Estrategia para fortalecer el contacto y la participación de los egresados de la Universidad de los Llanos

Programa de Egresados
Dirección General de Proyección Social
© 2025 - 2027

Trascendencia Académica e Innovación Social

ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL CONTACTO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

RECTOR
Charles Robin Arosa Carrera

EQUIPO DE TÉCNICO

Director General de Proyección Social
Antonio José Castro Riveros

Profesionales de Apoyo
Mayra Fernanda Castro Villa
Helmer Bryan Céspedes Hernández

Programa de Egresados
Dirección General de Proyección Social

2025

Introducción

Para la Universidad de los Llanos el contacto con sus egresados es una responsabilidad permanente ya que como lo indica la Ley 30 de 1992 hacen parte de la comunidad universitaria y para su desarrollo institucional. Es por ello que a través del presente documento se plantea la importancia de las medidas adoptadas por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos para mantener el contacto permanente con sus egresados.

El establecimiento de una comunicación continua con los egresados permite que se cumpla con los estándares de alta calidad atendiendo al cumplimiento de la ley 1188 de 2008. Este seguimiento a largo plazo permite no solo evaluar los resultados institucionales, sino también fortalecer los vínculos con los graduados, facilitando su participación en la comunidad universitaria.

La estrategia denominada “Conectando Egresados” tiene como objetivo principal incrementar en un 10% el contacto con los egresados, prevista para cumplir en la vigencia 2025-2027. Esta iniciativa busca crear un vínculo permanente mediante diversas actividades organizadas por el Programa de Egresados bajo la Dirección General de Proyección Social, que faciliten la interacción, el intercambio de experiencias y la participación de los egresados en la comunidad universitaria. Además, la información recolectada a través de estas acciones no solo facilitará un acercamiento más efectivo con los graduados, sino que servirá de apoyo para que desde la institución se implementen herramientas orientadoras en emprendimiento, empleabilidad y en la búsqueda de oportunidades enfocadas a la generación de crecimiento personal y profesional.

Justificación

Los egresados de la Universidad de los Llanos como parte de la comunidad universitaria y representantes de la calidad educativa hoy en día son los principales embajadores y quienes contribuyen al desarrollo económico y social de la región, y todo un país, aportando sus conocimientos, habilidades y capacidades.

La Universidad de los Llanos, a través de su orientación hacia la formación integral, se apoya en la proyección social, la cual se encuentra ordenada bajo el Acuerdo Superior 021 de 2002 y es parte de los ejes fundamentales para el cumplimiento de este propósito, la cual plantea en una de sus políticas la importancia de promover y fortalecer los lazos con los egresados, lo que es tenido en cuenta para la formulación de planes institucionales que definen y orientan actividades necesarias que conduzcan a alcanzar esta formación integral, a través de metas y prioridades institucionales.

Es por tal razón que el Programa de Egresados creado por el Acuerdo Superior 003 de 2006 y bajo la Dirección General de Proyección Social, diseñan la estrategia “Conectando Egresados”, la cual busca a través de diferentes herramientas alcanzar los objetivos establecidos por la Universidad de los Llanos, convirtiéndose en un instrumento que mejora el relacionamiento con los graduados, fortaleciendo una red que permita tener un contacto permanente.

Integración de los planes estratégicos institucionales

Tomando como base los planes estratégicos institucionales, la estrategia “Conectando Egresados”, se adhiere a los lineamientos establecidos en cada una de ellas.

La integración de los planes estratégicos institucionales con un diseño que facilite el contacto con los egresados resulta fundamental para fortalecer la relación entre la universidad y esta comunidad, así como para fortalecerse a nivel social y productivo. Estos planes, como el PEI - *Plan Educativo Institucional*, PDI - *Plan de Desarrollo Institucional 2022-2030* y el *Plan de Acción Institucional 2025*, reconocen a los egresados como actores activos y embajadores de la institución, responsables de promover el progreso regional y mantener viva la relación con la universidad.

Es así como encontramos el Plan Estratégico Institucional PEI, donde los graduados son considerados miembros fundamentales de la comunidad universitaria siendo vistos como agentes activos que aportan valor y dejan una huella significativa en la sociedad y en el sector productivo.

Así mismo el Plan de Desarrollo Institucional -PDI 2022-2030, a través de la Meta 18 establece tener un contacto con un 20 % de los egresados de la institución, a través de las diversas estrategias diseñadas, incluyendo la educación continua.

La Resolución Superior 012 de 2025 aprueba el Plan de Acción Institucional 2025 *“Trascendencia Académica e Innovación Social”*, la cual determina en la Meta 5.3 diseñar una estrategia que permita el contacto con los egresados de la institución.

En atención a lo mencionado, evidenciamos como La Universidad de los Llanos reconoce la importancia de integrar a sus egresados como actores claves en sus planes estratégicos y de desarrollo, promoviendo una relación activa y continua con ellos para fortalecer su vínculo con la comunidad universitaria, impulsar su contribución al progreso regional y potenciar los beneficios sociales, y productivos tanto para la universidad como para la sociedad en general.

Objetivo general

Implementar la estrategia “Conectando Egresados”, con el fin de promover el contacto y la participación de los graduados, mejorando su relación con la institución y fortaleciendo la comunidad universitaria.

Objetivos específicos

1. Aumentar el contacto con los egresados de la Universidad de los Llanos en un 10% para el 2027.

2. Utilizar la oferta de estímulos registrados en el Acuerdo Superior 013 de 2018 *“Por medio del cual se determinan los estímulos para los egresados de la Universidad de los Llanos”*, para generar acercamiento y dar a conocer los beneficios con que cuentan los egresados.

3. Aplicar el uso de diferentes canales de comunicación que permitan fortalecer la interacción, facilitar el intercambio de información promoviendo la participación de los egresados en las actividades y proyectos de la universidad, contribuyendo así a mejorar la relación institucional y el sentido de pertenencia.

Estrategia conectando egresados

La estrategia Conectando Egresados, desarrollada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos, tiene como objetivo lograr el contacto y la participación del 10% de los egresados en actividades diseñadas para promover la interacción y fortalecer el vínculo con su alma mater.

Con esta estrategia se buscará mantener el contacto permanente con los egresados de una manera progresiva que permita alcanzar un 6% para el 2025, el 8% para el 2026 y el 10% para el 2027.

Para llevar a cabo su implementación, se hará uso de los diferentes beneficios con que cuentan actualmente los egresados y que muchos desconocen, los cuales se encuentran registrados en el Acuerdo Superior 013 de 2018 *"por medio del cual se determinan los estímulos para los egresados de la Universidad de los Llanos"*, como descuento posgradual hasta del 20%, convenios, descuento en el centro de idiomas y la compra de libro con sello Unillanos, programas de educación continua entre otros.

Para la promoción de las actividades se realizará su divulgación a través de diferentes canales de comunicación tales como lo son los canales digitales, llegando a los egresados a través de las plataformas con que cuenta el Programa de Egresados como micrositio web, redes sociales, contacto telefónico y correo electrónico institucional, facilitando la interacción y el intercambio de información.
Así mismo, se hará uso de los medios de comunicación propios con los que cuenta la Universidad, como la Revista Corocora, la Revista Contexto, el boletín Informativo el Unillanista y el producto audiovisual "Nuestra Huella".

En la ejecución de la estrategia Conectando Egresados, se diseñaron 3 ejes temáticos que permiten abordar y diferenciar los aspectos que se abordaran para su ejecución, contribuyendo a que las actividades se complementen y encaminen al cumplimiento del objetivo principal, el cual busca promover el contacto y la participación de los graduados, mejorando su relación con la institución y fortaleciendo la comunidad universitaria.

EJE 1: FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LOS EGRESADOS

Objetivo: Mejorar la interacción y el conocimiento de los beneficios disponibles para los egresados, promoviendo su participación activa en la comunidad universitaria y fortaleciendo su sentido de pertenencia.
Actividades:

Difusión de beneficios y estímulos: Promover a través de canales digitales (micrositio web, redes sociales, boletines, revistas institucionales como Corocora y Contexto) la oferta de estímulos y beneficios registrados en el Acuerdo Superior 013 de 2018, asegurando que los egresados conozcan y aprovechen dichas oportunidades
.
Campañas de actualización de datos: Implementar campañas permanentes de diligenciamiento de encuestas y actualización de datos de contacto, mediante actividades y plataformas institucionales.

Publicación de contenidos en medios institucionales: Fomentar la participación de egresados en artículos, entrevistas, y reportajes en la Revista Corocora, la Revista Contexto y el boletín Unillanista, para visibilizar sus logros y experiencias.

Campaña "De visita en la U": A través de esta iniciativa se busca promover y dar a conocer el Programa de Egresados a los estudiantes de último semestre de los diferentes programas de pregrado y posgrado con el fin de que conozcan las actividades que se realizan especialmente para ellos, resaltando los beneficios y oportunidades que ofrece a quienes están próximos a completar su formación académica.

Al participar en estas actividades, los estudiantes podrán familiarizarse con las diversas acciones que la universidad realiza para apoyar y fortalecer la relación con sus egresados ya que a través de estas actividades no solo se enriquece su experiencia universitaria, sino que también les brinda ventajas concretas en su inserción laboral, desarrollo continuo, fortaleciendo su vínculo con la universidad y la comunidad de egresados.

Acompañamiento Grados: La presencia del Programa de Egresados en las ceremonias de graduación que se llevan a cabo en el transcurso del año, permiten fortalecer el vínculo entre la institución y sus egresados, fomentando su sentido de pertenencia, generando un ambiente de orgullo institucional y consolidando la relación a largo plazo siendo parte de la familia institucional.

Egresados en el Exterior: implementar acciones de comunicación que promuevan el contacto con los egresados que se encuentran fuera del país, a través de actividades virtuales que faciliten las conexiones y actualización de los egresados, fortaleciendo su vínculo con la institución y promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos a nivel internacional.

EJE 2: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ACTIVA DE LOS EGRESADOS

Objetivo: Fomentar la participación de los egresados en actividades académicas, deportivas, de bienestar, culturales, sociales y de emprendimiento, promoviendo su contribución a la comunidad universitaria.

Actividades:

Organización de Encuentros de Egresados: Este evento invita a la comunidad de egresados a participar en un encuentro organizado especialmente para ellos, donde se comparten temas de interés, se fortalecen los vínculos y se logra el reencuentro entre profesionales. Esta actividad se lleva a cabo cada dos años por parte del Programa de Egresados, ya que se realiza de manera intercalada con las facultades, las cuales reciben acompañamiento por parte del mismo.

Implementación de mentorías: Incorporar un programa de mentorias por parte de los egresados, promoviendo la participación activa, ya que a través de esta iniciativa se busca fortalecer la formación académica y profesional de los estudiantes actuales permitiendo que los egresados compartan sus experiencias, conocimientos y consejos, facilitando una transición más efectiva hacia el mercado laboral. La implementación de la mentoría se realizará mediante talleres, sesiones virtuales y encuentros presenciales, promoviendo la participación activa de la comunidad universitaria.

Participación en actividades deportivas y recreativas: Con estas actividades se quiere promover la salud y el bienestar de los egresados, fomentando el sentido de comunidad y el vínculo emocional de los egresados con la universidad, promoviendo un estilo de vida saludable.

Egresados en Movimiento: Es una iniciativa con la que se busca tener contacto con egresados que se encuentren fuera del municipio de Villavicencio – Meta, donde a través de actividades se promueve la participación, el intercambio de experiencias, fomentando una comunidad fortalecida en toda la región, a través de una conexión duradera.

Feria de Empleabilidad: Es una jornada donde se fomenta el registro, actualización y postulación laboral a través de las diferentes agencias públicas de empleo con el fin de promover la inserción laboral de los egresados, para esta misma jornada se realizarán talleres en donde el tema a abordar está relacionado con la preparación del currículo y perfil profesional, así como habilidades como la comunicación efectiva, manejo del tiempo, entrevistas, y trabajo en equipo.

Bolsa de Empleo Unillanista: La bolsa de empleo Unillanista es una iniciativa en la que viene trabajando el Programa de Egresados con el Servicio Público de Empleo, la cual prestará su servicio de manera virtual, promoviendo la inserción laboral, y el relacionamiento con las empresas, generando oportunidades laborales y apoyando a los egresados en la búsqueda de empleo.

EJE 3: IMPULSAR LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS

Objetivo: Potenciar las capacidades emprendedoras y de actualización profesional de los egresados, fomentando su crecimiento personal y contribuyendo al desarrollo regional.

Actividades:

Asesoría a Emprendedores: A través de estas asesorías se brinda orientación para que los egresados puedan desarrollar, consolidar y potenciar sus ideas de negocio. Esto incluye fomentar habilidades empresariales, promover la innovación y fortalecer la gestión empresarial, de esta manera se busca incentivar la creación de oportunidades de negocio sostenibles y responsables que impacten positivamente en la comunidad y el entorno local.

Marketodromo: Es un espacio donde se convoca a los egresados con empresas o emprendimientos, dando a conocer sus productos o servicios a la comunidad, impulsando sus iniciativas y dando visibilidad, permitiéndoles conectar directamente con la comunidad, potenciales clientes e inversores. Esta se convierte en una oportunidad para que los egresados compartan sus experiencias, y el fruto de su trabajo

Educación Continua: A través de las diferentes alternativas que ofrece la educación continua, se busca complementar y actualizar el conocimiento de los egresados, permitiéndoles mantenerse a un nivel competitivo en un entorno laboral en constante cambio. Dentro de las opciones se encuentran seminarios, cursos, diplomados y actividades académicas. La información

detallada se puede consultar en el Acuerdo Superior 003 de 2017 *"por el cual se reglamenta la Educación Continuada para la Universidad de los Llanos"*.

Revista Corocora: Esta es la revista digital de los egresados, donde se anima a escribir y a que publiquen sus artículos, este es un espacio dinámico donde se promueve la difusión de conocimiento, innovación y experiencias, siendo el reflejo del talento y compromiso de los egresados. Estos artículos serán revisados por el comité editorial de la Revista Corocora, de acuerdo a los términos de referencia establecidos por el mismo.

Es gracias al establecimiento de estos tres ejes que se busca organizar, enfocar, potenciar las acciones y actividades que mejoran el vínculo entre la Universidad de los Llanos y sus egresados. Cada eje aborda un aspecto clave para lograr una interacción efectiva y sostenida, permitiendo cumplir con los objetivos institucionales mejorando la calidad, visibilidad y participación.

De esta forma, los ejes constituyen la estructura fundamental para garantizar que la estrategia sea integral, efectiva y alineada con las metas institucionales de fortalecer la relación con los egresados, fomentar su rol como embajadores, y contribuir al desarrollo social y económico de la región.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

2025														
ACTIVIDADES PRINCIPALES				MESES										
META	ACTIVIDAD	META	CÁLCULO	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct	nov	dic
.3 Diseñar una (1) estrategia que permita el contacto con los egresados de la institución	*Encuentro de egresados Facultades	200	Mantener una participación mínima de 200 egresados												
	Marketodromo	15	Mantener una participación mínima de 15 egresados emprendedores												
	Asesoría a emprendedores	15	Mantener una participación mínima de 15 egresados												
	Revista Corocora	10%	Aumento sobre el número de participantes de la edición inmediatamente anterior												
	Educación Continua	5%	Aumento sobre el número de egresados inscritos en educación continua del año inmediatamente anterior												
	**Acompañamiento Grados	Graduados	De acuerdo con los aprobados en plataforma SIAU												
	Actividad Deportiva	5%	Aumento sobre el número de egresados inscritos en actividad deportiva del año inmediatamente anterior												
	Egresados en Movimiento	30	Mantener una participación mínima de 30 egresados												
	Feria de Empleabilidad	10%	Aumento sobre el número de egresados participantes de la edición inmediatamente anterior												
	Bolsa de empleo Unillanista	0	En proceso de formulación												
* La fecha de los encuentros de egresados se encuentra sujeta a lo establecido por las facultades o programas académicos.														
** Las fechas de las ceremonias de grado están establecidas a través de Resolución Rectoral.														

2026															
ACTIVIDADES PRINCIPALES				MESES											
META	ACTIVIDAD	META	CÁLCULO	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct	nov	dic
5.3 Diseñar una (1) estrategia que permita el contacto con los egresados de la institución	Encuentro de egresados DGPS	250	Mantener una participación mínima de 200 egresados												
	Marketodromo	20	Mantener una participación mínima de 20 egresados												
	Asesoría a emprendedores	10%	Aumento sobre el número de asesorías brindadas el año inmediatamente anterior												
	Revista Corocora	10%	Aumento sobre el número de participantes de la edición inmediatamente anterior												
	Educación Continua	5%	Aumento sobre el número de egresados inscritos en educación continua del año inmediatamente anterior												
	*Acompañamiento Grados	Graduados	De acuerdo con los aprobados en plataforma SIAU												
	Actividad Deportiva	5%	Aumento sobre el número de egresados inscritos en actividad deportiva del año inmediatamente anterior												
	Egresados en Movimiento	50	Mantener una participación mínima de 50 egresados												
	Feria de Empleabilidad	10%	Aumento sobre el número de egresados participantes de la edición inmediatamente anterior												
	Bolsa de empleo Unillanista	50	Lanzamiento de la Bolsa de Empleo Unillanista registro mínimo de 50 egresados												
* Las fechas de las ceremonias de grado están establecidas a través de Resolución Rectoral.															

2027															
ACTIVIDADES PRINCIPALES				MESES											
META	ACTIVIDAD	META	CÁLCULO	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct	nov	dic
5.3 Diseñar una (1) estrategia que permita el contacto con los egresados de la institución	*Encuentro de egresados Facultades	270	Mantener una participación mínima de 200 egresados												
	Marketodromo	20	Mantener una participación mínima de 20 egresados												
	Asesoría a emprendedores	10%	Aumento sobre el número de asesorías brindadas el año inmediatamente anterior												
	Revista Corocora	10%	Aumento sobre el número de participantes de la edición inmediatamente anterior												
	Educación Continua	5%	Aumento sobre el número de egresados inscritos en educación continua del año inmediatamente anterior												
	**Acompañamiento Grados	Graduados	De acuerdo con los aprobados en plataforma SIAU												
	Actividad Deportiva	5%	Aumento sobre el número de egresados inscritos en actividad deportiva del año inmediatamente anterior												
	Egresados en Movimiento	50	Mantener una participación mínima de 50 egresados												
	Feria de Empleabilidad	10%	Aumento sobre el número de egresados participantes de la edición inmediatamente anterior												
	Bolsa de empleo Unillanista	20%	Aumento sobre el número de registros del año inmediatamente anterior												
* La fecha de los encuentros de egresados se encuentra sujeta a lo establecido por las facultades o programas académicos.															
** Las fechas de las ceremonias de grado están establecidas a través de Resolución Rectoral.															

Programa de Egresados
Dirección General de Proyección Social
© 2025