

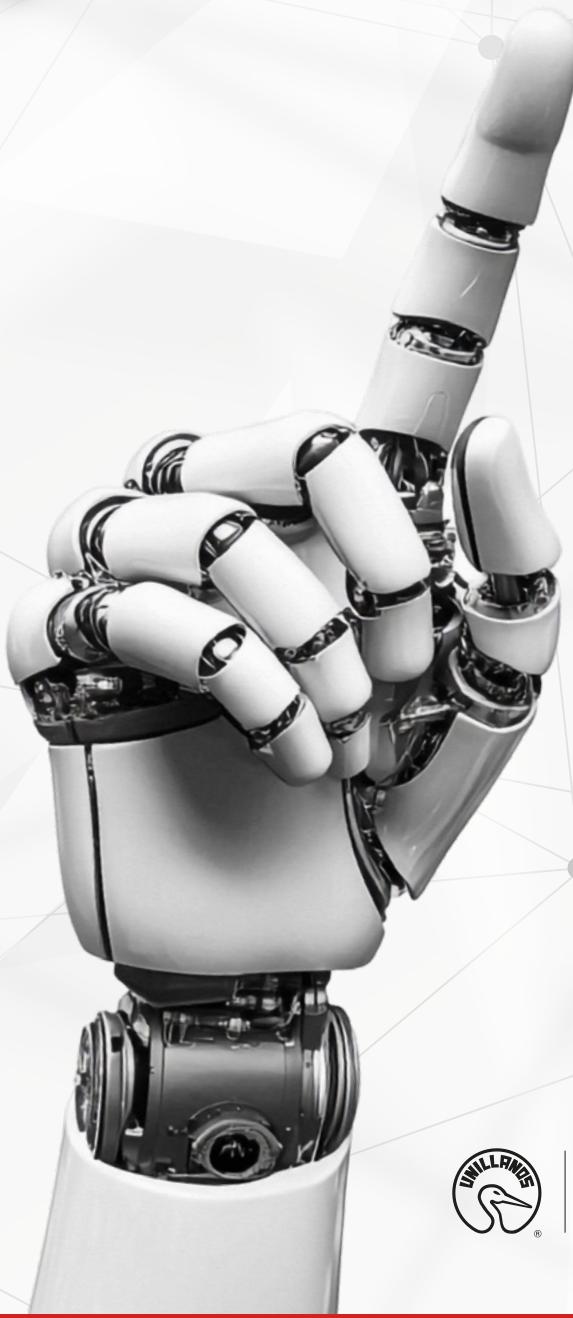


# Revista Corocora



Año 18 • N° 26 • ISSN 2145-3896 • Villavicencio, Meta (Colombia) / 2025

**Ideas y tecnología  
que transforman la región**



**EMPRENDIMIENTO  
Y TECNOLOGÍA  
EN EL META**

Helman Eduardo Carrillo García

**RECONVERSIÓN  
ECONÓMICA DE  
VILLAVICENCIO**

Mario Romero



Dirección General  
de Proyección Social

Programa  
de Egresados

*Trascendencia  
Académica e Innovación Social*



# MiUna night run



Invitación especial para  
**egresados**

Escanea el QR para  
inscripciones de  
egresados



Escanea el QR para  
inscripciones de  
externos



**02 | 11 | 20  
25**

Pista atlética - Sede Barcelona  
Universidad de los Llanos

**4:30 p. m.**



Dirección General de  
Proyección Social

Programa de  
Egresados

*Trascendencia  
Académica e Social  
Innovación*



**Los artículos firmados publicados en la revista COROCORA, no comprometen el pensamiento de la revista y son responsabilidad de sus autores.**

**Rector:** Charles Robin Arosa Carrera. **Vicerrectora Académica:** Mónica Silva Quiceno **Vicerrector de Recursos Administrativos:** Wilson Fernando Salgado Cifuentes. **Secretario General:** Giovanni Quintero Reyes. **Director General de Proyección Social:** Antonio José Castro Riveros **Directora General de Investigaciones:** Yohana Velasco Santamaría. **Director General de Currículo:** Wilton Oracio Calderon Camacho **COMITÉ EDITORIAL:** Charles Robin Arosa Carrera. Mónica Silva Quiceno. Antonio José Castro Riveros. Yohana Velasco Santamaría. Mónica Rodríguez Rodríguez. Wilson Alberto Monroy Moyano. Wilson Manuel Rodríguez. César Alfonso Huertas Chaparro. Juan Pablo Álvarez Najar. **REDACCIÓN:** Diana Milena Cuellar Vásquez. **CORRECCIÓN DE ESTILO:** Ana María Lombana Gracia. **PORTADA, DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN:** Sergio Espinosa Gómez. **FOTOGRAFÍA:** Universidad de los Llanos y autores. **INGENIERO DE SISTEMAS:** Elkin Yesid Moreno Hernández. **PROFESIONALES PROGRAMA EGRESADOS:** Mayra Fernanda Castro Villa. Bryan Céspedes Hernández.

## Emprendimiento y tecnología en el Meta:

*Entre aulas de clase y espacios de emprendimiento, Helman Carrillo impulsa una transformación digital con propósito. Su historia demuestra que la inteligencia artificial no es cosa de Silicon Valley, sino una oportunidad concreta para transformar vidas desde el corazón del llano.*



“

En un mundo donde la tecnología redefine las reglas del juego a diario, **Helman Eduardo Carrillo García**, egresado del programa de Economía de la Universidad de los Llanos, representa la unión entre el conocimiento académico y el compromiso con el territorio. Graduado en 2014, con una maestría en Intervención en las Sociedades del Conocimiento, este llanero es reconocido como consultor empresarial y docente investigador; un camino profesional donde la economía, la innovación y la tecnología se entrelazan para generar impacto social.

”

● **Helman Eduardo Carrillo García,**  
*Egresado del programa de Economía  
de la Universidad de los Llanos*

## Pensamiento crítico con sello unillanista

Helman recuerda con convicción que fue en las aulas de la Universidad de los Llanos donde se forjó su pensamiento crítico. "Comprendí el territorio con otros ojos", afirma. La formación reflexiva y contextualizada le permitió diagnosticar realidades sociales, entender el funcionamiento de los sistemas económicos y reconocer la diversidad de aplicaciones de su carrera. Para él, ser economista es ser capaz de leer el entorno, identificar sus cambios, analizarlo con rigurosidad, atender sus problemáticas y, sobre todo, intervenir con sentido humano.

## Economía, tecnología y análisis de datos: una tríada poderosa

Su trayectoria lo llevó a descubrir que la economía y la tecnología no son mundos distantes. Al contrario, el economista moderno debe ser capaz de procesar datos, sistematizar información y entender las relaciones complejas que rigen a la sociedad. Hoy, Helman construye puentes entre los ingenieros y los economistas, promoviendo una visión híbrida donde las herramientas digitales se convierten en aliadas para maximizar el impacto de las decisiones económicas. "La inteligencia artificial ha potenciado esta sinergia de una manera impresionante", asegura.

Para Helman, la irrupción de la inteligencia artificial generativa es una revolución imparable. Esta tecnología, afirma, permite que un docente, un emprendedor o cualquiera con la curiosidad suficiente, automatice procesos, cree contenido para redes sociales o construya su página web, desde su teléfono. "Lo que antes era impensable, hoy es posible con poco tiempo, recursos limitados y una visión clara", dice. La IA, en este sentido, se convierte en una herramienta de empoderamiento para quienes deciden apropiarse de ella.

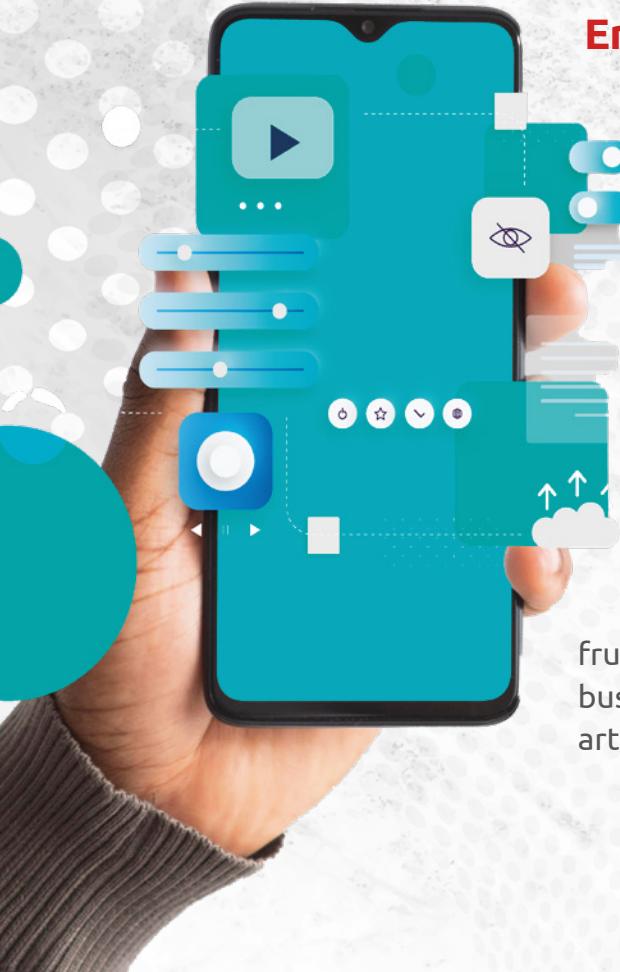


## Desmitificar la tecnología es el primer paso hacia la inclusión

Uno de los mayores retos en la adopción de tecnologías, especialmente en territorios apartados, es la barrera cultural. "Nos han hecho creer que la tecnología es solo para expertos o para quienes tienen equipos costosos. No es así. Muchas herramientas están al alcance y son gratuitas", explica, aunque reconoce que el acceso a internet y la infraestructura son retos reales, insiste en que el primer paso es la alfabetización digital, la instrucción adecuada y, sobre todo, la voluntad de aprender.

Desde su experiencia como consultor, Helman identifica los "chatbots" como el punto de entrada más común a la IA; sin embargo, enfatiza que existen muchas herramientas especializadas: desde generadores de contenido visual, hasta automatizaciones y agentes a medida, pasando por la creación de interfaces y avatares. "Lo verdaderamente importante es identificar el problema y elegir la herramienta adecuada". No todas sirven para todo, y lo último no siempre es lo mejor, advierte.

## Errores comunes y consejos clave



Frente a la aparición de nuevas aplicaciones, Helman es crítico: muchos emprendedores se frustran cuando no obtienen resultados inmediatos, hay que iterar, probar, fallar, corregir y volver a intentar". También recomienda explorar las versiones gratuitas antes de pagar por suscripciones y tener claro qué tipo de problema se quiere resolver antes de elegir una herramienta.

En un entorno donde muchas habilidades técnicas están siendo asumidas por la tecnología, las habilidades blandas toman un protagonismo inédito, es por esto que la adaptabilidad, el compromiso, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resistencia a la frustración, son hoy más valiosas que nunca. "Las empresas buscan personas que puedan trabajar con la inteligencia artificial, no que compitan con ella", afirma.



## Una visión para el Meta

Helman sueña con un departamento del Meta donde la tecnología se use para potenciar la productividad y competitividad, sin que ello sea a expensas de sus riquezas naturales y culturales. "Tenemos los factores necesarios para consolidar un hub<sup>1</sup> tecnológico, si formamos a nuestra gente para responder al cambio estructural". Destaca el papel de iniciativas locales como los clústeres tecnológicos, las plataformas de creación audiovisual, programas de bilingüismo y empresas que hoy exportan software al mundo, desde Villavicencio.



## El rol irremplazable de la universidad

Aunque reconoce el valor del aprendizaje autodidacta, defiende con fuerza el papel de la educación formal, "la universidad es el lugar donde se forjan sueños y se promueve el avance social. Por su rol transformador, la academia, debe actualizarse constantemente, acercarse al sector productivo y liderar la transferencia tecnológica en el territorio". A quienes hoy se forman en la Universidad de los Llanos, Helman les deja un mensaje claro: "no estamos frente a una moda, sino ante una transformación sin precedentes. Esta generación tiene una oportunidad única de prepararse para ser protagonista". Como afirma el profesor Jon Kabat Zinn, Si la IA es una ola, "no podremos detenerla, pero si aprender a surfearla".

Hoy, desde su iniciativa XPROF, Helman Carrillo sigue acompañando emprendedores, docentes y diferentes comunidades, en el desafiante pero fascinante camino, de incorporar la tecnología en sus proyectos y en su vida cotidiana. Ver a un docente crear un recurso educativo increíble, o a un emprendedor encontrar una solución para expandir su negocio, es su mayor motivación. Con pasión, conocimiento y raíces bien firmes en el llano, este egresado demuestra que el futuro también se escribe con acento llanero.

<sup>1</sup>Hub, en general, se refiere a un centro, punto de conexión o nodo donde convergen diferentes elementos, ya sean físicos, virtuales o conceptuales.

¡No te lo pierdas!

# Encuentro de Experiencias de Proyección Social, Extensión Universitaria e Innovación 2025

**20 | 10 | 2025**

Auditorio Jaime Garzón  
Campus San Antonio | 8:00 a.m.

Participa y descubre cómo la innovación y el  
compromiso social se viven en nuestra universidad.



Organizan:



Dirección General de  
Investigaciones

Dirección General de  
Proyección Social

*Trascendencia  
Académica e Social*

# Convenios

## Programa de Egresados




**CONVENIO**

**CLUB DEPORTIVO Club Anguilas**

Instalaciones de calidad:  
 Complejo Acuático José Eustasio Rivera  
 Piscinas Olímpicas:  
 • Piscina de clavados e pozo  
 • Piscina de 25 mts  
 • Piscina Olímpica de 50 mts

**Anguilas Natación**

Tarifas especiales para egresados y hijos de egresados, estudiantes, administrativos y docentes.

Mayores informes:  
 ☎ 312 560 9266 | [programaegresados@unillanias.edu.co](mailto:programaegresados@unillanias.edu.co)

Dirección General de Proyección Social  
 Programa de Egresados

Trascendencia  
 Académica e Social



**Egresado**



Aprovecha y obtén descuento en trámites y capacitación en las diferentes categorías, para obtener la licencia de conducción:

**A2/B1/C1/C2/C3**

Villavicencio, Meta  
 Calz. 34 N° 340 - 113 Barzal Bajo  
 313 282 1865 - 6779 9996  
 Calle 37A N° 19A-48 Jordán Peraiso  
 314 444 8671 - 6772 2012

Restrepo, Meta  
 Calz. 2 A 9-33 Barrio Güatán  
 314 444 9684 - 655 0290

Centro de Bachillerato y Bachillerato Avanzado  
**AUTOMOVILISMO DE COLOMBIA**

Programa de Egresados

Trascendencia  
 Académica e Social

**Convenio**



**Clinioral**  
 ODONTOLOGÍA INTEGRAL  
 trabajamos por tu sonrisa!

**15%** de descuento en todos nuestros servicios, si eres egresado!

- Odontología general.
- Odontología Estética (diseño de sonrisa, microdiseños).
- Blanqueamiento dental.
- Rehabilitación oral.
- Cirugía oral.
- Recontorno gingival estético.

Agenda tu cita  
 ☎ 321 341 7074  
[clinioral.od@gmail.com](mailto:clinioral.od@gmail.com)

Programa de Egresados

Trascendencia  
 Académica e Social



<https://proyeccionsocial.unillanias.edu.co/>



**SERVICIOS**

- Examen médico ocupacional
- Ayudas diagnósticas
- Visiometría
- Audiometría
- Laboratorio clínico
  - Prueba de embarazo
  - Hemograma
  - Perfil Lipídico
  - Parcial de orina

**EXÁMENES DE INGRESO, PERIÓDICO Y RETIRO**

**CONVENIO**

**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS** **MEDICAL IPS OCUPACIONAL**

Calle 33 No. 38-49 Barzal Alto  
 ☎ 316 583 3953 **(8) 678 4701**  
[medicalips@outlook.es](mailto:medicalips@outlook.es) [medicalipsocupacional@gmail.com](mailto:medicalipsocupacional@gmail.com)




**OPTICALIA®**  
**Robayo Fernández**

Nuevo convenio

Dirigido a egresados y hijos de egresados, estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad de los Llanos

**10%** de descuento en lentes oftalmicos y de contacto.

**25%** de descuento en monturas oftalmicas y de sol.

Centro Comercial Primavera Urbana Local 233 | Centro Comercial Viva Villavicencio Local 107a | ☎ 320 809 0339

Programa de Egresados

Trascendencia  
 Académica e Social

<https://proyeccionsocial.unillanias.edu.co/>

**Convenio**



**dia-xme**

Si eres egresado, puedes obtener descuentos en los siguientes servicios:

ESPECIALIDADES	DESCUENTOS
Resonancia Convencional	40%
Resonancia Especial	10%
Tomografía	30% y 20%
Tomografía-Multicorte	10%, 20%, 30%
Radiofotografía	10% y 30%
Radiofotografía Especial	20%
Mammografía	30%
Ecografía	10% y 30%
Doppler	10%, 20%, 30%
Intervencionismo	10%, 20%, 30%
Colposcopias	30%
Sedación	40%

Agenda tu cita  
 ☎ (608) 683 2992  
 ☎ (608) 683 6182 Opc. 4  
 ☎ 317 404 2064

Programa de Egresados

Trascendencia  
 Académica e Social



<https://proyeccionsocial.unillanias.edu.co/>



Dirección General  
 de Proyección Social

Programa  
 de Egresados

Trascendencia  
**Académica e Social**  
 Innovación

# Reconversión económica de Villavicencio: Eje para el desarrollo de la región

Villavicencio, principal ciudad del piedemonte llanero y puerta de entrada a la Orinoquia, enfrenta un reto que ha pospuesto por mucho tiempo y que es necesario para avanzar en los siguientes años; lograr diversificar su economía y modernizar su infraestructura productiva. Con más de medio millón de habitantes y una ubicación estratégica a 80 km de Bogotá, tradicionalmente, la economía villavicense se ha basado en el comercio, la construcción y los hidrocarburos.



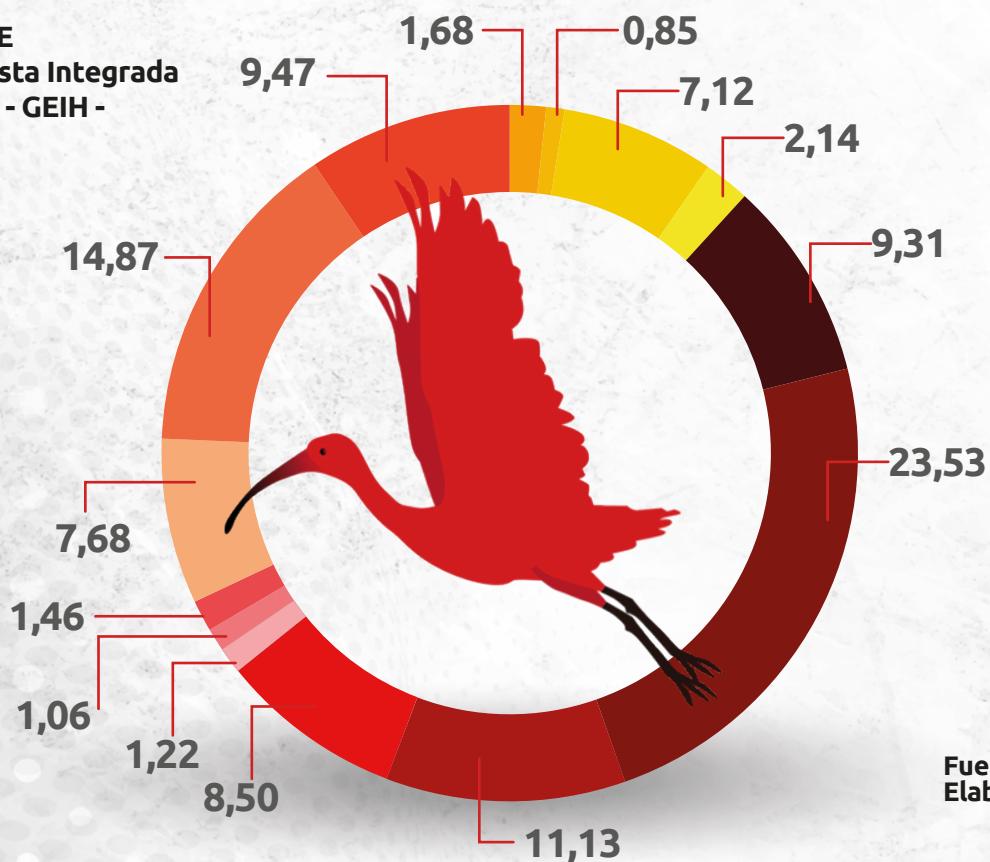
El sector comercial es dinámico por el rol de Villavicencio como centro de servicios y mercado regional, impulsado en gran parte por su proximidad a Bogotá. La construcción como sector histórico ha tenido un comportamiento cíclico en respuesta a cambios en la oferta de insumos en el mercado a nivel nacional, o modificaciones normativas con relación a la habilitación del suelo.

El sector de hidrocarburos, en cambio, refleja su importancia y aporte a la economía por los niveles de producción y relevancia en el Meta que lidera la explotación petrolera en todo el país.

**Mario Alberto Romero Arismendy**  
Egresado del programa de Economía  
de la Universidad de los Llanos

Esa realidad se refleja en el mercado laboral local, donde la suma de las ramas económicas generadoras de empleo relacionados con el comercio, según el DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares / - GEIH -, representan más del 50 % del total de la población ocupada (comercio y reparación de vehículos 23,53 %, alojamiento y servicios de comida 11,13%, transporte y almacenamiento 8,50 %, y actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios 9,47 %).

**Datos DANE**  
**Gran Encuesta Integrada**  
**de Hogares - GEIH -**



**Fuente:**  
Elaboración propia

- Construcción
- Comercio y reparación de vehículos
- Alojamiento y servicios de comida
- Transporte y almacenamiento
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos

- Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana
- Actividades artística, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos

## Villavicencio actúa como base de operaciones y proveedor de bienes y servicios

Lo que ha generado encadenamientos económicos, pero también dependencia, esta estructura económica evidencia un desarrollo "horizontal" entre sectores tradicionales, pero con integración "vertical" limitada en cadenas de mayor transformación industrial.

Dado este panorama, una conclusión a priori es que la ciudad tiene un rezago en su potencial de generar valor agregado, ese concepto se argumenta en la base de que la población ocupada está principalmente relacionada a sectores con poca transformación, fundamentalmente comercio y servicios con una incipiente tecnificación, dejando atrás el aprovechamiento de valores agregados de la ciudad; ubicación geográfica, conexión vial y cadenas productivas regionales, es por ello que debe plantearse propuestas que viren la mirada hacia esta realidad, entre ellas la reconversión hacia un polo industrial y de transformación productiva para la región; Una Zona Franca Permanente Especial.

La propuesta de crear una Zona Franca Permanente Especial en Villavicencio, apalanca la reconversión económica hacia actividades de mayor valor agregado, se sustenta en la Ley 1004 de 2005 y su

reglamentación vigente. Dicho marco legal redefinió el objeto de las zonas francas en Colombia, pasando de simples enclaves exportadores a instrumentos de desarrollo productivo integral. La ley y sus decretos (p. ej. Decreto 2147 de 2016) facilitan la declaración de Zonas Francas Permanentes Especiales orientadas tanto a bienes como a servicios, con incentivos tributarios (tarifa de renta diferencial). Este régimen jurídico busca generar empleo, atraer inversión extranjera directa y propiciar transferencia tecnológica, objetivos alineados con las necesidades de Villavicencio. En el ámbito territorial, los instrumentos de planificación local respaldan la iniciativa: el Plan de Ordenamiento Territorial (Acuerdo 287 de 2015) identifica la importancia de áreas de actividad económica especializada, a nivel departamental, estrategias como el Plan Regional de Competitividad del Meta han destacado la diversificación industrial y la logística como ejes para superar la dependencia petrolera, señalando a Villavicencio como polo de desarrollo agroindustrial y de servicios para la Orinoquia.

La implementación de una Zona Franca Permanente Especial tendría efectos potencialmente positivos en varios frentes. En empleo, permitiría la instalación de empresas intensivas en mano de obra calificada, creando nuevos puestos de trabajo formales y bien remunerados. La experiencia nacional muestra

que las zonas francas se conciben precisamente para generar empleo local y En términos de productividad, la consolidación de la industria en un parque especializado facilita economías de escala y el acceso a infraestructura compartida (por ejemplo, servicios de energía confiable, plantas de tratamiento, telecomunicaciones de alta velocidad), lo cual eleva la eficiencia operativa. Villavicencio podría así incrementar su productividad urbana, que hoy es limitada a sectores comerciales y primarios. Además, la zona franca fomentaría la diversificación económica: nuevos sectores compartirán el tejido productivo junto a las actividades tradicionales, reduciendo la vulnerabilidad de la ciudad a choques externos (como fluctuaciones del precio del petróleo).

Finalmente, en cuanto a servicios logísticos, la zona franca actuaría como un nodo de consolidación y distribución para la Orinoquia. Su ubicación estratégica permitiría articular la producción de la región con centros de consumo y puntos de exportación, optimizando las cadenas de suministro. Una Zona Franca Permanente Especial en Villavicencio podría integrar almacenes de depósito, centros de distribución y operadores logísticos, mejorando la capacidad de la ciudad para prestar servicios de comercio y transporte hacia el resto del país y hacia mercados internacionales.

En construcción e industria manufacturera, el establecimiento de un parque industrial podría dinamizar la demanda de materiales, ingeniería y maquinaria local, revirtiendo en parte la desaceleración reciente de la construcción. El sector de hidrocarburos se vería complementado con la llegada de industrias de servicios petroleros y petroquímica de escala mediana dentro de la zona franca, aprovechando la cercanía a campos petroleros: por ejemplo, plantas de empaquetamiento de aditivos, talleres especializados o centros de mantenimiento de equipos de perforación. En agricultura y agroindustria, la zona franca permitiría añadir valor a la abundante producción primaria de la región. Es factible imaginar la instalación de plantas de procesamiento de alimentos y biocombustibles, empaques y logística de exportación para carne, leche, frutas tropicales o cultivos industriales como la palma y el caucho, aprovechando los beneficios fiscales para mejorar la competitividad de estos productos en mercados externos.



Asimismo, sectores emergentes como tecnología y servicios podrían encontrar en Villavicencio un ambiente propicio bajo el régimen franco – por ejemplo, centros de datos medianos o empresas fintech– gracias a costos operativos inferiores a Bogotá y una mejora esperada en la conectividad digital. En suma, la zona franca actuaría como catalizador de nuevos clústeres industriales (logística, agroindustria, servicios corporativos) sin desplazar las actividades actuales, sino integrándolas en cadenas de mayor valor.

Los impactos esperados de esta reconversión productiva serían significativos. Un incremento de la inversión – tanto nacional como extranjera – hacia Villavicencio dotaría a la ciudad de capital fresco para proyectos productivos; cabe recordar que las zonas francas se concibieron como vehículos para atraer Inversión extranjera directa, objetivo que en el caso local sería impulsar proyectos más allá del petróleo.

Adicionalmente, la presencia de una Zona Franca Permanente Especial fortalecería la

logística regional: Villavicencio consolidaría su posición como centro de acopio y distribución para la Orinoquia, facilitando la salida de mercancías locales hacia los puertos (a través del corredor vial a Buenaventura o conectividad con la Troncal de la Orinoquia hacia Venezuela). Esto podría reducir costos logísticos actualmente elevados por las deficiencias en infraestructura, mejorando la competitividad de las exportaciones metenses.

La creación de una zona franca de servicios industriales en Villavicencio es una propuesta que debe impulsar la Universidad de los Llanos. En su momento, en el Plan Regional de Competitividad que se generó en el 2008 con miras hacia el 2032, esta estrategia se definió como un mecanismo de desarrollo de mercados, una estrategia técnica e institucionalmente viable para elevar la productividad y la diversidad económica de la ciudad.

# “EL ARTE TAMBIÉN MIGRA: La historia de una maestra unillanista que pinta su destino desde Mallorca //

Por: Diana Cuéllar



En algún lugar de Palma de Mallorca, entre sábanas recién tendidas y pasillos de hotel que huelen al mediterráneo, Beatriz Cuéllar —egresada de la Universidad de los Llanos— vuelve a encontrarse con el arte. No lo hace frente a un caballete, ni en un aula llena de niños curiosos, sino en los tablones improvisados de un solárium donde un grupo de trabajadores juega a pintar. Allí, entre manchas de color y risas, Beatriz se reconoce otra vez: maestra, creadora, unillanista.

“El arte es expresión”, dice con convicción. “Mis compañeras pensaban que solo se estaban untando de pintura, y yo les explicaba que lo que hacían era expresar lo que llevaban dentro”. Esa frase, sencilla y profunda, resume la forma en que Beatriz ha sobrevivido a la distancia, al desarraigo y al silencio que muchas veces acompaña la migración.



Mario Alberto Romero Arismendy  
Egresado del programa de Economía  
de la Universidad de los Llanos



Dirección General  
de Proyección Social

Programa  
de Egresados

# LA RAÍZ LLANERA

## siempre presente

Beatriz Cuéllar es licenciada en Educación Básica con énfasis en Educación Artística de la Universidad de los Llanos. Desde los primeros años de su formación, entendió que enseñar arte no era simplemente una profesión, sino una forma de sembrar sensibilidad en medio de la vida cotidiana. "La universidad me formó con valores humanos y una ética profesional que aplico en cualquier trabajo", dice.

Quizás por eso, cuando recuerda su proyecto de grado, el brillo vuelve a sus ojos. Junto a cuatro compañeros —Óscar Leal, Marta Liliana Osorio, Marta Liliana Varón y Yanira Clavijo— levantaron una escultura monumental en homenaje al baile del joropo, emblema cultural del Meta. Financiaron el proyecto con rifas, ventas de lechona y tamales, e incluso aprendieron soldadura por su cuenta. "Fue un acto de fe y de amor por nuestra tierra", recuerda. "Esa obra la hicimos con las manos, pero sobre todo con el corazón". Aquella escultura —un símbolo de la identidad llanera— también se convirtió en metáfora de lo que vendría después: una mujer forjada a pulso, soldando su destino entre fuego y esperanza.

**Beatriz Cuéllar**  
*Licenciada en Educación Básica con  
énfasis en Educación Artística  
de la Universidad de los Llanos.*

## El salto a España: entre la necesidad y el corajes

El cambio fue abrupto. En Colombia era maestra; en España, su primera oportunidad llegó en un almacén, desempeñando diferentes oficios; después, se vinculó al sector hotelero, en labores que describiría como duras pero dignas. "A veces pienso que en mi casa en Colombia ni siquiera hacía mi cama, porque salía a las cinco de la mañana y regresaba a las nueve de la noche; aquí, de repente, debía hacer veinte camas en un turno, con alguien controlando el tiempo", relata entre risas.

A pesar del cansancio, Beatriz encontró en ese esfuerzo una nueva forma de resiliencia. Cada jornada se convirtió en un acto de agradecimiento por tener trabajo, por seguir adelante, por sostener su propio sueño.

## Cuando el arte vuelve a llamar

El destino, caprichoso, le dio una segunda oportunidad de reconectar con su vocación. En un hotel de la cadena Meliá, donde trabaja, un director decidió organizar talleres de arte para los empleados. "Nos reunía en el solárium y ponía pinturas. Me sentí como en la universidad, con mis niños, con mis compañeros... fue riquísimo", cuenta emocionada.

El director, al enterarse de su formación, la animó a liderar y compartir su conocimiento.



Obra desarrollada en el taller de arte dirigido por Beatriz con los colaboradores del Innside Meliá

“Fue hermoso. Nos unió como equipo y nos liberó del estrés. El arte tiene ese poder”, reflexiona.

Los cuadros que surgieron de aquellas sesiones hoy están en exposición permanente en el hotel, y los huéspedes suelen fotografiarse junto a ellos. La iniciativa incluso inspiró a regalar a los niños que se hospedan un pequeño libro con crayolas para dibujar. “A veces encontramos sus dibujos en las habitaciones”, cuenta con ternura.



*Talleres dirigidos por la egresada Innside Meliá,  
autora: Beatriz Cuéllar*

## Soñar desde la distancia

Beatriz no ha dejado de soñar. “El arte es parte de mi vida. Quiero seguir aprendiendo, tal vez estudiar algo afín al medio ambiente y explorar formas de crear con materiales reciclables. Mi sueño es seguir enseñando, seguir inspirando”, afirma.

Aunque el océano la separa de Villavicencio, su sentido de pertenencia no se ha debilitado. “En todas partes digo con orgullo: Soy profesional de la Universidad de los Llanos. Esa frase me da identidad. Me recuerda de dónde vengo, lo que aprendí y quién soy. Ser unillanista no termina con el diploma; es una manera de ver la vida, de resistir con esperanza y de creer en la transformación.”

Entre los pasillos del hotel, se escucha su voz pausada, cargada de certeza:

**“EL ARTE ES EXPRESIÓN.  
Y MIENTRAS PUEDA  
EXPRESARME, SEGUIRÉ  
SIENDO MAESTRA,  
SEGUIRÉ SIENDO  
UNILLANISTA.”**

# “CUANDO LA CULTURA SE CONVIERTE EN MARCA”

## SABERES DE LA ORINOQUIA: CIENCIA, CULTURA Y NATURALEZA, LA CLAVE UNILLANISTA.

Por: Diana Cuéllar

En 2016, tres amigos de San Martín del Llano decidieron transformar una costumbre local en una oportunidad de negocio. En medio del ambiente festivo de las Cuadrillas, donde cada diciembre el pueblo vibra entre tradición y orgullo, nació Upallano, una marca que desde su nombre resume la identidad del territorio.

“*¡Upa llano!*” es una expresión muy nuestra, la usamos cuando estamos trabajando o de parranda, así que decidimos ponerle ese sello al proyecto”, recuerda Luis Eduardo Rey Reyes, contador público y egresado de la Especialización en Finanzas de la Universidad de los Llanos. Lo que empezó como una idea para vender camisetas a los turistas terminó convirtiéndose en una empresa con visión de marca regional. La intención era clara: ofrecer productos que los llaneros pudieran usar con orgullo, dentro o fuera del país, no solo como recuerdo folclórico, sino como un artículo moderno y de calidad.





"Queríamos que una gorra o camiseta se pudiera usar en cualquier ocasión, que representara la región sin parecer una artesanía de temporada", explica Luis Eduardo, quien hoy lidera el crecimiento de la empresa con una clara estrategia de expansión.

El paso por la Universidad de los Llanos marcó un punto de inflexión en ese proceso. "La especialización en Finanzas fue clave para entender la diferencia entre tener un emprendimiento y construir una empresa. Aprendí a proyectar, a delegar y a tomar decisiones con base en datos", comenta.

Su vínculo con la academia ha sido más que formativo: ha servido como puente para reafirmar su compromiso con el territorio. "En Unillanios uno siente ese enfoque regional, ese mensaje de creer en lo nuestro y de apostarle al desarrollo desde aquí", añade.

Esa visión lo llevó a consolidar un modelo de negocio que combina identidad cultural con gestión financiera. Hoy Upallano no solo vende productos, sino que se ha convertido en un símbolo de pertenencia. Sus gorras y camisetas viajan con los llaneros que residen fuera del país; se ven en fotos en París, Nueva York o Madrid.

---

**Luis Eduardo Rey**  
*Contador público y egresado de la  
Especialización en Finanzas de la  
Universidad de los Llanos.*

"Es un orgullo saber que alguien lleva una prenda de Upallano en cualquier parte del mundo. Es una forma de decir 'esto somos' sin necesidad de palabras", afirma.

El reto actual, asegura Luis Eduardo, ha sido pasar del emprendimiento a la empresa. "Eso implica asumir responsabilidades como nómina, impuestos y aprender a delegar funciones. Ya no se trata solo de tener una idea, sino de sostener una estructura".

Esa madurez empresarial le ha permitido a la marca escalar hacia nuevas líneas y alianzas, manteniendo siempre un mensaje central: ser llanero es un motivo de orgullo y progreso. Al preguntarle qué frase pondría en una camiseta unillanista, Luis Eduardo no duda mucho: "El Llano me luce. Es la esencia de lo que somos. Representa tanto a quienes nacimos aquí como a quienes aprendieron a amar esta tierra".



# EL DESPERTAR CONSCIENTE DEL LLANO: REFLEXIONES DE JAVIER RODRÍGUEZ, EMPRESARIO Y MENTOR

Por: Diana Cuéllar



La historia de Javier Rodríguez, egresado de Administración de empresas de la Universidad de los Llanos y cofundador de *"Despertamos el Mundo"* ubicado en el Parque Infantil en Villavicencio es un testimonio vibrante de cómo la pasión, la autenticidad y el compromiso con el territorio pueden converger para crear un impacto social profundo. Más que un simple relato de éxito empresarial, su camino es una hoja de ruta hacia el emprendimiento consciente en la región.

**Javier Rodríguez**  
*Egresado de Administración de empresas  
de la Universidad de los Llanos.*

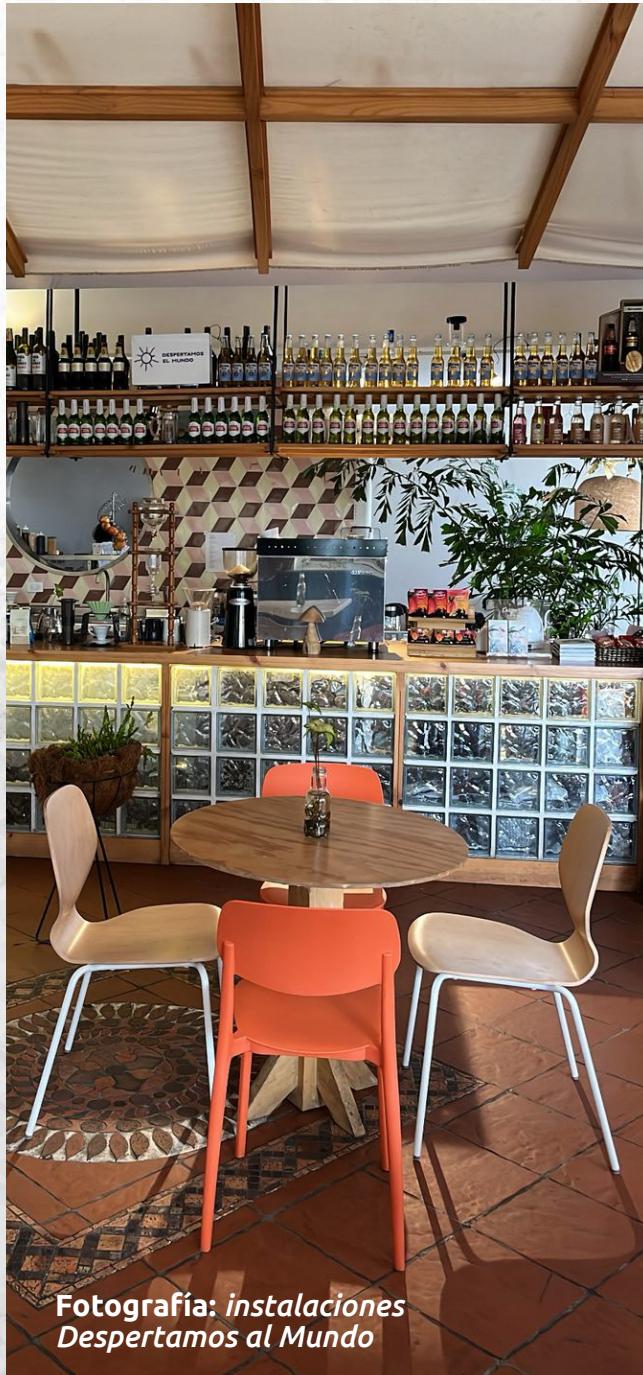
## RAÍCES, FORMACIÓN Y LA SEMILLA EMPRESARIAL

Desde muy joven, el destino de Javier parecía estar ligado a la gerencia y la creación. Él mismo comparte un recuerdo revelador: "yo no sé por qué me gustaba jugar a sentarme en un escritorio, poner lápices, cuadernos y ni siquiera sabía escribir, solamente hacia rayones" Esta inclinación temprana se materializó en su elección profesional, la cual considera "muy acertada" porque le permitió explorar un campo de conocimiento amplio: —desde marketing hasta talento humano— lo cual encaja perfectamente con su personalidad curiosa.

Su paso por la Universidad de los Llanos no solo le brindó la teoría, sino que lo ancló a la realidad local. "Tener el contexto de la región es algo importante si uno de verdad quiere crear empresa aquí", afirma Javier, destacando la influencia de la UNILLANOS al situarlo en la comprensión del mercado regional. Tras adquirir experiencia en el sector público y privado, sintió la confianza para dar el gran salto y crear su propia organización.



**Fotografía:** Javier Rodríguez,  
archivo personal



Fotografía: instalaciones  
*Despertamos al Mundo*

## LA FILOSOFÍA DETRÁS DE UN CAFÉ QUE DESPPIERTA

La génesis de "Despertamos el Mundo" es una meditación sobre el propósito. El nombre, que surgió casi por casualidad, encapsula la doble función que Javier identificó en las tiendas de café: ser el lugar donde las personas trabajan en sus proyectos y donde la cafeína, como herramienta física, ayuda a activar la mente. En sus palabras, "a través del café despertamos el mundo, pero también a través del lugar, nosotros hacemos que la gente se sienta completamente diferente".

Sin embargo, el café para Javier trasciende la cafeína y el negocio; juega un papel "completamente social" al convertirse en "la mejor excusa que tiene la gente para poderse reunir". Esta convicción lo llevó a integrar un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, una conciencia que según él, heredó de su formación en casa, con el ejemplo de su abuela y su madre, quienes con entusiasmo cuidaban animales y jardines.

Esta filosofía se extiende a la operación diaria. La regla es clara y rigurosa: "si usted no es capaz de cuidar las plantas, usted no es capaz de cuidar a sus clientes". Este principio ético se refleja en la decisión de no usar plásticos de un

solo uso y en la elección de insumos. En lugar de importar ideas o productos, Despertamos el Mundo hizo una apuesta por la identidad llanera, rescatando la gastronomía local, "lo que hicimos fue anclarlos al proyecto y empezar como a ponerle nuestro sello," comenta, citando con orgullo la inclusión de la arepa de arroz, la torta de gacho y los "choquitungos" (tungos de arroz con cacao) en la carta, aportando así un valor agregado crucial al turismo y la cultura.

## LIDERAZGO COMUNITARIO Y EL CLÚSTER DE CAFÉ

Uno de los mayores legados de Despertamos el Mundo es su papel como pionero y dinamizador de la comunidad cafetera en Villavicencio. En lugar de ver la proliferación de coffee shops como competencia, Javier la ve como una oportunidad para fortalecer el gremio. Su objetivo no es una contienda, sino una alianza: "¿En qué tipo de competencia nos vamos a convertir? En competidores en el que nos echamos el agua sucia los unos a los otros, o en competidores, más bien, que generan alianzas para ser competitivos como gremio".

Esta visión de trabajo en comunidad es la que ha impulsado iniciativas como Seiba Picnic y la

asociación de gastrobares y cafés, buscando impactar no solo el negocio, sino el sector completo, como en la reactivación del centro histórico, lo que ha mejorado la percepción de seguridad. Como mentor, sus mensajes son claros: "la autenticidad" es el mayor plus en un mundo lleno de referentes, y el "soltar el ego" es fundamental. El líder debe ser consciente de que su negocio no es solo suyo, sino un agente de cambio que impacta a sus empleados y a la comunidad.



*Fotografía: instalaciones  
Despertamos al Mundo*





## UN LLANO CONSCIENTE Y LA "DOLCE VITA CRIOLLA"

Al mirar hacia el futuro, Javier Rodríguez sueña con un departamento del Meta "consciente" que crezca en un "turismo de forma sostenible", aprendiendo de los errores de ciudades con un desarrollo desbordado. Su visión de la región es poética: "yo siempre he dicho como que Villao y el departamento son la finca de Colombia." Imagina un destino donde la gente venga a "finquear al llano", a disfrutar de la vida lenta, la gastronomía local, las frutas, los lácteos y el buen café. Es una visión que el entrevistado define acertadamente como "la dolce vita de los italianos... la versión criolla."

## UN LLAMADO A DESPERTAR

La trayectoria de Javier Rodríguez nos deja una lección fundamental: el emprendimiento más significativo es aquel que se niega a crecer de forma aislada. Es un proceso que exige disciplina, pasión y una responsabilidad ineludible con el entorno.

Él mismo lo resume al hablar de la universidad y su papel: "yo creo que eso, y de mi parte

también, como empezar a tener una cercanía. Yo creo que hay... muchas experiencias y cosas que uno puede contar." Esta apertura al conocimiento y a la colaboración es el motor del verdadero desarrollo.

Para todos aquellos que están construyendo un proyecto o soñando con uno, la vida de Javier es un claro recordatorio: *no se trata de construir un negocio en el mundo, sino de construir un mundo a partir de tu negocio.*

El llano, con su riqueza agrícola y su espíritu resiliente, está listo para su "Despertar Colectivo". Solo necesita líderes que, como Javier, sean lo suficientemente auténticos para valorar su historia, lo suficientemente valientes para innovar y lo suficientemente conscientes para cuidar el tesoro que tienen en sus manos.

La invitación está abierta: a trabajar en comunidad, a ser pionero y a despertar la conciencia para que el crecimiento del llano sea imparable y, sobre todo, sostenible.





# Revista **Corocora**

Año 18 • N° 26 • ISSN 2145-3896 • Villavicencio, Meta (Colombia) / 2025



Dirección General  
de Proyección Social

Programa  
de Egresados

*Trascendencia*  
**Académica e Social**  
*Innovación*

<https://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/>