

Informe de Gestión Segundo Semestre 2024

Estrategia “En Contacto con la U”

Programa de Egresados



Dirección General de Proyección Social
Programa de Egresados

Presentación

La Universidad de los Llanos mediante el Acuerdo Superior 003 de 2006 “Por el cual se crea el programa de egresados de la Universidad de los Llanos” busca alternativas para mantener la comunicación con sus egresados. Así mismo, desde la implementación del Decreto 1330 de 2019, emitido por el Ministerio de Educación Nacional, el cual busca identificar el impacto de los graduados de las instituciones de educación superior como elemento primordial para establecer la pertinencia de los programas. La Universidad de los Llanos, atendiendo a los requerimientos que obedecen a los estándares de alta calidad de la educación superior, ha implementado acciones para mantener los lazos de comunicación y seguimiento con todos sus egresados. A través del Programa de Egresados, se han fortalecido constantemente los canales de comunicación que permiten una interacción bidireccional con su público objetivo.

2

Es por este motivo que, desde el año 2022, se creó la estrategia denominada ‘En contacto con la U’, destacando tres componentes de contacto: el presencial, el digital y el comunicativo. Esta estrategia ha permitido superar la meta propuesta de aumentar el contacto permanente de los graduados con la institución en un 5%, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para el periodo 2022-2024.

Objetivo general

Diseñar e implementar la estrategia “En contacto con la U” que permita el vínculo permanente con al menos el 5% de los egresados de la Institución con los que actualmente no se tiene vínculo.

Metodología

“En contacto con la U” es la estrategia creada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos la cual brinda espacios y/o actividades que captan el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución. Para lograrlo se han dispuesto de tres componentes: el presencial, digital y el comunicativo. Esta estrategia busca incrementar el registro de egresados no inscritos en la base de datos para alcanzar y mantener el contacto de por lo menos el 2 % de los egresados para el año 2022, el 4 % para el año 2023 y 5 % para el año 2024.

El primero permite la participación y actualización de datos e información de contacto con los egresados de la Universidad de los Llanos, quienes por diversas razones no están dentro de la base de datos del programa de Egresados; para lograrlo se realizan actividades de divulgación, promoción y presencia institucional que promueven la participación de los egresados en temas empresariales.

El segundo usa las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales son aliadas para lograr la meta de por lo menos el 5 % de los egresados contactados. Por medio de formularios en línea facilita la interacción con los graduados que no se lograron contactar de forma presencial a través de la divulgación en las diferentes plataformas digitales de contacto con el que cuenta el programa de egresados (micrositio web, redes sociales, contacto telefónico y correo electrónico), y a través de las diferentes actividades que la universidad desarrolla para la actualización de datos de los egresados.

El tercero y último componente permite la comunicación continua entre la Universidad de los Llanos y los Egresados, haciendo uso de los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión), teniendo así un mayor alcance a quienes por algún motivo no pudieron ser contactados en los eventos presenciales y digitales que permitan el acercamiento de los egresados con la institución.

INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024.



La dirección General de proyección social presenta la estrategia de vinculación a los egresados de la cual se desglosan las actividades a desarrollar en la vigencia 2024.

Las actividades propuestas en la estrategia **“En contacto con la U”** dan soporte a la recolección y análisis de la información permitiendo así identificar la situación actual de los egresados con su entorno.

COMPONENTES	ACTIVIDADES
Presencial	• Participación en eventos de entidades públicas y privadas. • Participación en eventos institucionales y/o externos para dar a conocer campañas, oferta institucional y beneficios que tiene el programa de egresados. • Realización del Encuentro Institucional de Egresados. • Divulgación de la oferta en educación continua. • Acompañamiento en ceremonia de grados. • Brindar espacios que permitan el encuentro de egresados en actividades presenciales. • Diligenciamiento de encuestas y formularios. • Jornada de entrega de carné. • Participación en actividades lúdicas, culturales y recreativas con egresados.
Digital	• Encuesta de actualización de datos. • Establecer un canal de comunicación a través de WhatsApp para el envío de información académica, laboral y solución de inquietudes. • Envío de correos electrónicos masivos con información sobre actividades, beneficios, eventos y formación en educación continua. • Publicación de material promocional, actividades y ofertas de empleo en las diferentes redes sociales oficiales del Programa de Egresados.
Comunicativo	• Creación de contenidos periodísticos e informativos para los diferentes medios de comunicación de los productos de la universidad (periódico Contexto, la revista Corocora, producto audiovisual denominado “Nuestra Huella”, Boletín informativo el Unillanista). • Gestionar espacios de <i>free press</i> en medios de comunicación externos (radio, prensa y televisión).

Ejecución estrategia “En contacto con la U” vigencia 2024

El programa de Egresados de la Universidad de los Llanos tiene como objetivo principal fortalecer el vínculo con sus graduados. Para lograrlo, implementa los componentes establecidos en la estrategia “En Contacto con la U”, los cuales son herramientas clave para establecer comunicación y promover una mayor interacción con los egresados.

Hasta la fecha, se ha logrado actualizar la base de datos de los egresados y se ha compartido información relevante, como la oferta académica de pregrado y posgrado, programas de educación continua, oportunidades laborales, así como actividades e información de interés para la comunidad de egresados.

Para el segundo semestre de 2024, se ha logrado actualizar la información de 1247 egresados de pregrado y posgrado. De estos, se logró actualizar los datos de egresados graduados entre 1982 - 2010, alcanzando un 2.19% de actualización en ese período, y 4.25% para el total de egresados comprendidos entre 2011 - 2021.

REGISTRO DE INFORMACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2024

Actualización en la Base de datos	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL REGISTROS
1982 a 2010	92	5	30	62	0	0	189
2011 a 2021	270	13	48	76	7	0	414
2022	38	0	6	9	0	0	53
2023	54	3	3	14	0	0	74
2024	167	71	4	219	53	3	517
TOTALES	621	92	91	380	60	3	1247

Teniendo en cuenta la importancia de la actualización de datos para mantener el contacto con nuestros egresados, es también información vital para dar respuesta a los requerimientos de acreditación institucional hechos por el Ministerio de Educación.

	II SEMESTRE 2024	TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO		PORCENTAJE
1982 a 2010	189	1982 a 2010	8.618	2.19%
2011 a 2021	414	2011 a 2021	9.730	4.25%

TOTAL REGISTROS EN BASE DE DATOS POR SEMESTRE	I SEMESTRE 2022	II SEMESTRE 2022	I SEMESTRE 2023	II SEMESTRE 2023	I SEMESTRE 2024	II SEMESTRE 2024	TOTAL
1982 a 2010	253	161	51	48	15	189	717
2011 a 2021	90	359	213	109	68	414	1.253

INFORMACIÓN CONSOLIDADA		
TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO a 2024 II
1982 a 2010	8.618	8.31%
2011 a 2021	9.730	12.87%

Teniendo en cuenta la información consolidada para la vigencia 2024, se logra alcanzar el objetivo de la estrategia en *Contacto Con La U*, la cual establece lograr contacto con un 5% de los egresados, de los cuales no se tenía ningún tipo de información. Alcanzado a consolidar la actualización de datos para la vigencia 1982 a 2010 del 8.31% y del 2011 a 2021 del 12.87%.

INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

	1982-2010	2011-2021	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	TOTAL EGRESADOS
PREGRADO	7.923	7.364	247	427	394	505	423	226	17.509
POSGRADO	695	2.366	168	33	131	124	183	33	3.733
TOTALES	8.618	9.730	415	460	525	629	606	259	21.242

Se corrige información correspondiente al periodo 2024-I pregrado y posgrado de acuerdo con el reporte compartido por la oficina de Secretaría General, es de tener en cuenta que para el periodo 2024-II la cifra no es la total, debido a que a la fecha se encuentra pendiente la ceremonia de grado del 20 de diciembre de 2024.

1. COMPONENTE PRESENCIAL

Descuento Posgrados

Dentro del plan de estímulos registrados en la Resolución 013 de 2018 se encuentra el descuento en posgrados para los egresados. Para el segundo corte de 2024 el beneficio fue recibido por 184 egresados y aplico a los siguientes Programas Académicos.

POSGRADOS	Nº EGRESADOS
DOCTORADO EN CIENCIAS AGRARIAS	1
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	2
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN SALUD	2
ESPECIALIZACION EN EPIDEMIOLOGIA	12
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS	12
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE	3
ESPECIALIZACION EN GESTION DE LA CALIDAD	9
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS	36
ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE SOFTWARE	19
ESPECIALIZACIÓN EN INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL	12
ESPECIALIZACION EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	4
MAESTRÍA EN ACUICULTURA	1
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	13
MAESTRIA EN EDUCACIÓN	25
MAESTRIA EN EPIDEMIOLOGIA	2
MAESTRIA EN ESTUDIOS CULTURALES	2
MAESTRIA EN ESTUDIOS DE DESARROLLO LOCAL	3
MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE	15
MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN TROPICAL SOSTENIBLE	5
MAESTRIA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA	5
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE SALUD - PRODUCCIÓN ANIMAL TROPICAL	1
TOTAL	184

RELACIÓN DESCUENTO EN POSGRADOS		
PERIODO	BENEFICIARIOS	VALOR EN PESOS
II SEMESTRE 2024	184	\$ 105.799.176

Educación Continua

PARTICIPACIÓN DE EGRESADOS EN EDUCACIÓN CONTINUA	
CURSO	EGRESADOS
Eleva tu Voz, Eleva tu Poder: Curso de Fortalecimiento de las capacidades de Liderazgo de la Mujer	21

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Curso dirigido a mujeres egresadas con el propósito de fortalecer su capacidad de liderazgo, potenciar sus habilidades y destrezas, y fomentar el empoderamiento femenino. A través de esta formación, se busca movilizar los recursos intrínsecos de cada participante para superar las barreras personales y sociales. El curso se lleva a cabo en la sede Emporio de la Universidad de los Llanos.



Feria Unillanos Impulsa Región a través de la CTel

Esta feria empresarial se realizó en colaboración con la Dirección General de Investigaciones y tuvo lugar el 17 de octubre de 2024, de 9:00 a. m. a 5:00 p. m. en la plazaleta Samanes del Centro Comercial Villacentro. En el evento, se reunieron egresados emprendedores y grupos de investigación de la Universidad de los Llanos.

Se conto con la participación de 22 egresados emprendedores



de diversos programas académicos, quienes presentaron sus productos y servicios en una jornada que promovió la visibilidad, la interacción y el acercamiento entre los egresados y la universidad, a la vez que se impulsaron sus iniciativas. Además, contamos con el apoyo de la Cámara de Comercio de Villavicencio, que contribuyó a la difusión del evento a través de sus redes sociales, e hizo acompañamiento a nuestros emprendedores en el desarrollo de la actividad.

En la Feria Unillanos Impulsa Región a través de la CTel se registraron ventas por parte de 10 Stand de Egresados emprendedores por valor de \$1.291.000.

VENTAS X STAND	PESOS
Academia della Pizza Villavicencio	\$ 80.000
Ayza Urbina - Recuerdos Alados	\$ 300.000
Makeupvane_villavo	\$ 100.000
Leon´s Wings	\$ 110.000
Splendida Accesorios	\$ 40.000
Vivero Armonizartte	\$ 85.000
Dhirbugs Ilustraciones	\$ 250.000
Terracota	\$ 10.000
Señora Tinga	\$ 100.000
Sabores	\$ 216.000
TOTAL	\$ 1.291.000

Encuentro de Egresados e Investigadores

Este evento, que reunió a egresados e investigadores de la Universidad de los Llanos, se llevó a cabo el 18 de octubre de 2024 en el auditorio del edificio Potenza. Contó con la inscripción de 628 egresados, lo que permitió una importante actualización de datos durante el mes de octubre, de los cuales asistieron 420 egresados. En el desarrollo del encuentro se otorgaron reconocimientos a los primeros egresados de cada facultad.



Estos últimos fueron los protagonistas de la edición 25 de la revista *Corocora*, que conmemoró los 50 años de la Universidad y fue presentada a los asistentes al evento.

La jornada comenzó con la apertura musical de la banda *Contexto*, perteneciente a la Universidad, y el espectáculo central se centró en la actividad lúdico-académica la cual estuvo a cargo del invitado especial Javier Alexander Chinome Sepúlveda, conocido como Chimone. La noche culminó con un buffet y entrega de souvenirs, brindando a los egresados la oportunidad de disfrutar de un agradable momento de esparcimiento y bienestar.



Convenios

Escuela de Automovilismo de Colombia

Actualmente, el Programa de Egresados firmó convenio con la Escuela de Automovilismo de Colombia. El objetivo principal de este convenio es ofrecer descuentos en trámites de licencia de conducción y capacitación en las diferentes categorías a los egresados de la Universidad de los Llanos.



Gracias a este convenio, los egresados podrán acceder a un descuento especial del 15% en capacitaciones, exámenes médicos, y en los trámites de refrendación sencilla y doble. Cabe aclarar que los derechos de tránsito (lámina) se deberán abonar directamente en la Secretaría de Movilidad, y su valor variará anualmente según lo establecido por la Ley.

La Escuela de Automovilismo se encuentra ubicada en las direcciones:

Villavicencio

1. Cra 34 N° 34ª - 133 Barrio Barzal Bajo
2. Calle 37ª N°19ª - 48 Barrio Jordán Paraíso

Restrepo

1. Cra 2 N° 9 - 03 Barrio Gaitán

Ceremonias de Grados

Para el segundo corte de 2024, el Programa de Egresados brindó acompañamiento a los futuros graduados a través del proceso de aprobación en la plataforma SIAU, donde se les informó, por correo electrónico, sobre el paso a paso del procedimiento. Además, se ofreció orientación sobre dudas e inquietudes a través de WhatsApp 3214567192 y el correo electrónico programaegresados@unillanos.edu.co, con el fin de ofrecer respuesta oportuna y efectiva, y garantizar que se cumplan los requisitos establecidos por la Universidad.



Fotos ceremonia de grado 27 de septiembre 2024

En este sentido, se brindó acompañamiento a los graduandos que se postularon para la entrega de título individual por ventanilla el 28 de agosto de 2024, así como para la ceremonia de grado programada para el 27 de septiembre de 2024, conforme a los términos establecidos en las Resoluciones Rectorales 0024 de 2024 para pregrados y 0096 de 2024 para posgrados. Actualmente, el Programa de Egresados se encuentra en proceso de aprobación para los grados por ventanilla del 27 de noviembre de 2024 y los grados por ceremonia del 20 de diciembre de 2024.

En la ceremonia de grado, el Programa de Egresados tiene presencia activa, generando un espacio para que los nuevos egresados capturen un recuerdo de su graduación con la instalación de backdrops fotográficos. Además, se realiza acercamiento a los graduados entregando volantes con información sobre los beneficios disponibles para ellos, así como promoviendo los convenios vigentes.

Actividades para Egresados

Desayuno Egresados

El Programa de Egresados organiza un desayuno de bienestar para nuestros egresados, cuyo objetivo es socializar la importancia de su participación en los comités del programa, así como en los órganos de control y de gobierno de la Universidad.

La actividad se llevó a cabo el 28 de noviembre de 2024, a partir de las 7:30 a.m., en la terraza del edificio Gabriel Rosas campus San Antonio. Al evento conto con la asistencia de 42 egresados, durante el desarrollo de la actividad se incentivó la contribución de los egresados en los distintos estamentos universitarios y se dio información detallada sobre los procesos y actividades que se desarrollan en estos ámbitos, así mismo se compartieron los estímulos con que cuenta la Universidad de los Llanos a través del Acuerdo Superior 013 de 2018 exclusivamente para los egresados, con el fin de que conozcan los beneficios a que tienen derecho.



Maratón Unillanos Corre

En el marco de los 50 años de la Universidad de los Llanos, la oficina de bienestar organiza la Maratón Unillanos Corre, la cual se llevó a cabo el 24 de noviembre de 2024 a las 7:00 am en el Campus Barcelona, donde el Programa de Egresado se vincula a la actividad el día 12 de noviembre de 2024 otorgando descuento del 50% en el valor de la inscripción para los egresados, con un cupo para





44 egresados.

Valor Inscripción General \$40.000

Valor Inscripción Egresado \$20.000

En el valor cancelado por el egresado se incluye el siguiente Kit.

2. COMPONENTE DIGITAL

A través de este componente se tiene un amplio alcance a nuestros egresados haciendo uso de los perfiles oficiales del Programa de Egresados en las redes sociales Facebook e Instagram.

Estas plataformas son vitrina para que los egresados conozcan las actividades que desarrolla El Programa de Egresados y la Universidad de los Llanos, así como medio de difusión de ofertas laborales, temas de interés y demás comunicados.

Adicional al uso de estas plataformas también se cuenta con el correo electrónico Programaegresados@unillanos.edu.co y el chat de WhatsApp 3214567192 donde los egresados pueden tener contacto con su alma mater, y donde también se realiza divulgación de información, y se da respuesta a peticiones, quejas y reclamos hechos por los egresados.

A Continuación, se comparten algunas de las divulgaciones que se hicieron a través del componente digital.

14



3. COMPONENTE COMUNICATIVO

Revista Corocora

Para el segundo corte de 2024, se realiza lanzamiento de la edición 25 de la Revista Corocora la cual conmemora los 50 años de la Universidad de los Llanos, y la cual conto con la participación de los primeros cinco egresados de cada facultad, el lanzamiento de esta edición se llevó a cabo en el Encuentro de Egresados e Investigadores que se realizó el 18 de octubre de 2024 en el auditorio del Edificio Potenza.

Revista Corocora edición 25: https://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/PSWEB%203/Coro/corocora_25.html



Dentro del componente comunicativo también se realizó proceso de difusión en emisora de la alcaldía de Villavicencio - La Villavo FM 97.3, con el fin de promover eventos como la Feria Unillanos Impulsa Región a través de la CTel y le Encuentro de Egresados e Investigadores.



**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS**