

DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE EGRESADOS



Informe de gestión y actividades desarrolladas en el segundo semestre de 2022

Villavicencio, marzo de 2023



DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE EGRESADOS
INFORME DE GESTIÓN II SEMESTRE 2022

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
VILLAVICENCIO META
MARZO 2023

CONSEJO INSTITUCIONAL
DE PROYECCIÓN SOCIAL

Charles Robin Arosa Carrera
Rector
Presidente del Consejo Institucional

Mónica Silva Quiceno
Vicerrectora Académica

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director Técnico de Proyección Social

Marco Aurelio Torres Mora
Director General de Investigaciones

Juan Pablo Álvarez Najar
Director del Centro de Proyección FCS

Pedro Julio Gómez Bilbao
Director del Centro de Proyección FCARN

Jenny Milena Riveros Castañeda
Directora del Centro de Proyección FCE

Miguel Ángel Navarro Ramírez
Director del Centro de Proyección FCBI

Arturo Alexander Castro Galvis
Representante de docentes

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Juan Carlos Saravia Mojica
Representante de Egresados ante el C.S.U.

PRESENTACIÓN

La Universidad de los Llanos mediante el Acuerdo Superior 003 de 2006 “Por el cual se crea el programa de egresados de la Universidad de los Llanos” busca alternativas para mantener la comunicación con sus egresados. Así mismo, desde la implementación del el decreto 1330 de 2019 emitido por el Ministerio de Educación Nacional, el cual busca identificar el impacto de los graduados de las instituciones de educación superior como elemento primordial para establecer la pertinencia de los programas; la Universidad de los Llanos atendiendo los requerimientos que obedecen a los estándares de alta calidad de la educación superior, implementa acciones que permiten mantener los lazos de comunicación y seguimiento de todos sus egresados.

A través del Programa de Egresados ha venido fortaleciendo constantemente los canales de comunicación que permiten una interacción de doble vía con su público objetivo s por este motivo que para el año 2022 se crea la estrategia denominada “**En contacto con la U**” destacando tres componentes de contacto: el presencial, el digital y el comunicativo la cual permitirá aumentar en un 5 % el contacto permanente de graduados con la institución, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para cumplir durante el periodo 2022 -2024.

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director Técnico de Proyección Social



OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar la estrategia” En contacto con la U” que permita el contacto permanente con al menos el 5 % de los egresados de la Institución con los que actualmente no se tiene vínculo.

METODOLOGÍA

“**En contacto con la U**” es la estrategia creada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos la cual brindará espacios y/o actividades que capten el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución. Para lograrlo se han dispuesto de tres componentes: el presencial, digital y el comunicativo. Esta estrategia buscará incrementar el registro de egresados no inscritos en la base de datos para alcanzar y mantener el contacto de por lo menos del 2 % de los egresados para el año 2022, el 4 % para el año 2023 y 5 % para el año 2024.

El primero buscará la participación y actualización de datos e información de contacto con los egresados de la Universidad de los Llanos, quienes por diversas razones no están dentro de la base de datos del programa de Egresados; para lograrlo se realizarán actividades de divulgación, promoción y presencia institucional que promuevan la participación de los egresados en temas empresariales.

El segundo utilizará las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales serán las aliadas para lograr la meta de por lo menos el 5 % de los egresados contactados. por medio de formularios en línea buscará facilitar la interacción con los graduados que no se lograron contactar de forma presencial a través de la divulgación en las diferentes plataformas digitales de contacto con el que cuenta el programa de egresados (*micrositio web, redes sociales, contacto telefónico y correo electrónico*). y a través de las diferentes actividades de la Universidad que permita la actualización de datos de los egresados.

El tercero y último componente permitirá la comunicación continua entre la Universidad de los Llanos y los Egresados, haciendo uso de los medios de comunicación tradicionales (*radio, prensa y televisión*), teniendo así un mayor alcance a quienes por algún motivo no pudieron ser contactados en los eventos presenciales y digitales que permitan el acercamiento de los egresados con la institución.



**INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES
DESARROLLADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE
2022**

La dirección General de proyección social presenta la estrategia de vinculación a los egresados de la cual se desglosan las actividades a desarrollar en la vigencia 2022.



Las actividades propuestas en la estrategia **“En contacto con la U”** darán soporte a la hora de recolectar y analizar la información permitiendo así identificar la situación actual de los egresados con su entorno.

COMPONENTE	ACTIVIDADES
Presencial	- Participación en eventos de entidades públicas y privadas. - Participación en eventos institucionales y/o externos para dar a conocer campañas, oferta institucional y beneficios que tiene el programa de egresados. - Realización del Encuentro Institucional de Egresados. - Divulgación de la oferta en educación continua. - Acompañamiento en ceremonia de grados. - Brindar espacios que permitan el encuentro de egresados en actividades presenciales. - Diligenciamiento de encuestas y formularios. - Jornada de entrega de carné. - Participación en actividades lúdicas, culturales y recreativas con egresados.
Digital	- Encuesta de actualización de datos. - Establecer un canal de comunicación a través de WhatsApp para el envío de información académica, laboral y solución de inquietudes. - Envío de correos electrónicos masivos con información sobre actividades, beneficios, eventos y formación en educación continua. - Publicación de material promocional, actividades y ofertas de empleo en las diferentes redes sociales oficiales del Programa de Egresados.
Comunicativo	- Creación de contenidos periodísticos e informativos para los diferentes medios de comunicación de los productos (periódico Contexto, la revista Corocora, producto audiovisual denominado “Nuestra Huella”, Boletín informativo el Unillanista). - Gestionar espacios de <i>free press</i> en medios de comunicación externos (radio, prensa y televisión).

Ejecución estrategia “En contacto con la U” vigencia 2022

Desde el Programa de Egresados, la Universidad de los Llanos trabaja en el mejoramiento de la comunicación y divulgación de las actividades con los Egresados; La Universidad realiza actividades y estrategias que permiten la comunicación con los graduados de la institución, posibilitando la identificación de las percepciones y experiencias en el marco de estas actividades que buscan mantener una alta participación por parte de sus graduados.

La universidad de los Llanos a través de la Dirección General de Proyección Social y el Programa de Egresados vienen desarrollando la estrategia denominada “En **contacto con la U**”, creada para brindar espacios y/o actividades que capten el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución por medio de tres componentes como lo son el presencial, digital y comunicativo. A la fecha se ha logrado un avance significativo con respecto a la meta de aumentar en un 2% el contacto con los graduados para la vigencia 2022.

Abordar el componente presencial es la forma más práctica de tener acercamiento con los egresados de la universidad, es por ello que durante esta vigencia se ha participado en varios eventos de cobertura regional que han permitido ser articuladores de reencuentro o encuentro por primera vez con nuestros egresados, es de resaltar que se cuenta con una nutrida base de datos de los graduados de pregrado y posgrado a la cual se les hace invitación a participar de las diferentes actividades.

Las anteriores fueron las estrategias digitales que permitieron que desde el periodo de julio a diciembre de 2022, una recopilación de información de egresados de 529 egresados que diligenciaron la encuesta de acreditación distribuidas por meses de las siguientes maneras.

ESTADÍSTICAS DE CUMPLIMIENTO METAS RECOPILACIÓN DE DATOS EGRESADOS

REGISTRO DE INFORMACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2022

Actualización en la Base de datos	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL REGISTROS
Egresados año 1982 A 2010	32	8	2	9	95	11	157
Egresados año 2010 a 2021	100	20	21	42	176	13	372
TOTALES	132	28	23	51	271	24	529

REGISTRO DE INFORMACIÓN PRIMER SEMESTRE 2022

Actualización en la Base de datos	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL REGISTROS
1982 A 2010	7	9	30	28	234	7	315
2010 a 2021	12	33	40	50	61	10	206
2022	4	38	66	31	7	12	158
TOTALES	23	80	136	109	302	29	679

El programa de egresados realizó la actualización de la encuesta a egresados con relación al impacto de los egresados con énfasis en investigación y se pueda tener como base para el proceso de encuesta de egresados de los diferentes posgrados.

Encuestas Periodo 2022 2
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aJoxZhGWkSXA8ICnS6addkQskmcjpueBVWTFx-dii0ns/edit?resourcekey#gid=1550470128>

Encuestas periodo 2022 I
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzuD9XH6A0MS-Fv_d_KIoWVvjxBbADMs3R-hHifxELphMnKNQ/viewform

INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

	1982-2010	2011-2020	2021 I	2021 II	2022 I	2022 II	TOTAL EGRESADOS
PREGRADO	7993	6787	240	337	247	427	16031
POSGRADO	695	2148	159	59	168	23	3252
TOTALES	8688	8935	399	396	415	450	19283

TOTAL REGISTROS EN BASE DE DATOS POR SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTAL
1982 a 2010	315	157	472
2010 a 2021	206	372	578

TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO 2022
1982 A 2010	8.688	5%
2010 a 2021	8.935	6%

De acuerdo a la información suministrada se logró cumplir con la meta de la estrategia denominada “**En contacto con la U**” permitiendo aumentar en un 5 % el contacto permanente de graduados con la institución, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para cumplir durante el periodo 2022 -2024.

La estrategia se sigue implementando con el ánimo de mejorar cada vez más el espacio de comunicación con los egresados de la institución y fortalecer el lazo de comunicación con la comunidad de egresados.

Esto ha permitido también que los egresados accedan a la su formación posgradual durante el segundo periodo de 2022, con los siguientes resultados:

RELACION DESCUENTOS EN POSGRADOS		
	TOTAL BENEFICIARIOS	VALOR EN PESOS
Beneficiarios I Semestre 2022	213	266.597.054
Beneficiarios II Semestre 2022	193	330.453.895
TOTALES	406	597.050.949

ESTRATEGIAS APLICADAS DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

I. Componente presencial:

Ceremonia de grados.

Durante el segundo semestre se realizó acompañamiento a las ceremonias de grado de la universidad en la sede Barcelona, en esta se le dan a conocer a los nuevos profesionales y egresados, la oferta institucional en educación continua, oferta de postgrado, empleabilidad, los beneficios, descuentos y convenios con los que cuentan los egresados de la Universidad de los Llanos.

NUMERO DE GRADUADOS POR PROGRAMA : II SEMESTRE DE 2022

PROGRAMA 2022	GRADUADOS
2022 2 ADMINISTRACION DE EMPRESAS	59
2022 2 BIOLOGÍA	16
2022 2 CONTADURIA PUBLICA	42
2022 2 ECONOMIA	31
2022 2 ENFERMERIA	31
2022 2 ESPECIALIZACION EN EPIDEMIOLOGIA	1
2022 2 ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS	3
2022 2 ESPECIALIZACIÓN EN INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL	1

2022 2 ESPECIALIZACION EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	1
2022 2 INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	12
2022 2 INGENIERIA AGRONOMICA	24
2022 2 INGENIERIA DE SISTEMAS	27
2022 2 INGENIERIA ELECTRONICA	32
2022 2 LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES	18
2022 2 LICENCIATURA EN MATEMATICAS Y FISICA	16
2022 2 LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL	44
2022 2 LICENCIATURA EN PRODUCCION AGROPECUARIA	8
2022 2 MAESTRIA EN ACUICULTURA	1
2022 2 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	5
2022 2 MAESTRÍA EN EPIDEMIOLOGÍA	1
2022 2 MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE	7
2022 2 MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN TROPICAL SOSTENIBLE	2
2022 2 MAESTRIA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE SALUD - PRODUCCIÓN ANIMAL TROPICAL	1
2022 2 MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	32
2022 2 MERCADEO	18
2022 2 TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA	17
TOTAL	450

RELACION DE GRADUADOS II SEMESTRE 2022

Fecha de grado	Graduados
11/07/2022	1
22/07/2022	1
10/08/2022	2
26/08/2022	97
15/09/2022	4
28/10/2022	208
16/12/2022	134
22/12/2022	3
TOTAL	450

Acompañamiento a las ceremonias de grado del mes de junio Se realiza la difusión de los beneficios del programa de Egresados a los Graduandos: Entrega de carné. Descuentos en posgrados y souvenirs de la universidad





Acompañamiento en la ceremonia de grado del mes de agosto: Se realiza la difusión de los beneficios del programa de Egresados a los Graduandos: Entrega de carné. Descuentos en posgrados y souvenirs de la universidad



Acompañamiento a ceremonia de Grados mes de octubre :





Acompañamiento grados mes de diciembre: Se realiza la difusión de los beneficios del programa de Egresados a los Graduandos: Entrega de carné. Descuentos en posgrados y souvenirs de la universidad.



• **Feria Universitaria Bogotá D.C.**

Acompañamiento a la feria Universitaria Expo Estudiantes 2022 en la ciudad de Bogotá D.C. entre el 27 de octubre y el 2 de noviembre.



• **Feria del libro de Villavicencio.**

Acompañamiento a la Editorial de la Universidad de los Llanos en la Feria del Libro de Villavicencio que se realizó en el centro comercial Villacentro, del 30 de septiembre al 9 de octubre.



• **Fiesta del libro de Villavicencio.**

Acompañamiento a la Editorial de la Universidad de los Llanos en la Feria del Libro de Villavicencio que se realizó en la biblioteca Germán Arciniegas, del 30 de septiembre al 9 de octubre.

Feria del Libro de Villavicencio



• **Fiesta del Libro Villavicencio**



• **Recreovía**

Seguidamente se realizó presencia institucional en la Recreovía dónde se ofreció una maratón de aeróbicos no solo para egresados si no para el público en general, durante esta actividad se dio a conocer el portafolio de servicios de la además se hicieron entrega de carnets para los graduados y souvenirs. En dicho evento los egresados estuvieron muy receptivos y atentos a la información entregada, se identificó que algunos no conocían los diferentes beneficios que tienen por ser egresados de la institución.



- Acompañamiento en el Congreso Internacional de Investigación e Innovación Agroindustrial, de la facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales el 24 de noviembre de 2022.



- **Acompañamiento elecciones de decanos de facultades.**

Acompañamiento en las elecciones de decanos de las diversas facultades el 29 de julio de 2022, donde se invitó a los egresados de la Universidad de los Llanos a diligenciar la encuesta de acreditación institucional, así como la oferta académica.



- Exposición de Juan Manuel Echevarría “Desenterrar y Hablar”.

Se realizó acompañamiento a la exposición “Desenterrar y Hablar” del maestro Juan Manuel Echevarría en colaboración con Fernando Grisales, en el edificio Gabriel Rojas de la sede San Antonio de la Universidad de los Llanos del 16 de noviembre de 2022 al 21 de diciembre de 2022.

- Acompañamiento actividad congreso Internacional de Infancias y Educación



ORGANIZACIÓN LOGISTICA, DIFUSION Y MONTAJE PARA EL ENCUENTRO DE EGRESADOS 2022



Apoyar el diseño, planeación, gestión y ejecución de los encuentros de egresados. En segundo periodo de 2022 se realizó encuentro de egresados. Contó con la participación de 473 egresados de los diferentes programas de pregrado y posgrado de la universidad de los llanos. El evento se realizó el sábado 5 de noviembre de 2022, en el auditorio La Vorágine a las 6:00 p.m. y conto también con la capacitación teatral cosas y casos de un bolsillo roto. Se entregaron incentivos a los participantes y se hizo el reconocimiento a los egresados destacados.

-En el marco del Encuentro institucional de Egresados del año 2022, se realizaron diversas actividades para los asistentes al evento: Se realizó la presentación de la conferencia teatral “Casos & Cosas de un Bolsillo roto” con actores de talla nacional



SINOPSIS: El siniestro caso de un deudor moroso a punto de lanzarse de un edificio y la familia **Ventura** que es una total desventura

-Se realizó el lanzamiento de la edición No. 22 de la revista Corocora, espacio en el cual se resalta la labor académica, científica, investigativa, profesional y laboral de los egresados de la universidad de los Llanos. En esta edición se resaltó la labor de la mujer Unillanista.



-Exaltación de los egresados destacados por facultad, los cuales hicieron presencia en este evento y se les entregó un reconcomiendo a cada uno de ellos.

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.
Licenciado en Educación Física y deportes - Juan Camilo Gerena Velásquez

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.
Médico Veterinario y Zootecnista - Nelson Igidio Velásquez Ruíz

Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías.
Ingeniero - Jean Fernando Daza

Facultad de Ciencias de la Salud.
Enfermera Jefe - Luz Marina Herrera Hernández

Reconocimiento especial al Doctor. **EDILBERTO BRITO SIERRA** por su trayectoria y aporte al conocimiento y la investigación. Médico Veterinario Zootecnista egresado de la Universidad de los Llanos, y reconocido por la Asociación Mundial Veterinaria -WVA- con el Premio Global de Bienestar Animal de 2019 por América Latina.



Por último a los egresados recibieron recordatorios como agendas, mugs, pocillos, porta celular, esferos, gorras, porta tarjetas, mosquetones y calcomanías. En este mismo espacio se realizó entregas de carnets de egresados.



Al finalizar se realizó un compartir con comida tipo Buffet.



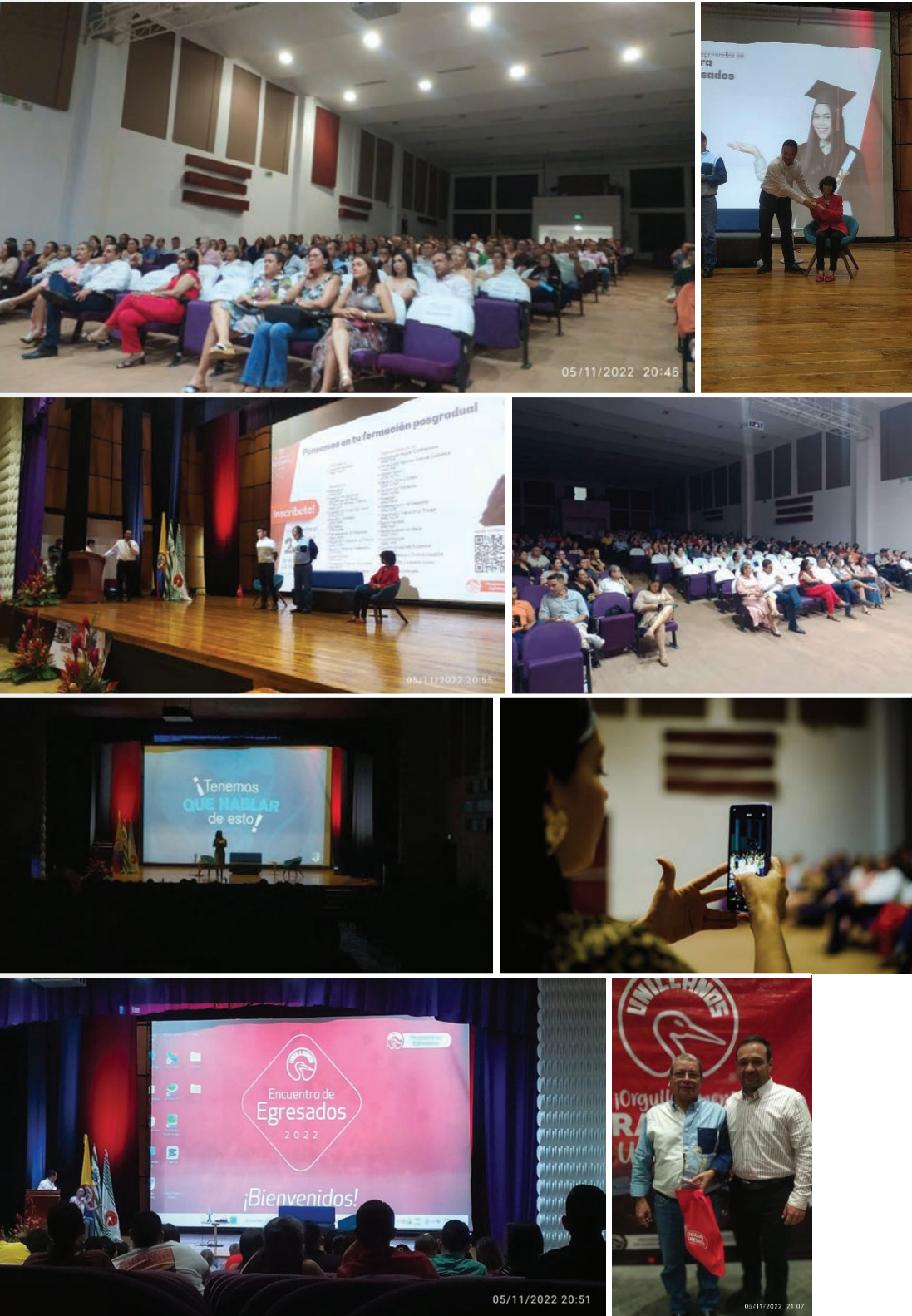
Resultados del encuentro Institucional de Egresados:

Se realizó la vinculación de 473 egresados de las 5 facultades y los diferentes programas académicos de la institución. Se logro la captación de datos de 605 egresados interesados en la participación del evento.

Se logro establecer un canal de comunicación más activo con los egresados asistentes. Se realizó la entrega de 30 carnets de Egresados.

REGISTRO FOTOGRAFICO EVENTO ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE EGRESADOS 2022









ENCUENTRO DE EGRESADOS LICENCIATURA EDUCACION FISICA
Participación de 45 egresados entrega de reconocimientos por parte del programa



ENCUENTRO DE EGRESADOS LICENCIATURA EN PRODUCCION AGROPECUARIA
Participación 30 egresados.

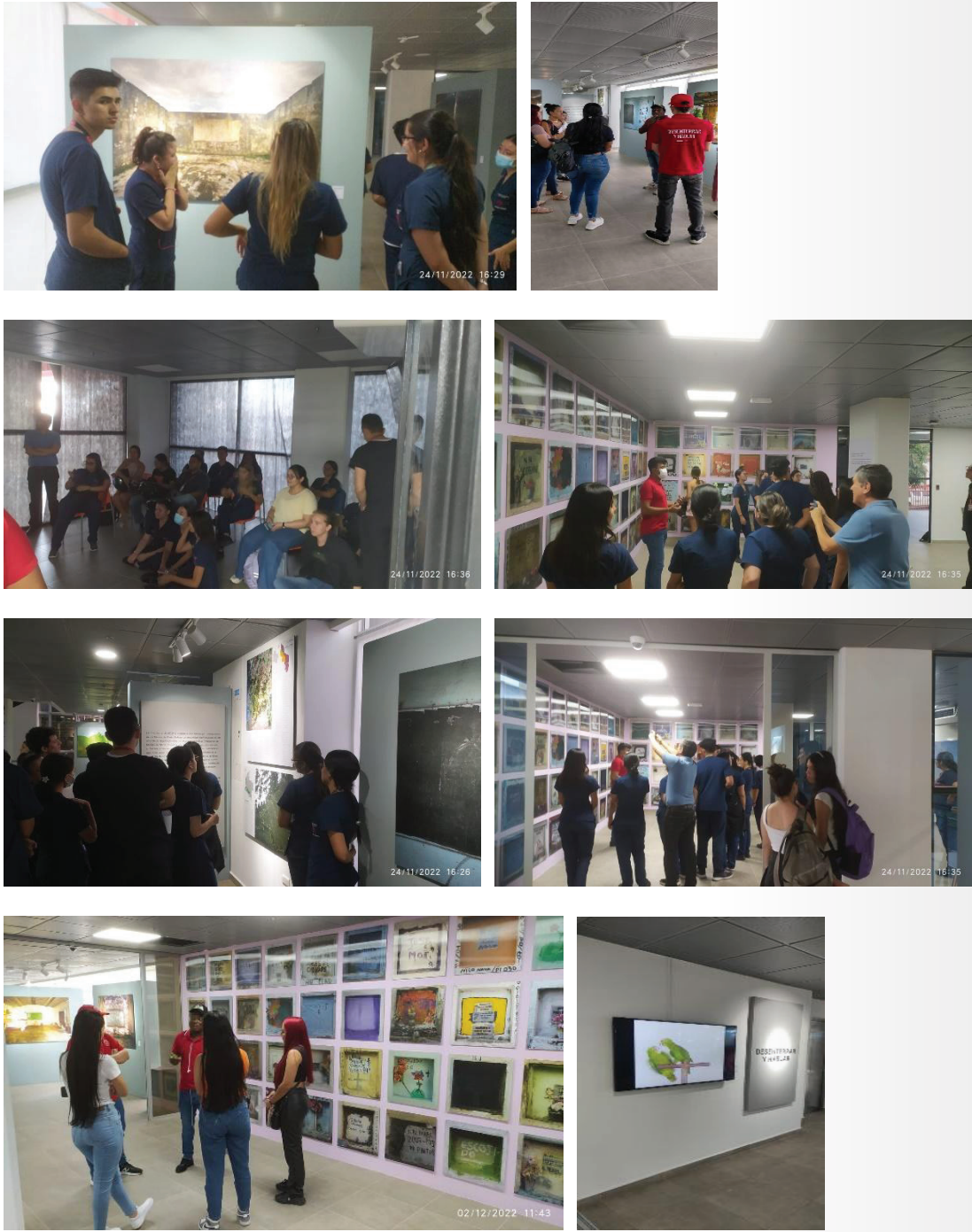


ACTIVIDAD DE ACOMPAÑAMIENTO Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA
EXPOSICIÓN DESENTERRAR Y HABLAR

Contó con la participación de estudiantes y egresados de las diferentes facultades así como de las visitas guiadas a la exposición.



ACOMPAÑAMIENTO EN LA EXPOSICIÓN PERMANENTE



Apoyo y acompañamiento actividad de donación de la obra doble silencio donada por el maestro Juan Manuel Echavarría.



-Acompañamiento, actualización de datos y difusión del portafolio de servicios del programa de egresados en los eventos y actividades de promoción institucional en los municipios de Guamal y Granada Meta.

Evento Guamal



Evento Granada Meta



-Se realiza acompañamiento en las reuniones de redes con la Merum:

En la Universidad Cooperativa de Colombia, se llevó a cabo la reunión con los coordinadores de las redes pertenecientes a la MERUM, en la cual, se conversaron los logros de cada red, la implementación de la página web y las alianzas que día a día fortalecen más los proyectos que se llevan a cabo.



-Acompañamiento, actualización de datos y difusión del portafolio de servicios del programa de egresados en los eventos y actividades de promoción institucional en los municipios de Granada sede Boquemonte

Evento Granada, Meta



Evento Secretaría de la Mujer Villavicencio, barrio Mi Llanura



Carrera Atlética de Egresados Kilómetros de PAZ:

Se desarrolló la Actividad deportiva denominada Carrera Atlética De Egresados Kilómetros De Paz en las instalaciones de la pista atlética de la universidad convirtiendo se en una jornada de integración deportiva con los egresados de la Universidad.

Se realizado la entrega del incentivo consistente en u camiseta tipo Runner a los egresados participantes de la carrera atlética así mismo se contó con hidratación para los participantes.









Resultados Carrera Atlética de Egresados Kilómetros de PAZ:

Se realizó la vinculación de 90 egresados de las 5 facultades y los diferentes programas académicos de la institución.

Se logro la captación de datos de los 90 participantes egresados interesados en la participación del evento en una jornada deportiva.

**COMPONENTE
DIGITAL**



2. COMPONENTE DIGITAL

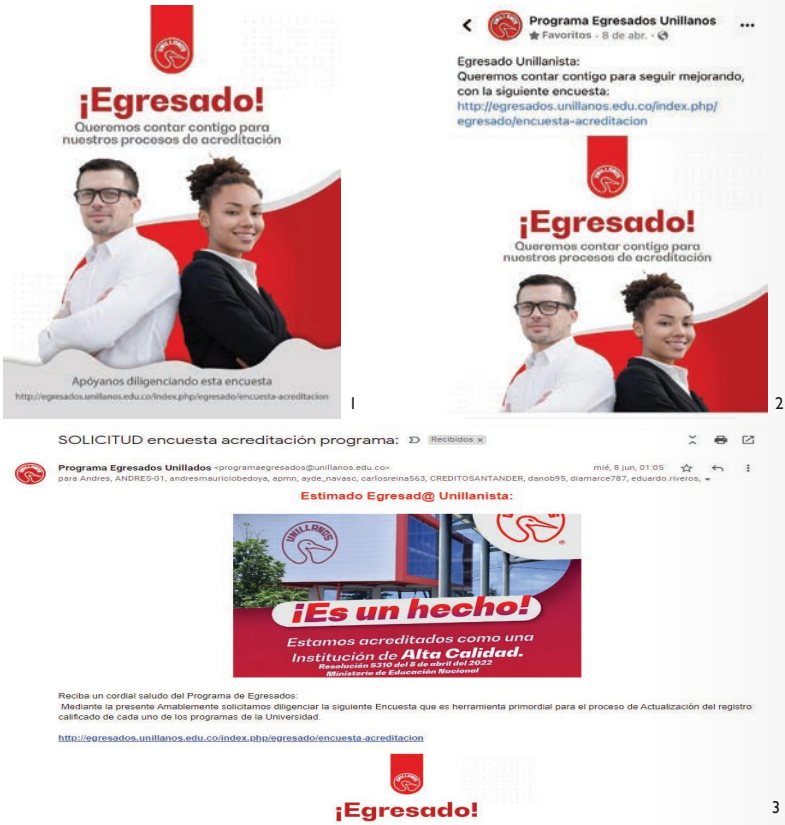
Apoyar la actualización y seguimiento de egresados en la Universidad de los Llanos.

Se realizaron diversas actividades y estrategias que permitieron la recolección y diligencia- miento de las encuestas de acreditación institucional, donde los egresados de la Universidad de los Llanos contestaban a diversas preguntas que sirven como insumo para los diversos programas académicos de la universidad y demás procesos.

El siguiente link es el formulario que se encuentra disponible en línea para el diligenciamiento de la encuesta de acreditación y que es uno de los insumos de seguimientos a los egresados de la universidad de los llanos.

<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuesta-acreditacion>

Una de las estrategias que se utilizó fue la divulgación por redes sociales (Facebook) del pro- grama de egresados un flyer y el link del formulario para el diligenciamiento de la encuesta.



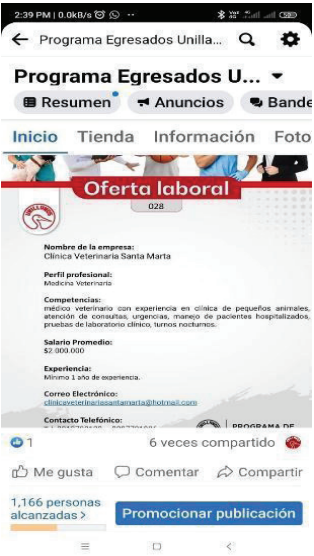
¹ Imagen Corresponde al flyer que se compartió por diversos medios como correo electrónico, redes sociales y WhatsApp.
² Imagen Corresponde a una de las publicaciones realizadas en Facebook.
³ Imagen Corresponde a la publicación enviada por correo electrónico a los egresados de los diferentes programas.

Redes sociales: Diseño y publicación de piezas gráficas:

- Invitación a realizar la encuesta de acreditación a egresados: El programa de egresados, mediante la elaboración de contenido gráfico realiza convocatoria para que los egresados participen e interactúen y participen con las encuestas de acreditación insti- tucional.
- Invitación a participar de una jornada deportiva en la recreovía: El programa de egresados mediante divulgación de actividades en sus redes sociales oficiales invita a participar a la comunidad egresada de la universidad, en esta ocasión a jornada de maratón y aeróbicos, actividad que permitirá la entrega de carné.
- Invitación a realizar la encuesta de egresados en el exterior: El programa de egresados, ha- ciendo uso de las bases de datos actualizadas, busca los canales de comunicación necesarios para interactuar con los egresados que se en- cuentran fuera del país.
- Invitación a conocer los descuentos que tie- nen los egresados con la entidad COLMEDI- CA: El programa de egresados mediante alian- zas y convenios logra obtener beneficios para la comunidad egresada, en este caso precios preferenciales obtenidos con **COLMÉDICA** medicina prepagada, Los egresados pueden acceder a este descuento presentando su carné de egresado.



Para el año 2022 se han registrado 10 egresados beneficiarios de este convenio.



- Invitación a participar en las diferentes convocatorias de ofertas laborales: El Programa de Egresados, mantiene las redes oficiales con la difusión continua de contenidos y ofertas laborales para los Egresados, buscando el afianzamiento de la inserción laboral. Estas publicaciones se realizan vía redes sociales de Facebook, Instagram y LinkedIn.

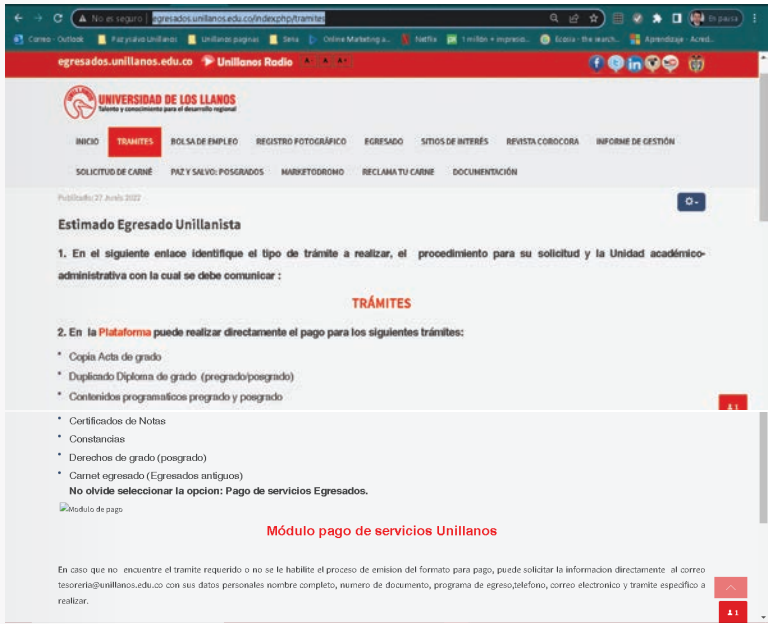
- Invitación para conocer los descuentos para egresados por concepto de matrícula en programas posgraduales: El programa de egresados, fortalece por medio de convocatorias y divulgación de información de interés a su público objetivo, en este caso el descuento que pueden obtener los egresados interesados en realizar un posgrado.

- Invitación a participar del diplomado virtual de la facultad de ciencias de la salud: El programa de egresados promueve el fortalecimiento de las competencias profesionales de los egresados, por tal motivo se abren convocatorias para ofertar actividades académicas, seminarios, cursos y diplomados.

Página de trámites

<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/tramites>

Se realiza la actualización del enlace de trámites y servicios, dirigido a la página de tramites de la Universidad para facilitar el acceso a la información de intereses de los egresados Unillanistas. Direccionado a la página: <https://unillanos.edu.co/index.php/pago-de-servicios>
Versión actualizada.

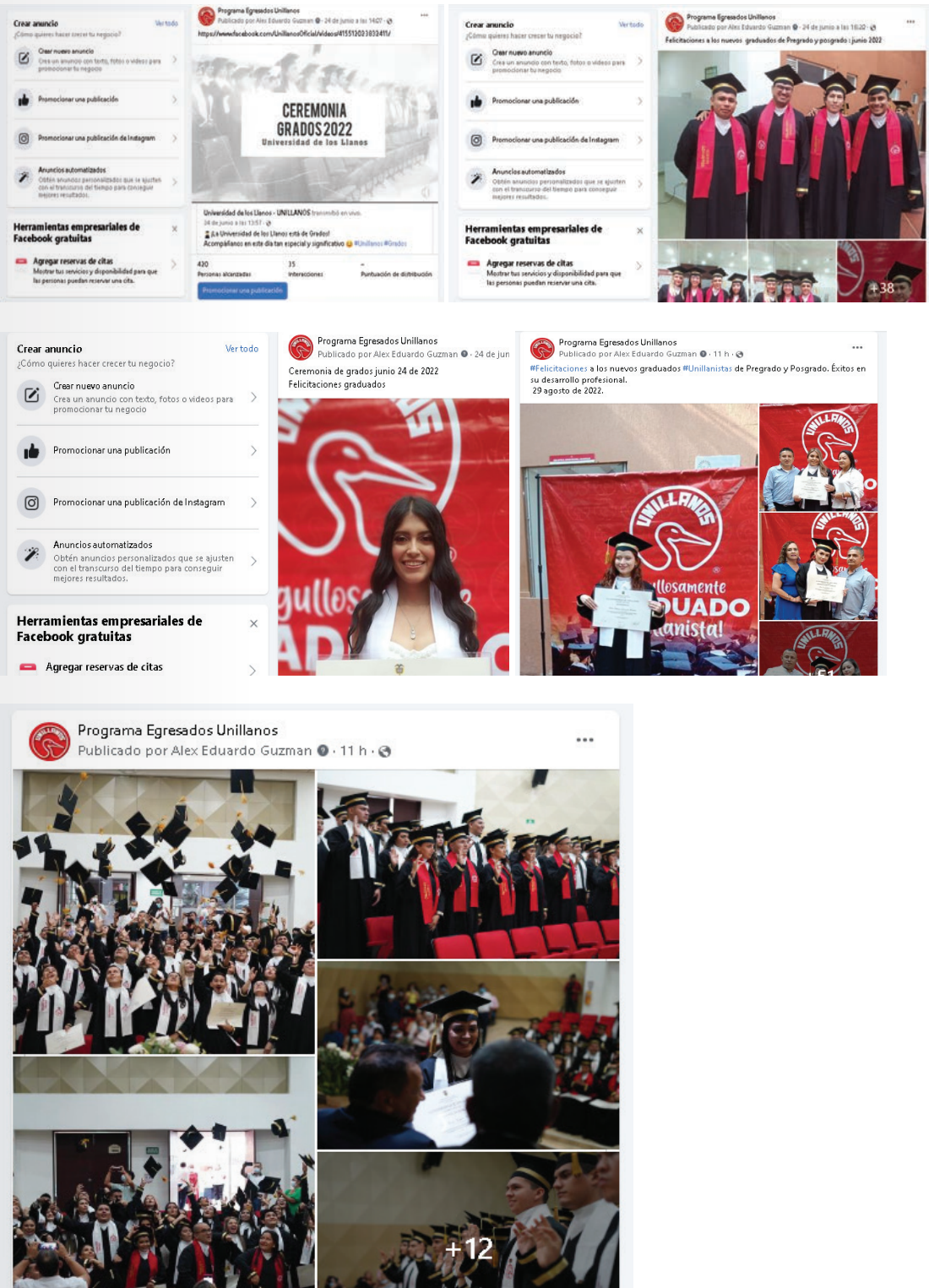
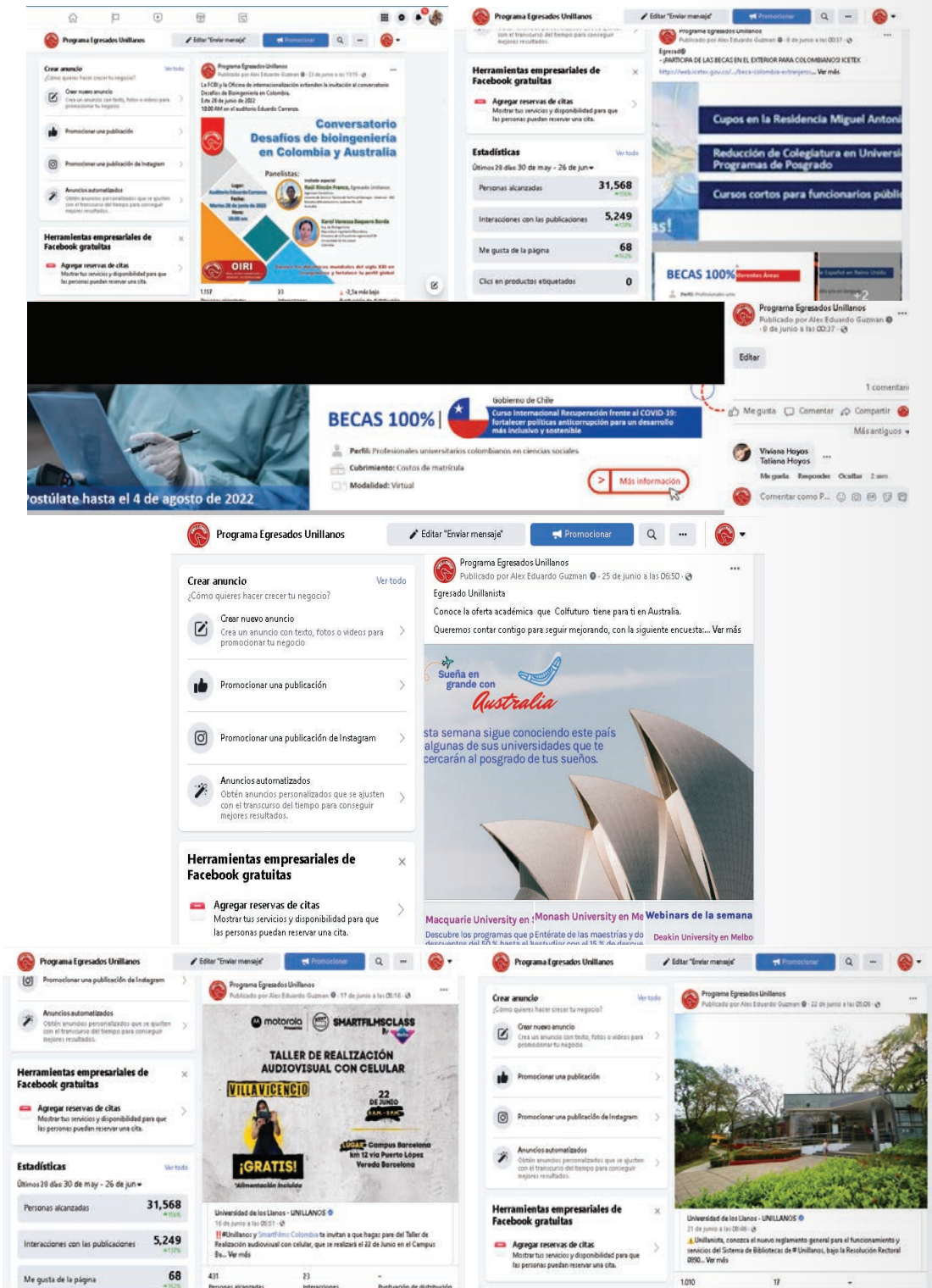


Stock de carné

Se logro la entrega de 105 carnets que se encontraban en el stock por medio de la difusión de la pagina web y las actividades desarrolladas para entrega de carnets.



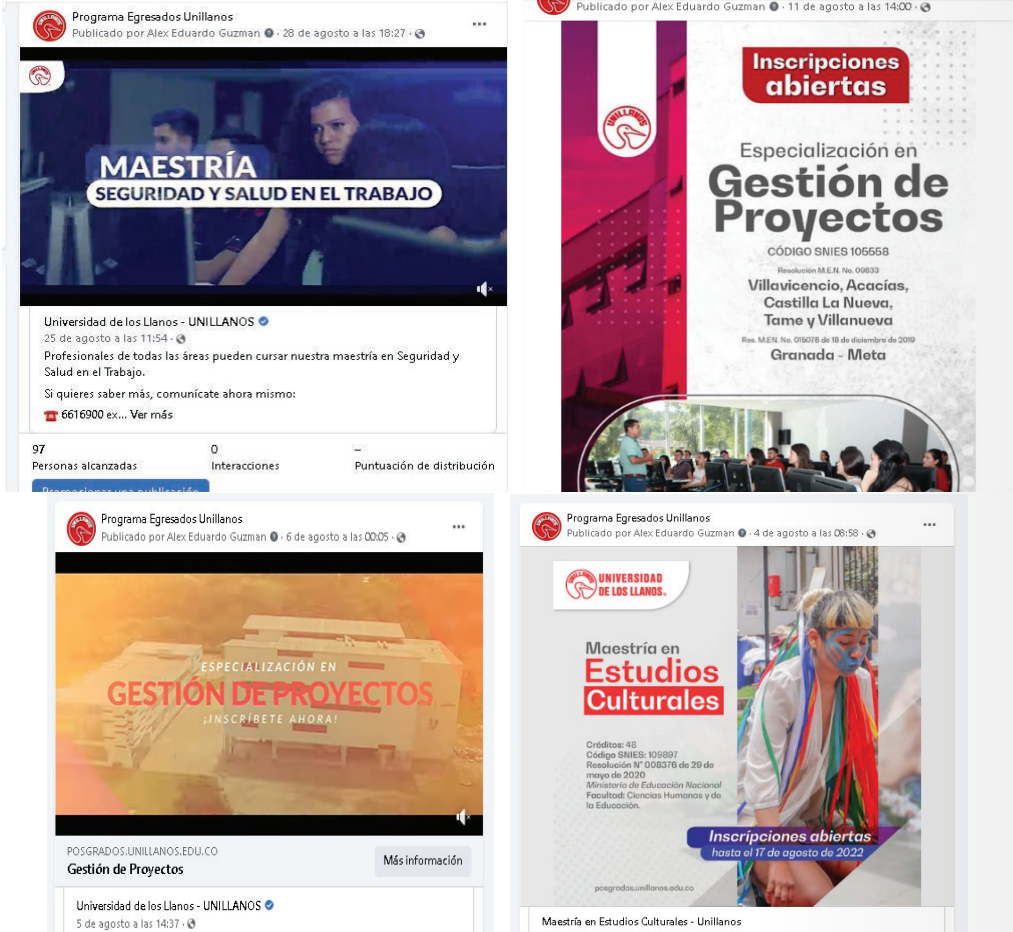
Información de internacionalización



Se realiza la divulgación de las actividades y eventos con participación de los egresados en las redes sociales.



Se envía comunicación a los Egresados de la oferta educativa institucional.



5. Apoyar la promoción del portal de empleo con entidades públicas y privadas.



- Se realiza la divulgación de las actividades de emprendimiento que realizan las diferentes facultades de la universidad



Se realiza la divulgación de las actividades y eventos con participación de los egresados en las redes sociales:

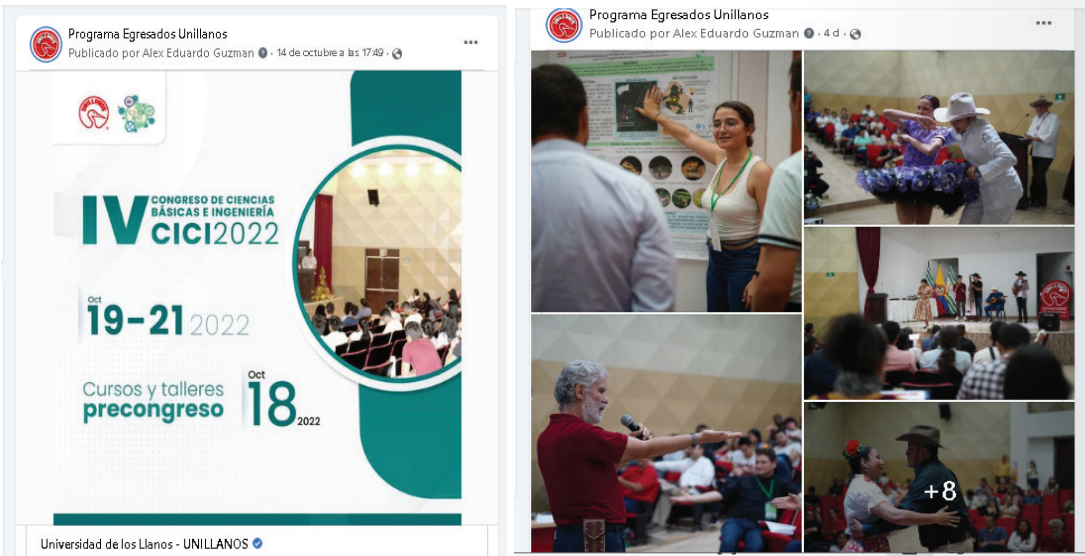
Actividades y eventos de interés para los graduados de la Universidad:



Actividades y eventos de interés para los graduados de la Universidad:



Congreso CICI de la FCBI



Promoción para los egresados sobre proceso de inscripción a Pregrados y Posgrados



Educación continua para niños



Se realiza la divulgación en redes sociales de la estrategia comunicativa “Nuestra Huella Unillanos” que busca resaltar los egresados destacados en diferentes áreas como el emprendimiento. Divulgación del Emprendimiento Bufalatte Egresados del programa de ingeniería Agroindustrial.



<http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/PSWEB%203/RevistaCorocoraDigital.html>



Se realiza la divulgación de las ofertas de empleo para los egresados de la Universidad



Acompañamiento en actividad de despedida de coordinación de las redes de la MERUM año 2022.

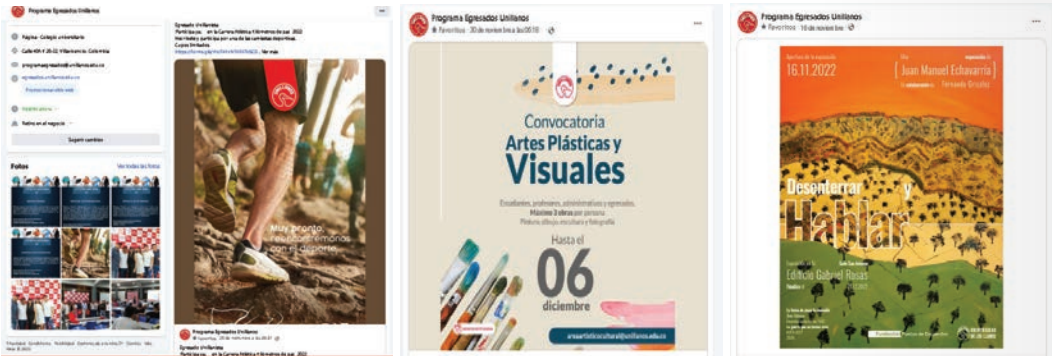
- Desarrollo del plan de mejoramiento general de la Universidad correspondiente al componente de Egresados.
- Desarrollo reporte del plan de mejoramiento institucional

Se apoya el proceso de contacto con los egresados con el objetivo de realizar la edición de la revista corocora 2022 I.

Se apoya la promoción de la revista Corocora 2021 II en redes sociales y vía correo electrónico.

Se comparte el enlace de la Edición número 21 :

Actividades y eventos de interés para los graduados de la Universidad
Convocatoria carrera atlética de egresados



Promoción para los egresados sobre proceso de inscripción a Pregrados y Posgrados



No. 16-[Descargar](#) [Ver](#)



No. 15-[Descargar](#) [Ver](#)

COMPONENTE COMUNICATIVO

3. Componente Comunicativo

Se apoya el proceso de contacto con los egresados con el objetivo de realizar la edición de la revista corocora 2022 y su divulgación en redes sociales y vía correo electrónico.

Se comparte el enlace de la Edición numero 21:

<http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/PSWEB%203/RevistaCorocoraDigital.html>

- Revista Corocora edición No 21.



[62]

- Periódico Contexto.



No. 16-Descargar Ver



No. 15-Descargar Ver

Iniciativa Nuestra Huella 2022

La Universidad de los Llanos ha brindado el apoyo en dar a conocer los logros y emprendimientos de los egresados a través de las diferentes redes sociales de la universidad en las redes sociales Facebook e Instagram.

Una de ellas, es la historia de la empresa Barricada, propiedad de Diego Bejarano y Jhon Rincón, egresados del programa de Ingeniería Agroindustrial, quienes desarrollan el proyecto de elaboración de vinos artesanales de Uva en la Orinoquia; Entre muchos otros egresados que destacamos en nuestra redes sociales y medios de divulgación.



Se realiza la divulgación en redes sociales de la estrategia comunicativa “Nuestra Huella Unillanos” que busca resaltar los egresados destacados en diferentes áreas como el emprendimiento.

Divulgación en redes sociales del Emprendimiento Bufalatte Egresados del programa de ingeniería Agroindustrial.

- Producción audiovisual “Nuestra Huella”.

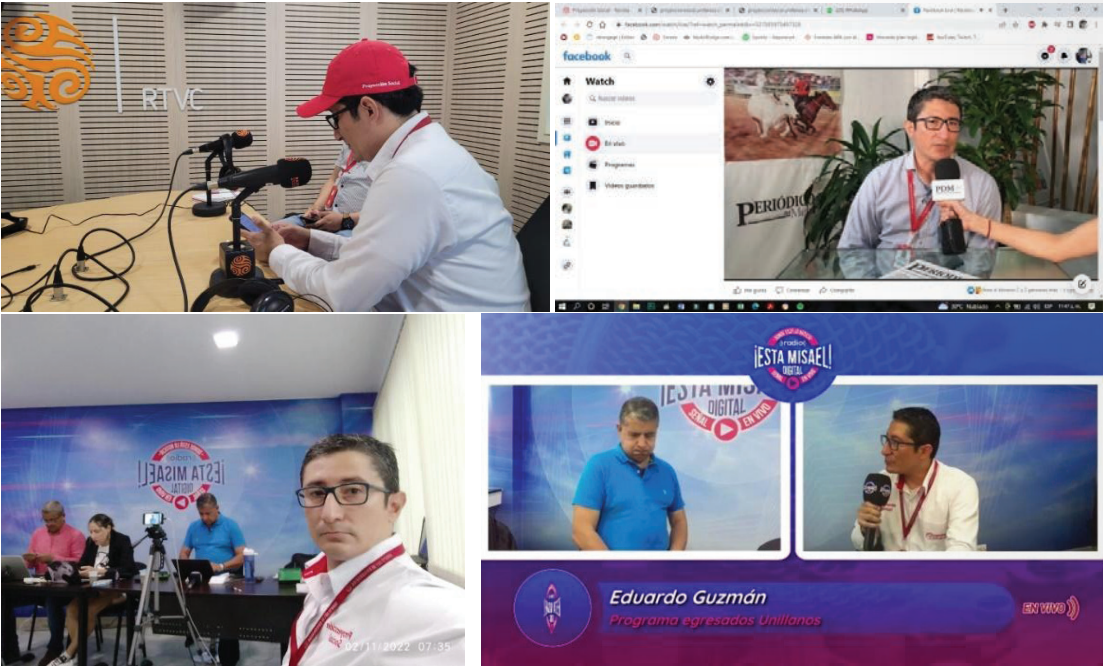


<https://fb.watch/fwnbr3po1P/>

[63]

DIFUSION DEL ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE EGRESADOS EN LAS DIFERENTES EMISORAS DE LA REGION

Difusión de las actividades de egresados en las diferentes emisoras de la región: encuentro institucional de egresados



También la difusión de las diferentes actividades realizadas por la universidad.



Se realiza la difusión de encuestas y se identifican entre otros parámetros la participación en investigación que se incluyen en la encuesta como logros obtenidos por los graduados dentro y fuera del país, con estrategias audiovisuales en redes sociales como Facebook e Instagram “egresados.unillanos”, LinkedIn *Unillanos* y la divulgación por los medios digitales, como el correo electrónico y escritas como la revista corocora y boletines.

Emprendimiento:

También se realizan acciones que permitan recopilar la información de los emprendimientos y logros de los graduados a través de los diferentes medios de comunicación con que cuenta la universidad con el objetivo de identificar y motivar el emprendimiento.

Percepción de los egresados: Por medio de las encuestas de percepción anuales, y grupos focales son un espacio de diálogo para la caracterización de las necesidades y expectativas de los egresados parte de la comunidad académica sobre los diferentes servicios; otros espacios que permiten la retroalimentación y la percepción de los egresados, son las Actividades de educación continuada y talleres.

Este documento se elaboró por el área de medios
de la Dirección General de Proyección Social
de la Universidad de los Llanos
© 2023



