



INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE EGRESADOS

VIGENCIA 2026-I

Villavicencio, Junio de 2026

Trascendencia
Académica e Social
Innovación

PRESENTACIÓN

El **Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos** es el enlace estratégico entre la universidad y sus egresados, es por tal razón que tiene el compromiso de sostener su relacionamiento permanente. Esta labor continua se encuentra alienada con el Plan de Acción Institucional, el cual busca el contacto permanente con el 8% de sus profesionales para la vigencia 2026. Es así como, que a través de la estrategia Conectando Egresados 2025-2027 se establecen diferentes actividades con las cuales se busca cumplir con esta meta.

En el siguiente informe se puede visualizar como desde diferentes escenarios tanto académicos como de bienestar se logra este acercamiento con el apoyo de los componentes presenciales, digitales y comunicativos. Este esfuerzo busca que la universidad camine de la mano de sus egresados quienes son los embajadores y ponen su nombre en alto, que sientan que el vinculo no finaliza el día del grado, sino que aun estando fuera del campus siguen haciendo para de la comunidad Unillanista.

En la realización de cada una de estas actividades se promueve el diligenciamiento de la encuesta de actualización de datos, mecanismo que consolida información de los egresados, donde se busca también conocer su situación actual, en el campo académico y laboral, lo que se convierte en un insumo muy valioso para los procesos de acreditación institucional y mejora continua, lo que confirma que los egresados siguen siendo parte activa de la universidad.

Es por tal razón que en el presente documento se logra visualizar de manera detallada cada una de las acciones llevadas a cabo, y que se distribuyen en tres ejes temáticos que buscan organizar, fortalecer y visibilizar, así como fomentar la participación e impulsar el desarrollo de nuestros profesionales.



ACERCAMIENTO GENERAL EGRESADOS 2026-I

El Programa de egresados establece a través de la estrategia Conectando Egresados 2025-2027, un objetivo general donde se establece el contacto permanente con la comunidad de profesionales de la Universidad de los Llanos, es por tal razón que dentro de la misma se establecen tres ejes que permiten a través del desarrollo de diferentes actividades contribuir al cumplimiento de este objetivo que también se encuentra ligado con en el Plan de Acción Institucional, el cual determina que se debe contar con un contacto del 8% de la población de los egresados de los diferentes programas académicos.

Una de las tareas esenciales en el desarrollo de estas actividades es poder llevar a cabo la actualización de datos de los egresados a través de una encuesta virtual, lo cual permite dar respuesta a diferentes preguntas que nos permiten conocer la realidad actual de nuestros profesionales y que son insumo indispensable para dar respuesta a las solicitudes hechas por el Ministerio de Educación. Teniendo en cuenta lo mencionado a continuación se presenta relación del proceso de actualización de datos para el primer semestre del 2026.

Actualización en la Base de datos	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL REGISTROS
1982 a 2010	1	6	1	1	2	8	19
2011 a 2021	0	45	5	3	10	25	88
2022	0	5	1	0	1	5	12
2023	2	11	2	1	7	4	27
2024	2	19	3	1	7	5	37
2025	5	35	5	6	9	6	66
2026 – I	82	244	12	49	140	17	544
TOTALES	92	365	29	61	176	70	793

Fuente: Dirección General de Extensión y Proyección Social



INFORMACIÓN GENERAL DEL TOTAL DE EGRESADOS

NIVEL ACADEMICO	1982- 2010	2011- 2021	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2025 I	2025 II	TOTAL EGRESADOS
PREGRADO	7.923	7.364	247	427	394	505	429	479	331	569	18.668
POSGRADO	695	2.366	168	33	131	124	179	79	198	95	4.068
TOTALES	8.618	9.730	415	460	525	629	608	558	544	414	22.736

Fuente: Secretaría General

Teniendo en cuenta las cifras recolectadas de la actualización de datos, con relación al total de egresados de la Universidad de los Llanos tanto de pregrado como de posgrado se puede determinar que para el primer semestre de 2026 la actualización de datos alcanzo un 3.48% con respecto al total de graduados desde el periodo correspondiente al 1981 al 2026-I.

EJE 1: FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LOS EGRESADOS

CONVENIOS



SINDOLOR
CENTRO ESPECIALIZADO EN DOLOR

¿Dolor, hormigueo o debilidad en tus músculos?

En SINDOLOR contamos con electrodiagnóstico, un estudio avanzado que evalúa el funcionamiento de tus nervios y músculos.

¡Ideal para detectar:

- Lesiones nerviosas
- Neuropatías
- Problemas musculares
- Síndrome del túnel carpiano

Informes:
☎ 318 673 3818
sa.comercial@sindolorips.com

Academia Social | Programa de Egresados

<http://proyeccion-social.unillanos.edu.co/>

Sindolor IPS es una clínica especialista en el tratamiento del dolor donde se combina el manejo integral del mismo, la medicina física y rehabilitación, ofreciendo un descuento del 20% para nuestra comunidad de egresados y sus familiares, generando beneficios para su salud.



Gasoil
Sistema para Gas Natural Vehicular

Servicios especializados en mecánica automotriz: sincronización de motores a gasolina, conversión de vehículos a gas natural vehicular (GNV) y autogas GLP.

¡Te lo ofrecemos a egresados, personal administrativo, docentes y estudiantes!

Informes:
☎ 3203037538 | 3102788433
coria.gasoil@gmail.com

Academia Social | Programa de Egresados

<https://proyeccion-social.unillanos.edu.co/>

Gasoil Pensando en las necesidades de movilidad Gasoil ofrece la conversión a gas natural vehicular con un descuento del 10 al 15% para los egresados siendo una alternativa segura y certificada para el rendimiento, y reducción de costos en combustible.

• Difusión de beneficios y estímulos

A través de las diferentes redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp, se ha venido llevando a cabo proceso de difusión de las diferentes actividades organizadas desde el Programa de Egresados para los profesionales, así como los beneficios con que cuentan, con el fin de que conozcan y estén enterados de primera mano, así mismo se busca que la permanente actividad en estos canales de comunicación permita una conexión constante con su alma mater.

Seguidores:

- **Instagram:** 2.654.
- **Facebook:** 10.805.
- **Canal de WhatsApp:** 546



- **Publicación de contenidos en medios institucionales**

A través de la pagina oficial de la Universidad de los Llanos, Proyección Social, y Programa de Egresados se lleva a cabo publicación de información y contenidos, este es un canal de comunicación que no solo los egresados pueden consultar sino diferentes visitantes, lo que constituye una herramienta clave de comunicación externa. Este canal no solo garantiza la accesibilidad a la información y la fidelización de la comunidad de egresados, sino que optimiza el impacto y la visibilidad de la imagen universitaria ante los diferentes grupos de interés y usuarios que navegan en la web.



- **Campaña “De visita en la U”**

Teniendo en cuenta que muchas estudiantes próximos a graduarse desconocen que la universidad cuenta con un Programa de Egresados, se realiza refuerzo y socialización a los estudiantes de último semestre, donde se brinda información del proceso de aprobación para grados, se informa del plan de estímulos con que cuentan y que son especialmente para ellos, así mismo se recuerda lo importante que son para la comunidad Unillanista, ya que son los que externamente dejan en alto el buen nombre de la universidad. En este primer semestre se lleva a cabo visita al programa de Mercadeo, Fisioterapia y la Maestría en Producción Tropical Sostenible.



- **Acompañamiento a Grados**

En el primer corte de 2026, el Programa de egresados realiza presencia institucional en dos ceremonias de grado llevadas a cabo el auditorio Eduardo Carranza del campus Barcelona los días 27 de marzo y 26 de junio donde obtuvieron su título profesional 559 estudiantes. También se realizó presencia institucional en el campus Boquemonte en el municipio de Granada donde se acompañaron a 10 graduandos. En esta jornada se promovió la unión al Canal oficial de WhatsApp del Programa de Egresados, así como del perfil de Instagram donde se dan a conocer todas las actividades, beneficios e información de interés para nuestros profesionales y se realizó entrega de souvenirs como recuerdo de un día tan especial, así como la instalación de telón decorativo donde se les fotografió y se logro capturar este maravilloso momento.



INFORME DE GESTIÓN DEL PROGRAMA DE EGRESADOS - VIGENCIA 2026-I



EJE 2: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ACTIVA DE LOS EGRESADOS

- Participación en actividades deportivas y recreativas

Nuestra Huella Llega a la Montaña

la caminata *Nuestra Huella Llega a la Montaña*, realizada el 21 de marzo a las 6 am en la vereda el Carmen, contó con un registro de 128 egresados, quienes diligenciaron la encuesta de actualización de datos, donde se realizó la entrega de 100 kits institucionales compuestos por un canguro y una cachucha con el logo de la universidad, una estrategia que permitió reforzar con éxito la identidad, el orgullo Unillanista y el sentido de pertenencia. El día de la actividad se conto finalmente con 72 egresados y 28 participantes de la comunidad universitaria.



Milla Night Run

El 13 de junio de 2026 a las 6 pm se llevó a cabo la carrera recreativa *Milla Night Run* en la pista atlética del campus Barcelona, donde no solo se convocaron los egresados, sino que se integró a la familia de estos a participar en este evento. Se contó con una inscripción de 257 personas entre egresados y familiares. Allí se llevó a cabo entrega de kit de la carrera el cual contaba con camiseta, medalla, dorsal y chip y para el cronometraje del tiempo.

En esta actividad se dotó a los primeros 100 egresados inscritos con una camiseta oficial, se realizó entrega de 150 medallas y la entrega de 200 dorsales con chip tecnológico para el cronometraje de tiempos.

La entrega de estos implementos de alta calidad, sumada a la logística del evento, trajo consigo un impacto sumamente positivo para el Programa de Egresados donde no solo posicionó a la oficina como un eje promotor de bienestar, salud y esparcimiento familiar, sino que elevó notablemente el orgullo Unillanista, consolidando la confianza de los graduados e incentivando su cercanía y participación en los futuros procesos institucionales.



- **Bolsa de Empleo Unillanista**

La bolsa de empleo de la Universidad de los Llanos recibe el aval del Servicio Publico de Empleo el 24 de octubre de 2025 y desde entonces se ha venido trabajando en la promoción de la misma con la visita a diferentes empresas con el fin de que realicen el proceso de registro en la plataforma, la cual ya se encuentra disponible desde la pagina web del Programa de Egresados, así mismo se ha hecho el proceso de difusión con los egresados de la universidad para que se registren y dar el uso de esta plataforma como instrumento para la empleabilidad de nuestra comunidad de egresados.

Oferentes

Para el primer semestre de 2026 se encuentran 135 personas registradas en la plataforma, de las cuales solo 33 han sido confirmadas como egresados de la Universidad de los Llanos, clasificadas en los siguientes programas:

No.	PROGRAMA	NÚMERO DE INSCRITOS
1	Administración de Empresas	5
2	Biología	1
3	Contaduría	2
4	Enfermería	11
5	Ingeniería de Sistemas	4
6	Lic. Educación Física y Deportes	3
7	Lic. Pedagogía Infantil	2
8	Lic. Educación Rural Campesina	1
9	Medicina Veterinaria Y Zootecnia	1
10	Tecnología en Regencia Y Farmacia	2
11	Especialización en Gestión Ambiental Sostenible	1

Demandantes

Con el fin de lograr la vinculación de las empresas de la región a la bolsa de empleo, como un espacio estratégico que garantice el encuentro entre el sector empresarial y el talento humano de alto perfil profesional; se ha establecido contacto directo a través de visitas realizadas de manera presencial y también de manera virtual, relacionadas a continuación:

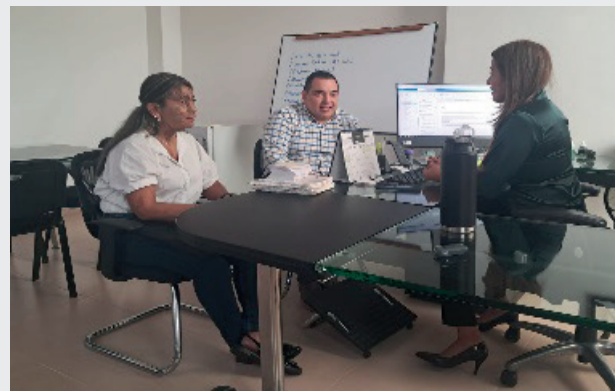
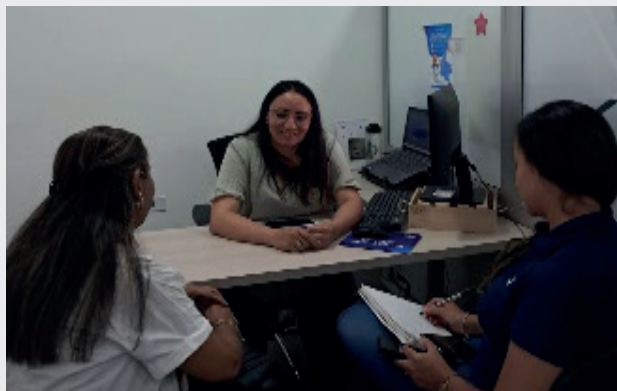
No.	EMPRESA	LUGAR
1	EMPRESA DE VIGILANCIA ESTELAR S. A	Villavicencio
2	CLÚSTER ORINOCO TIC	Villavicencio
3	Bio Essenza, organización del sector agrícola	Bogotá – virtual
4	COOPETROL - CAJA COOPERATIVA PETROLERA	Bogotá - virtual
5	DIAXME	Villavicencio
6	PARQUESOFT - ALEJANDRO FLÓREZ	Villavicencio
7	EFICACIA – temporal: Casa Toro, John Deere	Bogotá
8	DISTRIBUCIONES LA NIEVE SAS	Villavicencio

A través del correo bolsaempleo@unillanos.edu.co, se ha solicitado la siguiente documentación: copia del Rut, copia de registro de cámara y comercio, a cada una de las empresas que se encuentran registradas en la plataforma con el fin de comprobar su autenticidad y evitar posibles fraudes, dando cumplimiento a los requerimientos establecidos por el Servicio Público de Empleo.

A la fecha se encuentran 14 empresas registradas, solo las siguientes han cumplido con este requerimiento para su aprobación:

- TUXSTONE TECHNOLOGIES S.A.S.
- SICMEL SAS - SOLUCIONES EN INGENIERÍA CIVIL, MECÁNICA Y ELÉCTRICA SAS

En este orden de ideas, solo estas dos empresas han sido aceptadas por el prestador del servicio de la Universidad de los Llanos.



EJE 3: IMPULSAR LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS

- **Revista Corocora**

Para el 2026 se realizó el lanzamiento de la edición 27 de la revista Corocora la cual presenta Talento que trasciende: ciencia, carácter y territorio, rindiendo homenaje a una comunidad que pasa de las ideas a la acción con rigor, saber y un norte claro. Son relatos con sello llanero que trascienden fronteras, evidenciando que el verdadero valor no radica solo en la genialidad, sino en la fuerza para resistir, evolucionar y cambiar el entorno. En este primer semestre se contó con la participación de dos egresados pertenecientes a los programas de Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Economía.



- **Relación Descuento en Posgrados 2026-I**

Dentro de los estímulos con que cuentan los egresados de la Universidad de los Llanos, 222 egresados fueron beneficiados con el descuento en la oferta posgradual alcanzado un ahorro total de \$125.687.333. Para este semestre se registraron en un total de 26 programas académicos donde destaca la Especialización en Gestión de Proyectos por conta con el mayor número de inscritos. Es importante destacar que este beneficio al que tienen acceso permite que se continúe con su proceso de actualización, y realización profesional.



INFORME DE GESTIÓN DEL PROGRAMA DE EGRESADOS - VIGENCIA 2026-I

POSGRADOS	EGRESADOS
Doctorado en Ciencias Agrarias	4
Especialización en Administración de Negocios	2
Especialización en Administración en Salud	7
Especialización en Entrenamiento Deportivo	7
Especialización en Epidemiología	7
Especialización en Finanzas	32
Especialización en Gerencia en Gestión Humana	16
Especialización en Gestión Ambiental Sostenible	8
Especialización en Gestión de la Calidad	8
Especialización en Gestión de Proyectos	33
Especialización en Ingeniería de Software	2
Especialización en Instrumentación y Control Industrial	3
Especialización en Producción Agrícola Tropical Sostenible	7
Especialización en Salud Familiar y Comunitaria	2
Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	3
Maestría en Acuicultura	5
Maestría en Administración de Negocios	9
Maestría en Educación	26
Maestría en Educación Física	13
Maestría en Epidemiología	6
Maestría en Estudios Culturales	1
Maestría en Estudios de Desarrollo Local	1
Maestría en Gestión Ambiental Sostenible	9
Maestría en Producción Tropical Sostenible	4
Maestría en Salud Familiar y Comunitaria	3
Maestría en Sistemas Sostenibles de Salud - Producción Animal Tropical	4
TOTAL	222

Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Posgrados