

# Informe de Gestión Primer Semestre 2024

*Estrategia “En Contacto con la U”*

## Programa de Egresados



Dirección General de Proyección Social  
Programa de Egresados

## Presentación

La Universidad de los Llanos mediante el Acuerdo Superior 003 de 2006 “Por el cual se crea el programa de egresados de la Universidad de los Llanos” busca alternativas para mantener la comunicación con sus egresados. Así mismo, desde la implementación del Decreto 1330 de 2019, emitido por el Ministerio de Educación Nacional, el cual busca identificar el impacto de los graduados de las instituciones de educación superior como elemento primordial para establecer la pertinencia de los programas. La Universidad de los Llanos, atendiendo a los requerimientos que obedecen a los estándares de alta calidad de la educación superior, ha implementado acciones para mantener los lazos de comunicación y seguimiento con todos sus egresados. A través del Programa de Egresados, se han fortalecido constantemente los canales de comunicación que permiten una interacción bidireccional con su público objetivo.

2

Es por este motivo que, desde el año 2022, se creó la estrategia denominada ‘En contacto con la U’, destacando tres componentes de contacto: el presencial, el digital y el comunicativo. Esta estrategia ha permitido superar la meta propuesta de aumentar el contacto permanente de los graduados con la institución en un 5%, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para el periodo 2022-2024.

## Objetivo general

Diseñar e implementar la estrategia “En contacto con la U” que permita el vínculo permanente con al menos el 5 % de los egresados de la Institución con los que actualmente no se tiene vínculo.

## Metodología

**En contacto con la U** es la estrategia creada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos la cual brinda espacios y/o actividades que captan el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución. Para lograrlo se han dispuesto de tres componentes: el presencial, digital y el comunicativo. Esta estrategia busca incrementar el registro de egresados no inscritos en la base de datos para alcanzar y mantener el contacto de por lo menos el 2 % de los egresados para el año 2022, el 4 % para el año 2023 y 5 % para el año 2024.

El primero permite la participación y actualización de datos e información de contacto con los egresados de la Universidad de los Llanos, quienes por diversas razones no están dentro de la base de datos del programa de Egresados; para lograrlo se realizan actividades de divulgación, promoción y presencia institucional que promueven la participación de los egresados en temas empresariales.

El segundo usa las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales son aliadas para lograr la meta de por lo menos el 5 % de los egresados contactados. Por medio de formularios en línea facilita la interacción con los graduados que no se lograron contactar de forma presencial a través de la divulgación en las diferentes plataformas digitales de contacto con el que cuenta el programa de egresados (*micrositio web, redes sociales, contacto telefónico y correo electrónico*), y a través de las diferentes actividades que la universidad desarrolla para la actualización de datos de los egresados.

El tercero y último componente permite la comunicación continua entre la Universidad de los Llanos y los Egresados, haciendo uso de los medios de comunicación tradicionales (*radio, prensa y televisión*), teniendo así un mayor alcance a quienes por algún motivo no pudieron ser contactados en los eventos presenciales y digitales que permitan el acercamiento de los egresados con la institución.

## INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024.



La dirección General de proyección social presenta la estrategia de vinculación a los egresados de la cual se desglosan las actividades a desarrollar en la vigencia 2024.

Las actividades propuestas en la estrategia **“En contacto con la U”** dan soporte a la recolección y análisis de la información permitiendo así identificar la situación actual de los egresados con su entorno.

COMPONENTES	ACTIVIDADES
Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en eventos de entidades públicas y privadas.</li> <li>• Participación en eventos institucionales y/o externos para dar a conocer campañas, oferta institucional y beneficios que tiene el programa de egresados.</li> <li>• Realización del Encuentro Institucional de Egresados.</li> <li>• Divulgación de la oferta en educación continua.</li> <li>• Acompañamiento en ceremonia de grados.</li> <li>• Brindar espacios que permitan el encuentro de egresados en actividades presenciales.</li> <li>• Diligenciamiento de encuestas y formularios.</li> <li>• Jornada de entrega de carné.</li> <li>• Participación en actividades lúdicas, culturales y recreativas con egresados.</li> </ul>
Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de actualización de datos.</li> <li>• Establecer un canal de comunicación a través de WhatsApp para el envío de información académica, laboral y solución de inquietudes.</li> <li>• Envío de correos electrónicos masivos con información sobre actividades, beneficios, eventos y formación en educación continua.</li> <li>• Publicación de material promocional, actividades y ofertas de empleo en las diferentes redes sociales oficiales del Programa de Egresados.</li> </ul>
Comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de contenidos periodísticos e informativos para los diferentes medios de comunicación de los productos de la universidad (periódico Contexto, la revista Corocora, producto audiovisual denominado “Nuestra Huella”, Boletín informativo el Unillanista).</li> <li>• Gestionar espacios de <i>free press</i> en medios de comunicación externos (radio, prensa y televisión).</li> </ul>

## Ejecución estrategia “En contacto con la U” vigencia 2024

El programa de Egresados de la Universidad de los Llanos se enfoca en fortalecer el vínculo con sus egresados. Para ello, implementa los componentes establecidos en la estrategia “En Contacto con la U”, que son herramientas esenciales para establecer contacto y fomentar una mayor interacción con los egresados.

Actualmente se ha logrado llevar a cabo la actualización de base de datos de nuestros egresados y se ha compartido información donde se han dado a conocer la oferta académica de pregrado y posgrado, programas de educación continua, ofertas laborales, actividades e información de interés para la comunidad de egresados.

Para el primer semestre de 2024 se ha logrado una actualización de datos de 661 egresados de pregrado y posgrado, donde dentro de este mismo año se logró actualizar datos de egresados graduados en los años comprendidos de 1982 a 2010 alcanzando una cifra del 0.17% y para el periodo entre 1982 a 2010, una cifra del 0.62%

### REGISTRO DE INFORMACIÓN PRIMER SEMESTRE 2024

Actualización en la Base de datos	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL REGISTROS
1982 a 2010	2	3	1	1	4	4	15
2011 a 2021	3	14	5	7	26	13	68
2022	0	2	0	1	5	0	8
2023	3	46	10	1	7	4	71
2024	3	208	42	79	161	6	499
TOTALES	11	273	58	89	203	27	661

En la actualidad es importante tener en cuenta que la realización de la encuesta de actualización de datos de egresados con año de grado 2024, es el primer registro y consolidación de información para mantener contacto constante, esto se logra como requisito de grado, donde para el primer semestre de 2024 se realizaron 499 actualizaciones.

	I SEMESTRE 2024	TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO		PORCENTAJE
1982 a 2010	15	1982 A 2010	8.618	0.17%
2011 a 2021	68	2011 a 2021	9.730	0.69%

TOTAL REGISTROS EN BASE DE DATOS POR SEMESTRE	I SEMESTRE 2022	II SEMESTRE 2022	I SEMESTRE 2023	II SEMESTRE 2023	I SEMESTRE 2024	TOTAL
1982 a 2010	253	161	51	48	15	528
2011 a 2021	90	359	213	109	68	839

## INFORMACION CONSOLIDADA

TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO a 2024 I
1982 a 2010	8.618	6,12%
2011 a 2021	9.730	8,62%

A través de la encuesta de Actualización de datos se logra cumplir y mantener el porcentaje fijado para la estrategia “En Contacto Con La U”, teniendo en cuenta que para el periodo de 1982 a 2010 se tiene un porcentaje de cumplimiento del 6.12%, y para el periodo comprendido de 2011 a 2021 el porcentaje de cumplimiento es del 8.62%

## INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

	1982-2010	2011-2021	2022 I	2022 II	2023 I	2023 II	2024 I	TOTAL EGRESADOS
PREGRADO	7.923	7.364	247	427	394	505	429	17.289
POSGRADO	695	2.366	168	33	131	124	168	3.685
<b>TOTALES</b>	<b>8.618</b>	<b>9.730</b>	<b>415</b>	<b>460</b>	<b>525</b>	<b>629</b>	<b>597</b>	<b>20.974</b>

El total de graduados para el primer corte del 2024 haciende a 597 egresados (información soportada a través de plataforma SIAU), teniendo una participación del 2.84% en el global de graduados del año 1982 a 2024-1 que registra un total de 20.974 egresados.

La Estrategia sigue en ejecución teniendo en cuenta que aún no finaliza el año académico 2024, esto con el propósito de cumplir con las metas establecidas por la Rectoría y la Dirección General de Proyección Social, prevista para el periodo 2022-2024.

## 1. COMPONENTE PRESENCIAL

### Descuento posgrados

Dentro de los beneficios aplicados encontramos el descuento a la oferta posgradual para los egresados, donde 110 egresados se han visto favorecidos y han aplicado en los siguientes programas académicos:

POSGRADOS	Nº EGRESADOS
DOCTORADO EN CIENCIAS AGRARIAS	1
ESPECIALIZACIÓN EN ACCIÓN MOTRIZ	2
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	2
ESPECIALIZACION EN EPIDEMIOLOGIA	3
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS	4
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE	1
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS	9
ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE SOFTWARE	5
ESPECIALIZACIÓN EN INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL	3
MAESTRÍA EN ACUICULTURA	5
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	14
MAESTRIA EN EDUCACIÓN	15
MAESTRIA EN EPIDEMIOLOGIA	1
MAESTRIA EN ESTUDIOS CULTURALES	2
MAESTRIA EN ESTUDIOS DE DESARROLLO LOCAL	5
MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE	11
MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN TROPICAL SOSTENIBLE	14
MAESTRIA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA	4
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE SALUD - PRODUCCIÓN ANIMAL TROPICAL	9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>110</b>

RELACION DESCUENTO EN POSGRADOS		
PERIODO	BENEFICIARIOS	VALOR EN PESOS
I SEMESTRE 2024	110	\$113.887.855

A través de este componente se logró acercamiento con la comunidad de egresados, donde se aplican los estímulos incluidos en el Acuerdo Superior N° 013 de 2018.

### Educación Continua

PARTICIPACIÓN DE EGRESADOS EN EDUCACIÓN CONTINUA	
DIPLOMADO	EGRESADOS
Diplomado en Docencia Universitaria	231

Fuente: Dirección General de Proyección Social

Con este diplomado que se brindó de manera gratuita, se dio un cupo inicial de 150 egresados, pero debido a su acogido se habilitaron 231 cupos, lo que demuestra el impacto y la necesidad de la comunidad de egresados de estar en constante actualización, y de potencializar su conocimiento con el fin de ampliar y diversificarse en el mercado laboral. Este Diplomado fue 100% virtual y se certificaron 51 egresados.

### Convenios

Actualmente, los egresados de la Universidad de los Llanos cuentan con un convenio vigente con COLMEDICA Medicina Prepagada, que ofrece beneficios en las tarifas de sus diversos planes. Durante el primer semestre de este año, un total de 15 egresados se beneficiaron de este convenio, tras ser verificados previamente por la oficina del Programa de Egresados

### Ceremonia de Grados

El Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos acompaña constantemente a los egresados en las ceremonias de grado. Desde el inicio del proceso, se realiza una verificación exhaustiva de cada aspirante para asegurar que cumplan con los requisitos y plazos establecidos en la Resolución Rectoral N° 0024 de 2024 para pregrados y la Resolución Rectoral N° 0096 de 2024 para posgrados. Estas resoluciones determinan el cronograma y los procedimientos para la postulación a las ceremonias solemnes de grado colectivo, así como para el trámite individual para la obtención del título académico en los programas académicos para la vigencia 2024.



Para el primer semestre de 2024 se llevaron a cabo 2 ceremonias de grado, las cuales tuvieron lugar en el auditorio Eduardo Carranza ubicado en el Campus Barcelona durante los días 22 de marzo y 28 de junio, donde 597 egresados obtuvieron su título profesional en programas de pregrado y posgrado.

Como parte de las estrategias de la Universidad, durante los días en que se realizan las ceremonias de grado se hace difusión mediante publicidad impresa de los beneficios que obtienen por ser egresados de la Universidad de los Llanos y se adecua el escenario para que puedan tomar registro fotográfico de este importante momento.

### Actividades para Egresados.

El Programa de Egresados convocó a los egresados para participar en un evento organizado por la oficina de bienestar: la Carrera Atlética Corocora 5K y la Travesía Ciclismo MTB. Este evento tuvo lugar el 5 de mayo de 2024 a las 6:00 a.m. en el Campus Barcelona. La participación fue notable, con un total de 57 egresados que se unieron a la actividad.



## 2. COMPONENTE DIGITAL

Gracias a este componente, hemos logrado alcanzar a una gran cantidad de egresados utilizando las redes sociales. Actualmente, la página oficial de Facebook del Programa de Egresados Unillanos cuenta con 10,000 seguidores, y en Instagram, el perfil Programaegresadosunillanos tiene 1,420 seguidores. Estas plataformas nos permiten mantenernos más cerca de los egresados mediante el uso de tecnología móvil, facilitando la comunicación y el acercamiento con nuestra comunidad de egresados.

Además del uso de las redes sociales, hemos implementado el envío masivo de correos electrónicos como parte de la estrategia “En Contacto con la U”. Estas herramientas han facilitado la divulgación y el seguimiento de la encuesta de actualización de datos, la promoción de ofertas laborales y la difusión de los estímulos establecidos en el Acuerdo Superior N° 013 de 2018. Juntas, estas acciones han mejorado significativamente nuestra capacidad para mantener una comunicación efectiva y continua con nuestra comunidad de egresados.

También se realizó propaganda de divulgación para nuestros egresados en el exterior con el fin de obtener actualización de datos de esta población.

En el siguiente link se puede acceder a la Encuesta de Actualización de datos: <http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuesta-acreditacion>

Se establece la línea telefónica 3214567192, la cual es habilitada para poder tener contacto con los egresados a través de chat de WhatsApp, permitiendo orientar y dar respuesta a consultas e inquietudes con respecto a trámites y servicios de interés. Así mismo se cuenta con un grupo de WhatsApp donde se comparte información de la universidad, ofertas laborales e información relevante para nuestros egresados. Este número telefónico ya se encuentra actualizado en el Micrositio **Egresados.unillanos.edu.co**.

La creación de piezas graficas logradas con el apoyo de la Dirección General de Proyección Social, son un insumo que permite promocionar y captar de manera llamativa la atención de los egresados.



Para el primer semestre de 2024 se realizó trabajo en equipo con el programa de la Especialización en Acuicultura – Aguas Continentales, donde se diseñó pieza gráfica para promover las inscripciones, la cual fue compartida a través de redes sociales y correos masivos.

A Continuación, se comparten algunas de las divulgaciones que se hicieron a través del componente digital.

**5 DÉCADAS HACIENDO HISTORIA**

**Especialización en Acuicultura - Aguas Continentales -**  
SNIES 3586

"Innova y lidera en Acuicultura de Aguas Continentales"

¡Haz parte de ella!  
**Inscripciones abiertas**  
Del 15 de abril al 18 de julio

Mayor información  
+57 321 451 6715  
Especialización Acuicultura Aguas Continentales  
@especialización\_acuicultura

Unitarios, Cualificación Académica y Acción Social

---

**MASTERCLASS**

**Marcas de futuro**  
**marketing verde y social**  
**+ experiencia de usuario**

**JORGE BARBER MOYA**  
España  
Responsable de Marketing, Comunicación e Innovación: **FUNDACIÓN NOVATERRA**

Licenciado en Ciencias de la Información en la rama de **Publicidad y RRPP** por la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia. • Doctorando **Objetivo Desarrollo Sostenible** y **branding digital** en Universidad Jaume I de Castellón.

Miércoles 3  
Abril/2024 1:00 p.m.

Escanea el código QR y participa de la masterclass

**IDEAD**

**¡Únete a la Innovación**  
**Carulla - Fresh Market**

**Fábrica DE innovación**  
**Carulla**

¡Buscamos emprendedores con productos únicos! Si tu negocio se especializa en alimentos, cuidado personal o del hogar, es tu oportunidad de destacar en los almacenes Carulla FreshMarket.

**REQUISITOS** Registro INVIMA (o el que aplique al producto) y registro de marca.

**REGISTRO** Completa el formulario de postulación: <https://forms.office.com/r/L9SjZV1yC8>  
En la pregunta #22 indica que ingresas por REUNE



Descubre cómo tu producto puede ser parte de una experiencia de compra única visitando nuestros almacenes Carulla FreshMarket.

**eTraining**  
Desarrollamos nuevas formas de aprender

**NUEVA CONVOCATORIA**

**¡eTraining Busca Docentes Expertos en Pedagogía STEAM!**

**Formación:** Profesional universitario en ingeniería de sistemas, telemática, telecomunicaciones, electrónica, eléctrica, mecatrónica o afines, o ciencias de la educación relacionadas con tecnología.

**Experiencia previa:** Acreditar mínimo un (1) año de experiencia en la formación, enseñanza, entrenamiento, capacitación o tutorías sobre el manejo de herramientas digitales o proyectos educativos con apropiación de uso TIC.

**Asignación mensual**  
**\$3.000.000 + Viaticos**

**Tipo de contrato:** Prestación de Servicios

**Modalidad:** Presencial - Remota - Virtual - Según disposición del proyecto.

**Ciudad de contratación:** Todo el territorio

**¡Postúlate #TrabajoSiHay!**

**llena el formulario adjunto en la descripción**

**Persona a cargo:**  
Nombre: Carolina Rodríguez  
Correo: [Talentohumano@etraining.co](mailto:Talentohumano@etraining.co)

### 3. COMPONENTE COMUNICATIVO

#### Revista Corocora

La Revista Corocora inicia el 2024, con la edición 24 la cual lleva por nombre *Colombia ¡Región Unillanista!*, donde se registra la labor realizada por 4 egresados de diversos programas en diferentes ciudades del país, quienes contribuyen a la sociedad desde sus profesiones, dejando el nombre de la Universidad de los Llanos en lo alto. Puede encontrar la Revista Corocora ingresando al siguiente link: <https://online.fliphtml5.commrvfj/cidj/>



#### Nuestra Huella

Con el objetivo de promover a los emprendedores de la Universidad, se ha realizado un video en el que se entrevista a Nelly Gutiérrez, egresada del programa de Economía. En esta entrevista, Nelly comparte su experiencia como emprendedora, destacando su labor en la comercialización de productos de pequeñas empresas de San Juanito (Meta) y sus alrededores.

Ingresando a este link podrá encontrar el video con la entrevista realizada:

<https://web.facebook.com/egresados.unillanos/videos/2608546975991041/>



**UNIVERSIDAD  
DE LOS LLANOS**