

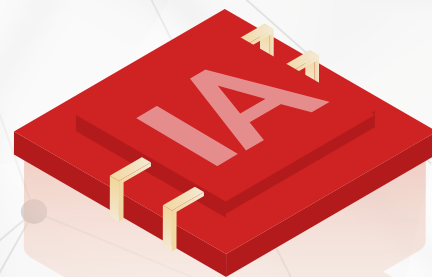
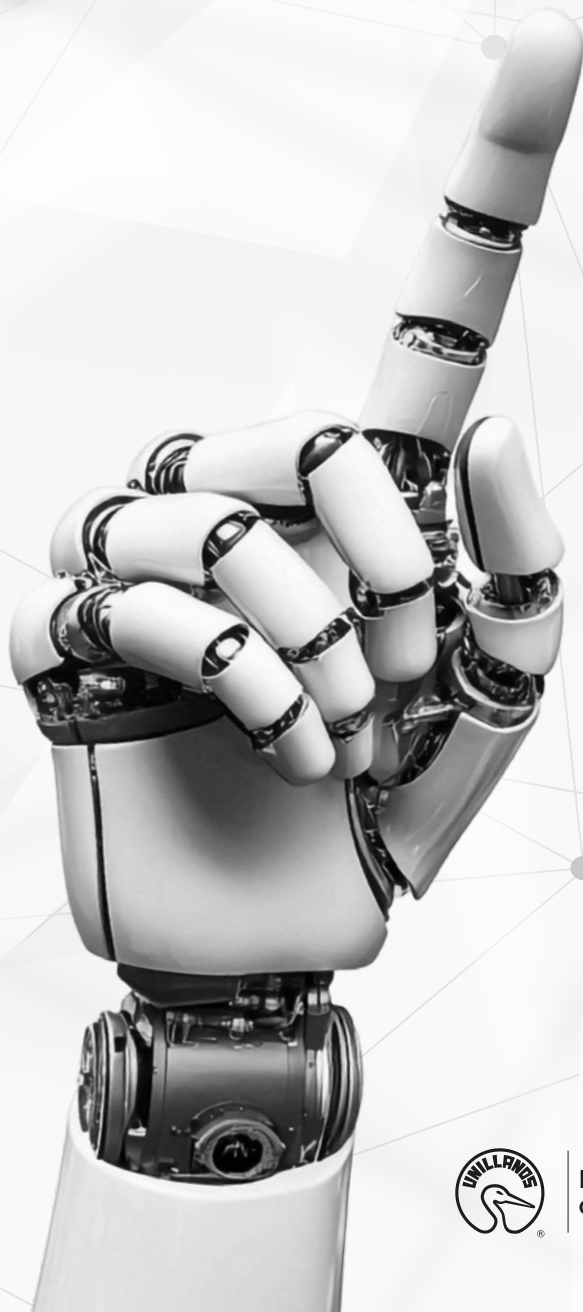


Revista Corocora

Año 18 • N° 26 • ISSN 2145-3896 • Villavicencio, Meta (Colombia) / 2025

Ideas y tecnología
que transforman la región

<https://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/>



EMPRENDIMIENTO
Y TECNOLOGÍA
EN EL META

Helman Eduardo Carrillo García



RECONVERSIÓN
ECONÓMICA DE
VILLAVICENCIO

Mario Romero



Dirección General
de Proyección Social

Programa
de Egresados

Trascendencia
Académica e Social
Innovación



Milla night run



Invitación especial para
egresados

Escanea el QR para
inscripciones de
egresados



Escanea el QR para
inscripciones de
externos



02 | 11 | 20
25

Pista atlética - Sede Barcelona
Universidad de los Llanos
4:30 p. m.



Dirección General de
Proyección Social

Programa de
Egresados

Trascendencia
Académica e Social
Innovación



Revista Corocora

Año 18 • N° 26 • ISSN 2145-3896 • Villavicencio, Meta (Colombia) / 2025



Los artículos firmados publicados en la revista COROCORA, no comprometen el pensamiento de la revista y son responsabilidad de sus autores.

Rector: Charles Robin Arosa Carrera. **Vicerrectora Académica:** Mónica Silva Quiceno **Vicerrector de Recursos Administrativos:** Wilson Fernando Salgado Cifuentes. **Secretario General:** Giovanni Quintero Reyes. **Director General de Proyección Social:** Antonio José Castro Riveros **Directora General de Investigaciones:** Yohana Velasco Santamaría. **Director General de Currículo:** Wilton Oracio Calderon Camacho **COMITÉ EDITORIAL:** Charles Robin Arosa Carrera. Mónica Silva Quiceno. Antonio José Castro Riveros. Yohana Velasco Santamaría. Mónica Rodríguez Rodríguez. Wilson Alberto Monroy Moyano. Wilson Manuel Rodríguez. César Alfonso Huertas Chaparro. Juan Pablo Álvarez Najar. **REDACCIÓN:** Diana Milena Cuellar Vásquez. **CORRECCIÓN DE ESTILO:** Ana María Lombana Gracia. **PORTADA, DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN:** Sergio Espinosa Gómez. **FOTOGRAFÍA:** Universidad de los Llanos y autores. **INGENIERO DE SISTEMAS:** Elkin Yesid Moreno Hernández. **PROFESIONALES PROGRAMA EGRESADOS:** Mayra Fernanda Castro Villa. Bryan Céspedes Hernández.

Emprendimiento y tecnología en el Meta:

Entre aulas de clase y espacios de emprendimiento, Helman Carrillo impulsa una transformación digital con propósito. Su historia demuestra que la inteligencia artificial no es cosa de Silicon Valley, sino una oportunidad concreta para transformar vidas desde el corazón del llano.



“

En un mundo donde la tecnología redefine las reglas del juego a diario, **Helman Eduardo Carrillo García**, egresado del programa de Economía de la Universidad de los Llanos, representa la unión entre el conocimiento académico y el compromiso con el territorio. Graduado en 2014, con una maestría en Intervención en las Sociedades del Conocimiento, este llanero es reconocido como consultor empresarial y docente investigador; un camino profesional donde la economía, la innovación y la tecnología se entrelazan para generar impacto social.

”

Helman Eduardo Carrillo García,
*Egresado del programa de Economía
de la Universidad de los Llanos*



Pensamiento crítico con sello unillanista

Helman recuerda con convicción que fue en las aulas de la Universidad de los Llanos donde se forjó su pensamiento crítico. "Comprendí el territorio con otros ojos", afirma. La formación reflexiva y contextualizada le permitió diagnosticar realidades sociales, entender el funcionamiento de los sistemas económicos y reconocer la diversidad de aplicaciones de su carrera. Para él, ser economista es ser capaz de leer el entorno, identificar sus cambios, analizarlo con rigurosidad, atender sus problemáticas y, sobre todo, intervenir con sentido humano.

Economía, tecnología y análisis de datos: una tríada poderosa

Su trayectoria lo llevó a descubrir que la economía y la tecnología no son mundos distantes. Al contrario, el economista moderno debe ser capaz de procesar datos, sistematizar información y entender las relaciones complejas que rigen a la sociedad. Hoy, Helman construye puentes entre los ingenieros y los economistas, promoviendo una visión híbrida donde las herramientas digitales se convierten en aliadas para maximizar el impacto de las decisiones económicas. "La inteligencia artificial ha potenciado esta sinergia de una manera impresionante", asegura.

Para Helman, la irrupción de la inteligencia artificial generativa es una revolución imparable. Esta tecnología, afirma, permite que un docente, un emprendedor o cualquiera con la curiosidad suficiente, automatice procesos, cree contenido para redes sociales o construya su página web, desde su teléfono. "Lo que antes era impensable, hoy es posible con poco tiempo, recursos limitados y una visión clara", dice. La IA, en este sentido, se convierte en una herramienta de empoderamiento para quienes deciden apropiarse de ella.



Desmitificar la tecnología es el primer paso hacia la inclusión

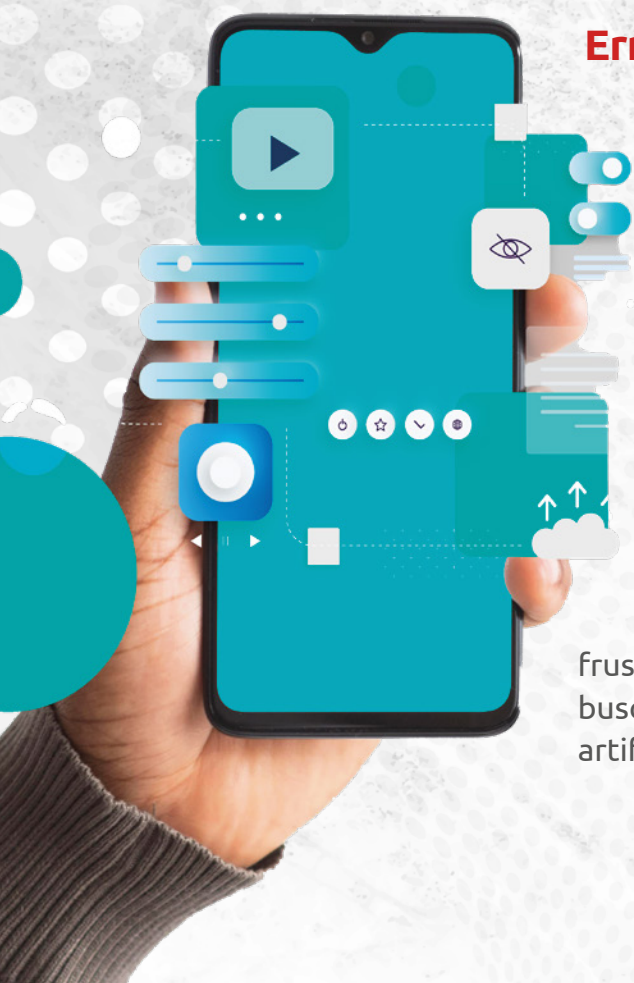
Uno de los mayores retos en la adopción de tecnologías, especialmente en territorios apartados, es la barrera cultural. "Nos han hecho creer que la tecnología es solo para expertos o para quienes tienen equipos costosos. No es así. Muchas herramientas están al alcance y son gratuitas", explica, aunque reconoce que el acceso a internet y la infraestructura son retos reales, insiste en que el primer paso es la alfabetización digital, la instrucción adecuada y, sobre todo, la voluntad de aprender.

Desde su experiencia como consultor, Helman identifica los "chatbots" como el punto de entrada más común a la IA; sin embargo, enfatiza que existen muchas herramientas especializadas: desde generadores de contenido visual, hasta automatizaciones y agentes a medida, pasando por la creación de interfaces y avatares. "Lo verdaderamente importante es identificar el problema y elegir la herramienta adecuada". No todas sirven para todo, y lo último no siempre es lo mejor, advierte.

Errores comunes y consejos clave

Frente a la aparición de nuevas aplicaciones, Helman es crítico: muchos emprendedores se frustran cuando no obtienen resultados inmediatos, hay que iterar, probar, fallar, corregir y volver a intentar". También recomienda explorar las versiones gratuitas antes de pagar por suscripciones y tener claro qué tipo de problema se quiere resolver antes de elegir una herramienta.

En un entorno donde muchas habilidades técnicas están siendo asumidas por la tecnología, las habilidades blandas toman un protagonismo inédito, es por esto que la adaptabilidad, el compromiso, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resistencia a la frustración, son hoy más valiosas que nunca. "Las empresas buscan personas que puedan trabajar con la inteligencia artificial, no que compitan con ella", afirma.



Una visión para el Meta

Helman sueña con un departamento del Meta donde la tecnología se use para potenciar la productividad y competitividad, sin que ello sea a expensas de sus riquezas naturales y culturales. "Tenemos los factores necesarios para consolidar un hub¹ tecnológico, si formamos a nuestra gente para responder al cambio estructural". Destaca el papel de iniciativas locales como los clústeres tecnológicos, las plataformas de creación audiovisual, programas de bilingüismo y empresas que hoy exportan software al mundo, desde Villavicencio.



El rol irremplazable de la universidad

Aunque reconoce el valor del aprendizaje autodidacta, defiende con fuerza el papel de la educación formal, "la universidad es el lugar donde se forjan sueños y se promueve el avance social. Por su rol transformador, la academia, debe actualizarse constantemente, acercarse al sector productivo y liderar la transferencia tecnológica en el territorio". A quienes hoy se forman en la Universidad de los Llanos, Helman les deja un mensaje claro: "no estamos frente a una moda, sino ante una transformación sin precedentes. Esta generación tiene una oportunidad única de prepararse para ser protagonista". Como afirma el profesor Jon Kabat Zinn, Si la IA es una ola, "no podremos detenerla, pero si aprender a surfearla".

Hoy, desde su iniciativa XPROF, Helman Carrillo sigue acompañando emprendedores, docentes y diferentes comunidades, en el desafiante pero fascinante camino, de incorporar la tecnología en sus proyectos y en su vida cotidiana. Ver a un docente crear un recurso educativo increíble, o a un emprendedor encontrar una solución para expandir su negocio, es su mayor motivación. Con pasión, conocimiento y raíces bien firmes en el llano, este egresado demuestra que el futuro también se escribe con acento llanero.

¹Hub, en general, se refiere a un centro, punto de conexión o nodo donde convergen diferentes elementos, ya sean físicos, virtuales o conceptuales.



¡No te lo pierdas!

Encuentro de Experiencias de Proyección Social, Extensión Universitaria e Innovación 2025

20 | 10 | 2025

Auditorio Jaime Garzón

Campus San Antonio | 8:00 a.m.

Participa y descubre cómo la innovación y el
compromiso social se viven en nuestra universidad.



Organizan:



Dirección General de
Investigaciones

Dirección General de
Proyección Social

Trascendencia
Académica e Social
Innovación

Convenios

Programa de Egresados




CONVENIO

CLUB DEPORTIVO Club Anguilas

Instalaciones de calidad:
Complejo Acuático
José Eustasio Rivera
Piscinas Olímpicas:
• Piscina de clavados o pozo
• Piscina de 25 mts
• Piscina Olímpica de 50 mts



Tarifas especiales para
egresados e hijos de
egresados, estudiantes,
administrativos y docentes.

Mayores informes:
☎ 312 560 9266 | programaegresados@unillanos.edu.co

Programa de Egresados



Egresado



Aprovecha y obtén descuento
en trámites y capacitación en las diferentes categorías,
para obtener la licencia de conducción.



A2/B1/C1/C2/C3
Villavicencio, Meta
Cra. 34 N° 36A - 133 Barzal Bajo
313.262.3603 - 627.8658
Calle 37A N° 19A-48, Jordán Paraiso
314.444.8671 - 672.2072
Bogotá, Cundinamarca
Cra. 2 # 9-03 Barrio Gallán
314.444.5084 - 655.0290

Programa de Egresados



Convenio

Clinioral

ODONTOLOGÍA INTEGRAL
Trabajamos por tu sonrisa

15% de descuento en todos
nuestros servicios, si eres
egresado!

- Odontología general.
- Odontología Estética (diseño de sonrisa, microdiseños).
- Blanqueamiento dental.
- Rehabilitación oral.
- Cirugía oral.
- Recontorneo gingival estético.

Agenda tu cita
☎ 321 341 7074
✉ clinioral.od@gmail.com

Programa de Egresados





SERVICIOS

- Examen médico ocupacional
- Ayudas diagnósticas
- Visiometría
- Audiometría
- Laboratorio clínico
- Prueba de embarazo
- Hemograma
- Perfil Lipídico
- Parcial de orina

**EXÁMENES DE
INGRESO, PERIÓDICO Y RETIRO**

CONVENIO

Programa de Egresados

Calle 33 No. 38-49 Barzal Alto
☎ 316 585 3953 ☎ (8) 678 4701
medicalps@outlook.es
[medicalpsocupacional](https://www.facebook.com/medicalpsocupacional)




OPTICALJA®

Robayo Fernández

Nuevo convenio

Dirigido a **egresados e hijos de egresados, estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad de los Llanos**

10% de descuento en lentes
ofáltimicos y de contacto.

25% de descuento en monturas
ofáltimicas y de sol.

☎ 320 809 0339

Programa de Egresados



Convenio

diaxme

Si eres **egresado**, puedes obtener
descuentos en los siguientes servicios:

ESPECIALIDADES	DESCUENTOS
Resonancia Convencional	40%
Resonancia Especial	10%
Tomografía	30% y 20%
Tomografía-Multicorte	10%, 20%, 30%
Radiografía	10% y 30%
Radiografía Especial	20%
Mamografía	30%
Ecografía	10% y 30%
Doppler	10%, 20%, 30%
Intervencionismo	10%, 20%, 30%
Colposcopias	30%
Sedación	40%

Agenda tu cita
☎ (608) 683 2992
☎ (608) 683 6182 Opc. 4
☎ 317 404 2064

Programa de Egresados




Dirección General
de Proyección Social

Programa
de Egresados

Trascendencia
Académica e Social
Innovación

Reconversión económica de Villavicencio: Eje para el desarrollo de la región

Villavicencio, principal ciudad del piedemonte llanero y puerta de entrada a la Orinoquia, enfrenta un reto que ha pospuesto por mucho tiempo y que es necesario para avanzar en los siguientes años; lograr diversificar su economía y modernizar su infraestructura productiva. Con más de medio millón de habitantes y una ubicación estratégica a 80 km de Bogotá, tradicionalmente, la economía villavicencense se ha basado en el comercio, la construcción y los hidrocarburos.

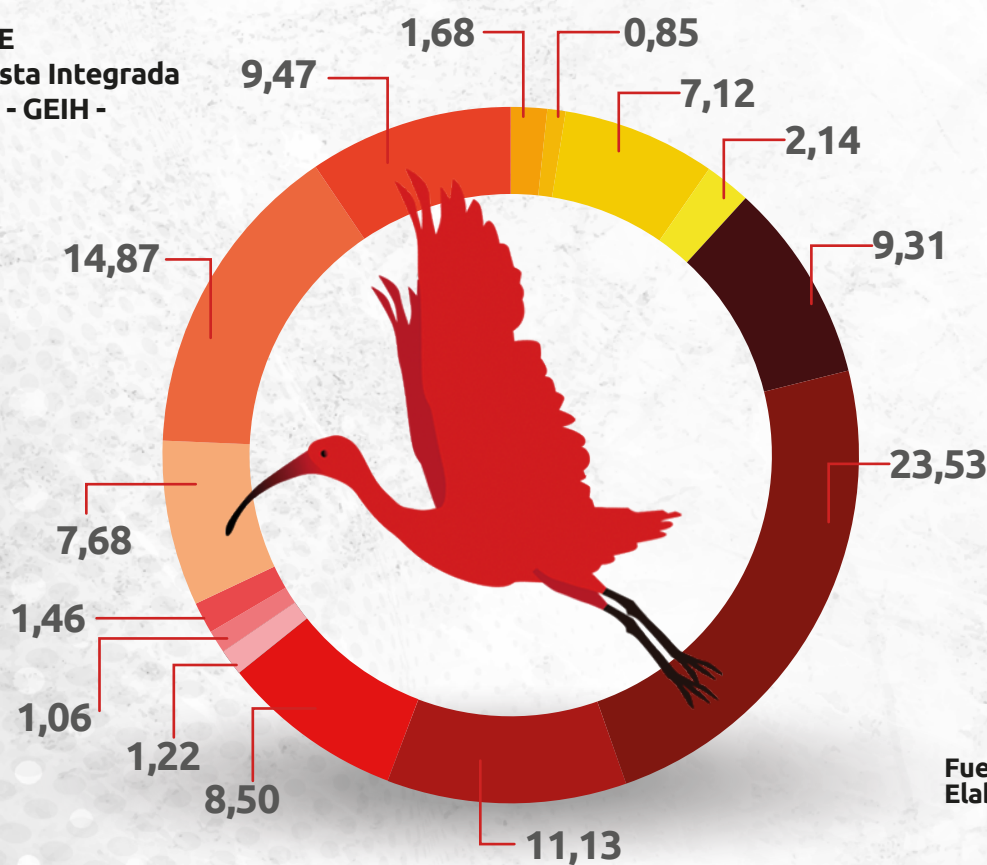
El sector comercial es dinámico por el rol de Villavicencio como centro de servicios y mercado regional, impulsado en gran parte por su proximidad a Bogotá. La construcción como sector histórico ha tenido un comportamiento cíclico en respuesta a cambios en la oferta de insumos en el mercado a nivel nacional, o modificaciones normativas con relación a la habilitación del suelo.

El sector de hidrocarburos, en cambio, refleja su importancia y aporte a la economía por los niveles de producción y relevancia en el Meta que lidera la explotación petrolera en todo el país.

Mario Alberto Romero Arismendy
*Egresado del programa de Economía
de la Universidad de los Llanos*

Esa realidad se refleja en el mercado laboral local, donde la suma de las ramas económicas generadoras de empleo relacionados con el comercio, según el DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares / - GEIH -, representan más del 50 % del total de la población ocupada (comercio y reparación de vehículos 23,53 %, alojamiento y servicios de comida 11,13%, transporte y almacenamiento 8,50 %, y actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios 9,47 %).

Datos DANE
Gran Encuesta Integrada
de Hogares - GEIH -



Fuente:
Elaboración propia

- Construcción
- Comercio y reparación de vehículos
- Alojamiento y servicios de comida
- Transporte y almacenamiento
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos

- Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana
- Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos

Villavicencio actúa como base de operaciones y proveedor de bienes y servicios

Lo que ha generado encadenamientos económicos, pero también dependencia, esta estructura económica evidencia un desarrollo “horizontal” entre sectores tradicionales, pero con integración “vertical” limitada en cadenas de mayor transformación industrial.

Dado este panorama, una conclusión a priori es que la ciudad tiene un rezago en su potencial de generar valor agregado, ese concepto se argumenta en la base de que la población ocupada está principalmente relacionada a sectores con poca transformación, fundamentalmente comercio y servicios con una incipiente tecnificación, dejando atrás el aprovechamiento de valores agregados de la ciudad; ubicación geográfica, conexión vial y cadenas productivas regionales, es por ello que debe plantearse propuestas que viren la mirada hacia esta realidad, entre ellas la reconversión hacia un polo industrial y de transformación productiva para la región; Una Zona Franca Permanente Especial.

La propuesta de crear una Zona Franca Permanente Especial en Villavicencio, apalanca la reconversión económica hacia actividades de mayor valor agregado, se sustenta en la Ley 1004 de 2005 y su

reglamentación vigente. Dicho marco legal redefinió el objeto de las zonas francas en Colombia, pasando de simples enclaves exportadores a instrumentos de desarrollo productivo integral. La ley y sus decretos (p. ej. Decreto 2147 de 2016) facilitan la declaración de Zonas Francas Permanentes Especiales orientadas tanto a bienes como a servicios, con incentivos tributarios (tarifa de renta diferencial). Este régimen jurídico busca generar empleo, atraer inversión extranjera directa y propiciar transferencia tecnológica, objetivos alineados con las necesidades de Villavicencio. En el ámbito territorial, los instrumentos de planificación local respaldan la iniciativa: el Plan de Ordenamiento Territorial (Acuerdo 287 de 2015) identifica la importancia de áreas de actividad económica especializada, a nivel departamental, estrategias como el Plan Regional de Competitividad del Meta han destacado la diversificación industrial y la logística como ejes para superar la dependencia petrolera, señalando a Villavicencio como polo de desarrollo agroindustrial y de servicios para la Orinoquia.

La implementación de una Zona Franca Permanente Especial tendría efectos potencialmente positivos en varios frentes. En empleo, permitiría la instalación de empresas intensivas en mano de obra calificada, creando nuevos puestos de trabajo formales y bien remunerados. La experiencia nacional muestra



que las zonas francas se conciben precisamente para generar empleo local y En términos de productividad, la consolidación de la industria en un parque especializado facilita economías de escala y el acceso a infraestructura compartida (por ejemplo, servicios de energía confiable, plantas de tratamiento, telecomunicaciones de alta velocidad), lo cual eleva la eficiencia operativa. Villavicencio podría así incrementar su productividad urbana, que hoy es limitada a sectores comerciales y primarios. Además, la zona franca fomentaría la diversificación económica: nuevos sectores compartirán el tejido productivo junto a las actividades tradicionales, reduciendo la vulnerabilidad de la ciudad a choques externos (como fluctuaciones del precio del petróleo).

Finalmente, en cuanto a servicios logísticos, la zona franca actuaría como un nodo de consolidación y distribución para la Orinoquia. Su ubicación estratégica permitiría articular la producción de la región con centros de consumo y puntos de exportación, optimizando las cadenas de suministro. Una Zona Franca Permanente Especial en Villavicencio podría integrar almacenes de depósito, centros de distribución y operadores logísticos, mejorando la capacidad de la ciudad para prestar servicios de comercio y transporte hacia el resto del país y hacia mercados internacionales.

En construcción e industria manufacturera, el establecimiento de un parque industrial podría dinamizar la demanda de materiales, ingeniería y maquinaria local, revirtiendo en parte la desaceleración reciente de la construcción. El sector de hidrocarburos se vería complementado con la llegada de industrias de servicios petroleros y petroquímica de escala mediana dentro de la zona franca, aprovechando la cercanía a campos petroleros: por ejemplo, plantas de empaquetamiento de aditivos, talleres especializados o centros de mantenimiento de equipos de perforación. En agricultura y agroindustria, la zona franca permitiría añadir valor a la abundante producción primaria de la región. Es factible imaginar la instalación de plantas de procesamiento de alimentos y biocombustibles, empaques y logística de exportación para carne, leche, frutas tropicales o cultivos industriales como la palma y el caucho, aprovechando los beneficios fiscales para mejorar la competitividad de estos productos en mercados externos.



Asimismo, sectores emergentes como tecnología y servicios podrían encontrar en Villavicencio un ambiente propicio bajo el régimen franco – por ejemplo, centros de datos medianos o empresas fintech– gracias a costos operativos inferiores a Bogotá y una mejora esperada en la conectividad digital. En suma, la zona franca actuaría como catalizador de nuevos clústeres industriales (logística, agroindustria, servicios corporativos) sin desplazar las actividades actuales, sino integrándolas en cadenas de mayor valor.

Los impactos esperados de esta reconversión productiva serían significativos. Un incremento de la inversión – tanto nacional como extranjera – hacia Villavicencio dotaría a la ciudad de capital fresco para proyectos productivos; cabe recordar que las zonas francas se concibieron como vehículos para atraer Inversión extranjera directa, objetivo que en el caso local sería impulsar proyectos más allá del petróleo.

Adicionalmente, la presencia de una Zona Franca Permanente Especial fortalecería la

logística regional: Villavicencio consolidaría su posición como centro de acopio y distribución para la Orinoquia, facilitando la salida de mercancías locales hacia los puertos (a través del corredor vial a Buenaventura o conectividad con la Troncal de la Orinoquia hacia Venezuela). Esto podría reducir costos logísticos actualmente elevados por las deficiencias en infraestructura, mejorando la competitividad de las exportaciones metenses.

La creación de una zona franca de servicios industriales en Villavicencio es una propuesta que debe impulsar la Universidad de los Llanos. En su momento, en el Plan Regional de Competitividad que se generó en el 2008 con miras hacia el 2032, esta estrategia se definió como un mecanismo de desarrollo de mercados, una estrategia técnica e institucionalmente viable para elevar la productividad y la diversidad económica de la ciudad.

"EL ARTE TAMBIÉN MIGRA: La historia de una maestra unillanista que pinta su destino desde Mallorca"

Por: Diana Cuéllar



En algún lugar de Palma de Mallorca, entre sábanas recién tendidas y pasillos de hotel que huelen al mediterráneo, Beatriz Cuéllar —egresada de la Universidad de los Llanos— vuelve a encontrarse con el arte. No lo hace frente a un caballete, ni en un aula llena de niños curiosos, sino en los tabloncillos improvisados de un solárium donde un grupo de trabajadores juega a pintar. Allí, entre manchas de color y risas, Beatriz se reconoce otra vez: maestra, creadora, unillanista.

"El arte es expresión", dice con convicción. "Mis compañeras pensaban que solo se estaban untando de pintura, y yo les explicaba que lo que hacían era expresar lo que llevaban dentro". Esa frase, sencilla y profunda, resume la forma en que Beatriz ha sobrevivido a la distancia, al desarraigo y al silencio que muchas veces acompaña la migración.



Monumento al Joropo,
tesis de grado de 2006.



LA RAÍZ LLANERA

siempre presente

Beatriz Cuéllar es licenciada en Educación Básica con énfasis en Educación Artística de la Universidad de los Llanos. Desde los primeros años de su formación, entendió que enseñar arte no era simplemente una profesión, sino una forma de sembrar sensibilidad en medio de la vida cotidiana. “La universidad me formó con valores humanos y una ética profesional que aplico en cualquier trabajo”, dice.

Quizás por eso, cuando recuerda su proyecto de grado, el brillo vuelve a sus ojos. Junto a cuatro compañeros —Óscar Leal, Marta Liliana Osorio, Marta Liliana Varón y Yanira Clavijo— levantaron una escultura monumental en homenaje al baile del joropo, emblema cultural del Meta. Financiaron el proyecto con rifas, ventas de lechona y tamales, e incluso aprendieron soldadura por su cuenta. “Fue un acto de fe y de amor por nuestra tierra”, recuerda. “Esa obra la hicimos con las manos, pero sobre todo con el corazón”. Aquella escultura —un símbolo de la identidad llanera— también se convirtió en metáfora de lo que vendría después: una mujer forjada a pulso, soldando su destino entre fuego y esperanza.

Beatriz Cuéllar

*Licenciada en Educación Básica con
énfasis en Educación Artística
de la Universidad de los Llanos.*

El salto a España: entre la necesidad y el corajes

El cambio fue abrupto. En Colombia era maestra; en España, su primera oportunidad llegó en un almacén, desempeñando diferentes oficios; después, se vinculó al sector hotelero, en labores que describiría como duras pero dignas. “A veces pienso que en mi casa en Colombia ni siquiera hacía mi cama, porque salía a las cinco de la mañana y regresaba a las nueve de la noche; aquí, de repente, debía hacer veinte camas en un turno, con alguien controlando el tiempo”, relata entre risas.

A pesar del cansancio, Beatriz encontró en ese esfuerzo una nueva forma de resiliencia. Cada jornada se convirtió en un acto de agradecimiento por tener trabajo, por seguir adelante, por sostener su propio sueño.

Cuando el arte vuelve a llamar

El destino, caprichoso, le dio una segunda oportunidad de reconectar con su vocación. En un hotel de la cadena Meliá, donde trabaja, un director decidió organizar talleres de arte para los empleados. “Nos reunía en el solárium y ponía pinturas. Me sentí como en la universidad, con mis niños, con mis compañeros... fue riquísimo”, cuenta emocionada.

El director, al enterarse de su formación, la animó a liderar y compartir su conocimiento.



Obra desarrollada en el taller de arte dirigido por Beatriz con los colaboradores del Inside Meliá



"Fue hermoso. Nos unió como equipo y nos liberó del estrés. El arte tiene ese poder", reflexiona.

Los cuadros que surgieron de aquellas sesiones hoy están en exposición permanente en el hotel, y los huéspedes suelen fotografiarse junto a ellos. La iniciativa incluso inspiró a regalar a los niños que se hospedan un pequeño libro con crayolas para dibujar. "A veces encontramos sus dibujos en las habitaciones", cuenta con ternura.



Talleres dirigidos por la egresada Ininside Meliá, autora: Beatriz Cuéllar

Soñar desde la distancia

Beatriz no ha dejado de soñar. "El arte es parte de mi vida. Quiero seguir aprendiendo, tal vez estudiar algo afín al medio ambiente y explorar formas de crear con materiales reciclables. Mi sueño es seguir enseñando, seguir inspirando", afirma.

Aunque el océano la separa de Villavicencio, su sentido de pertenencia no se ha debilitado. "En todas partes digo con orgullo: Soy profesional de la Universidad de los Llanos. Esa frase me da identidad. Me recuerda de dónde vengo, lo que aprendí y quién soy. Ser unillanista no termina con el diploma; es una manera de ver la vida, de resistir con esperanza y de creer en la transformación."

Entre los pasillos del hotel, se escucha su voz pausada, cargada de certeza:

**"EL ARTE ES EXPRESIÓN.
Y MIENTRAS PUEDA
EXPRESARME, SEGUIRÉ
SIENDO MAESTRA,
SEGUIRÉ SIENDO
UNILLANISTA."**

“CUANDO LA CULTURA SE CONVIERTE EN MARCA”

SABERES DE LA ORINOQUIA:

CIENCIA, CULTURA Y NATURALEZA, LA CLAVE UNILLANISTA.

Por: Diana Cuéllar

En 2016, tres amigos de San Martín del Llano decidieron transformar una costumbre local en una oportunidad de negocio. En medio del ambiente festivo de las Cuadrillas, donde cada diciembre el pueblo vibra entre tradición y orgullo, nació Upallano, una marca que desde su nombre resume la identidad del territorio.

“‘¡Upa llano!’ es una expresión muy nuestra, la usamos cuando estamos trabajando o de parranda, así que decidimos ponerle ese sello al proyecto”, recuerda Luis Eduardo Rey Reyes, contador público y egresado de la Especialización en Finanzas de la Universidad de los Llanos. Lo que empezó como una idea para vender camisetas a los turistas terminó convirtiéndose en una empresa con visión de marca regional. La intención era clara: ofrecer productos que los llaneros pudieran usar con orgullo, dentro o fuera del país, no solo como recuerdo folclórico, sino como un artículo moderno y de calidad.





“Queríamos que una gorra o camiseta se pudiera usar en cualquier ocasión, que representara la región sin parecer una artesanía de temporada”, explica Luis Eduardo, quien hoy lidera el crecimiento de la empresa con una clara estrategia de expansión.

El paso por la Universidad de los Llanos marcó un punto de inflexión en ese proceso. “La especialización en Finanzas fue clave para entender la diferencia entre tener un emprendimiento y construir una empresa. Aprendí a proyectar, a delegar y a tomar decisiones con base en datos”, comenta.

Su vínculo con la academia ha sido más que formativo: ha servido como puente para reafirmar su compromiso con el territorio. “En Unillanos uno siente ese enfoque regional, ese mensaje de creer en lo nuestro y de apostarle al desarrollo desde aquí”, añade.

Esa visión lo llevó a consolidar un modelo de negocio que combina identidad cultural con gestión financiera. Hoy Upallano no solo vende productos, sino que se ha convertido en un símbolo de pertenencia. Sus gorras y camisetas viajan con los llaneros que residen fuera del país; se ven en fotos en París, Nueva York o Madrid.

Luis Eduardo Rey

Contador público y egresado de la Especialización en Finanzas de la Universidad de los Llanos.

“Es un orgullo saber que alguien lleva una prenda de Upallano en cualquier parte del mundo. Es una forma de decir ‘esto somos’ sin necesidad de palabras”, afirma.

El reto actual, asegura Luis Eduardo, ha sido pasar del emprendimiento a la empresa. “Eso implica asumir responsabilidades como nómina, impuestos y aprender a delegar funciones. Ya no se trata solo de tener una idea, sino de sostener una estructura”.

Esa madurez empresarial le ha permitido a la marca escalar hacia nuevas líneas y alianzas, manteniendo siempre un mensaje central: ser llanero es un motivo de orgullo y progreso. Al preguntarle qué frase pondría en una camiseta unillanista, Luis Eduardo no duda mucho: “El Llano me luce. Es la esencia de lo que somos. Representa tanto a quienes nacimos aquí como a quienes aprendieron a amar esta tierra”.





Revista Corocora

Año 18 • N° 26 • ISSN 2145-3896 • Villavicencio, Meta (Colombia) / 2025



Dirección General
de Proyección Social

Programa
de Egresados

Trascendencia
Académica e Social
Innovación

<https://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/>