



INFORME DE GESTIÓN

Estrategia “Conectando Egresados”

PRIMER SEMESTRE | 2025

PROGRAMA DE EGRESADOS
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
Villavicencio, junio de 2025

Trascendencia
Académica e Social
Innovación





Consejo Institucional de Proyección Social

Charles Robin Arosa Carrera
Rector

Mónica Silva Quiceno
Vicerrectora académica

Antonio José Castro Riveros
Director Técnico de Proyección Social

Yohana María Velasco Santamaría
Directora Técnica de Investigaciones

Wilson Alberto Monroy Moyano
**Director Centro de Proyección Social de la
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería**

Cesar Alfonso Huertas Chaparro
**Director Centro de Proyección Social de la
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**

Mónica del Pilar Rodríguez Rodríguez
**Directora Centro de Proyección Social de la
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

Wilson Manuel Rodríguez Domínguez
**Director Centro de Proyección Social de la
Facultad de Ciencias Económicas**

Juan Pablo Álvarez Najar
**Director Centro de Proyección Social de la
Facultad de Ciencias de la Salud**

Omar Yesid Beltrán Gutierrez
Representante de los docentes

Presentación

La estrategia “**Conectando Egresados**” de la Universidad de los Llanos surge como una iniciativa fundamental para fortalecer los lazos entre la institución y sus graduados, reconociendo su papel vital en el desarrollo social, económico y cultural de la región y del país.

En línea con la Ley 30 de 1992 y la Ley 1188 de 2008, esta propuesta busca establecer una comunicación continua y efectiva que permita, además de mantener el contacto, promover la participación activa de los egresados en la comunidad universitaria. La estrategia se fundamenta en la importancia de crear vínculos duraderos que faciliten el intercambio de experiencias e impulsen la colaboración en actividades académicas, deportivas, culturales y de emprendimiento. A través de acciones como campañas de difusión, eventos de integración, mentorías y programas de empleabilidad, se pretende aumentar en un 10% la interacción con los graduados durante el período 2025-2027.

Este enfoque integral busca potenciar el sentido de pertenencia, promover la contribución al progreso regional y fortalecer la presencia de los egresados como embajadores de la calidad educativa de la Universidad de los Llanos. Asimismo, la iniciativa reafirma el compromiso institucional de valorar y aprovechar el talento de sus graduados como actores clave en la construcción de un futuro más próspero para la sociedad.

Finalmente, su implementación permitirá incrementar el contacto permanente con la institución, cumpliendo así con las metas establecidas en los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social para el trienio 2025-2027.

Objetivo general

Formular y poner en marcha la estrategia “Conectando Egresados” con el propósito de fortalecer el vínculo con al menos el 10% de los egresados, fomentando su participación activa, y promoviendo una relación positiva con la institución.



Metodología

La estrategia Conectando Egresados, desarrollada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos, tiene como objetivo lograr el contacto y la participación del 10% de los egresados en actividades diseñadas para promover la interacción y fortalecer el vínculo con su alma mater.

La metodología aplicada en la estrategia “Conectando Egresados” se fundamenta en tres ejes principales que garantizan un contacto efectivo y duradero con los graduados.

En primer lugar, el eje de Fortalecimiento de la Comunicación y Visibilidad, busca mejorar la interacción mediante campañas de divulgación de beneficios, actualización de datos, y publicaciones en medios institucionales, utilizando canales digitales y tradicionales.

En segundo lugar, el eje de Promoción de la Participación y Contribución Activa, fomenta la involucración en eventos como encuentros de egresados, mentorías, actividades deportivas, ferias de empleabilidad y programas de movilidad, promoviendo la integración y el compromiso con la comunidad universitaria. Finalmente, el tercer eje busca Impulsar la Innovación, Emprendimiento y Desarrollo Profesional, enfocándose en ofrecer asesorías para emprendimientos, espacios de exhibición como el Marketodromo, actividades de educación continua y publicaciones en la Revista Corocora, que fomenten el crecimiento personal y profesional de los egresados.

La implementación de esta metodología contempla el uso de diversas plataformas digitales, medios institucionales y actividades presenciales, alineadas con los planes estratégicos institucionales, permitiendo así una interacción progresiva y sostenida que fortalece los vínculos entre la universidad y sus graduados, contribuyendo al desarrollo regional y social.

A través de la aplicación de esta metodología se buscará dar cumplimiento a la estrategia Conectado Egresados y así mantener el contacto permanente con los egresados de una manera progresiva que permita alcanzar un 6% para el 2025, el 8% para el 2026 y el 10% para el 2027.



Informe de gestión

INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las acciones sugeridas en la estrategia “conectando egresados” respaldan la recopilación y evaluación de datos, lo que facilita determinar la situación actual de los egresados en relación con su entorno.

En la ejecución de la estrategia Conectando Egresados, se realizaron las siguientes actividades con el fin de lograr el contacto con los egresados.

GESTIÓN 2025 - I

INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

Durante el proceso de interacción con los egresados, se lleva a cabo de manera constante la promoción para que completen la Encuesta de Actualización de Datos. Este esfuerzo tiene como objetivo recopilar información relevante que contribuye a los fines institucionales y académicos de la institución. Además, la actualización periódica de los datos personales de contacto es fundamental para mantener una comunicación efectiva y fluida con los egresados, fortaleciendo así el vínculo entre la universidad y sus graduados.

Este proceso no solo permite conocer mejor las trayectorias profesionales y personales de los egresados, sino que también posibilita ofrecerles oportunidades de formación continua, eventos y redes de apoyo. La participación activa de los egresados en este tipo de encuestas es esencial para potenciar el desarrollo institucional y mantener vivo el compromiso con su comunidad académica.

A continuación, se presenta el registro de actualización de datos para el primer semestre de la vigencia 2025

**REGISTRO DE INFORMACIÓN PRIMER SEMESTRE 2025**

Actualización en la Base de datos	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL REGISTROS
1982 a 2010	0	4	2	5	4	33	48
2011 a 2021	0	15	6	28	12	87	148
2022	0	4	0	1	0	14	19
2023	0	6	1	6	1	18	32
2024	1	47	7	18	8	17	98
2025 - I	4	223	4	73	132	15	451
TOTALES	5	299	20	131	157	184	796

Fuente: Dirección General de Proyección Social

	I SEMESTRE 2025	TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO		PORCENTAJE
1982 a 2010	33	1982 a 2010	8.618	0.38%
2011 a 2021	87	2011 a 2021	9.730	0.89%

ACTIVIDADES CONTACTO	PARTICIPACIÓN
Actualización de datos (incluye caminata)	796
Diplomado	127
Feria de empleabilidad	23
Encuentros Egresados	70
Total	785

Para el primer semestre de 2025 a través de diferentes actividades el Programa de Egresados logró tener contacto con 796 egresados, de los cuales para periodos como 1982 a 2010 tuvo una participación del 0.38% y del 2011 al 2021 del 0.89%, periodos que son importantes por tener un bajo índice de actualización de datos y que contribuyen en el total alcanzando un 3.55% sobre el total de egresados con que cuenta la universidad en la vigencia 1981-2025 I, un porcentaje en el que se continúa trabajando para cumplir con la estrategia Conectando Egresados con la cual para el año 2025 se busca alcanzar un contacto del 6%.

INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

	1982-2010	2011-2021	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2025 I	TOTAL EGRESADOS
PREGRADO	7.923	7.364	247	427	394	505	429	479	333	18.101
POSGRADO	695	2.366	168	33	131	124	179	79	211	3.986
TOTALES	8.618	9.730	415	460	525	629	608	558	544	22.087

Fuente: Dirección General de Proyección Social

La información general de los egresados de la Universidad de los Llanos para el año 2024 fue tomada de la base de información compartida por la secretaria y se tomó para el primer corte de 2025 la que registra en la plataforma SIAU.

EJE I: FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LOS EGRESADOS

CONVENIOS

Con el objetivo de mejorar la propuesta de valor para nuestra comunidad de graduados, se suscribieron nuevos acuerdos de colaboración con **Opticalia**, **Maravillas del Güejar** y el **Club Deportivo Anguilas**. Estos convenios permiten el acceso a servicios bajo condiciones preferenciales, facilitando el acercamiento continuo de la Universidad con sus egresados a través de incentivos tangibles que impactan positivamente en su calidad de vida.



ALIANZA

Bananación

“El mono titi más divertido de los Llanos se tomó Viva”

En un esfuerzo por estrechar lazos y ofrecer valor a su comunidad, el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos estableció una alianza estratégica con el centro comercial VIVA Villavicencio. Esta colaboración se materializó en un atractivo beneficio especial diseñado para los egresados y sus familias: un descuento exclusivo en la popular atracción infantil Bananación. Durante un período comprendido entre el 14 de marzo y el 4 de mayo de 2025, los hijos de los egresados pudieron disfrutar de la diversión de Bananación con una tarifa preferencial de tan solo \$15.000.

El acceso a esta tarifa especial era sencillo: solo se requería la presentación del carné de egresado, facilitando así que los miembros de la comunidad universitaria gozaran de actividades de esparcimiento a un costo accesible.



CEREMONIAS DE GRADOS

Para el primer semestre, el Programa de Egresados brindó acompañamiento a los futuros graduados en el proceso para la aprobación en la plataforma SIAU, donde de acuerdo a la solicitud de grado realizada a través de ceremonia o ventanilla se ofreció orientación sobre dudas e inquietudes a través de WhatsApp 3214567192 y el correo electrónico programaegresados@unillanos.edu.co, con el fin de dar respuesta oportuna y efectiva, y garantizar que se cumplan los requisitos establecidos por la Universidad.

En este sentido, se brindó acompañamiento a los graduandos que se postularon para la entrega de título individual por ventanilla el 30 de mayo, así como para



la ceremonia de grado programada para el 28 de marzo y 27 de junio, conforme a los términos establecidos en las Resoluciones Rectorales 0064 de 2025.

En el primer semestre se dio aprobación a 544 aspirantes a grado, esto sin contar a quienes inician el proceso, pero no lo culminan con éxito.

En la ceremonia de grado, el Programa de Egresados tiene presencia activa, generando un espacio para que los nuevos profesionales capturen un recuerdo de su graduación con la instalación de backdrops fotográficos. Además, se realiza acercamiento a los graduados entregando volantes con información sobre los beneficios disponibles para ellos, así como promoviendo los convenios vigentes.

DIFUSIÓN DE BENEFICIOS Y ESTÍMULOS

El Programa de Egresados viene realizando la difusión de los beneficios y estímulos disponibles para sus egresados, promoviendo esta información a través de diversos canales digitales. Utiliza su micrositio web, redes sociales, boletines y revistas institucionales como Corocora para llegar de manera efectiva a su comunidad. Actualmente en Facebook se cuenta con

10.679 seguidores, Instagram 1.620 y la Comunidad Unillanista, una iniciativa que se creó a través del uso de WhatsApp e inicio para comienzos del 2025 ya cuenta con 525 seguidores.

Dentro de las publicaciones que se pueden encontrar están cursos de educación continua, oferta pos gradual, ofertas laborales, y demás actividades de su interés.



EJE 2: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ACTIVA DE LOS EGRESADOS

JORNADA DE EMPLEABILIDAD

El día 30 de abril, se desarrolló la Jornada de Empleabilidad, una iniciativa diseñada para brindar oportunidades laborales a egresados y estudiantes. Durante esta jornada, los participantes pudieron registrarse, actualizar sus datos y postularse a vacantes laborales ofrecidas por las agencias públicas de empleo de la ciudad de Villavicencio.



La jornada contó con la participación de varias entidades, incluyendo: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Agencia pública de empleo de la Alcaldía de Villavicencio, Agencia pública de empleo COFREM.

El objetivo principal fue conectar a los egresados y estudiantes con oportunidades laborales relevantes, facilitando su inserción en el mercado laboral, en esta actividad se obtuvo la participación de: 23 egresados y 20 estudiantes

ACOMPAÑAMIENTO ENCUENTRO DE EGRESADOS PROGRAMAS MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA E INGENIERÍA AGRONÓMICA

El día 23 de mayo, el Programa de Egresados participó en el encuentro de egresados el cual se integró en el marco de la celebración de los 50 años de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Esta actividad fue una oportunidad para reconocer la trayectoria de los egresados y fortalecer los lazos de la comunidad universitaria.





Se contó con la participación de 52 egresados, quienes se reunieron para conmemorar esta importante fecha y compartir experiencias. Durante el evento, se entregaron reconocimientos a los egresados por su trayectoria, destacando su contribución y logros en sus respectivos campos.

ACOMPAÑAMIENTO AL ENCUENTRO DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE MERCADEO

El Programa de Egresados participó y acompañó activamente el encuentro de egresados el cual se incluyó en la celebración de las 2 décadas del Programa de Mercadeo. Este evento fue una oportunidad para reconocer la trayectoria de los egresados y destacar su contribución al prestigio de la Universidad.

El evento reunió a egresados, estudiantes y docentes para celebrar los logros y avances del programa, brindando reconocimiento a 14 egresados por su trayectoria y compromiso continuo con la excelencia.





CAMINATA PARA EGRESADOS

El día 14 de junio, se llevó a cabo la caminata a la Vereda El Carmen, una actividad diseñada para fomentar la integración y el sentido de comunidad entre los egresados. Esta iniciativa buscaba proporcionar un espacio de encuentro y convivencia donde se registraron 170 egresados, lo que reflejó un gran interés en la actividad. Finalmente, participaron 68 egresados, quienes disfrutaron de una jornada de integración y recreación.

La caminata permitió a los egresados compartir experiencias, fortalecer vínculos y crear nuevos lazos de amistad en un entorno natural y relajado. Los asistentes mostraron una participación activa y entusiasta, lo que contribuyó al éxito de la actividad.



EJE 3: IMPULSAR LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS

EDUCACIÓN CONTINUA

El Diplomado en Docencia Universitaria, dirigido a egresados y docentes de pregrado, y posgrado de las distintas facultades de la Universidad de los Llanos, logró fortalecer las capacidades y conocimientos de los participantes en el ámbito de la enseñanza superior. Este logro contribuye a elevar la calidad educativa e impactar positivamente en la formación de las próximas generaciones de profesionales. Los participantes que culminaron satisfactoriamente el programa, demostraron un alto nivel de compromiso, dedicación y entusiasmo por mejorar sus habilidades pedagógicas.

Es de esta manera que el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos contribuye en el proceso de crecimiento personal, profesional y fortalece la formación académica en nuestra institución.

PARTICIPACIÓN DE EGRESADOS EN EDUCACIÓN CONTINUA	
DIPLOMADO	EGRESADOS INSCRITOS
Diplomado en Docencia Universitaria	127

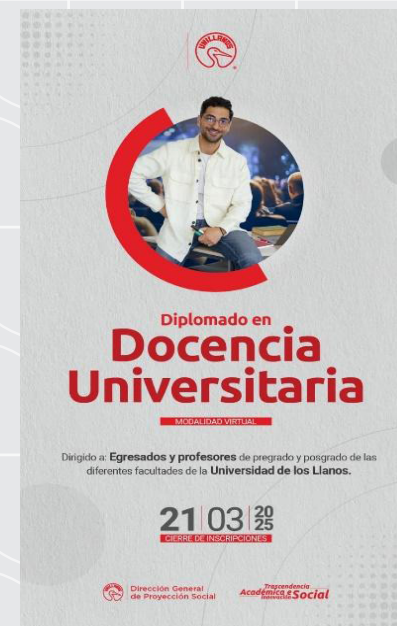
Fuente: Dirección General de Proyección Social

RELACIÓN DESCUENTO EN POSGRADOS

Dentro de los beneficios aplicados, destaca el descuento en la oferta pos gradual para los egresados, beneficiando a 199 de ellos quienes han aprovechado la oportunidad para inscribirse en diversos programas académicos. La iniciativa busca incentivar la formación y fortalecer la relación con los graduados, aportando al crecimiento profesional.

RELACIÓN DESCUENTO EN POSGRADOS		
PERIODO	BENEFICIARIOS	VALOR EN PESOS
I SEMESTRE 2025	199	\$119.257.722

Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico – Posgrados





MASTERCLASS USO DE LOS DRONES EN LA AGRICULTURA Y OTRAS INDUSTRIAS

El 31 de marzo se llevó a cabo Masterclass en colaboración con el Instituto de Educación Abierta y a Distancia (IDEAD), centrada en el uso de drones en la agricultura y otras industrias. La transmisión se realizó a través de la plataforma YouTube, permitiendo la participación de egresados interesados.

La sesión contó con la participación de destacados expertos internacionales como Alberto Holguín Asencio, especialista en teledetección y sistemas de información geográfica; Luis Alberto Torres, topógrafo con más de 15 años de experiencia; y el capitán Santiago Espitia, piloto comercial de aviones con una trayectoria de más de 15 años.

Esta capacitación ofreció la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y habilidades prácticas en una tecnología en auge, lo que puede mejorar sus oportunidades laborales y competitividad en el mercado. Además, fomenta la innovación y el uso de nuevas herramientas en sus áreas de trabajo, contribuyendo a su desarrollo profesional.

MASTERCLASS

USO DE DRONES EN LA AGRICULTURA Y OTRAS INDUSTRIAS

ALBERTO HOLGUÍN ASENCIO
Especialista en teledetección y sistemas de información geográfica.
Experiencia en el uso de drones en la agricultura y otras industrias.
Experiencia en el uso de drones en la agricultura y otras industrias.

LUIS ALBERTO TORRES
Topógrafo con más de 15 años de experiencia.
Experiencia en el uso de drones en la agricultura y otras industrias.

CAPITÁN SANTIAGO ESPITIA
Piloto comercial de aviones con más de 15 años de experiencia.
Experiencia en el uso de drones en la agricultura y otras industrias.

Escanea el código QR y participa en la Masterclass.

31 MAR 2025 | **7:00 p.m.**

IDEAD | **Academia de Innovación Social**

MASTERCLASS

USO DE DRONES EN LA AGRICULTURA Y OTRAS INDUSTRIAS

gestión ambiental y territorial

IDEAD

UNA MAÑANA DE CAFÉ Y EMPRENDIMIENTO

El día 27 de marzo, en el municipio de Granada, sede Boquemonte, se llevó a cabo la charla “Una Mañana de Café y Emprendimiento”. Esta actividad tuvo como objetivo principal brindar conocimientos y experiencias en finanzas para emprendedores y modelos de iniciativas empresariales.



El egresado del Programa de Administración de empresas, Javier Andrés Rodríguez Parrado y propietario del café Despertamos el Mundo, compartió su experiencia, lo que permitió a los asistentes conocer casos prácticos y obtener valiosas lecciones, fomentando la interacción y participación activa de los asistentes, quienes pudieron resolver dudas y compartir situaciones por las que han pasado.

A través de estos espacios se busca proporcionar herramientas y estrategias para el desarrollo de emprendimientos exitosos. Se contó con la participación de 59 asistentes, quienes mostraron un gran interés en los temas tratados.

