



Informe de Gestión
Dirección General de
Proyección Social
Año 2023

Documento
“Informe de gestión Dirección General de Proyección Social”

Consejo Institucional de Proyección Social

Charles Robin Arosa Carrera
Rector

Mónica Silva Quiceno
Vicerrectora Académica

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director General de Proyección Social

Yohana María Velasco Santamaría
Director Técnico de Investigaciones

Wilson Alberto Monroy Moyano
Director Centro de Proyección Social FCB

Diego José Barbosa Martínez
Director Centro de Proyección Social FCE

Cesar Alfonso Huertas Chaparro
Director Centro de Proyección Social FCARN

Juan Pablo Álvarez Najar
Director Centro de Proyección Social FCS

Mónica Rodríguez Rodríguez
Directora Centro de Proyección Social FCHyE

Arturo Alexander Castro Galvis
Representante Profesores

Villavicencio, febrero 2024

Presentación

La extensión universitaria, conocida también como proyección social o interacción, desempeña un papel fundamental como vehículo para la construcción y transferencia de conocimientos. Sirve como un puente de comunicación y una carta de presentación de la universidad ante la comunidad, al mismo tiempo que se convierte en una poderosa estrategia de concientización.

A través de la extensión, la Universidad de los Llanos establece un diálogo directo con las comunidades, permitiendo la recuperación de saberes ancestrales y la formación de profesionales comprometidos con la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Este compromiso se traduce en la búsqueda de mejores condiciones de vida para todos los ciudadanos.

La planificación de iniciativas de extensión por parte de las cinco Facultades de la universidad se realiza en estrecha coordinación con el contexto, los intereses y las necesidades del territorio. Estas iniciativas, propuestas y ejercicios, son anualmente avaladas por el Consejo Institucional de Proyección Social y luego ejecutadas a través de la Dirección General, garantizando así su alineación con los objetivos académicos e institucionales.

El presente documento plasma el informe de gestión correspondiente al año 2023 de la Dirección General de Proyección Social de la Universidad de los Llanos. Durante este período, se ha trabajado para fortalecer los lazos entre la universidad y la comunidad, promoviendo el desarrollo social, cultural y académico en la región.

En este informe, se detallarán las actividades y logros obtenidos a lo largo del año 2023. Esperamos que este informe refleje el compromiso continuo con la excelencia académica, la responsabilidad social y el servicio a la comunidad, así como sirva como una guía para futuras acciones en pos del crecimiento y el progreso de nuestra institución y su entorno.

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director Técnico de Proyección Social



La Universidad de los Llanos fortalece su Proyección e Interacción Social mediante un sólido entramado administrativo liderado por el Consejo Institucional de Proyección Social. Este sistema en red involucra a diversas dependencias estratégicas que unen las funciones esenciales de la institución: la docencia, la investigación y proyección o extensión universitaria. Entre estas unidades destacan la Vicerrectoría Académica, la Dirección General de Investigaciones, la Dirección General de Currículo y la Dirección General de Proyección Social, además de los Centros de Proyección Social en las Facultades, Departamentos, Escuelas e Institutos. Este enfoque integral garantiza una mayor eficacia en las iniciativas de la universidad para contribuir al desarrollo social y académico de su entorno.

La coordinación de estas unidades principales de gestión, junto con su integración con los niveles operativos involucrados en Proyección e Interacción Social, como las facultades y los programas académicos, constituye el fundamento sobre el cual se establecen y mantienen las relaciones con diversos actores externos. Estos incluyen empresas, entidades gubernamentales, asociaciones gremiales, otras universidades y organizaciones sociales, abarcando sectores económicos, servicios, investigación científica, actividades culturales, políticas y ambientales, entre otros, tanto a nivel regional como municipal.

En este contexto, los profesores, estudiantes y egresados desempeñan roles fundamentales en los resultados obtenidos en el ámbito de la Extensión Universitaria.

*Resultados de
Planes Estratégicos*

CAPÍTULO I

El desarrollo institucional se fundamenta en una planificación estratégica continua. Para el año 2023, la administración de la Universidad de los Llanos asignó recursos de Estampilla para financiar el Sistema de Proyección e Interacción Social. Este enfoque tiene como objetivo preparar a la región para aumentar su competitividad y productividad mediante la consolidación de la relación entre la universidad y su entorno. La gestión y ejecución de estos recursos están lideradas por la Dirección General de Proyección Social y los Centros de Proyección Social de cada facultad.

Esto se refleja en la formulación y aplicación de estrategias y acciones dirigidas a alcanzar los objetivos institucionales establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional (PEI), el Plan de Desarrollo Integral (PDI) y el Plan de Acción Institucional para el año 2023. En consonancia con estos planes, y en el marco del Plan de Extensión Universitaria (2022 - 2024), durante el año 2023 se lograron alcanzar las siguientes metas institucionales:

1. Cumplimiento de Metas Plan de Acción Institucional 2023

Tabla 1 Metas Plan de Acción Institucional (PAI) 2023

Programa	Metas producto					Avance		
	Meta	Indicador de la meta			Respon- sable	Repor- tado	% de la meta	% del PAI
		Indicador	Línea base	Can- tidad es- pera- da				
2. La internacionalización, el lenguaje y la localidad	2.6 Participar en al menos 2 convocatorias de cooperación internacional	Nº de participaciones en convocatorias	2	4	OIRI - DGPS	3	50,00%	1,47%
5. Estrategias de la eficiencia administrativa: articulación y oportunidad	5.1 Ejecutar una estrategia encaminada a incrementar los ingresos por venta de bienes y servicios	Estrategia ejecutada	0	1	DGPS - Coordinación laboratorios	1	100,00%	2,94%

6. La universidad como parte activa de la sociedad	6.1 Articular el 50% de las áreas de investigación institucionales y/o campos de la proyección social actuales, de acuerdo con las demandas de CTel	% áreas articuladas	0	50%	DGI - DGPS	50%	100,00%	2,94%
	6.5 Implementar una estrategia para mantener en contacto permanente a por lo menos el 4% de los egresados de la Institución, con los que actualmente no se tiene contacto, incluyendo educación continuada	Estrategia implementada	0	1	Dirección de Proyección Social	1	100,00%	2,94%
	6.6 Desarrollar un curso de educación continuada orientado a competencias blandas o artísticas	Curso desarrollado	0	1	Dirección de Proyección Social	1	100,00%	2,94%
	6.7 Identificar 2 productos resultados de desarrollo de tecnología e innovación	Productos identificados	0	2	DGPS y DGI	2	100,00%	2,94%
	6.8 Elaborar una propuesta normativa de reconocimiento y operación del Observatorio de la Orinoquia	Propuesta elaborada	0	1	Dirección de Proyección Social	1	100,00%	2,94%

Fuente: Tablero de mando monitoreo PAI 2023 – Oficina de Planeación.

2. Cumplimiento de Metas Plan de Extensión Universitaria (2022 – 2024)

Tabla 2 Metas Plan de Extensión Universitaria (2022 – 2024)

NIVEL DE PLANIFICACIÓN			METAS PRODUCTO 2023				AVANCE	
POLÍTICAS (PEI)	PLAN DE ACCIÓN DGPS		META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	REPORTADO	% META
	ESTRATEGIA	PROGRAMA		INDICADOR	LÍNEA BASE			
DESARROLLO SOSTENIBLE Y CUIDADO DEL AMBIENTE	Estrategia 1. Extensión Universitaria para la Cualificación académica	Programa 1. Eficiencia Académica y Administrativa para la Extensión Universitaria	META 2. Construir e implementar la política de responsabilidad social universitaria	Política implementada	0	1	0,4	40%

EXCELENCIA ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN SOCIAL	Estrategia 1. Extensión Universitaria para la cualificación académica	Programa 1. Eficiencia Académica y Administrativa para la Extensión Universitaria	META 3. Revisión y actualización de norma educación continua y proyectos de extensión	Norma actualizada	0	1	1	100%
UNIVERSIDAD INVESTIGATIVA PROCESO FORMATIVO A PARTIR DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 3. Extensión Universitaria como motor de transformación del territorio	META 12. Desarrollar un área de proyección social, con el fin de producir, gestionar o apropiar socialmente el conocimiento, en los contextos sociales y culturales de la región	Área de proyección social desarrollada	0	1	0,5	50%
PROCESO FORMATIVO A PARTIR DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 3. Extensión Universitaria como motor de transformación del territorio	META 15. Desarrollar dos cursos de Formación intramural, sobre el accionar y las políticas institucionales de proyección social	N° de cursos desarrollados	0	1	1	100%
PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LA REGIÓN DE LA ORINOQUIA COLOMBIANA PROCESO FORMATIVO A PARTIR DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 4. Extensión Universitaria para el desarrollo social y la reactivación económica	META 19. Implementar una estrategia para mantener en contacto permanente a por lo menos el 5% de los egresados de la Institución, incluyendo educación continuada	Estrategia implementada	0	2%	2%	100%
PROCESO FORMATIVO A PARTIR DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 5. Cultura y responsabilidad social como herramienta de extensión	META 24. Crear un curso de educación continuada orientado a competencias blandas o artísticas	Curso de educación Continuada creado	0	1	1	100%

PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LA REGIÓN DE LA ORINOQUIA COLOMBIANA	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 6. Visibilización de la Extensión Universitaria	META 27. Promover la Visibilidad de los procesos de investigación y extensión a través de al menos tres estrategias de promoción institucional	Nº estrategias implementadas	0	1	1	100%
PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LA REGIÓN DE LA ORINOQUIA COLOMBIANA	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 6. Visibilización de la Extensión Universitaria	META 28. Diseñar e implementar tres Estrategias de mercadeo sobre oferta académica de pregrado, posgrado y educación continua	Nº estrategias implementadas	0	1	1	100%
PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LA REGIÓN DE LA ORINOQUIA COLOMBIANA	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 6. Visibilización de la Extensión Universitaria	META 30. Implementar tres estrategias de difusión y adopción de los procesos editoriales institucionales	Nº estrategias implementadas	0	1	1	100%
PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LA REGIÓN DE LA ORINOQUIA COLOMBIANA	Estrategia 2. Extensión Universitaria para la acción social	Programa 6. Visibilización de la Extensión Universitaria	META 31. Incrementar en un 5% los ingresos por venta de bienes y servicios	% de ingresos incrementado	0	1	1	100%

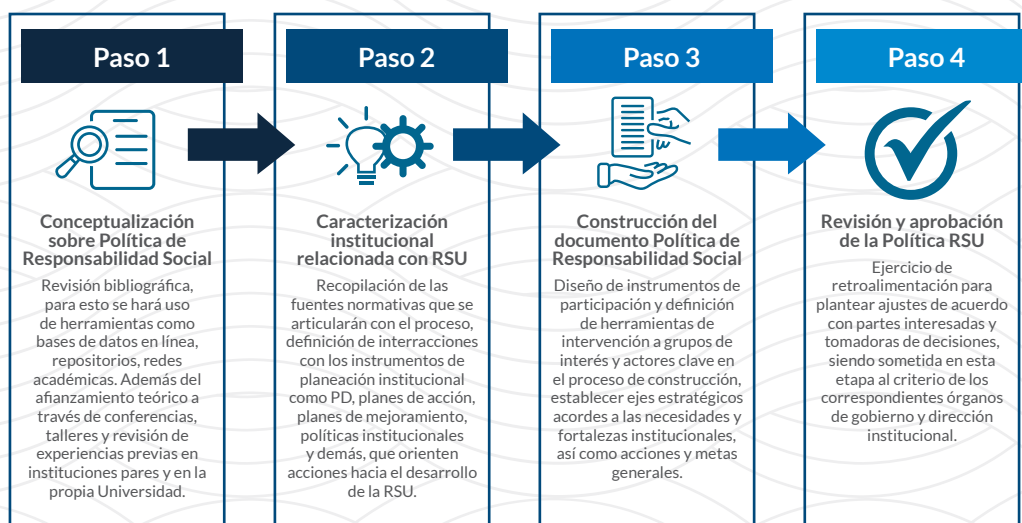
Fuente: Plan de Extensión Universitaria (2022 – 2024)

META 2.

Construir e implementar la política de Responsabilidad Social Universitaria.

Se presentan avances significativos en la construcción de la política, con la construcción de la hoja de ruta plasmada en el documento “Metodología para la Construcción de la Política de Responsabilidad Social de la Universidad de los Llanos” y con la aprobación del proyecto por parte del Consejo Institucional de Proyección Social, esta metodología representa un enfoque estructurado y participativo, y se plantea desarrollar durante el primer periodo académico del año 2024, a través de cuatro etapas:

Ilustración 1. Etapas construcción política RSU



Fuente: Metodología para la Construcción de la Política de Responsabilidad Social de la Universidad de los Llanos

META 3. Revisión y actualización de norma educación continua y proyectos de extensión.

Los procesos de revisión normativa realizados han sido fundamentales para identificar áreas de mejora y actualizar los procedimientos relacionados con la educación continua y los proyectos de extensión. En respuesta a estos hallazgos, la Dirección ha realizado la actualización del Proceso PD-PSO-02 y de los formatos pertinentes tanto para la educación continuada como para los proyectos de extensión.

Este ejercicio de actualización y mejora continua es vital para garantizar que los procesos y la gestión de proyectos estén alineados con la función misional de la Universidad de los Llanos. Además, permite cumplir con las políticas y directrices establecidas por el Consejo Institucional de Proyección Social, asegurando así la excelencia en la labor de proyección y servicio a la comunidad.

META 12. Desarrollar un área de proyección social, con el fin de producir, gestionar o apropiar socialmente el conocimiento, en los contextos sociales y culturales de la región.

Para alcanzar la meta establecida, se está ejecutando el proyecto de inversión denominado **“Implementación de Escenarios para la Apropiación Social del Conocimiento en el Campus Restrepo de la Universidad de los Llanos (Fase I)”**. Este proyecto está integrado en el Plan de Fomento a la Calidad 2022, avalado mediante la Resolución Superior N.º 023 del 29 de junio de 2022, con un presupuesto total de (\$ 1.000.493.922).

El propósito primordial de esta iniciativa es mejorar la infraestructura física existente y equipar aulas especializadas para la puesta en marcha de un Aula de Ambientes Lúdico-Pedagógicos “Ludoteca Infantil” y una Sala de Exhibición del Museo de Historia Natural Unillanos (MHNU).

En cuanto al progreso del proyecto, hasta la fecha, se ha logrado un avance de ejecución física del 40% y financiera del 99,94%. Los hitos más destacados incluyen:

- La ejecución y liquidación del contrato de obra N.º 0675 de 2023, por un monto total de (\$ 520.797.807), mediante el cual se mejoraron (631,71) M2 en la Unidad Rural de Restrepo de la Universidad.
- La firma del contrato de compraventa N.º 1330 de 2023, con el objeto de dotar los espacios necesarios para la implementación de la Sala de Exhibición del Museo de Historia Natural Unillanos y la Ludoteca Infantil, en desarrollo del proyecto mencionado. Este contrato tiene un valor total de (\$ 479.063.403) y un plazo de ejecución de CUATRO (04) MESES CALENDARIO, con inicio el 21/12/2023.

Tabla 3 Avance físico del proyecto a corte 31 de diciembre de 2023

OBJETIVO	METAS DEL PROYECTO	UND MED	CANT	REPORTADO	% META
Objetivo 1. Brindar una infraestructura física e instalaciones internas y externas mejoradas en la Unidad Rural de Restrepo, permitiendo generar las condiciones adecuadas y el desempeño de las actividades misionales con criterios de calidad y eficacia.	1. Mejorar (631,71) M2 en la Unidad Rural de Restrepo de la Universidad.	M2 mejorados	632,71	632,71	100%
	2. Implementar una (1) sala de exhibición del MHNU	Número de salas implementadas	1	0	0%
Objetivo 2. Generar condiciones técnicas y tecnológicas para la puesta en marcha de una sala de exhibición del Museo de Historia Natural Unillanos (MHNU), como escenario para el conocimiento, uso y conservación sobre la biodiversidad del país, con énfasis en la Orinoquia colombiana.	3. Adquirir un (1) sistema de software	Número de sistemas de software suministrados e instalados	1	0	0%
	4. Diseñar e implementar una (1) Ludoteca Infantil	Número de escenarios implementados	1	0	0%
Objetivo 3. Implementar un escenario para la construcción de conocimiento intercultural y apropiación social del conocimiento desde el juego como lenguaje natural del ser humano.					

Fuente: FO-DIE-08 Informe de seguimiento proyecto de inversión

META 15. Desarrollar dos cursos de Formación intramural, sobre el accionar y las políticas institucionales de proyección social.

La estrecha colaboración que la Universidad ha establecido con la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria – ULEU, es un pilar fundamental para fomentar el crecimiento y la excelencia en nuestras actividades de proyección social. Esta colaboración ha propiciado el desarrollo de diversos espacios de formación intramural, enfocados en el estudio y la implementación de políticas de proyección social.

En el transcurso del año 2023, estas iniciativas han incluido:

- Talleres de Extensión Universitaria titulados Taller ¿Cómo hacer un buen ejercicio de sistematización? y Taller “La Extensión y la Responsabilidad Social ¿Qué las hace diferentes?”.



“Estos talleres permitieron abrir un espacio de aprendizaje y enriquecimiento académico a más de 30 participantes, como directivos y docentes de la Universidad y a la Mesa de Rectores y Directores de Instituciones de Educación Superior con presencia en el Meta”.

12

- Curso “Voluntariado Universitario como Herramienta de Transformación Social

El curso, con una duración de 38 horas en modalidad virtual, brindó a los participantes la oportunidad de desarrollar y fortalecer sus competencias en voluntariado, con el objetivo de obtener una certificación que impulse la transformación social y fomente el compromiso ciudadano. El programa se centró en los siguientes temas clave:

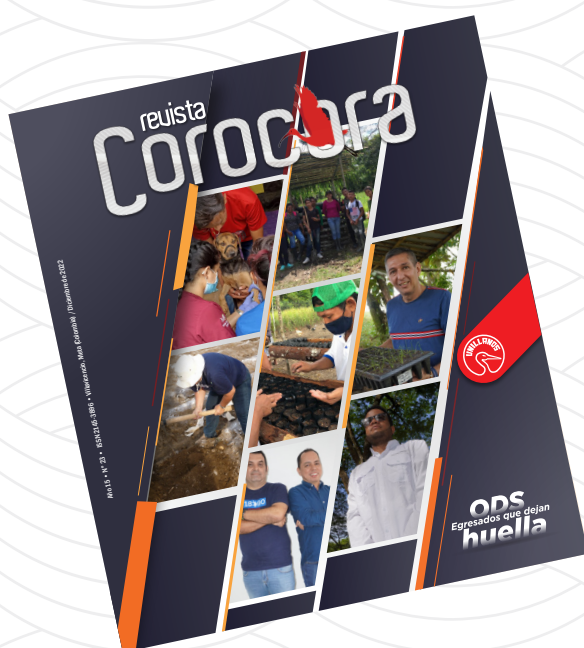
- Introducción al Voluntariado
- Conceptos fundamentales para comprender el voluntariado
- Diversidad de formas de voluntariado y organizaciones involucradas
- Marco legal y normativo del voluntariado
- Elementos esenciales para el desarrollo de acciones voluntarias
- Aspectos relevantes para considerar durante el ejercicio del voluntariado
- El impacto positivo del voluntariado en la sociedad

El enfoque del curso se basó en proporcionar a los participantes una comprensión profunda y práctica del voluntariado, con el fin de capacitarlos para contribuir de manera significativa al bienestar de la comunidad y promover valores de solidaridad y participación ciudadana.

META 19. Implementar una estrategia para mantener en contacto permanente a por lo menos el 5% de los egresados de la Institución, incluyendo educación continuada.



13



“Relación permanente con egresados”

Desde el Programa de Egresados, la Universidad de los Llanos se compromete con el constante mejoramiento de la comunicación y divulgación de actividades dirigidas a sus egresados. Mediante diversas estrategias y acciones, la institución busca establecer un diálogo continuo con sus graduados, permitiendo así conocer sus percepciones y experiencias, con el objetivo de mantener una alta participación por parte de estos en las actividades propuestas.

Bajo la dirección de la Dirección General de Proyección Social y el Programa de Egresados, se ha implementado la estrategia denominada “En contacto con la U”, la cual tiene como propósito principal ofrecer espacios y actividades que fomenten el interés y la participación de los egresados en mantener

vínculos con la institución. Esta estrategia se sustenta en tres componentes: presencial, digital y comunicativo.

Hasta la fecha, se ha logrado un avance significativo hacia la meta de aumentar en un 5% el contacto con los egresados del período 1982 a 2010 y del 6% del período 2011 a 2021.

El abordaje del componente presencial se ha destacado como la forma más efectiva de establecer un acercamiento con los egresados. Durante el año 2023, el Programa de Egresados ha participado en diversas actividades, que han servido como puntos de reencuentro o encuentro por primera vez con nuestros egresados. Es importante mencionar que se cuenta con una base de datos de egresados de pregrado y posgrado, a quienes se les extiende una invitación para participar en las diferentes actividades.

Además, se han implementado estrategias digitales que han permitido recopilar información de egresados durante todo el año 2023. Se ha registrado la participación de 1626 egresados, quienes han diligenciado las encuestas de acreditación distribuidas a lo largo de los meses.

Durante el último período, más de 200 egresados participaron en programas de educación continuada, lo que refleja su compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional. Además, 21 emprendimientos de egresados de diversos programas tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos en la Feria Viva Unillanos, donde pudieron exhibir y comercializar sus productos, así como compartir sus experiencias con los visitantes.

Por otro lado, más de 400 egresados han asistido a distintos encuentros organizados por las Facultades, los cuales se han destacado por ofrecer actividades lúdicas y reconocimientos a aquellos egresados destacados. Estos encuentros han servido como espacios de networking y celebración de los logros alcanzados por nuestros graduados.

Además, a través de la creación de contenido periodístico e informativo para diversos medios de comunicación, se ha puesto en relieve el papel y los logros de nuestros egresados. Esto se ha reflejado en las ediciones N° 25, 26, 27, 28 y 29 del periódico Contexto, así como en la edición N° 23 de la revista Corocora.

META 24. Crear un curso de educación continuada orientado a competencias blandas o artísticas.

Se realizó con éxito el Diplomado en Desarrollo de Habilidades Blandas, el cual tuvo una duración de 90 horas. Durante este programa, los participantes tuvieron la oportunidad de fortalecer su capacidad de pensamiento y comportamiento, lo que les permitió gestionar su salud mental de manera efectiva y relacionarse positivamente en distintas situaciones sociales. Este enfoque ha contribuido a fomentar procesos de adaptación e interacción dentro de la comunidad académica, respetando y valorando el patrimonio histórico, social, cultural y ecológico en diversos contextos de la vida.

META 27. Promover la Visibilidad de los procesos de investigación y extensión a través de al menos tres estrategias de promoción institucional.



“Visibilidad de los procesos de investigación y extensión”

La Dirección General de Proyección Social coordinó y llevó a cabo con éxito la Feria Viva Unillanos, un evento que se extendió a lo largo de tres días. Durante este tiempo, los 20 programas de pregrado pertenecientes a las cinco facultades de la Universidad expusieron sus investigaciones, proyectos, emprendimientos e iniciativas, que forman parte integral de sus proyectos de aula y trabajos de grado.

En el marco de la Feria Viva Unillanos, se llevó a cabo la XI Muestra de Proyectos de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería. Esta actividad sirvió como plataforma para la presentación de 21 iniciativas desarrolladas por profesores y estudiantes, provenientes de diversos grupos y semilleros de investigación de la Universidad de los Llanos. Los proyectos abarcaron una amplia gama de áreas, tales como robótica, óptica, realidad virtual, simulación y biología, lo que atrajo el interés de estudiantes de colegios y público en general que asistieron a la feria.

Además de la exposición de proyectos, la Feria Viva Unillanos brindó un espacio dedicado a los egresados de los diferentes programas, donde tuvieron la oportunidad de presentar sus emprendimientos, comercializar sus productos y compartir sus experiencias con los visitantes del evento.

META 28. Diseñar e implementar tres Estrategias de mercadeo sobre oferta académica de pregrado, posgrado y educación continua.

La Dirección ha implementado diversas acciones y estrategias destinadas a fortalecer los indicadores de la oferta académica de la Universidad de los Llanos. Entre estas estrategias se encuentran la promoción y divulgación de la oferta académica a través de la iniciativa “Universidad en los Colegios”, así como una estrategia de comunicación que abarca la gestión de recursos invertidos, canales y medios de difusión.

Para alcanzar al público objetivo, se han empleado varios medios, incluyendo la atención personalizada en las instalaciones de la Dirección de Proyección Social en la Sede San Antonio, jornadas de recibimiento para estudiantes de bachillerato que ofrecen recorridos guiados por las diferentes sedes de la Universidad, y participación en eventos externos como ferias universitarias y actividades de responsabilidad social. Además, se realizan visitas a instituciones de educación media y se utilizan medios electrónicos como el correo institucional para difundir información sobre los programas y servicios disponibles.

En cuanto a la comunicación, se ha gestionado la presencia en medios de comunicación para promover tanto programas de pregrado y posgrado como eventos y actividades organizadas por los diferentes programas y facultades. Esta gestión es crucial para garantizar la visibilidad de Unillanos en los diversos medios.

Asimismo, se ha llevado a cabo la gestión de prensa con medios locales, regionales y nacionales, con el objetivo de mantener una relación estratégica que asegure una cobertura positiva y favorable de Unillanos. Es importante resaltar que, aunque no se han invertido recursos financieros, la institución ha logrado una presencia significativa a través de diversas noticias sobre proyección social e investigación, generando impacto a nivel nacional.

La Dirección General de Proyección Social participó activamente en diversas ferias y eventos realizados tanto en municipios del Meta como en otras ciudades y departamentos como Cundinamarca, Casanare y Bogotá, entre otros. Durante estas actividades, se presentó la amplia oferta de programas de pregrado y posgrado de la institución. En el año, 2023, se atendieron a 12.215 individuos con interés en continuar su formación académica tanto a nivel de pregrado como posgrado, jóvenes y profesionales que recibieron información detallada sobre los programas ofrecidos por la universidad, ya sea durante las ferias y eventos o a través de la atención personalizada brindada en las oficinas de la DGPS en la sede San Antonio a lo largo del año.

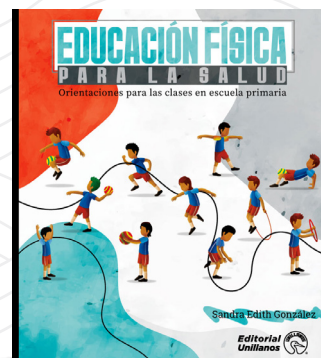
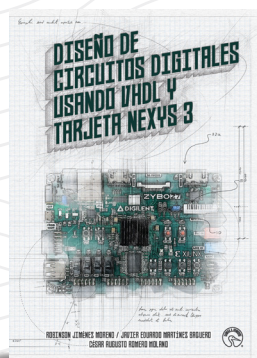
El presupuesto asignado para fortalecer la presencia institucional consta de la contratación de talento humano, la impresión de volantes con información de programas de pregrados y posgrado, así como material promocional (agendas, suvenires y pendones). El cual se indica a continuación:

Tabla 4 Presupuesto para estrategia año 2023

Ítem	Recursos Ejecutados
Talento humano	
Apoyar para el diseño e implementación de estrategias que fomenten y fortalezcan la promoción institucional pregrado y posgrado	\$ 30.644.045,00
Apoyo profesional en la implementación de estrategias de comunicación	\$ 35.751.388,00
Material promocional	
Elaboración de artículos promocionales, material publicitario POP y demás, para presencia institucional y del Programa de Egresados	\$ 12.000.000,00
Participación en ferias y eventos	
Apoyo para la participación en ferias universitarias, presencia institucional y del Programa de Egresados a nivel regional y nacional	\$ 16.000.000,00

Fuente: Informe de seguimiento Ficha BPUNI

META 30. Implementar tres estrategias de difusión y adopción de los procesos editoriales institucionales.



La Editorial Unillanos ha emprendido diversas gestiones con el fin de continuar promoviendo la difusión del conocimiento generado por las facultades y fomentar la producción en el ámbito académico, artístico, científico, tecnológico, técnico y cultural dentro de la comunidad universitaria. Durante el año 2023, se implementó una estrategia para presentar el lanzamiento de seis libros publicados por la editorial, los cuales fueron escritos por nueve autores investigadores destacados.

Las obras más recientes publicadas por Unillanos incluyen títulos como “Ecosistemas tropicales y sus conflictos: estudios de caso en el piedemonte de la Orinoquia”, “Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias”, “Los discursos del cuerpo en el campo de la educación física”, “Educación física para la salud: orientaciones para las clases en la escuela primaria”, “Diseño de circuitos digitales usando VHDL y tarjetas NEXYS 3”, y “Introducción a la programación de microcontroladores PIC”.

Para difundir estas obras, se produjo una serie de videos donde los autores comparten con la comunidad académica sus experiencias y el proceso editorial llevado a cabo. Además, la Editorial realiza un arduo trabajo de gestión y promoción de estos libros en diversas ferias nacionales e internacionales en las que participa la Universidad. Se destaca especialmente la selección de la obra “Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias” como representante de la Universidad de los Llanos y del Meta en la prestigiosa Feria del Libro de Frankfurt 2023, celebrada del 18 al 22 de octubre en Messe Frankfurt, Alemania.

META 31. Incrementar en un 5% los ingresos por venta de bienes y servicios.

Se llevo a cabo una estrategia integral de venta de bienes y servicios, con el propósito de consolidar a la Universidad como un referente regional para el desarrollo de actividades que aprovechen sus capacidades y fortalezas. Esta estrategia se basa en la identificación de servicios demandados, la garantía de calidad en su prestación y el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación con clientes y usuarios.

Esta estrategia se implementó en estrecha colaboración con las acciones delineadas en los planes institucionales, destacando la amplia oferta académica y de educación continuada de la Universidad. Se han establecido diversas estrategias para fortalecer el posicionamiento institucional, satisfacer la demanda de educación continuada y mejorar los canales de venta de bienes y servicios. Todo ello con el objetivo de aumentar el nivel de reconocimiento, promover la formación integral de los usuarios y optimizar la comunicación y comercialización de los servicios ofrecidos por la Universidad.

Entre las estrategias implementadas se incluyen el fortalecimiento de la comunicación institucional a través de la elaboración de un portafolio digital y físico ([Portafolio de Servicios 2023 \(fliphtml5.com\)](http://Portafolio de Servicios 2023 (fliphtml5.com))) una presencia activa en redes sociales y la participación en eventos académicos. Además, se destaca la oferta de educación continuada según la demanda, la promoción de encuentros académicos y la formación de alianzas estratégicas con sectores económicos. Por último, se resalta el fortalecimiento de los canales de venta mediante la actualización de la página web de los laboratorios que ofrecen servicios de toma de muestras ([Sistema de laboratorios - Unillanos](#)).

*Generación de conocimiento,
innovación tecnológica y
transformación del contexto*

Capítulo II

► Proyectos de Extensión con Enfoque Comunitario

Convocatoria para desarrollo de proyectos de extensión, en el marco de la interacción Universidad - Sociedad, en el contexto comunitario, productivo, tecnológico y cultural de la Orinoquia - 2023.

Fuente de los recursos “Estampilla Universidad de los Llanos”.

Monto de la convocatoria: \$ 277.000.000,00

Objetivos de Desarrollo Sostenible

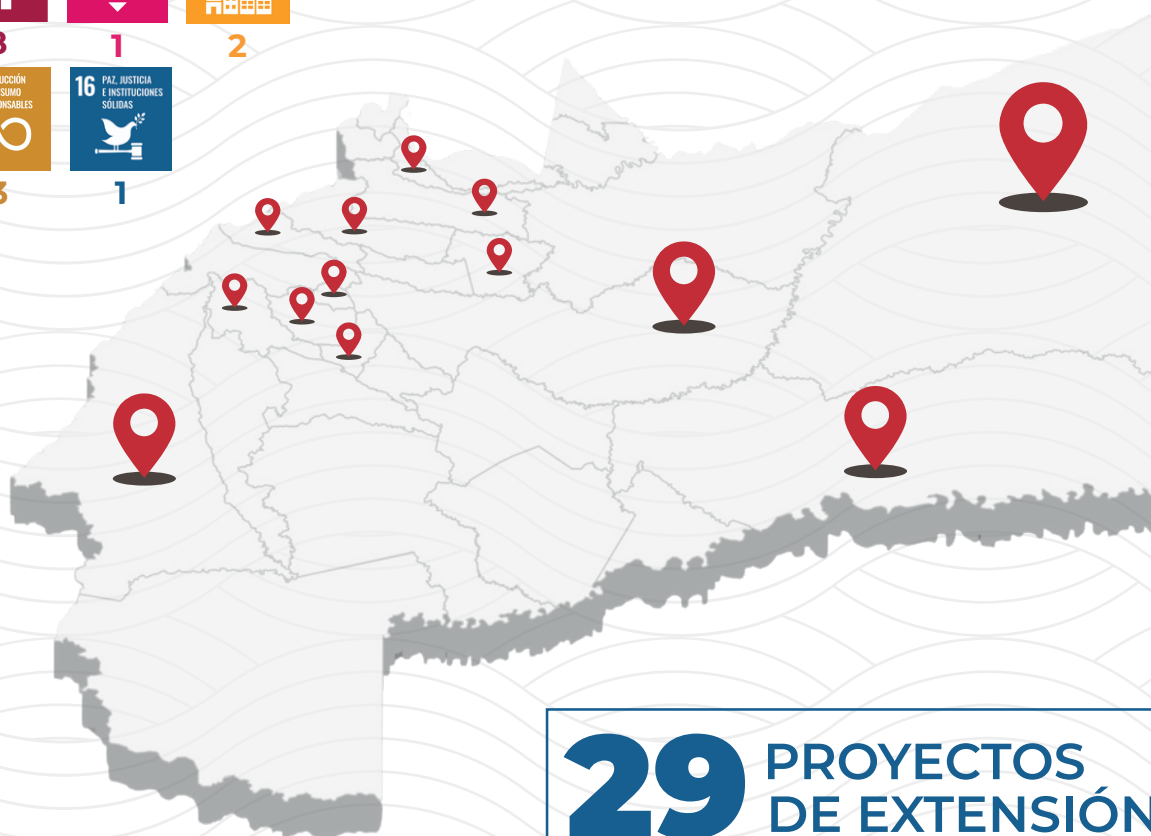


Población por condición:

- Desplazados
- Afectados por la violencia
- Grupos étnicos
- Mujeres cabeza de hogar
- Necesidades educativas especiales
- Personas en condición de discapacidad
- Vulnerabilidad económica - desempleados
- Violencia intrafamiliar- sexual



12
MUNICIPIOS



29 PROYECTOS
DE EXTENSIÓN

Tabla 5. Proyectos de extensión en cifras

PROYECTOS DE EXTENSIÓN CON ENFOQUE COMUNITARIO 2023 EN CIFRAS												
Facultad	Proyectos Ejecutados	Coordinadores	Colaboradores	Total Docentes	Horas docente labores de proyección social	N.º Estudiantes Participantes en Proyección Social	N.º Monitores	Horas Monitorías	Recursos Aprobados	Recursos Ejecutados	Recursos Administrados (Horas)	Población Beneficiada
Facultad de Ciencias Económicas	8	8	8	16	3734	29	8	675	\$31.643.000,00	\$27.298.818,00	\$132.655.650,65	374
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	10	10	8	18	2157	11	4	299	\$35.039.000,00	\$28.192.740,00	\$89.474.821,12	955
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	4	4	8	12	2012	14	-	-	\$54.951.700,00	\$49.405.859,00	\$64.231.807,08	260
Facultad de Ciencias de la Salud	5	5	8	13	2131	14	-	-	\$52.210.000,00	\$48.533.250,00	\$77.549.964,25	1515
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	11	11	15	26	5285	56	7	412	\$54.876.500,00	\$37.461.112,00	\$153.584.867,97	4190
Total	38	38	47	85	15319	124	19	1386	\$228.720.200,00	\$190.891.779,00	\$517.497.111,07	7294

Fuente: Informes finales proyectos – SIAU

La interacción con las comunidades se lleva a cabo a través de proyectos de extensión con un enfoque comunitario, los cuales son formulados por docentes, gestores y colaboradores que provienen de diversas áreas del conocimiento de las cinco facultades. Estos proyectos, con el respaldo de estudiantes que participan en proyección social, son ejecutados para la vigencia del año 2023.

Durante este período se asignaron recursos y se aprobó la institucionalización y ejecución de 29 proyectos financiados en el marco de la convocatoria Convocatoria para desarrollo de proyectos de extensión, en el marco de la interacción Universidad - Sociedad, en el contexto comunitario, productivo, tecnológico y cultural de la Orinoquia - 2023 y 9 proyectos de extensión con enfoque comunitario desarrollados por las facultades, los cuales abordan diversas áreas temáticas como salud, educación, desarrollo productivo, generación de ingresos en pequeñas empresas, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo agrícola, desarrollo social e inclusión, y gestión pública y privada. La Universidad de los Llanos logra impactar y beneficiar a comunidades de varios municipios, incluyendo Villavicencio, San Carlos de Guaroa, Granada, Castillo, Puerto Gaitán, El Dorado, San Martín, Lejanías, Restrepo, Uribe, Guamal y Acacias.

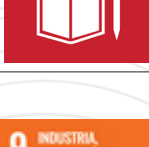
Estos proyectos están dirigidos principalmente a comunidades en condiciones de vulnerabilidad o expuestas a situaciones de riesgo social. En ellas se identifican una diversidad de grupos poblacionales, como madres cabeza de familia, desplazados, víctimas de violencia, enfermos crónicos, grupos étnicos, personas con necesidades educativas especiales, personas en situación de discapacidad, agricultores y productores, entre otros. Estos proyectos impactan directamente en la vida cotidiana de las familias, vecindarios, comunidades y territorios, mejorando en cierta medida las condiciones de vida de la población.

El impacto de estos proyectos se refleja en la integración de sus componentes en la vida diaria de las comunidades, contribuyendo al logro de metas de los planes y políticas gubernamentales, así como de metas institucionales. La Universidad aporta sus conocimientos para resolver problemas y prevenir situaciones adversas, especialmente en trabajos realizados con la población infantil y juvenil.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA FAVORECER PROCESOS DE INCLUSIÓN	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	Primera Infancia (0 a 5 años) Adultos (26 a 60 años)	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES - Personas en condición de discapacidad	Otro	Villavicencio - Granada - Restrepo	8	2	347
SALVANDO PATRIA. COMUNIDADES INFANTILES DE APRENDIZAJE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE PAZ Y RECONCILIACIÓN.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	Niñez (6-11 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Otro	Villavicencio	4	2	260
PROMOCIÓN DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO: EXPLORANDO Y DESCUBRIENDO LA GEOMETRÍA	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26 a 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Familias	Villavicencio	4	3	105
ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PRODUCTIVAS EN ESTUDIANTES Y COMUNIDAD VÍCTIMA DEL CONFLICTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUEBLO SÁNCHEZ, MUNICIPIO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26 a 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Comunidades	El Dorado - Región Ariari.	4	2	75
FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS EN LA EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y UNIVERSITARIA	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Otro VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Comunidades	Villavicencio - Granada	13	5	2152

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN									
TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
OCÚPATE 2023		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) - Adulto Mayor (> 60 años)	Otra	Campeños	San Carlos de Guaroa	5	2	427
REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACIÓN CORPORAL EN EL NIVEL PREESCOLAR Y GRADO PRIMERO DEL NÚCLEO EDUCATIVO 2 DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Adultos (26 a 60 años)	Otra	Otro	Villavicencio	7	3	186
CONSULTORIO MATEMÁTICO		LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS	Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26 a 60 años)	Otra	Comunidades	Villavicencio	5	2	158
LAS EXPRESIONES MOTRICES COMO ALTERNATIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL EN EL BARRIO SAN ANTONIO, COMUNA 10 (FASE II)		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Comunidades	Villavicencio	2	2	40
LA CONVIVENCIA ESCOLAR. UNA CONSTRUCCIÓN DESDE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS. FASE 2		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Adultos (26 a 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Otro	Villavicencio	3	2	402
GERONTE: PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y COGNICIÓN PARA EL ADULTO MAYOR DE LA COMUNA 6		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	Adultos Mayores (Mayores de 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Otro	Villavicencio	1	1	38
TOTAL							56	26	4190

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA									
TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
WORKSHOP REVOLUCION 4.0: MANUFACTURA ADITIVA		INGENIERÍA DE SISTEMAS - ECONOMÍA	Jóvenes (12-26 años)	Otras	Comunidades	Villavicencio - Puerto López - Granada	1	2	418
DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA PARA LA COMPARTICIÓN DE CÁMARAS DE VIDEO VIGILANCIA ENTRE COMUNIDADES DE VECINOS Y LAS AUTORIDADES		INGENIERÍA ELECTRÓNICA	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	Otras	Comunidades	Villavicencio	2	2	59
IDENTIFICACIÓN Y PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL COMPONENTE DE CIBERSEGURIDAD EN LOS CURRÍCULOS ACADÉMICOS DE PROGRAMAS DE T.I. A NIVEL DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO		INGENIERÍA DE SISTEMAS	Adultos (26-60 años)	Otra	Comunidades	Villavicencio	1	3	49
SISTEMA DE INFORMACIÓN WEB DE TRABAJOS DE GRADO PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS		INGENIERÍA DE SISTEMAS	Adultos (26-60 años)	Otra	Comunidades	Villavicencio	1	2	74
FORTALECER CAPACIDADES DE GESTIÓN DE CIBERSEGURIDAD INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA EN LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS, QUE EJERCEN PROFESIONALMENTE EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO		INGENIERÍA DE SISTEMAS	Adultos (26-60 años)	Otra	Comunidades	Villavicencio	2	2	25

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA									
TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
NUESTRAS PLANTAS NUESTROS POLINIZADORES. CONTRIBUCIÓN AL RECONOCIMIENTO, MANEJO Y APROPIACIÓN DE LOS INSECTOS POLINIZADORES DE PLANTAS SILVESTRES Y CULTIVADAS EN VILLAVICENCIO Y GRANADA META, ORINOQUIA COLOMBIANA		BIOLOGÍA	Jóvenes (12 -26 años)	Otra	Otro	Villavicencio Granada	0	1	85
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS MATEMÁTICOS		INGENIERÍA DE SISTEMAS INGENIERÍA ELECTRÓNICA	Jóvenes (12 -26 años)	Otra	Otro	Villavicencio	0	2	-
SALUD AMBIENTAL EN LAS VIVIENDAS DE LA VEREDA BARCELONA, MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META.		INGENIERÍA AMBIENTAL	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Familia	Villavicencio	0	1	128
FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA EGRESADOS DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE SOFTWARE DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS		INGENIERÍA DE SISTEMAS	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Otra	Profesionales Empresas, MiPymes	Villavicencio	0	2	-
BIOMAPEO: CONOCIENDO EL TERRITORIO DEL MICO NOCTURNO		BIOLOGÍA	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	Otra	Comunidades	Villavicencio	1	1	117
TOTAL							8	18	955

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD									
TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
ZOUNILLANOS2023		ENFERMERIA - FONOAUDIOLOGIA - TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Otra	Géneros	Villavicencio	4	3	673
ACOMPANANDO A LOS CUIDADORES		ENFERMERIA	Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Comunidades - Familias	Villavicencio	2	2	28
EDUCACIÓN EN SALUD A TRAVÉS DEL LENGUAJE RADIAL		ENFERMERIA - FONOAUDIOLOGIA	Primera Infancia (0 a 5 años) Niñez (6 a 11 años) Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Mujeres cabeza de familia// VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Familia// Empleados	Villavicencio	4	2	360
¡¡NADA MI PEZ, QUE LA VIDA SE VIVE SIN STRESS!!		ENFERMERIA	Jóvenes (12-26 años)	Otra	Otros	Villavicencio	4	3	490
FORMACIÓN DE CAPACIDADES HUMANAS "PROGRESANDO"		ENFERMERIA	Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26 a 60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	Comunidades	Villavicencio	-	3	65
TOTAL							14	13	1616

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES									
TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
DIVULGACIÓN TÉCNICA AGROPECUARIA DESDE EL CAMPUS UNIVERSITARIO. SEMBRANDO CONOCIMIENTO COSECHANDO FUTURO.		MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA - INGENIERIA AGRONOMICA - MAESTRIA EN PRODUCCIÓN TROPICAL SOSTENIBLE	Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años)	GRUPOS ÉTNICOS - Indígenas, Afrocolombianos AFECTADOS POR LA VIOLENCIA - Desplazamiento	Campesinos	Villavicencio- Aca-cias - Guamal- San Martín- Granada- Uribe- Castillo- Puerto Gaitán - Mapiripán	4	5	49
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS DE MUJERES RURALES EN LA VEREDA CAÑO CLARO, EL CASTILLO, META		INGENIERIA AGRONOMICA - MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	AFECTADOS POR LA VIOLENCIA - Desplazamiento - VULNERABILIDAD SOCIAL - Mujeres - cabeza de familia	Mujeres Familia	El Castillo	4	3	51
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS AGROINDUSTRIALES Y DE LA INCLUSIÓN SOCIAL DE POBLACIONES CON DISCAPACIDAD Y DE PADRES - CUIDADORES DE HIJOS CON DISCAPACIDAD MÚLTIPLE DE LOS MUNICIPIOS DE ACACIAS Y VILLAVICENCIO PARA EL AÑO		INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Desempleo - VULNERABILIDAD SOCIAL - Mujeres - cabeza de familia	Comunidades	Villavicencio- Aca-cias	4	3	136
APROPIACIÓN DEL MODELO DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SOSTENIBLE, COMPETITIVA Y EQUITATIVA EN LAS AGRO EMPRESAS RURALES DEL PIEDEMONTE DEL META.		INGENIERIA AGRONOMICA	Adultos (26-60 años) Jóvenes (12-26 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Mujeres - cabeza de familia - AFECTADOS POR LA VIOLENCIA - Reincorporación	Campesinos Comunidades	Granada - Lejanías	2	1	24
TOTAL							14	12	260

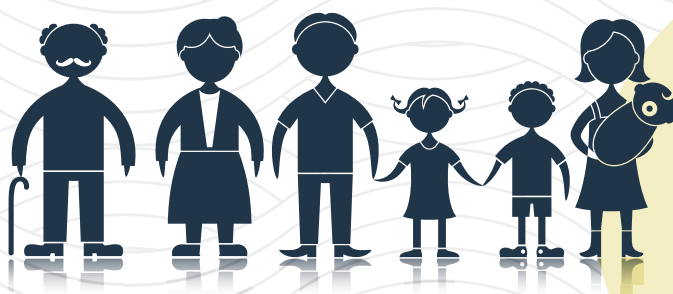
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS									
TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
FORTALECIMIENTO DEL ECOCONSUMO DESDE LAS SIETE R'S ALOSTENEDORES DE LA COMUNA SEIS (6) DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Adultos (26-60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Mujeres cabeza de familia	Comunidades	Villavicencio	4	3	118
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL TURISMO DE PROXIMIDAD		MERCADEO	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Otra	Empresas, MiPymes Comunidades	Villavicencio Restrepo	1	2	13
HERAMIENTAS DIGITALES DE MARKETING PARA EMPRENDEDORES		MERCADEO	Adultos (26 a 60 años)	VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Desempleo	Empresas, MiPymes	Villavicencio	2	2	180
SISTEMA DE INFORMACIÓN COMO ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA COOPERATIVA MULTIACTIVA MERCAORINOQUIA		MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS - ECONOMIA - ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS - INGENIERIA DE SISTEMAS	Niñez (6 a 11 años) Jóvenes (12 a 26 años) Adultos (26 a 60 años) Adulto Mayor (> 60 años)	Otra	Comunidades	Villavicencio	2	2	26

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS									
TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS ACADÉMICOS	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CICLO VITAL	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA POR GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN	# ESTUDIANTES	# DOCENTES PARTICIPANTES	POBLACIÓN BENEFICIADA
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL MARKETING EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MERCADEO	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Otra	Empresas, MiPymes // Comunidades	Villavicencio	3	2	20
ESTUDIO DE CASO: ESTADO DE LAS FINANZAS, LA GESTIÓN Y EL MERCADEO DE LOS TENDEROS EN LAS COMUNAS 3 Y 5 DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - CONTADURÍA PÚBLICA - MERCADEO	Todas las anteriores	VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Desempleo	Familia	Villavicencio	6	2	-
RECOMENDACIÓN SOBRE PROGRAMAS PARA LA SUPERACIÓN DE LA INFORMALIDAD LABORAL DE LOS JOVENES EN VILLAVICENCIO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	ECONOMÍA	Jóvenes (12-26 años)	VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Desempleo // VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Otro	Empleados // Entidades Gubernamentales	Villavicencio	7	3	-
CULTURA SOBRE EL MANEJO DEL RIESGO CONTABLE APLICADA A LAS MICROEMPRESARIAS DE LOS BARRIOS CATUMARE Y SAN JORGE.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	CONTADURÍA PÚBLICA	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	VULNERABILIDAD SOCIAL - Mujeres cabeza de familia VULNERABILIDAD SOCIAL - Mujeres cabeza de familia	Empresas, MiPymes	Villavicencio	4	1	17
TOTAL							29	17	374

➤ Proyectos de Extensión Educación Continuada

Núcleo básico del Conocimiento

- Educación
- Deportes, educación física y recreación
- Sociología, trabajo social
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería ambiental
- Enfermería
- Zootecnia
- Ingeniería Agroindustrial, Agronómica
- Medicina Veterinaria
- Administración
- Economía



Modalidad

- Diplomado
- Seminario - Taller
- Curso
- Actividades Académicos
 - Congreso
 - Simposio
 - Jornada
 - Debate

Tipo de beneficiario

- Estudiante
- Graduado
- Profesor
- Administrativo
- Persona no vinculada a la IES

1.877

INTENSIDAD HORARIA TOTAL PROYECTOS



57

PROYECTOS DE EXTENSIÓN

Tabla 6 Educación Continuada en Cifras 2023

OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUADA 2023 EN CIFRAS												
Facultad	Nº Proyectos Ejecutados	Docentes Coordinadores	Docentes Colaboradores	Total Docentes	Horas docente labores de proyección social	Colaboradores Vinculados a la actividad	Intensidad Horaria total Proyectos	Total Participantes	Horas Certificadas / Total Participantes	Recursos Financieros Ejecutados FTE ESTAMPILLA	Recursos Financieros Ejecutados OTRAS FUENTES	TOTAL EJECUTADO ADMINISTRADOS + FINANCIEROS
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	10	10	14	24	130	18	280	1.947	3.176	\$6.224.500,00	\$33.427.536,00	\$46.367.869,00
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	9	9	12	21	555	55	120	881	10.196	\$9.819.470,00	\$5.404.580,00	\$63.701.565,00
Facultad de Ciencias de la Salud	9	9	11	20	105	67	317	1.116	17.103	\$10.956.006,00	\$27.802.000,00	\$67.098.671,00
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	9	9	20	29	488	34	262	1167	8.732	\$4.199.336,00	\$32.615.000,00	\$80.070.658,00
Facultad de Ciencias Económicas	6	6	1	7	0	11	354	234	2.700	\$3.000.000,00	\$0,00	\$3.000.000,00
Dirección General de Proyección Social	14	0	2	2	0	15	544	593	22.484	\$66.300.130,00	\$0,00	\$68.300.130,00
TOTAL	57	43	60	103	1278	200	1877	5.938	64.391	\$94.274.942,00	\$65.821.580,00	\$328.538.893,00

Fuente: Informes finales proyectos – SIAU

Con la activa participación de docentes como gestores y colaboradores, se llevaron a cabo diversas iniciativas que facilitaron una interacción continua y deliberada entre la Universidad de los Llanos y su entorno. Entre estas acciones destacan la oferta de programas de Educación Continua, actividades diseñadas para complementar y actualizar conocimientos en una variedad de áreas del saber. Estas iniciativas se alinearon con los sectores vinculados a los objetivos de desarrollo sostenible, tales como la reducción de la pobreza, la mejora de la salud y el bienestar, la promoción de una educación de calidad y la igualdad de género, así como el fomento del trabajo decente y el crecimiento económico. Además, se ofrecieron cursos enfocados en promover la gestión responsable del agua y el saneamiento básico, así como la producción y el consumo sostenibles.

Estas acciones se llevaron a cabo gracias a la financiación de recursos destinados a la Proyección Social, lo que permitió impactar positivamente y beneficiar a estudiantes, egresados, docentes, personal administrativo y a la comunidad en general.

Gestión de la **Editorial UNILLANOS**

Durante el período de vigencia, la Editorial Unillanos llevó a cabo una serie de gestiones significativas que destacan el compromiso con la difusión del conocimiento y la promoción de la investigación en diversos campos académicos. A continuación, se detallan las principales acciones realizadas:

- Envío a evaluación de pares de libros: Se sometieron a evaluación de pares los siguientes libros: “Reflexiones sobre Educación Matemática desde la Etnomatemática”, “Los campamentos educativos en Villavicencio”, “Crónicas, memoria, Conflicto y Escuela” y “Evaluación multicriterio de proyectos de desarrollo regional en el departamento del Meta en Colombia”. Este proceso refleja el compromiso con la calidad académica y el rigor científico en la publicación de contenidos.
- Impresión de libros: Se llevó a cabo la impresión de diversos libros, entre los que destacan: “Diseño de circuitos digitales usando VHDL y tarjeta Nexys 3”, “Introducción a la programación de microcontroladores PIC”, “Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias” y “Educación física para la salud”. Esta actividad contribuye a la disponibilidad de material de estudio y consulta en áreas especializadas.
- Reimpresión de libros: Se procedió a la reimpresión de obras importantes como “Raíces y sueños”, “Una ojeada a Salamanca” y “Relatos del país del Orinoco”, asegurando así su continuidad y disponibilidad para el público interesado.
- Inicio del proceso editorial de nuevos libros: Se dio inicio al proceso editorial de obras como “Reflexiones sobre Educación Matemática desde la Etnomatemática” y “Los campamentos educativos. Un escenario para el fortalecimiento de habilidades sociales”, así como “Crónica, memoria, conflicto y escuela”. Estos proyectos representan una ampliación del catálogo editorial y una contribución al debate académico en temas relevantes.
- Publicación en acceso abierto: Se publicaron un total de 17 libros de la Editorial en acceso abierto en el sitio web oficial, promoviendo así la libre circulación del conocimiento y facilitando el acceso a la información para la comunidad académica y el público en general.

Estas acciones evidencian el compromiso de la Editorial Unillanos con la generación y difusión del conocimiento, así como con el fortalecimiento de la investigación y la educación en la región. Se continúa trabajando en la ampliación y diversificación del catálogo editorial, así como en la implementación de estrategias para la promoción y visibilización de las publicaciones.

Por otro lado, durante el período de vigencia, se destacó el trabajo colaborativo entre la Editorial Unillanos y el equipo de docentes editores de las revistas institucionales, lo que permitió la generación de diversas publicaciones en revistas como GEON, Ímpetus, Revista Sistemas de Producción Agroecológicas y Revista Boletín de semillero en Investigación en familia. Estas publicaciones se encuentran accesibles a través del portal de Revistas de la Universidad (<https://revistas.unillanos.edu.co/>).

La Editorial brindó apoyo integral en los procesos de diagramación y corrección de estilo de los artículos publicados en las revistas institucionales. Este respaldo aseguró la calidad y presentación adecuada de los contenidos, fortaleciendo así el impacto y la relevancia de las publicaciones académicas de la universidad.

Tabla 7 Libros publicados

AÑO	TÍTULO DE LA OBRA	DOI	URL	CATEGORÍA	ACCESO ABIER-TO	AUTOR / ORCID	AUTOR / ORCID	AUTOR / ORCID	AUTOR / ORCID
2022	Introducción a la programación de microcontroladores PIC		https://editorial.unillanos.edu.co/index.php/editorial-unillanos/catalog/book/3	Ciencias Básicas e Ingeniería	No	Robinson Jiménez Moreno / https://orcid.org/0000-0002-4812-3734	Javier Eduardo Martínez Baquero / https://orcid.org/0000-0003-4377-7867	César Augusto Romero Molano / https://orcid.org/0000-0001-9797-0115	
2022	Especies de hepáticas y musgos: zona de Piedemonte alrededores de Villavicencio Meta	https://doi.org/10.22579/9789588927893	https://editorial.unillanos.edu.co/index.php/editorial-unillanos/catalog/book/31	Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Si	Gloria Victoria Castro Rojas / https://orcid.org/0000-0003-2998-0535	Mónica Medina Merchán / https://orcid.org/0000-0002-4650-551X	Karen Yuliana Suarez Contento / https://orcid.org/0000-0003-1972-8395	Yeison Jaroc Lombo Sanchez / https://orcid.org/0000-0001-7098-3848
2022	Diseño de circuitos digitales usando VHDL y tarjetas Nexys 3		https://editorial.unillanos.edu.co/index.php/editorial-unillanos/catalog/book/1	Ciencias Básicas e Ingeniería	No	Robinson Jiménez Moreno / https://orcid.org/0000-0002-4812-3734	Javier Eduardo Martínez Baquero / https://orcid.org/0000-0003-4377-7867	César Augusto Romero Molano / https://orcid.org/0000-0001-9797-0115	
2022	Educación física para la salud: orientaciones para las clases en la escuela primaria	https://doi.org/10.22579/9789588927947	https://editorial.unillanos.edu.co/index.php/editorial-unillanos/catalog/book/26	Ciencias Humanas y de la Educación	Si	Sandra Edith González Vargas / https://orcid.org/0000-0002-4897-5945			
2023	Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias	https://doi.org/10.22579/9789588927961	https://editorial.unillanos.edu.co/index.php/editorial-unillanos/catalog/book/30	Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Si	Fidela Patricia Pardo Carrasco / https://orcid.org/0000-0002-1535-7534			
2023	Los discursos del cuerpo en el campo de la educación física. Un acercamiento al diseño curricular del programa de Licenciatura en Educación Física de la Universidad de los Llanos	https://doi.org/10.22579/9789588927978	https://editorial.unillanos.edu.co/index.php/editorial-unillanos/catalog/book/32	Ciencias Humanas y de la Educación	Si	Fernando Campos Polo / https://orcid.org/0000-0002-1819-5497	Nicolás Guarnizo Carballo / https://orcid.org/0000-0002-2969-4523		
2023	Matemáticas especiales para ingeniería - Fundamentos		https://editorial.unillanos.edu.co/index.php/editorial-unillanos/catalog/book/35	Ciencias Básicas e Ingeniería	No	Jaleidy Cárdenas Poblador / https://orcid.org/0000-0002-9367-8683	Beatriz Rojas García / https://orcid.org/0000-0002-4030-0687		

Fuente: Repositorio Editorial Unillanos

*Implementación de estrategias
para el fortalecimiento de la
interacción universidad entorno*

CAPÍTULO III

➤ Desarrollo de **Eventos UNILLANOS**

38
EVENTOS

Impulsando La ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento de los estudiantes y egresados

Feria VIVA UNILLANOS

Más de 1.200 personas asistieron a la Feria Viva Unillanos.

21 stands.



Más de 200 asistentes

tuvo el X Encuentro Regional y VII Nacional de Grupos de Estudio, Investigación y Proyección Social en el Área de la Salud, bajo el tema **“Atención Clínica y Comunitaria”**.



Matemáticas y Física al Parque

Reunió a más de 1.700 estudiantes alumnos de colegios públicos y privados de Lejanías, Acacías, Granada y Villavicencio, entre otros municipios del Meta.



Con el objetivo de fortalecer la interacción con la sociedad, se implementaron diversas acciones para divulgar los procesos de proyección social, enseñanza e investigaciones de nuestra institución. Esta iniciativa incluyó la organización y realización de eventos académicos de gran relevancia a nivel regional, tales como encuentros académicos, ferias, muestras y conversatorios.

Estos eventos contaron con la participación de docentes provenientes de las cinco facultades, quienes desempeñaron un papel fundamental como gestores. Gracias a su contribución, se logró alcanzar a una amplia audiencia compuesta por estudiantes, egresados, docentes y miembros de la comunidad externa.

Tabla 9 Eventos Institucionales en cifras

EVENTOS 2023 EN CIFRAS					
Facultad	Eventos	Docentes Gestores	Colaboradores Vinculados a la actividad	Asistentes	Recursos
Facultad de Ciencias Económicas	7	7	21	562	\$10.760.092,00
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	6	14	21	975	\$12.846.920,00
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	3	3	11	679	\$10.448.958,00
Facultad de Ciencias de la Salud	6	6	28	999	\$10.119.040,00
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	12	9	78	1961	\$10.074.587,00
Dirección General de Proyección Social	4	0	11	1286	\$24.223.060,00
Total	38	39	144	6462	\$58.279.030,00

Fuente: SIAU

➤ Gestión de la Presencia Institucional

Durante el año 2023, la Dirección General de Proyección Social llevó a cabo acciones para fortalecer la presencia institucional en diversos ámbitos, en consonancia con su misión y funciones. Estas iniciativas se centraron en la creación de espacios que reflejaran tanto el quehacer académico como el compromiso social de la institución, facilitando así la difusión de la oferta académica y la divulgación de los resultados obtenidos en el ámbito de la proyección social.

Las estrategias implementadas tuvieron como objetivo principal dar a conocer y despertar el interés de la comunidad en general hacia la Universidad de los Llanos como una opción viable para su formación profesional y posgradual. Se logró alcanzar a diversos segmentos de la población, incluyendo bachilleres de instituciones educativas de nivel medio a nivel municipal, departamental y regional, así como a profesionales egresados y empresarios.

A. Estrategias de Difusión:

- Radio: Se gestionaron espacios en medios radiales como Doble L Noticias, La voz de los Llaneros, noticias de Radio Nacional y Villavo FM, exclusivamente dedicados a promover la oferta institucional y eventos abiertos al público. Es relevante señalar que estas gestiones no implicaron inversión económica.
- Prensa: Mediante una gestión eficiente de comunicación, la Dirección General de Proyección Social logró asegurar la publicación de notas en medios impresos y digitales, así como la realización de entrevistas y transmisiones en radio y plataformas digitales. Además, se obtuvieron 3 menciones en televisión, destacando proyectos de proyección social, investigaciones, eventos y actividades de la Universidad.

Para promover la oferta académica de pregrado y posgrado, se llevaron a cabo agendas de medios que resultaron en la aparición en 21 espacios radiales y digitales. En estos espacios se difundieron los programas educativos y las fechas de inscripción, resaltando especialmente los programas nuevos de la institución.

- Redes Sociales: A pesar de no contar con un presupuesto asignado para inversión en pauta publicitaria en medios o redes sociales, la Dirección General de Proyección Social ha enfocado sus esfuerzos en la creación de contenido que resalta las investigaciones y proyectos desarrollados por las cinco facultades. Se han creado un total de 11 programas denominados “GenerAcción”, los cuales han sido compartidos en las redes sociales institucionales y están disponibles en el canal de YouTube de Unillanos Televisión. Estas iniciativas buscan destacar el trabajo y la excelencia académica de la universidad, con el objetivo de atraer a futuros estudiantes y padres de familia, así como de promover una mayor visibilidad de las actividades realizadas dentro de la institución.

B. Eventos presenciales:

Se ha venido participando activamente en diversas ferias y eventos tanto en municipios del Meta como en otras ciudades y departamentos como Cundinamarca, Casanare y Bogotá, entre otros. Durante estas actividades, se presentó la amplia oferta de programas de pregrado y posgrado de la institución.

En el año 2023, se brindó atención a un total de 12,215 individuos interesados en continuar su formación académica, tanto a nivel de pregrado como de posgrado. Estos incluyeron tanto a jóvenes como a profesionales en busca de información detallada sobre los programas ofrecidos por la universidad. Esta información fue proporcionada tanto durante las ferias y eventos como a través de atención personalizada en las oficinas de la DGPS en la sede San Antonio a lo largo del año.

Tabla 10 Población alcanzada 2023

Año 2023			
N°	Actividad	Municipio	N° de Participantes
1	Participación en la feria Universitaria con el ICETEX AUDITORIO 6TO PISO UNIMETA.	Villavicencio	250
2	Participación en la Feria Universitaria Colegio Nuestra Señora de Fátima Policía Nacional	Villavicencio	200
3	Participación y apoyo en el recibimiento “de familias y víctimas del Conflicto Armado y la Fundación Reiniciar	Villavicencio	300
4	Foro Día Mundial del Agua realizado en la Universidad Santo Tomas.	Villavicencio	200
5	Visita a la Séptima Brigada del ejército nacional durante los días 19, 20 y 21	Villavicencio	350
6	Recibimiento colegio Gimnasio Domingo Sabio - Visita Sede	Villavicencio	45
7	Presencia Institucional en la Institución educativa Alonso Ronquillo en el municipio de Medina Cundinamarca	Medina	150
8	Jornada de oferta institucional a víctimas del conflicto armado	Villavicencio	50
9	Feria “Viva Unillanos”	Villavicencio	2500
10	Apoyo y participación en la actividad del programa de matemáticas en la sede San Antonio	Villavicencio	2000
11	Evento CCV - Víctimas de conflicto armado	Villavicencio	250
12	Feria universitaria “Único”	Villavicencio	3000
13	Visita de Institución educativa Cristo Rey	Villavicencio	120
14	Visita al Ejército Nacional de Colombia Séptima Abrigada	Villavicencio	250
15	Feria Universitaria Granadina	Granada	380
16	Feria Universitaria Institución educativa Liceo Mayor de Villavicencio	Villavicencio	400
17	Feria Universitaria Colegio Nuestra Señora de Fátima Policía Nacional	Villavicencio	250
18	Visita de la I.E Montessori - Sede Barcelona	Villavicencio	120
19	Feria Universitaria sede San Antonio	Villavicencio	400
20	Oferta académica atención en la Sede San Antonio y por medios virtuales	Villavicencio	500
51	Envío de información oferta académica I.P.A. 2024 via correo electrónico a bachilleres y comunidad en general	Villavicencio	500
Población Alcanzada			12215

Fuente: Elaboración propia



**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS**