

"CUANDO LA CULTURA SE CONVIERTE EN MARCA"

SABERES DE LA ORINOQUIA: CIENCIA, CULTURA Y NATURALEZA, LA CLAVE UNILLANISTA.

Por: Diana Cuéllar

En 2016, tres amigos de San Martín del Llano decidieron transformar una costumbre local en una oportunidad de negocio. En medio del ambiente festivo de las Cuadrillas, donde cada diciembre el pueblo vibra entre tradición y orgullo, nació Upallano, una marca que desde su nombre resume la identidad del territorio.

"*¡Upa llano!*" es una expresión muy nuestra, la usamos cuando estamos trabajando o de parranda, así que decidimos ponerle ese sello al proyecto", recuerda Luis Eduardo Rey Reyes, contador público y egresado de la Especialización en Finanzas de la Universidad de los Llanos. Lo que empezó como una idea para vender camisetas a los turistas terminó convirtiéndose en una empresa con visión de marca regional. La intención era clara: ofrecer productos que los llaneros pudieran usar con orgullo, dentro o fuera del país, no solo como recuerdo folclórico, sino como un artículo moderno y de calidad.





"Queríamos que una gorra o camiseta se pudiera usar en cualquier ocasión, que representara la región sin parecer una artesanía de temporada", explica Luis Eduardo, quien hoy lidera el crecimiento de la empresa con una clara estrategia de expansión.

El paso por la Universidad de los Llanos marcó un punto de inflexión en ese proceso. "La especialización en Finanzas fue clave para entender la diferencia entre tener un emprendimiento y construir una empresa. Aprendí a proyectar, a delegar y a tomar decisiones con base en datos", comenta.

Su vínculo con la academia ha sido más que formativo: ha servido como puente para reafirmar su compromiso con el territorio. "En Unillanos uno siente ese enfoque regional, ese mensaje de creer en lo nuestro y de apostarle al desarrollo desde aquí", añade.

Esa visión lo llevó a consolidar un modelo de negocio que combina identidad cultural con gestión financiera. Hoy Upallano no solo vende productos, sino que se ha convertido en un símbolo de pertenencia. Sus gorras y camisetas viajan con los llaneros que residen fuera del país; se ven en fotos en París, Nueva York o Madrid.

Luis Eduardo Rey

Contador público y egresado de la Especialización en Finanzas de la Universidad de los Llanos.

"Es un orgullo saber que alguien lleva una prenda de Upallano en cualquier parte del mundo. Es una forma de decir 'esto somos' sin necesidad de palabras", afirma.

El reto actual, asegura Luis Eduardo, ha sido pasar del emprendimiento a la empresa. "Eso implica asumir responsabilidades como nómina, impuestos y aprender a delegar funciones. Ya no se trata solo de tener una idea, sino de sostener una estructura".

Esa madurez empresarial le ha permitido a la marca escalar hacia nuevas líneas y alianzas, manteniendo siempre un mensaje central: ser llanero es un motivo de orgullo y progreso. Al preguntarle qué frase pondría en una camiseta unillanista, Luis Eduardo no duda mucho: "El Llano me luce. Es la esencia de lo que somos. Representa tanto a quienes nacimos aquí como a quienes aprendieron a amar esta tierra".

