

DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE EGRESADOS



Informe de gestión y actividades desarrolladas en el primer semestre de 2023



Villavicencio, julio de 2023



**DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE EGRESADOS
INFORME DE GESTIÓN I SEMESTRE 2023
Estrategia “En contacto con la U”**

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
VILLAVICENCIO META
JULIO DE 2023

**CONSEJO INSTITUCIONAL
DE PROYECCIÓN SOCIAL**

Charles Robin Arosa Carrera
Rector
Presidente del Consejo Institucional

Mónica Silva Quiceno
Vicerrectora Académica

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director Técnico de Proyección Social

Marco Aurelio Torres Mora
Director General de Investigaciones

Juan Pablo Álvarez Najjar
Director del Centro de Proyección FCS

Pedro Julio Gómez Bilbao
Director del Centro de Proyección FCARN

Jenny Milena Riveros Castañeda
Directora del Centro de Proyección FCE

Miguel Ángel Navarro Ramírez
Director del Centro de Proyección FCBI

Arturo Alexander Castro Galvis
Representante de docentes

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Juan Carlos Saravia Mojica
Representante de Egresados ante el C.S.U.

[4]

PRESENTACIÓN

La Universidad de los Llanos mediante el Acuerdo Superior 003 de 2006 “Por el cual se crea el programa de egresados de la Universidad de los Llanos” busca alternativas para mantener la comunicación con sus egresados. Así mismo, desde la implementación del el decreto 1330 de 2019 emitido por el Ministerio de Educación Nacional, el cual busca identificar el impacto de los graduados de las instituciones de educación superior como elemento primordial para establecer la pertinencia de los programas; la Universidad de los Llanos atendiendo los requerimientos que obedecen a los estándares de alta calidad de la educación superior, implementa acciones que permiten mantener los lazos de comunicación y seguimiento de todos sus egresados.

A través del Programa de Egresados ha venido fortaleciendo constantemente los canales de comunicación que permiten una interacción de doble vía con su público objetivo es por este motivo que para el año 2023 se crea la estrategia denominada “**En contacto con la U**” destacando tres componentes de contacto: el presencial, el digital y el comunicativo la cual permitirá aumentar en un 5 % el contacto permanente de graduados con la institución, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para cumplir durante el periodo 2022 -2024.

[5]

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director Técnico de Proyección Social

OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar la estrategia “En contacto con la U” que permita el contacto permanente con al menos el 5 % de los egresados de la Institución con los que actualmente no se tiene vínculo.

METODOLOGÍA

“**En contacto con la U**” es la estrategia creada por el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos la cual brindará espacios y/o actividades que capten el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución. Para lograrlo se han dispuesto de tres componentes: el presencial, digital y el comunicativo. Esta estrategia buscará incrementar el registro de egresados no inscritos en la base de datos para alcanzar y mantener el contacto de por lo menos del 2 % de los egresados para el año 2022, el 4 % para el año 2023 y 5 % para el año 2024.

El primero busca la participación y actualización de datos e información de contacto con los egresados de la Universidad de los Llanos, quienes por diversas razones no están dentro de la base de datos del programa de Egresados; para lograrlo se realizarán actividades de divulgación, promoción y presencia institucional que promuevan la participación de los egresados en temas empresariales.

El segundo utilizará las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales serán las aliadas para lograr la meta de por lo menos el 5 % de los egresados contactados. por medio de formularios en línea buscará facilitar la interacción con los graduados que no se lograron contactar de forma presencial a través de la divulgación en las diferentes plataformas digitales de contacto con el que cuenta el programa de egresados (*micrositio web, redes sociales, contacto telefónico y correo electrónico*). y a través de las diferentes actividades de la Universidad que permita la actualización de datos de los egresados.

El tercero y último componente permitirá la comunicación continua entre la Universidad de los Llanos y los Egresados, haciendo uso de los medios de comunicación tradicionales (*radio, prensa y televisión*), teniendo así un mayor alcance a quienes por algún motivo no pudieron ser contactados en los eventos presenciales y digitales que permitan el acercamiento de los egresados con la institución.

INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2023

La dirección General de proyección social presenta la estrategia de vinculación a los egresados de la cual se desglosan las actividades a desarrollar en la vigencia 2022.



Las actividades propuestas en la estrategia **“En contacto con la U”** darán soporte a la hora de recolectar y analizar la información permitiendo así identificar la situación actual de los egresados con su entorno.

COMPONENTE	ACTIVIDADES
Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Participación en eventos de entidades públicas y privadas. Participación en eventos institucionales y/o externos para dar a conocer campañas, oferta institucional y beneficios que tiene el programa de egresados. Realización del Encuentro Institucional de Egresados. Divulgación de la oferta en educación continua. Acompañamiento en ceremonia de grados. Brindar espacios que permitan el encuentro de egresados en actividades presenciales. Diligenciamiento de encuestas y formularios. Jornada de entrega de carné. Participación en actividades lúdicas, culturales y recreativas con egresados.
Digital	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de actualización de datos. Establecer un canal de comunicación a través de Whatsapp para el envío de información académica, laboral y solución de inquietudes. Envío de correos electrónicos masivos con información sobre actividades, beneficios, eventos y formación en educación continua. Publicación de material promocional, actividades y ofertas de empleo en las diferentes redes sociales oficiales del Programa de Egresados.
Comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenidos periodísticos e informativos para los diferentes medios de comunicación de los productos (periódico Contexto, la revista Corocora, producto audiovisual denominado "Nuestra Huella", Boletín informativo el Unillanista). Gestionar espacios de <i>free press</i> en medios de comunicación externos (radio, prensa y televisión).

Ejecución estrategia "En contacto con la U" vigencia 2023

Desde el Programa de Egresados, la Universidad de los Llanos trabaja en el mejoramiento de la comunicación y divulgación de las actividades con los Egresados; La Universidad realiza actividades y estrategias que permiten la comunicación con los graduados de la institución, posibilitando la identificación de las percepciones y experiencias en el marco de estas actividades que buscan mantener una alta participación por parte de sus graduados.

La universidad de los Llanos a través de la Dirección General de Proyección Social y el Programa de Egresados vienen desarrollando la estrategia denominada "En **contacto con la U**", creada para brindar espacios y/o actividades que capten el interés y la participación de los graduados en mantener contacto con la institución por medio de tres componentes como lo son el presencial, digital y comunicativo.

A la fecha se ha logrado un avance significativo con respecto a la meta de aumentar en un 5% de los egresados del periodo 1982 a 2010 y del 6% del periodo 2011 a 2021 de contacto con los graduados durante la vigencia 2022.

Abordar el componente presencial es la forma más práctica de tener acercamiento con los egresados de la universidad, es por ello que durante el periodo del primer semestre de 2023 el Programa de Egresados ha participado en diferentes actividades de cobertura regional que han permitido ser articuladores de reencuentro o encuentro por primera vez con nuestros egresados, es de resaltar que se cuenta con información en la base de datos de los graduados de pregrado y posgrado a la cual se les hace invitación a participar de las diferentes actividades.

Las anteriores fueron las estrategias digitales que permitieron que desde el periodo de enero a junio de 2023, una recopilación de información de egresados de 1073 egresados que diligenciaron la encuesta de acreditación distribuidas por meses de la siguiente manera.¹

REGISTRO DE INFORMACION PRIMER SEMESTRE 2023

Actualización en la Base de datos	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL REGISTROS
1982 A 2010	31	13	3	1	155	51	254
2010 a 2021	80	44	58	9	151	46	388
2022- 2023	12	244	9	81	80	5	431
TOTALES	123	301	70	91	386	102	1073

¹ Se anexa archivo Excel con las correspondientes encuestas de acreditación institucional.

REGISTRO DE INFORMACION SEGUNDO SEMESTRE 2022

Actualización en la Base de datos	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL REGISTROS
1982 A 2010	32	8	2	9	95	11	157
2010 a 2021	100	20	21	42	176	13	372
TOTALES	132	28	23	51	271	24	529

REGISTRO DE INFORMACION PRIMER SEMESTRE 2022

Actualización en la Base de datos	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL REGISTROS
1982 A 2010	7	9	30	28	234	7	315
2010 a 2021	12	33	40	50	61	10	206
2022	4	38	66	31	7	12	158
TOTALES	23	80	136	109	302	29	679

	I SEMES- TRE 2023	II SEMES- TRE 2023	TOTAL	TOTAL EGRE- SADOS SEGÚN EL PERIODO	PORCEN- TAJE	
1982 A 2010	254		254	1982 A 2010	8.688	3%
2010 a 2021	388		388	2010 a 2021	8.935	4%

El programa de egresados realizó la actualización de la encuesta a egresados con relación al impacto de los egresados con énfasis en investigación y se pueda tener como base para el proceso de encuesta de egresados de los diferentes posgrados.

Encuestas Periodo 2023 I
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aJoxZhGWkSXA8ICnS6addkQskmcjpuoBVWTFxdii0ns/edit?resourcekey#gid=1550470128>

Encuestas periodo 2022 I
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzuD9XH6A0MS-Fv_d_KIoWVyxjBbADMs3RhHifxELphMnKNQ/viewform

INFORMACIÓN GENERAL TOTAL DE EGRESADOS

	1982- 2010	2011- 2020	2021 I	2021 II	2022 I	2022 II	TOTAL EGRESADOS
PREGRADO	7993	6787	240	337	247	427	16031
POSGRADO	695	2148	159	59	168	23	3252
TOTALES	8688	8935	399	396	415	450	19283

[14]

TOTAL REGISTROS EN BASE DE DATOS POR SEMESTRE	I SEMESTRE 2022	II SEMESTRE 2022	I SEMESTRE 2023	TOTAL
1982 A 2010	315	157	254	726
2010 a 2021	206	372	388	966

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

TOTAL EGRESADOS SEGÚN EL PERIODO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO a 2023 I	
1982 A 2010	8.688	8%
2010 a 2021	8.935	11%

De acuerdo a la información suministrada se logró cumplir con la meta de la estrategia denominada “**En contacto con la U**” permitiendo aumentar en un 5 % el contacto permanente de graduados con la institución, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para cumplir durante el periodo 2022 -2024

La estrategia se sigue implementando con el ánimo de mejorar cada vez más el espacio de comunicación con los egresados de la institución y fortalecer el lazo de comunicación con la comunidad de egresados.

Esto ha permitido también que los egresados accedan a su formación posgradual durante el primer periodo de 2023, con los siguientes resultados:

RELACIÓN DESCUENTOS EN POSGRADOS		
	TOTAL BENEFICIARIOS	VALOR EN PESOS
Beneficiarios I Semestre 2023	146	\$ 133. 595.573
TOTALES	146	\$ 133. 595.573

Estrategias aplicadas durante el PRIMER semestre de 2023

Componente presencial:

- **Ceremonia de grados.**

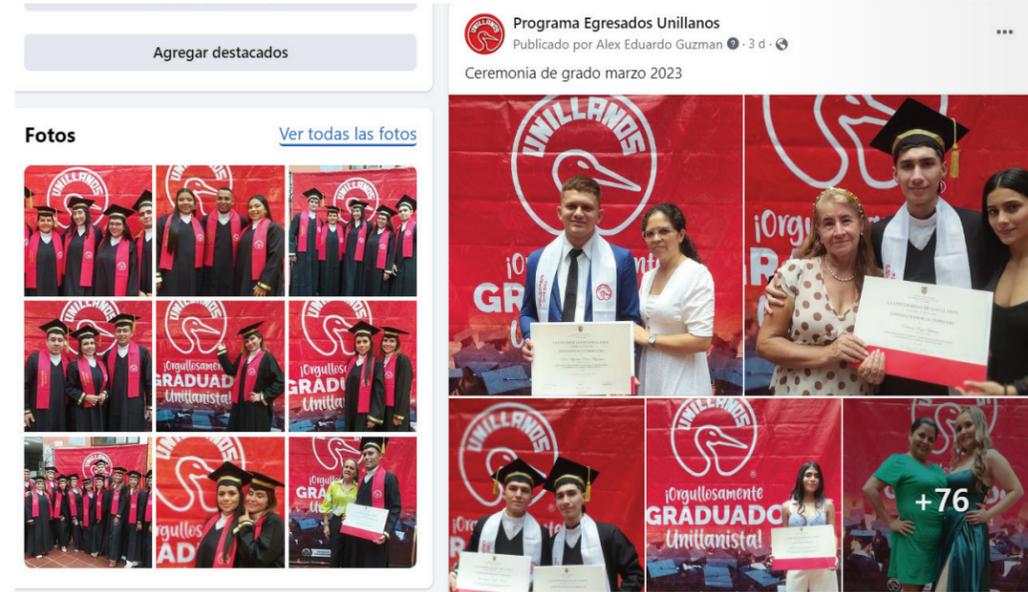
Durante el segundo semestre se realizó acompañamiento a las ceremonias de grado de la universidad en la sede Barcelona, en esta se le dan a conocer a los nuevos profesionales y egresados, la oferta institucional en educación continua, oferta de postgrado, empleabilidad, los beneficios, descuentos y convenios con los que cuentan los egresados de la Universidad de los Llanos.

[15]

Acompañamiento a las ceremonias de grado del mes de junio

Acompañamiento en la ceremonia de grado del mes de agosto: Se realiza la difusión de los beneficios del programa de Egresados a los Graduandos.

Acompañamiento a las ceremonias de grado del mes así como el apoyo en la aprobación de paz y salvos de los aspirantes a grado.



Acompañamiento en la ceremonia de grado del mes: Se realiza la difusión de los beneficios del programa de Egresados a los Graduandos.

CARRERA ATLÉTICA DE EGRESADOS KILÓMETROS DE PAZ

Se desarrolló la carrera atlética de egresados con participación de mas de 90 egresados de los diferentes programas académicos de la institución.





• **Acompañamiento** encuentro de egresados 2023 de las facultades

Se realiza acompañamiento en la reunión de la FCBI respecto a actividades para egresados con miras al proceso de acreditación de los programas de ingeniería electrónica y de sistemas.



Apoyo en el encuentro de egersados del programa de licenciatura en producción agropecuaria





Apoyo en el encuentro de egresados de los diferentes programas de la facultad de ciencias de la salud. Participación de 300 egresados de la FCS.



- Se realiza articulación con la iniciativa Lideres que inspiran del Banco de bogota para el desarrollo de los webinar por parte del Banco de bogotá y Divulgación en redes sociales Preparación de las conferencias.



COMPONENTE DIGITAL

2. COMPONENTE DIGITAL:

Apoyar la actualización y seguimiento de egresados en la Universidad de los Llanos.

Se realizaron diversas actividades y estrategias que permitieron la recolección y diligenciamiento de las encuestas de acreditación institucional, donde los egresados de la Universidad de los Llanos contestaban a diversas preguntas que sirven como insumo para los diversos programas académicos de la universidad y demás procesos.

El siguiente link es el formulario que se encuentra disponible en línea para el diligenciamiento de la encuesta de acreditación y que es uno de los insumos de seguimientos a los egresados de la universidad de los llanos.

<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuesta-acreditacion>

Una de las estrategias que se utilizó fue la divulgación por redes sociales (*Facebook*) del programa de egresados un flyer y el link del formulario para el diligenciamiento de la encuesta.



Micrositio egresados.unillanos.edu.co:

Página de trámites

<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/tramites>

Se realiza la actualización del enlace de trámites y servicios, dirigido a la página de tramites de la Universidad para facilitar el acceso a la información de intereses de los egresados Unillanistas. Direccionado a la página: <https://unillanos.edu.co/index.php/pago-de-servicios>

- 2 Imagen Corresponde al flyer que se compartió por diversos medios como correo electrónico, redes sociales y WhatsApp.
- 3 Imagen Corresponde a una de las publicaciones realizadas en Facebook.
- 4 Imagen Corresponde a la publicación enviada por correo electrónico a los egresados de los diferentes programas.

Stock de carné



Promoción para los egresados sobre proceso de inscripción a Pregrados y Posgrados

Redes sociales: Diseño y publicación de piezas gráficas:

- Invitación a realizar la encuesta de acreditación a egresados: El programa de egresados, mediante la elaboración de contenido gráfico realiza convocatoria para que los egresados participen e interactúen y participen con las encuestas de acreditación institucional.
- Invitación a conocer los descuentos que tienen los egresados con la entidad COLMEDICA: El programa de egresados mediante alianzas y convenios logra obtener beneficios para la comunidad egresada, en este caso precios preferenciales obtenidos con **COLMÉDICA** medicina prepagada, Los egresados pueden acceder a este descuento presentando su carné de egresado.



Por ser egresado de la Universidad de los Llanos recibe tarifas preferenciales en planes de medicina prepagada que te ofrecen:



- Invitación a participar en las diferentes convocatorias de ofertas laborales: El Programa de Egresados, mantiene las redes oficiales con la difusión continua de contenidos y ofertas laborales para los Egresados, buscando el afianzamiento de la inserción laboral. Estas publicaciones se realizan vía redes sociales de Facebook e Instagram.

- El programa de egresados promueve el fortalecimiento de las competencias profesionales de los egresados, por tal motivo se abren convocatorias para ofertar actividades académicas, talleres seminarios, cursos y diplomados.



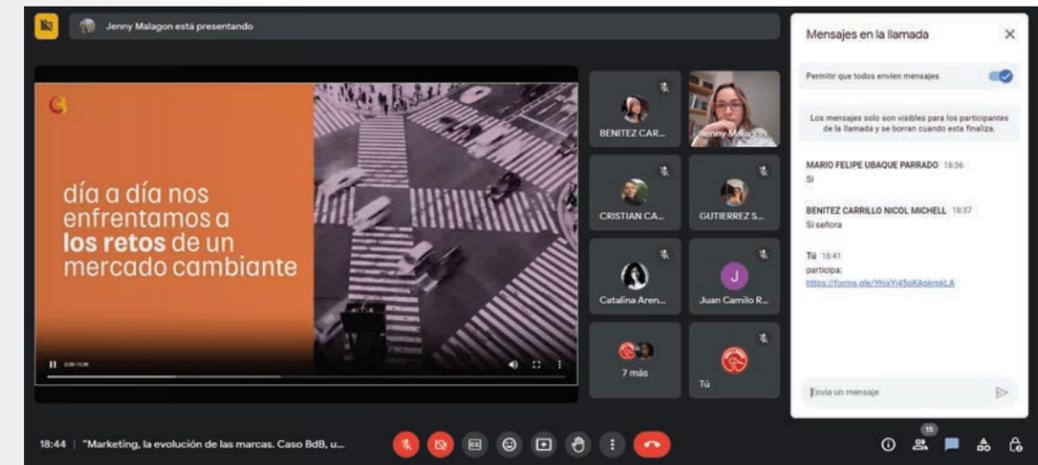
- Talleres de robótica para niños



Talleres de robótica para niños



Webinar 24 de mayo de 2023: 20 participantes on line



Webinar 31 de mayo de 2023 Aplicación de las metodologías Ágiles en el sector financiero.

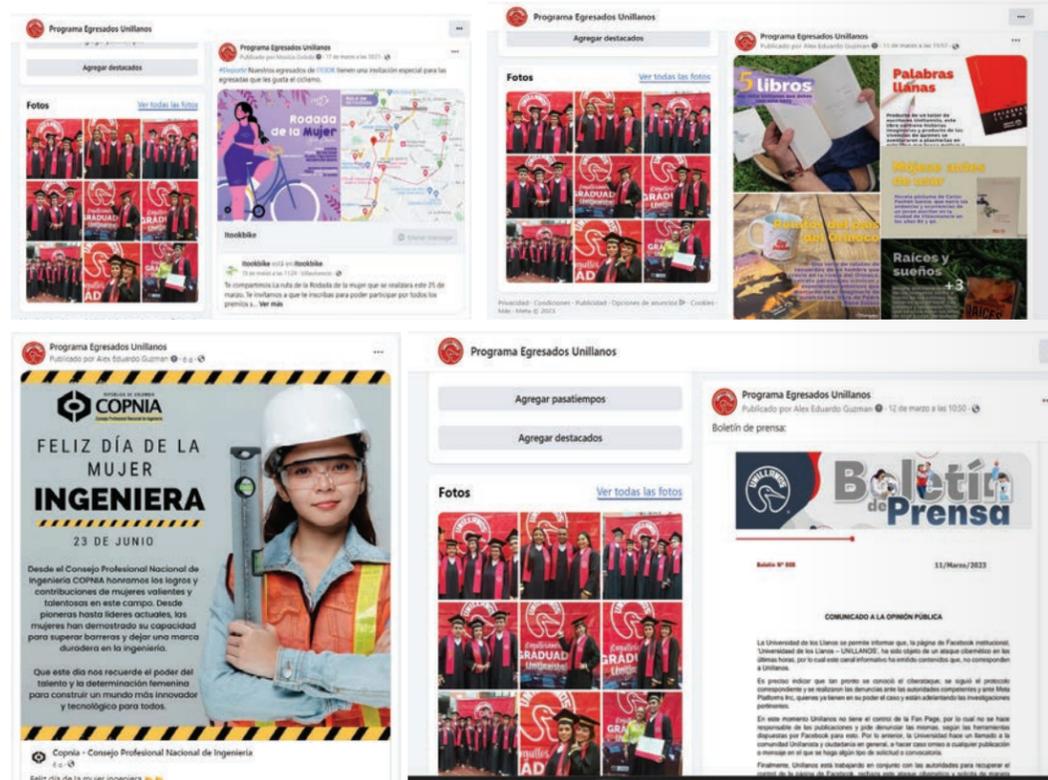


Redes sociales

Divulgación transmisión ceremonia de grados en las redes sociales del Programa de Egresados



Actividades y eventos de interés para los graduados de la Universidad



Apoyo y divulgación del encuentro de egresados del programa de licenciatura en producción agropecuaria



Apoyo y divulgación del encuentro de egresados de la facultad de ciencias de la Salud



Divulgación de oferta académicas de programas de pregrado y posgrado



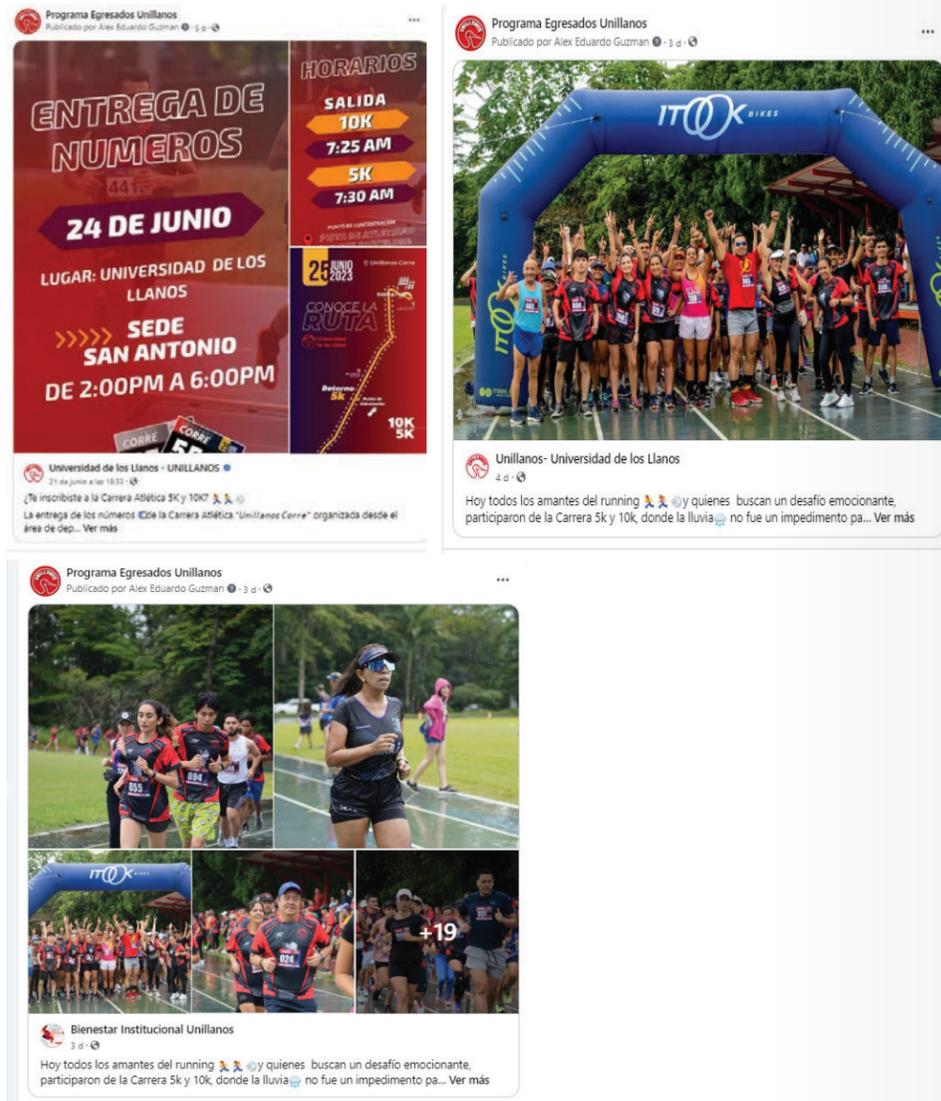
Divulgación de oferta académica en Educación Continua



Feria empresarial en centro comercial VIVA



Carrera Unillanos Corre: difusión de actividad para toda la comunidad Unillanista



Se realiza la divulgación de las ofertas de empleo para los egresados de la Universidad.

COMPONENTE COMUNICATIVO

3. Componente Comunicativo

Se apoya el proceso de contacto con los egresados con el objetivo de realizar la edición de la revista corocora 2023 y su divulgación en redes sociales y vía correo electrónico.

Se comparte el enlace de la Edición número 22

<http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/PSWEB%203/RevistaCorocoraDigital.html>

- Revista Corocora edición No 22.
- Periódico contexto.

Iniciativa Nuestra Huella 2023

La universidad de los Llanos ha brindado el apoyo en dar a conocer los logros y emprendimientos de los egresados a través de las diferentes redes sociales de la universidad en las redes sociales facebook e instagram.

Entre las actividades de divulgación que se destacaron en las redes sociales y medios de divulgación.

Carrera atlética Egresados



<https://www.instagram.com/reel/CoiU2jipGw4/?igshid=NDk5N2NIZjQ=>
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0MhD9a6qaUrZRUjLJ1bAPAPe2dEBBO-twPQehM4Q5KpsXSR8V9UgeihupecaWwsjTml&id=100063695928258&sfnsn=scwspwa&-mibextid=VhDh1V

Se realiza la divulgación en redes sociales de la estrategia comunicativa “Nuestra Huella Unillanos” que busca resaltar los egresados destacados en diferentes áreas como el emprendimiento.

Difusión de eventos institucionales en las diferentes emisoras de la región

Difusión de las actividades de egresados en las diferentes emisoras de la región: encuentro institucional de egresados y eventos de interés para la toda la comunidad universitaria.

FERIA VIVA UNILLANOS

Se aproxima la Feria Viva Unillanos



Más de 40 proyectos de investigación y de proyección social de las cinco facultades de la Universidad, estarán presentes en la Feria de Proyectos Viva Unillanos, que se realizará del 22 al 24 de junio en el centro comercial Viva Villavicencio.

Agricultura 5.0, robótica, consultorio empresarial y fisiología al desnudo, son algunos de los temas de los proyectos que se verán en esta feria, con la que la Dirección General de Proyección Social busca mostrarle a la comunidad, las iniciativas que se adelantan desde las aulas de la universidad de 'la media Colombia'.

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez, director Técnico de Proyección Social, resaltó que durante la feria habrá un día especial en el que los egresados empresarios puedan dar a conocer sus productos en el marco de este evento.

Durante los tres días de la feria, que se llevará a cabo en la plazoleta Ocaso del centro comercial, están invitadas las instituciones educativas de Villavicencio, para que conozcan más sobre los 20 programas de pregrado de Unillanos.

<https://fb.watch/laS5w2WbPI/?mibextid=RUbZIf>



<https://fb.watch/la-y0BQXu3/?mibextid=CDWPTG>
<https://fb.watch/lkxZ3mT-Ui/?mibextid=Nif5oz>

INFORME 2022-2 ACTIVIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

Promoción del portal de empleo con entidades públicas y privadas.

- Se realiza la divulgación con las diferentes empresas con el objetivo de crear una base de datos de empresarios y vacantes con el objetivo de impulsar la empleabilidad y el emprendimiento

Se realiza el taller sobre estrategias para el mercado laboral y la empleabilidad con la participación de 14 egresados de los diferentes programas.



Marketódromo FERIA VIVA UNILLANOS



https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0oAEwTkkiMevLqH3hwBybxvkGsGPY-jescjYcKzDhZjPMicwMbAWayxnI dwwE9z9uSI&id=100063695928258&mibextid=ZbWkWL

Se realizó la divulgación y organización de la feria Viva para el evento el Marketodromo para los egresados de la Universidad, realizado el 24 de junio: conto con la participación de 22 egresados emprendedores





El evento buscó la promoción de los emprendimientos de los egresados Unillanistas, estas acciones permiten establecer una mayor comunicación con los egresados e identificar los emprendimientos y logros de los graduados a través de los diferentes medios de comunicación con que cuenta la universidad

Percepción de los egresados: Por medio de las Encuestas de percepción anuales, y grupos focales son un espacio de diálogo para la caracterización de las necesidades y expectativas de los egresados parte de la comunidad académica sobre los diferentes servicios; Otros espacios que permiten la retroalimentación y la percepción de los egresados, son las Actividades de educación continuada y talleres.

Este documento se elaboró por el área de medios
de la Dirección General de Proyección Social
de la Universidad de los Llanos
© 2023



