



# INFORME DE GESTIÓN

Estrategia "Conectando Egresados"

**SEGUNDO SEMESTRE | 2025**

PROGRAMA DE EGRESADOS  
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL  
Villavicencio, junio de 2025

Trascendencia  
Académica e Social  
Innovación





### **Consejo Institucional de Proyección Social**

Charles Robin Arosa Carrera  
**Rector**

Mónica Silva Quiceno  
**Vicerrectora académica**

Antonio José Castro Riveros  
**Director Técnico de Proyección Social**

Yohana María Velasco Santamaría  
**Directora Técnica de Investigaciones**

Wilson Alberto Monroy Moyano  
**Director Centro de Proyección Social de la  
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería**

Cesar Alfonso Huertas Chaparro  
**Director Centro de Proyección Social de la  
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**

Mónica del Pilar Rodríguez Rodríguez  
**Directora Centro de Proyección Social de la  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

Wilson Manuel Rodríguez Domínguez  
**Director Centro de Proyección Social de la  
Facultad de Ciencias Económicas**

Juan Pablo Álvarez Najar  
**Director Centro de Proyección Social de la  
Facultad de Ciencias de la Salud**

Omar Yesid Beltrán Gutierrez  
**Representante de los docentes**

# Presentación

La estrategia “**Conectando Egresados**” de la Universidad de los Llanos surge como una iniciativa fundamental para fortalecer los lazos entre la institución y sus graduados, reconociendo su papel vital en el desarrollo social, económico y cultural de la región y del país.

En línea con la Ley 30 de 1992 y la Ley 1188 de 2008, esta propuesta busca establecer una comunicación continua y efectiva que permita, además de mantener el contacto, promover la participación activa de los egresados en la comunidad universitaria. La estrategia se fundamenta en la importancia de crear vínculos duraderos que faciliten el intercambio de experiencias e impulsen la colaboración en actividades académicas, deportivas, culturales y de emprendimiento. A través de acciones como campañas de difusión, eventos de integración, mentorías y programas de empleabilidad, se pretende aumentar en un 10% la interacción con los graduados durante el período 2025-2027.

Este enfoque integral busca potenciar el sentido de pertenencia, promover la contribución al progreso regional y fortalecer la presencia de los egresados como embajadores de la calidad educativa de la Universidad de los Llanos. Asimismo, la iniciativa reafirma el compromiso institucional de valorar y aprovechar el talento de sus graduados como actores clave en la construcción de un futuro más próspero para la sociedad.

Finalmente, su implementación permitirá incrementar el contacto permanente con la institución, cumpliendo así con las metas establecidas en los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social para el trienio 2025-2027.

# Objetivo general

Formular y poner en marcha la estrategia “Conectando Egresados” con el propósito de fortalecer el vínculo con al menos el 10% de los egresados, fomentando su participación activa, y promoviendo una relación positiva con la institución.



# Metodología

La estrategia Conectando Egresados, desarrollada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos, tiene como objetivo lograr el contacto y la participación del 10% de los egresados en actividades diseñadas para promover la interacción y fortalecer el vínculo con su alma mater.

La metodología aplicada en la estrategia “Conectando Egresados” se fundamenta en tres ejes principales que garantizan un contacto efectivo y duradero con los graduados.

En primer lugar, el eje de Fortalecimiento de la Comunicación y Visibilidad, busca mejorar la interacción mediante campañas de divulgación de beneficios, actualización de datos, y publicaciones en medios institucionales, utilizando canales digitales y tradicionales.

En segundo lugar, el eje de Promoción de la Participación y Contribución Activa, fomenta la involucración en eventos como encuentros de egresados, mentorías, actividades deportivas, ferias de empleabilidad y programas de movilidad, promoviendo la integración y el compromiso con la comunidad universitaria. Finalmente, el tercer eje busca Impulsar la Innovación, Emprendimiento y Desarrollo Profesional, enfocándose en ofrecer asesorías para emprendimientos, espacios de exhibición como el Marketodromo, actividades de educación continua y publicaciones en la Revista Corocora, que fomenten el crecimiento personal y profesional de los egresados.

La implementación de esta metodología contempla el uso de diversas plataformas digitales, medios institucionales y actividades presenciales, alineadas con los planes estratégicos institucionales, permitiendo así una interacción progresiva y sostenida que fortalece los vínculos entre la universidad y sus graduados, contribuyendo al desarrollo regional y social.

A través de la aplicación de esta metodología se buscará dar cumplimiento a la estrategia Conectado Egresados y así mantener el contacto permanente con los egresados de una manera progresiva que permita alcanzar un 6% para el 2025, el 8% para el 2026 y el 10% para el 2027.



# Informe de gestión

## INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las acciones sugeridas en la estrategia “conectando egresados” respaldan la recopilación y evaluación de datos, lo que facilita determinar la situación actual de los egresados en relación con su entorno.

En la ejecución de la estrategia Conectando Egresados, se realizaron las siguientes actividades con el fin de lograr el contacto con los egresados.

## GESTIÓN 2025 - II

### INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

A lo largo del proceso de acercamiento con los egresados, se realiza la promoción para que se lleve a cabo el diligenciamiento de la Encuesta de Actualización de Datos. Esta labor busca la recolección de información valiosa que es insumo para alcanzar los objetivos institucionales y académicos de la institución. Asimismo, la actualización periódica de los datos de contacto es clave para mantener una comunicación efectiva y cercana con los egresados, fortaleciendo así el vínculo entre la universidad y sus graduados.

Este procedimiento no solo facilita una comprensión más profunda de las trayectorias profesionales y personales de los egresados, sino que también permite ofrecerles oportunidades de formación continua, participación en eventos y redes de apoyo. La participación activa de los egresados en estas encuestas es fundamental para impulsar el desarrollo institucional y consolidar su compromiso con la comunidad académica.

A continuación, se presenta el registro de actualización de datos correspondiente al segundo semestre de 2025.

**REGISTRO DE INFORMACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2025**

| Actualización en la Base de datos | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL REGISTROS |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| 1982 a 2010                       | 0   | 4   | 10  | 195 | 10  | -   | 219             |
| 2011 a 2021                       | 7   | 10  | 14  | 278 | 31  | -   | 340             |
| 2022                              | 0   | 0   | 2   | 25  | 3   | -   | 30              |
| 2023                              | 0   | 1   | 1   | 45  | 8   | -   | 55              |
| 2024                              | 2   | 3   | 0   | 37  | 8   | -   | 50              |
| 2025 - II                         | 157 | 147 | 10  | 226 | 9   | -   | 549             |
| TOTALES                           | 166 | 165 | 37  | 806 | 69  | -   | 1.243           |

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Durante el segundo semestre de 2025, el Programa de Egresados estableció contacto con 1.243 egresados mediante diversas actividades. Esto representa una participación del 5,5% respecto al total de egresados de la universidad en el período 1982-2025 II.

**INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS**

|                 | 1982-2010 | 2011-2021 | 2022 I | 2022 II | 2023 I | 2023 II | 2024 I | 2024 II | 2025 I | 2025 II | TOTAL EGRESADOS |
|-----------------|-----------|-----------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|-----------------|
| <b>PREGRADO</b> | 7.923     | 7.364     | 247    | 427     | 394    | 505     | 429    | 479     | 333    | 354     | 18.455          |
| <b>POSGRADO</b> | 695       | 2.366     | 168    | 33      | 131    | 124     | 179    | 79      | 211    | 60      | 4.046           |
| <b>TOTALES</b>  | 8.618     | 9.730     | 415    | 460     | 525    | 629     | 608    | 558     | 544    | 414     | 22.501          |

Fuente: Dirección General de Proyección Social

La información general de los egresados de la Universidad de los Llanos para el año 2024 fue tomada de la base de información compartida por la secretaria y se tomó para la vigencia de graduados 2025 la que registra en la plataforma SIAU.



Teniendo en cuenta las cifras arrojadas, y sumando esta información a la del primer semestre del 2025 para el cual se alcanzaron 796 actualizaciones de datos, más 1.243 del segundo semestre se logra un total de 2.039 actualizaciones, lo cual se promedia sobre el total de egresados que para noviembre sumaban 22.501 nos arroja un porcentaje alcanzado del 9% dando cumplimiento a la estrategia Conectando Egresados, la cual establecía un porcentaje de actualización de datos del 6% para el año 2025.

## EJE I: FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LOS EGRESADOS

### CONVENIOS

La Universidad de Los Llanos, a través de la Oficina del Programa de Egresados, ha establecido convenios estratégicos con diversas entidades para ofrecer beneficios exclusivos a sus graduados. Entre estas alianzas se encuentran Colmedica Medicina Prepagada, Clinioral, Laboratorios Diaxme y el Tiuma Park quienes brindan tarifas especiales para los egresados de nuestra institución.

Para acceder a estos beneficios, los egresados solo deben presentar su carnet de egresado o acreditar su titulación de la Universidad de Los Llanos. Estos convenios buscan facilitar el acceso a servicios de salud y bienestar, promoviendo el cuidado integral de nuestros graduados y fortaleciendo la relación entre la universidad y su comunidad de egresados.

Invitamos a todos los egresados a aprovechar estos beneficios y a mantenerse informados sobre las futuras alianzas que la universidad gestionará en beneficio de su crecimiento personal y profesional.

## ALIANZAS

El programa de egresados estableció alianza estratégica con el centro comercial Viva Villavicencio para promover la participación y el bienestar de nuestros egresados y sus familias. En el marco de esta colaboración, se ha lanzado la iniciativa “MonsterVilla”, una experiencia temáticamente fantástica y altamente divertida, diseñada para que los hijos de los egresados puedan disfrutar de un espacio recreativo seguro y entretenido.

Como beneficio en esta actividad, se tendrán un valor de ingreso en alianza de \$15.000, incentivando así su participación y fortaleciendo el vínculo con nuestra comunidad de egresados.



## CEREMONIAS DE GRADO

La Oficina de Egresados de la Universidad de Los Llanos durante el segundo semestre de 2025 se llevó a cabo el acompañamiento en el proceso de graduación para los aspirantes a grado, tanto por ventanilla como en ceremonia presencial.

Las fechas establecidas para la entrega de grados por ventanilla fueron el 29 de agosto y 14 de noviembre. Por otro lado, los grados en ceremonia contaron con apoyo presencial, esto se llevaron a cabo los días 26 de septiembre y 12 de diciembre. En estas fechas, se brindó acompañamiento en el proceso, incluyendo toma de fotografías y entrega de suvenires a los graduandos.





Es importante destacar que las fechas mencionadas están establecidas por la Resolución Rectoral 0064 de 2025, garantizando la organización y cumplimiento del calendario académico y de graduación de la institución.

## DIFUSIÓN DE BENEFICIOS Y ESTÍMULOS

El Programa de Egresados ha estado promoviendo los beneficios y estímulos disponibles para sus graduados mediante la difusión en distintos canales digitales. Para ello, emplea su micrositio web, redes sociales, boletines y publicaciones en revistas institucionales como Corocora, logrando así llegar de manera efectiva a su comunidad. Actualmente, en Facebook cuenta con 10.754 seguidores, en Instagram con 2.083, y en la Comunidad Unillanista, una iniciativa creada a través de WhatsApp y que dio inicio a principios de 2025, ya tiene 881 seguidores.

Entre las publicaciones que se comparten, se encuentran cursos de educación continua, oferta posgradual, oportunidades laborales y otras actividades organizadas por la Universidad de los Llanos.



## EJE 2: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ACTIVA DE LOS EGRESADOS

### UNILLANOS SE LLENA DE COLOR CON TUS HIJOS

Durante la semana de receso escolar, se organizó la actividad “Unillanos se llena de color con tus hijos”, un espacio especial para fortalecer los lazos entre egresados y sus familias.

Este evento brindó a los hijos de los egresados la oportunidad de expresarse creativamente a través del arte, promoviendo su bienestar y cercanía con la universidad. Conto con la participación de la Maestra de Artes Plásticas, Lizeth Camila Barón Iza, de la Casa de la Cultura del Meta, quien enriqueció la jornada con sus enseñanzas en dibujo. Los asistentes fueron 20 niños de edades entre 4 y 11 años, quienes pudieron disfrutar de un momento de alegría y creatividad en un ambiente lleno de color.



Unillanos se llena de  
**color**  
con tus hijos

Una tarde para que los hijos de nuestros egresados pinten, sueñen y se diviertan  
**¡No te quedes fuera, cupos limitados!**

**06 | 10 | 2025**  
Edificio Gabriel Rosas - Salón 405  
2:00 p.m. | Campus San Antonio  
Universidad de los Llanos

 Dirección General de Proyección Social  Programa de Egresados  Representación Académica e Innovación Social



## APROBACIÓN PROYECTO DE VIABILIDAD BOLSA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

El 24 de octubre de 2025, el programa de egresados de la Universidad de los Llanos celebró un logro importante tras la culminación del trabajo realizado en la presentación del estudio de viabilidad para la creación de la bolsa de empleo virtual restringida para los egresados de la institución. Este esfuerzo fue fundamental para demostrar la viabilidad y los beneficios de implementar un espacio exclusivo que facilite la gestión y colocación laboral de los graduados.

Gracias a este compromiso y al respaldo del análisis técnico y estratégico, la Universidad de los Llanos recibió la aprobación oficial mediante la Resolución 0375 de 2025 de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo. Esta resolución autoriza a la universidad como prestadora del servicio de gestión y colocación de empleo, consolidando su papel como un actor clave en el apoyo a la empleabilidad de sus egresados y fortaleciendo su compromiso con la formación integral y la inserción laboral de su comunidad académica.



## ACOMPÑAMIENTO AL ENCUENTRO DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

El programa de egresados desempeñó un papel relevante en el apoyo y acompañamiento a la Facultad de Ciencias de la Salud durante el Encuentro de Egresados, celebrado el 23 de octubre de 2025 en la discoteca María Bonita. Esta iniciativa no solo fortaleció los lazos entre la facultad y sus egresados, sino que también facilitó una valiosa articulación que benefició a toda la comunidad académica y profesional. En el desarrollo del evento se contó con la presentación del artista de música llanera Jhon Onofre, quien amenizó la noche de los invitados con un concierto lleno de emoción.



Gracias a la colaboración entre la facultad y el programa de egresados, se logró la asistencia de 482 egresados de los cuales 468 actualizaron sus datos, lo que permitió contar con una base de información precisa y vigente para futuras acciones y comunicaciones. Además, durante el encuentro, se presentaron los convenios actuales en los que la facultad está involucrada, fortaleciendo los vínculos institucionales y promoviendo oportunidades de desarrollo para los egresados y estudiantes.

Este evento fue mucho más que una simple reunión académica; fue un espacio de reencuentro y bienestar donde los asistentes pudieron compartir experiencias, fortalecer redes profesionales y disfrutar de una velada amena. Los participantes disfrutaron de una cena y bebidas, en un ambiente propicio para la integración y el fortalecimiento del sentido de comunidad.



### ACOMPAÑAMIENTO AL ENCUENTRO DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍAS

El Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos brindó un importante acompañamiento a la Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías en el desarrollo del Encuentro de Egresados, llevado a cabo el día 21 de noviembre de 2025 a las 7:00 p.m. en el restaurante Divermansion.

Este evento tuvo como objetivo fortalecer los lazos entre la institución y sus graduados, promoviendo la integración y el reconocimiento de su trayectoria profesional. Durante la jornada, los asistentes disfrutaron de una cena especial en

un ambiente amenizado por la música en vivo de un saxofonista, lo que contribuyó a crear una atmósfera cálida y de convivencia. Además, se contó con una pareja de baile de joropo, que deleitó a los presentes con una muestra de nuestra cultura tradicional.



La participación fue significativa, contando con la presencia de 69 egresados provenientes de distintas generaciones y carreras, quienes mostraron su compromiso y afinidad con la universidad. Como parte de las actividades, se realizó la entrega de suvenires en agradecimiento por su respaldo y fidelidad, y se aprovechó la oportunidad para actualizar la base de datos, logrando recopilar información actualizada de 28 egresados. Este evento reafirmó el compromiso del Programa de Egresados con la comunidad universitaria, fortaleciendo los vínculos institucionales y promoviendo la participación activa de los graduados en las actividades de la institución.

### **TORNEO RELÁMPAGO DE FÚTBOL II PARA EGRESADOS UNILLANISTAS.**

El Torneo Relámpago de Fútbol II para Egresados Unillanistas fue un evento especial organizado por el Programa de Egresados y la Oficina de Bienestar Institucional, con el objetivo de promover la integración y la sana convivencia entre los egresados de la Universidad de Los Llanos. El torneo se llevó a cabo los días 01 y 02 de noviembre en la cancha de fútbol del campus Barcelona.



Participaron un total de 7 equipos sumando un total de 140 jugadores, los cuales recibieron su uniforme completo, compuesto por pantaloneta, camiseta, medias y guayera. La entrega de los uniformes se realizó el 01 de noviembre a las 8 de la mañana en el auditorio Eduardo Carranza, dando inicio formal al evento. A partir de ese momento, se llevaron a cabo partidos durante todo el día, culminando en una emocionante final el 02 de noviembre a las 3 p.m., después de partidos matutinos en la misma jornada.

Los requisitos de participación fueron establecidos para garantizar un torneo equilibrado y competitivo. Cada equipo podía inscribir un máximo de 20 jugadores, todos egresados de la Universidad de Los Llanos. Además, en cada partido, los equipos debían contar con la presencia de al menos 7 jugadores en cancha, incluyendo una cuota de jugadores por edad: 2 mayores de 40 años, 2 de 38 años, 2 de 35 años, 2 de 30 años y 3 jugadores libres sin restricción de edad.

Las reglas del torneo se basaron en el reglamento FIFA, permitiendo sustituciones libres para mantener el ritmo de juego. Asimismo, se enfatizó en el juego limpio, siendo las actitudes antideportivas motivo de expulsión del torneo para promover un ambiente respetuoso y amigable entre todos los participantes.

Este evento fue una oportunidad para fortalecer los lazos entre los egresados y disfrutar de un día lleno de deporte, camaradería y espíritu universitario.



## MILLA NIGHT RUN

El 2 de noviembre se llevó a cabo la primera edición de la Milla Night Run, una carrera especialmente diseñada para egresados, aunque abierta a toda la comunidad Unillanista y participantes externos. El evento se realizó en el campus Barcelona, comenzando a las 4:30 p.m., y contó con una amplia participación de corredores que disfrutaron de una tarde deportiva y llena de entusiasmo.



Uno de los aspectos destacados fue la entrega de la camiseta oficial de la carrera a los primeros 100 egresados inscritos, quienes recibieron este obsequio como reconocimiento por su participación. Para los demás participantes, se estableció un valor de inscripción de \$45.000, permitiendo que más personas se unieran a esta fiesta deportiva y fortalecieran los lazos de comunidad en un ambiente de camaradería y bienestar. Sin duda, la Milla Night Run fue una excelente oportunidad para promover la actividad física y celebrar el espíritu universitario en un entorno seguro y motivador.

Se contó con la participación de 97 egresados y, 103 entre demás miembros de la comunidad Unillanista y externos para un total de 200 participantes; en el kit de la carrera los participantes tenían derecho a: dorsal de competencia, hidratación isotónica, fruta, derecho a premiación, medalla para los primeros 3 de cada categoría. En el desarrollo de la Milla se manejaron 6 categorías:

- Dama abierta (1995 a 2007)
- Dama Master A (1980 a 1994)
- Dama Master B (nacida antes de 1980)
- Hombre abierto (1990 a 2007)
- Hombre master A (1976 a 1989)
- Hombre master B (nacidos antes de 1976)

### EJE 3: IMPULSAR LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS

#### RELACIÓN DESCUENTO EN POSGRADOS 2025 - II

Durante el segundo semestre del año 2025, la Universidad de Los Llanos recibió la inscripción de 224 egresados en sus programas académicos de posgrado. Como beneficio exclusivo para sus egresados, la institución otorgó un descuento total de \$141.406.862, facilitando así el acceso a la educación de alto nivel.

Estos egresados participaron en un total de 22 programas de posgrado, destacándose la Especialización en Finanzas, la cual fue la de mayor número de inscritos, seguida por la Especialización en Gestión de Proyectos. Este interés refleja la creciente demanda y la confianza en la oferta académica de la universidad, consolidando su compromiso por fortalecer la formación continua de sus egresados.

| RELACIÓN DESCUENTO EN POSGRADOS |               |                |
|---------------------------------|---------------|----------------|
| PERIODO                         | BENEFICIARIOS | VALOR EN PESOS |
| II SEMESTRE 2025                | 224           | \$141.406.862  |

| POSGRADOS                                                              | EGRESADOS  |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS                          | 9          |
| ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN SALUD                             | 7          |
| ESPECIALIZACION EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO                             | 6          |
| ESPECIALIZACION EN EPIDEMIOLOGIA                                       | 4          |
| ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS                                            | 42         |
| ESPECIALIZACION EN GERENCIA EN GESTION HUMANA                          | 19         |
| ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE                        | 6          |
| ESPECIALIZACION EN GESTION DE LA CALIDAD                               | 10         |
| ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS                                | 32         |
| ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE SOFTWARE                              | 17         |
| ESPECIALIZACIÓN EN INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL                | 2          |
| ESPECIALIZACION EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO                     | 2          |
| MAESTRÍA EN ACUICULTURA                                                | 2          |
| MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS                                 | 5          |
| MAESTRIA EN EDUCACIÓN                                                  | 24         |
| MAESTRIA EN EDUCACION FISICA                                           | 7          |
| MAESTRIA EN EPIDEMIOLOGIA                                              | 6          |
| MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE                               | 13         |
| MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN TROPICAL SOSTENIBLE                             | 4          |
| MAESTRIA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA                               | 3          |
| MAESTRIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO                            | 1          |
| MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE SALUD - PRODUCCIÓN ANIMAL TROPICAL | 3          |
| <b>TOTAL</b>                                                           | <b>224</b> |

Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico – Posgrados

## CONVERSATORIO

### MÁS ALLÁ DEL MITO: MIGRAR A EE.UU. HOY

El conversatorio titulado “Más allá del mito: Migrar a EE. UU.” se llevó a cabo el 28 de agosto a las 9 a.m. en el auditorio del campus San Antonio, contando con la participación del invitado especial, el periodista experto en migración y diplomacia Felipe Aguilera Gómez. Este evento tuvo como objetivo analizar y debatir las recientes transformaciones en las políticas migratorias y diplomáticas relacionadas con Estados Unidos, así como comprender cómo se aborda la migración desde las instituciones, específicamente desde la Oficina de Internacionalización de la Universidad de Los Llanos (OIRI).

La actividad contó con la participación del jefe de OIRI y la representante de los egresados, Camila Arismendy, quienes aportaron perspectivas institucionales y profesionales sobre el tema promoviendo un espacio de reflexión sobre las realidades y desafíos que enfrentan los migrantes en la actualidad. Al evento asistieron 154 personas entre egresados, estudiantes, docentes y externos.



### PRESENTACIÓN DE LA APLICACIÓN URBAN GPT

El día 23 de septiembre de 2025 a las 9:00 a.m., en el auditorio Jaime Garzón del campus San Antonio, se llevó a cabo la presentación de URBANGPT, la primera IA colaborativa creada para asistir a las personas en consultas relacionadas con la Constitución, leyes, decretos, sentencias y conceptos del Ministerio de Vivienda.

Esta iniciativa fue desarrollada por el egresado del programa de Economía Mario Romero Arismendy, demostrando el compromiso de nuestros graduados con la innovación y el servicio a la comunidad. La actividad contó con la participación de la comunidad universitaria, promoviendo la interacción y el reconocimiento de los talentos formados en nuestra institución. Este tipo de eventos contribuye a la visibilidad de nuestros egresados y sus iniciativas, fortaleciendo la relación entre la universidad y el entorno social.

La aplicación URBANGPT busca garantizar el derecho a la ciudad, facilitando el acceso a información jurídica de manera rápida y confiable, lo cual puede beneficiar tanto a ciudadanos como a profesionales del sector. Además, promueve la inclusión y el empoderamiento ciudadano, fomentando una mayor participación en temas urbanos y legales. La presentación fue una oportunidad para destacar el potencial innovador de nuestra comunidad académica y su impacto positivo en la sociedad.



## REVISTA COROCORA

La revista virtual Corocora, dirigida a los egresados de la Universidad de los Llanos, llega a su edición número 26, consolidándose como un espacio de encuentro, memoria y proyección profesional. Esta nueva edición, propone tres temáticas de gran relevancia: *ADN Unillanista, Desde el llano para el mundo: egresados sin fronteras y Saberes de la Orinoquia: ciencia, cultura y naturaleza, la clave Unillanista.*

Cada tema busca resaltar el impacto de los egresados en distintos contextos, ya sea desde la innovación regional, su huella internacional o su aporte científico y cultural al conocimiento de la Orinoquia.

Actualmente la edición cuenta con cinco artículos publicados *Emprendimiento y tecnología en el Meta, Reconversión económica de Villavicencio, El Arte También Migra, Cuando la cultura se convierte en marca del egresado y El Despertar Consciente del Llano.*

La revista puede visualizarse a través del micrositio de Proyección Social, donde también se encuentran todas las condiciones para la publicación. Esta iniciativa reafirma el compromiso de Unillanos con sus egresados y con el desarrollo regional y global.

Consulta la revista Corocora ingresando al siguiente enlace: [https://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/?page\\_id=965](https://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/?page_id=965)



## MARKETÓDROMO 2.0 UNILLANOS HACIA LA IA

En el marco de la Semana de la Ciencia, los días 23, 24 y 25 de octubre se llevó a cabo el evento **Marketodromo 2.0 Unillanos hacia la IA**, una vitrina diseñada para promover y visibilizar a los egresados emprendedores de la Universidad de Los Llanos. Este espacio permitió a los participantes exhibir sus productos y servicios, además de facilitar el networking entre emprendedores, académicos y la comunidad en general.

El evento contó con la participación de 15 egresados emprendedores, quienes dispusieron de stands totalmente gratuitos para presentar sus iniciativas y fortalecer sus redes de contacto. La programación inició el 23 de octubre con una invitación a un taller para emprendedores, realizado en el Edificio Guatavita del Campus San Antonio.

Los días 24 y 25 de octubre, el Marketodromo se convirtió en una vitrina para los emprendedores egresados en el centro comercial Único, en un horario de 10 am a 8 pm. Además, el 24 de octubre, a las 5 pm, se realizó una jornada de Presentación de Expertos en Emprendimiento, Marketing Digital e IA, con la participación de destacados profesionales donde se abordaron temas de interés como:

*Ecosistemas de Emprendimiento* por América María Castiblanco Calderón, ingeniera industrial de la Universidad Javeriana, con maestrías en innovación del Tecnológico de Monterrey y MBA de IBMEC.

*SmartMarketing con IA*: Estrategias que convierten por Luis Enrique Ramírez Vargas, cuya formación y perfil ya fueron mencionados.





*Identificando oportunidades de negocio: capacidad humana + IA por Ana Carolina Martínez Romero, PhD en Dirección de Empresas de la Universidad ICESI, con experiencia en economía industrial y negocios internacionales.*

Asimismo, el 24 de octubre, la Federación Nacional de Cafeteros participó en el evento realizando a las 3 pm una prueba sensorial de café para los asistentes, promoviendo así el consumo de los productos regionales y resaltando la importancia de la cultura cafetera en la región.

En esta oportunidad los emprendedores tuvieron ventas para el 24 de octubre por valor de \$2.960.000 y el 25 de octubre \$2.663.000 para un total de \$5.623.000, evidenciando el impacto positivo de esta actividad para los egresados.

Este evento fue una excelente oportunidad para potenciar la innovación, el emprendimiento y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, fortaleciendo el ecosistema emprendedor de la región y promoviendo la integración de la academia, la comunidad y el sector productivo.



## EDUCACION CONTINUA

### Talleres IA Generativa PowerLab: Emprende con IA y Neuromarketing para emprendedores

En el marco de la Semana de la Ciencia, se dio inicio al Marketodromo el 23 de octubre con el desarrollo de dos talleres, dirigidos a egresados emprendedores, que tuvo lugar en el Edificio Guatavita del Campus San Antonio, en el Salón 106, de 2 de la tarde a 5 de la tarde.

Esta actividad estuvo abierta a la comunidad Unillanista y se centró en temas relevantes como la inteligencia artificial y el emprendimiento. Los talleres ofrecidos en esta jornada permitieron a los participantes adquirir conocimientos actualizados y habilidades prácticas que fortalecen su formación y les brindan ventajas competitivas en el mercado laboral. La educación continua, como estos talleres, es fundamental para que los egresados de la Universidad de Los Llanos puedan mantenerse al día con las tendencias y avances en sus áreas de interés, potenciando su crecimiento profesional y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

**Taller:** *IA Generativa PowerLab: Emprende con IA con 22 participantes.*

Facilitador: Luis Enrique Ramírez Vargas, profesional en administración de empresas, con estudios en marketing digital, IA e innovación, fundador de Escuela de Negocios.

**Taller:** *Neuromarketing para emprendedores con 28 participantes*

Facilitadores: Claudia Clavijo Ortiz, administradora de empresas con especialización en Neuromarketing, Neuroventas, IA y Marketing Digital. Luisa Alejandra Ramírez, abogada especialista en derecho administrativo, con entrenamientos en marketing digital, neuromarketing e IA.



Descifra la mente.  
**Taller de Neuromarketing**  
El poder de entender al consumidor.  
Con **Claudia Clavijo O.**  
y **Luisa Alejandra Ramírez.**  
Especialistas en Neuroventas y Estrategia Digital

**MARKETODROMO**  
Vitrina de egresados emprendedores

 **23 | 10 | 25**  
Jueves 3:30 a 5:00 p.m.  
Campus **San Antonio**  
Edificio Guatavita | Salón 106

Exclusivo Comunidad Unillanista. ¡CUPOS LIMITADOS!

Organizado por:  
Escuela General de Investigaciones | Dirección General de Investigación Social | Proyección Social

<https://proyeccion-social.unillanos.edu.co/>



¡Emprende con IA!  
**Powerlab Generativa**  
Automatiza. Escala. Innova. Tu negocio al siguiente nivel.  
Liderado por:  
**Luis Enrique Ramírez V.**  
Magister en IA e innovación. Founder escuela de negocios.

**MARKETODROMO**  
Vitrina de egresados emprendedores

 **23 | 10 | 25**  
Jueves 2:00 a 3:30 p.m.  
Campus **San Antonio**  
Edificio Guatavita | Salón 106

Exclusivo Comunidad Unillanista. ¡CUPOS LIMITADOS!

Organizado por:  
Escuela General de Investigaciones | Dirección General de Investigación Social | Proyección Social

<https://proyeccion-social.unillanos.edu.co/>