



Informe de Gestión
Dirección General de
Proyección Social

Año 2023

Estrategia “En contacto con la U”
Programa de Egresados

Presentación

La Universidad de los Llanos mediante el Acuerdo Superior 003 de 2006 “Por el cual se crea el programa de egresados de la Universidad de los Llanos” busca alternativas para mantener la comunicación con sus egresados. Así mismo, desde la implementación del Decreto 1330 de 2019, emitido por el Ministerio de Educación Nacional, el cual busca identificar el impacto de los graduados de las instituciones de educación superior como elemento primordial para establecer la pertinencia de los programas. La Universidad de los Llanos, atendiendo a los requerimientos que obedecen a los estándares de alta calidad de la educación superior, ha implementado acciones para mantener los lazos de comunicación y seguimiento con todos sus egresados. A través del Programa de Egresados, se han fortalecido constantemente los canales de comunicación que permiten una interacción bidireccional con su público objetivo.

2

Es por este motivo que, desde el año 2022, se creó la estrategia denominada ‘En contacto con la U’, destacando tres componentes de contacto: el presencial, el digital y el comunicativo. Esta estrategia ha permitido superar la meta propuesta de aumentar el contacto permanente de los graduados con la institución en un 5%, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para el periodo 2022-2024.

Objetivo general

Diseñar e implementar la estrategia “En contacto con la U” que permita el vínculo permanente con al menos el 5 % de los egresados de la Institución con los que actualmente no se tiene vínculo.

Metodología

“En contacto con la U” es la estrategia creada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos la cual brinda espacios y/o actividades que capten el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución. Para lograrlo se han dispuesto de tres componentes: el presencial, digital y el comunicativo. Esta estrategia busca incrementar el registro de egresados no inscritos en la base de datos para alcanzar y mantener el contacto de por lo menos el 2 % de los egresados para el año 2022, el 4 % para el año 2023 y 5 % para el año 2024.

El primero permite la participación y actualización de datos e información de contacto con los egresados de la Universidad de los Llanos, quienes por diversas razones no están dentro de la base de datos del programa de Egresados; para lograrlo se realizan actividades de divulgación, promoción y presencia institucional que promueven la participación de los egresados en temas empresariales.

El segundo usa las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales son aliadas para lograr la meta de por lo menos el 5 % de los egresados contactados. Por medio de formularios en línea facilita la interacción con los graduados que no se lograron contactar de forma presencial a través de la divulgación en las diferentes plataformas digitales de contacto con el que cuenta el programa de egresados (*micrositio web, redes sociales, contacto telefónico y correo electrónico*), y a través de las diferentes actividades que la universidad desarrolla para la actualización de datos de los egresados.

El tercero y último componente permite la comunicación continua entre la Universidad de los Llanos y los Egresados, haciendo uso de los medios de comunicación tradicionales (*radio, prensa y televisión*), teniendo así un mayor alcance a quienes por algún motivo no pudieron ser contactados en los eventos presenciales y digitales que permitan el acercamiento de los egresados con la institución.

Informe de gestión y actividades desarrolladas en el segundo semestre de 2023.



La dirección General de proyección social presenta la estrategia de vinculación a los egresados de la cual se desglosan las actividades a desarrollar en la vigencia 2023.

Las actividades propuestas en la estrategia “En contacto con la U” dan soporte a la recolección y análisis de la información permitiendo así identificar la situación actual de los egresados con su entorno.

COMPONENTE	ACTIVIDADES
Presencial	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en eventos de entidades públicas y privadas. • Participación en eventos institucionales y/o externos para dar a conocer campañas, oferta institucional y beneficios que tiene el programa de egresados. • Realización del Encuentro Institucional de Egresados. • Divulgación de la oferta en educación continua. • Acompañamiento en ceremonia de grados. • Brindar espacios que permitan el encuentro de egresados en actividades presenciales. • Diligenciamiento de encuestas y formularios. • Jornada de entrega de carné. • Participación en actividades lúdicas, culturales y recreativas con egresados.
Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de actualización de datos. • Establecer un canal de comunicación a través de Whatsapp para el envío de información académica, laboral y solución de inquietudes. • Envío de correos electrónicos masivos con información sobre actividades, beneficios, eventos y formación en educación continua. • Publicación de material promocional, actividades y ofertas de empleo en las diferentes redes sociales oficiales del Programa de Egresados.
Comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenidos periodísticos e informativos para los diferentes medios de comunicación de los productos de la universidad (periódico Contexto, la revista Corocora, producto audiovisual denominado “Nuestra Huella”, Boletín informativo el Unillanista). • Gestionar espacios de <i>free press</i> en medios de comunicación externos (radio, prensa y televisión).

Ejecución Ficha BUPNI

La ejecución correspondiente a las actividades propuestas en la estrategia 2023 y que requieran recursos se dan cumplimiento según la FICHA DE PROYECTO 2022 BPUNI VIAC 04 0511 2021 Dentro de la ejecución del segundo semestre se reporta que se realizó la ejecución de las actividades propuestas.

Ejecución estrategia “En contacto con la U” vigencia 2023

Desde el Programa de Egresados, la Universidad de los Llanos trabaja en el mejoramiento de la comunicación y divulgación de las actividades con los Egresados; La Universidad realiza actividades y estrategias que permiten la comunicación con los graduados de la institución, posibilitando la identificación de las percepciones y experiencias en el marco de estas actividades, que buscan mantener una alta participación por parte de sus graduados.

La universidad de los Llanos a través de la Dirección General de Proyección Social y el Programa de Egresados vienen desarrollando la estrategia denominada “En contacto con la U”, creada para brindar espacios y/o actividades que capten el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución por medio de tres componentes como son: el presencial, digital y comunicativo.

A la fecha se ha logrado un avance significativo con respecto a la meta de aumentar la actualización de datos de egresados, donde se ha alcanzado una cifra del 6% de los egresados del periodo 1982 a 2010 y del 8% del periodo 2011 a 2021, gestión realizada dentro de la vigencia 2022-2023.

Teniendo en cuenta lo expuesto, desde el periodo de enero a diciembre de 2023, se logra una recopilación de información de 1156 egresados quienes realizaron la actualización de datos a través de la encuesta de acreditación y los cuales hacen parte de un total de 20.377 graduados de la Universidad de los Llanos desde el año 1982 a 2023, alcanzando un 5.6% de cumplimiento de acuerdo a la estrategia definida

5

REGISTRO DE INFORMACIÓN PRIMER SEMESTRE 2023

Actualización en la Base de datos	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	TOTAL REGISTROS
1982 a 2010	30	11	3	1	3	3	51
2011 a 2021	136	37	4	9	14	13	213
2022	9	36	1	3	5	5	59
2023	4	165	7	70	63	1	310
TOTALES	178	249	15	83	85	22	633

REGISTRO DE INFORMACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2023

Actualización en la Base de datos	JUL.	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL REGISTROS
1982 a 2010	14	1	0	14	14	5	48
2011 a 2021	27	5	3	27	39	8	109
2022	3	1	0	3	3	2	12
2023	124	51	5	114	50	10	354
TOTALES	168	58	8	158	106	25	523

	I SEMESTRE 2023	II SEMESTRE 2023	TOTAL	TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO 2023		PORCEN- TAJE
1982 a 2010	51	48	99	1982 a 2010	8.618	1%
2011 a 2021	213	109	322	2011 a 2021	9.730	3%

INFORMACION GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

	1982-2010	2011-2021	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	TOTAL EGRESADOS
PREGRADO	7.923	7.364	247	427	394	505	16.860
POSGRADO	695	2.366	168	33	131	124	3.517
TOTALES	8.618	9.730	795	875	525	586	20.377

TOTAL REGISTROS EN BASE DE DATOS POR SEMESTRE	I SEM. 2022	II SEM. 2022	I SEM. 2023	II SEM. 2023	TOTAL
1982 a 2010	253	161	51	48	513
2011 a 2021	90	359	213	109	771

INFORMACION CONSOLIDADA

TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO a 2023 II	
1982 a 2010	8.618	6%
2011 a 2021	9.730	8%

De esta manera, se cumplió con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para el periodo 2022-2024.

La estrategia se sigue implementando con el ánimo de mejorar cada vez más el espacio de comunicación con los egresados de la institución y fortalecer el lazo de comunicación con la comunidad de egresados, lo cual les ha permitido acceder al plan de estímulos registrado en el Acuerdo Superior N° 013 de 2018, donde a continuación se podrá evidenciar una amplia participación de los egresados en beneficios tales como:

Descuentos Posgrados

Este es uno de los muchos beneficios, al cual pueden acceder nuestros egresados y donde se evidencia una amplia participación en la formación Pos gradual para 2023, acogiéndose al plan de estímulos, donde se establece descuento en el valor de matrícula en los posgrados propios de la Universidad de los Llanos, arrojando los siguientes resultados:

RELACION DESCUENTO EN POSGRADOS		
PERIODO	BENEFICIARIOS	VALOR EN PESOS
I SEMESTRE 2023	142	\$133,431,881
II SEMESTRE 2023	123	\$97.755.659
TOTAL	265	\$231.187.540

1. Componente presencial

Abordar el componente presencial es la forma más práctica de tener acercamiento con los egresados de la universidad, es por ello que durante el 2023 el Programa de Egresados ha participado en diferentes actividades de cobertura regional que han permitido ser articuladores de reencuentro o encuentro por primera vez con nuestros egresados, es de resaltar que se cuenta con información en la base de datos de los graduados de pregrado y posgrado a la cual se les hace invitación a participar de las diferentes actividades.

Educación Continuada

Como resultado del trabajo conjunto entre las Facultades y la Dirección General de Proyección Social para el 2023, se logra beneficiar a 681 egresados, que ven en la Educación Continua la oportunidad para actualizar su conocimiento y potencializar sus habilidades ante la demanda cambiante en el mercado laboral.

PARTICIPACION DE EGRESADOS EN EDUCACION CONTINUA							
FACULTADES	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	Facultad de Ciencias de la Salud	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Facultad de Ciencias Económicas	Dirección General de Proyección Social	Total
N.º Proyectos de Educación Continuada	10	9	9	9	6	14	57
N.º Egresados Beneficiados	73	124	275	66	3	140	681

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Así mismo se desarrollaron a través de las Facultades encuentros institucionales, arrojando como resultado la participación de 438 egresados en el 2023, fomentando el fortalecimiento con su alma mater.

ENCUENTROS INSTITUCIONALES						
FACULTADES	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	Facultad de Ciencias de la Salud	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Facultad de Ciencias Económicas	Total
Encuentros institucionales de egresados	2	1	1	3	1	8
N.º Egresados Beneficiados	71	75	165	67	60	438

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Los eventos realizados por las cinco Facultades también fueron un foco importante para integrar a nuestros egresados y hacerlos partícipes de encuentros, ferias, entre otros donde pudieron interactuar con distintos profesionales, logrando alcanzar la participación de 402 egresados para el 2023.

EVENTOS							
FACULTADES	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	Facultad de Ciencias de la Salud	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Facultad de Ciencias Económicas	Dirección General de Proyección Social	Total
Eventos	10	5	5	3	6	3	32
N.º Egresados Beneficiados	54	22	193	67	29	37	402

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Diplomados

En el año 2023 se contó con la participación de 17 egresados en diplomados ejecutados en convenio con la Secretaría de Educación del Meta.

DIPLOMADOS	EGRESADOS PARTICIPANTES
Diplomado en Fundamentos del Entrenamiento Deportivo	5
Diplomado "Formación de Verificadores para las Condiciones de Habilitación de Instituciones Prestadoras del Servicio De Salud"	3
Diplomado en Paisajes Ganaderos Sostenibles de la Orinoquia	4
Diplomado en Inteligencia de Negocios con Énfasis En Big Data	1
Diplomado en Desarrollo de Habilidades Blandas	3
Diplomado en Gestión y Fortalecimiento de la Extensión Universitaria	1
TOTAL	17

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Para este mismo año se realizó articulación con la iniciativa “Líderes que inspiran” del Banco de Bogotá para el desarrollo del webinar “Aplicación de las Metodologías Ágiles en el sector financiero” por parte del Banco de Bogotá, contando con la participación de 23 egresados.

Actividades Académicas 2023

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	EGRESADOS PARTICIPANTES
I Congreso Internacional de Educación en el Campo y la Ruralidad	3
Foro “El cannabis y los proyectos productivos: Un compromiso con la paz total”	10
IV Congreso Internacional de Infancia y Educación	4
I Simposio Internacional sobre Ejercicio Físico	15
VI Congreso Internacional de Educación Física y Áreas Afines	13
Jornada de Concentración Regional de Paracycling y sus Categorías, Clasificaciones Funcionales y Adaptaciones en Bicicleta de Ruta y Pista	5
Debate: “La Política al Tablero, el Meta decide/Villavicencio decide: Perspectivas, Apuestas e Ideas de Gobierno para las Próximas Vigencias”.	18
III Foro Virtual Mesa Académica: una apuesta al desarrollo de la Orinoquia colombiana, con eje en el agua: ¿Cómo lograrlo de forma sostenible?	3
V Foro Nacional de Universidades y Sostenibilidad	3
Jornada de Relacionamiento Estratégico con el Sector Empresarial y Comunidad de Egresados	43
IV Jornada de Ciencias Ambientales “Nuevos Retos Ambientales para la Región Orinoquia y el País”	30
III Simposio “Hilos Conductores del Arte y el Derecho en la Construcción Socioambiental de los Territorios “	6
PIARF XXI	1
PIARF XXII	1
XXIX Jornada de Acuicultura – IALL	16
II Congreso Internacional de Investigación e Innovación Agroindustrial	25
IV Jornada de Emprendedores Agropecuarios	6
Jornada de Investigadores de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	5
IV Foro sobre Avances en la Implementación de los ODS 2023	10
Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario: Sostenibilidad, Cambios y Desafíos hacia el Futuro de REUNE-ASCUN	1
Ier Simposio internacional de inteligencia de negocio en las Ciencias Económicas	1
Herramientas Didácticas para el Ámbito Laboral	14
TOTAL	116

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Cursos 2023

CURSOS	EGRESADOS PARTICIPANTES
Curso de Actualización para Egresados	39
Curso para el Fortalecimiento de las Competencias de Enseñanza- Aprendizaje En La Educación Básica y Media	121
Curso de Introducción a la Bioinformática	1
TOTAL	161

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Participación 2023

SEMINARIO - TALLER	EGRESADOS PARTICIPANTES
XVI Seminario Nacional y IX Seminario Internacional de la Red de Programas Universitarios en Familia, Primer Foro Observatorio en Salud Mental, Familia y Convivencia Social de la Orinoquía 2023, y I Foro Interdisciplinar Familia, Ambiente y Salud	271
TOTAL	271

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Ceremonia de grados

El programa de Egresados de la Universidad de los Llanos realiza acompañamiento constante desde el inicio de proceso para graduación, debido a que los aspirantes a titularse deben cumplir con determinados requisitos para poder obtener aprobación, se orienta y aclaran todo tipo de inquietudes con el propósito de obtener paz y salvo, y poder recibir su diploma como profesional, ya sea a través de trámite por ventanilla o en ceremonia programada, tramites que también se puede consultar a través de la página web egresados.unillanos.edu.co

Durante el 2023 se realizó acompañamiento a las ceremonias de grado de la universidad en la sede Barcelona, en estas se realiza difusión de los beneficios con que se cuentan como egresado, se dan a conocer a los nuevos profesionales y egresados, la oferta institucional en educación continua, oferta de postgrado, empleabilidad, los beneficios, descuentos y convenios con los que cuentan.

Para la vigencia 2023 se llevaron a cabo 4 ceremonias distribuidas en las siguientes fechas, las cuales sumadas con los aspirantes que se graduaron a través de trámite por ventanilla, arrojaron un total de 1.154 egresados de pregrado y posgrado..

MES	DIA
MARZO	24
JUNIO	30
SEPTIEMBRE	29
DICIEMBRE	15



Eventos y actividades para egresados.

Carrera Atlética Kilómetros de Paz

Se desarrolló la carrera atlética de egresados con participación de más de 90 egresados de los diferentes programas académicos de la institución.



Evento Editorial: Lanzamiento de Libros Editorial Unillanos

El 06 de octubre de 2023 en la terraza del Edificio José Gabriel Rosas de la sede San Antonio, se llevó a cabo el lanzamiento de 6 libros, donde 3 de estos contaron con la participación de egresados en su autoría.

LIBRO	AUTORES	EGRESADO
Diseño de circuitos digitales usando VHDL y tarjeta Nexys 3 de los autores	Robinson Jiménez Moreno	Externo
	Javier Eduardo Martínez Baquero	Ing. Electrónica
	César Augusto Romero Molano	Ing. Electrónica
Ecosistemas tropicales y sus conflictos. Estudios de caso en el piedemonte de la Orinoquia	Eliud Daniel Vélez-López	Ing. Agronómica
	Martha Lucía Ortiz-Moreno,	Externo
Educación física para la salud. Orientaciones para las clases en la escuela primaria	Sandra Edith González Vargas	Externo

LIBRO	AUTORES	EGRESADO
Introducción a la programación de microcontroladores PIC	Robinson Jiménez Moreno	<i>Externo</i>
	Javier Eduardo Martínez Baquero	<i>Ing. Electrónica</i>
	César Augusto Romero Molano	<i>Ing. Electrónica</i>
Lo discursos del cuerpo en el campo de la educación física. Un acercamiento al diseño curricular del programa de Licenciatura en Educación Física de la Universidad de los Llanos	Fernando Campos Polo	<i>Externo</i>
	Nicolás Guarznizo Caraballo	<i>Externo</i>
Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias	Fidela Patricia Pardo Carrasco	<i>Ing. Agronómica</i>

Acompañamiento Noche de la Excelencia



Es un evento que reconoce a los miembros de la comunidad universitaria por sus contribuciones, es por eso que a través de la Resolución Rectoral N° 2156 de 2023 “por medio de la cual se hace reconocimiento público de la excelencia, a docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo de la Universidad de los Llanos que por su decidido desempeño contribuyeron a gestar significativos aportes al desarrollo y consolidación de las funciones misionales de la Institución, durante el año 2022”, este se llevó a cabo el 25 de Octubre de 2023.

Grupo de Investigación de Excelencia

Criterio de Selección: Grupo de investigación de cada facultad con mayor producción intelectual en 2022, en esta ocasión el reconocimiento fue recibido por 3 egresados.

FACTULTAD	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	LIDER GRUPO DE INVESTIGACIÓN	PROGRAMA EGRESADO
Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Grupo de Investigación sobre Reproducción y Toxicología de Organismos Acuáticos	Víctor Mauricio Medina Robles	Medicina Veterinaria y Zootecnia
Ciencias Básicas e Ingenierías	Grupo de Investigación en Tecnologías Abiertas - GITECX	Ángel Alfonso Cruz Roa	Ingeniería de Sistemas
Ciencias de la Salud	Grupo de Investigación Familia, vida y salud - FAVISA	Patricia Elizabeth León Saavedra	Enfermería
Ciencias Económicas	Grupo de Investigación Estudios en sostenibilidad Urbana y Empresarial	Guillermo Alejandro Quiñonez Mosquera	Externo
Ciencias Humanas y de la Educación	Grupo de Investigación infancias Educación y Contexto	Ingrit Gutiérrez Vega	Externo

Encuentros de egresados

En esta ocasión el encuentro de egresados 2023 fue realizado por cada una de las facultades de la Universidad, en donde cada facultad estableció las actividades a desarrollar para reunir a sus egresados y brindarles un ambiente de esparcimiento y reencuentro con su alma mater, donde pudieron compartir experiencias y conocimientos, haciéndolo un espacio de bienestar para nuestros profesionales.



2. Componente digital

Apoyar la actualización y seguimiento de egresados en la Universidad de los Llanos.

Se realizaron diversas actividades y estrategias que permitieron la recolección y diligenciamiento de las encuestas de acreditación institucional, donde los egresados de la Universidad de los Llanos contestaban a diversas preguntas que sirven como insumo para los diversos programas académicos de la universidad y demás procesos.

El siguiente link es el formulario que se encuentra disponible en línea para el diligenciamiento de la encuesta de acreditación y que es uno de los insumos de seguimientos a los egresados de la Universidad de los Llanos.

<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuesta-acreditacion>

Una de las estrategias que se utilizó fue la divulgación por redes sociales (*Facebook*) del programa de egresados un flyer y el link del formulario para el diligenciamiento de la encuesta.



Micrositio: egresados.unillanos.edu.co

Página de trámites: <http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/tramites>

Se realiza la actualización del enlace de trámites y servicios, para facilitar el acceso a la información de intereses de los egresados Unillanistas.

Direccionado a la página: <https://unillanos.edu.co/index.php/pago-de-servicios>

Se realiza la promoción para los egresados sobre proceso de inscripción a Pregrados y Posgrados ofertados por la universidad.

1. Imagen Corresponde al flyer que se compartió por diversos medios como correo electrónico, redes sociales y WhatsApp.
2. Imagen Corresponde al flyer que se compartió por diversos medios como correo electrónico, redes sociales y WhatsApp.

Redes sociales: Diseño y publicación de piezas gráficas:

- Invitación a realizar la encuesta de acreditación a egresados: El programa de egresados, mediante la elaboración de contenido gráfico realiza convocatoria para que los egresados participen e interactúen y realicen con las encuestas de acreditación institucional.
- Invitación a conocer los descuentos que tienen los egresados con la entidad COLMÉDICA: El programa de egresados mediante alianzas y convenios logra obtener beneficios para la comunidad egresada, en este caso precios preferenciales obtenidos con COLMÉDICA medicina prepagada, Los egresados pueden acceder a este descuento presentando su carné de egresado.
- Invitación a participar en las diferentes convocatorias de ofertas laborales: El Programa de Egresados, mantiene las redes oficiales con la difusión continua de contenidos y ofertas laborales para los Egresados, buscando el afianzamiento de la inserción laboral. Estas publicaciones se realizan vía redes sociales de Facebook e Instagram, o a través de correo masivo de acuerdo base de datos consolidada.



- El programa de egresados promueve el fortalecimiento de las competencias profesionales de los egresados, por tal motivo se abren convocatorias para ofertar actividades académicas, talleres seminarios, cursos y diplomados, así como la divulgación de eventos y publicaciones hechas por otras dependencias que pueden ser relevantes para nuestros egresados.



Dentro de la divulgación realizada para el 2023 podemos encontrar:

- Oferta académica en Educación Continua.
- Talleres de robótica para niños
- Webinar 24 de mayo de 2023: 20 participantes on line
- Webinar 31 de mayo de 2023 Aplicación de las metodologías Agiles en el sector financiero
- Divulgación transmisión ceremonia de grados en las redes sociales del Programa de Egresados
- Actividades y eventos de interés para los graduados de la Universidad
- Encuentro de Egresados
- Oferta académica de programas de pregrado y posgrado
- Feria empresarial Marketodromo en el centro comercial VIVA 24 de junio 2023
- Carrera Unillanos Corre: difusión de actividad para toda la comunidad Unillanista

3. Componente Comunicativo

Este componente permite que, a través de la creación de contenidos periodísticos en diferentes medios de comunicación, se agoten todos los recursos para generar un mayor acercamiento con los egresados, entre los cuales para la vigencia 2023 sobresalen las siguientes actividades.

- **Nuestra Huella**



Es un espacio donde nuestros egresados dan a conocer sus emprendimientos o proyectos de investigación, siendo una plataforma para promover todas sus iniciativas y poder presentarlas a la comunidad universitaria, y en general, haciendo de nuestros egresados una cara más visible a la sociedad.

- **Revista Corocora**



En la versión N° 22 de la Revista Corocora, el tema central fue para las *Mujeres Empoderadas que Dejan Huella*, revista que contó con la participación de 8 egresadas de diferentes programas académicos, que sobresalen en diferentes aspectos profesionales y que son ejemplo de superación para la comunidad universitaria.



En su versión N° 23 la Revista Corocora abordó a los egresados que trabajan con proyectos en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, recibiendo como título *ODS Egresados que Dejan Huella*, donde se contó con la participación de 6 egresados quienes a través de su experiencia narraron su trabajo incansable por un planeta sostenible desde el enfoque de cada una de sus profesiones.

A continuación, se presenta enlace de acceso a las versiones de la Revista Corocora del año 2023.

<http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/PSWEB%203/RevistaCorocoraDigital.html>

- **Radio difusión**

Se realiza la difusión de eventos institucionales en las diferentes emisoras de la región, lo cual apoya a que la Universidad de los Llanos sea más visible y logrando integrar nuestra comunidad de egresados en diferentes escenarios que promueven el conocimiento, desarrollo y bienestar de los mismos.

Es por esto que poder comunicar todas las iniciativas y poder llegar a la mayor cantidad de receptores es fundamental para la universidad y para el programa de egresados.



**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS**