



INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL PRIMER SEMESTRE 2020

Director General de Proyección Social

Fernando Campos Polo

Secretaria

Yaneth Rodríguez Hernández

Equipo de trabajo

Gigliola Yaneth Valenzuela

Edilberto Velandia

Indira Susana Parrado

Karina Ballesteros Aranda

José Tiberio Serrano

Jhony Augusto Linares

Alex Eduardo Guzmán

María Alejandra Guevara

Luis Eduardo Rey Reyes

Juan Pablo Arciniegas

Juan Carlos Beltrán

Mario Alexander Calderón



1. PROYECTOS

En el transcurso del primer semestre 2020 y teniendo en cuenta la crisis de salud que enfrenta el mundo con el COVID 19, y las nuevas estrategias de capacitación y acceso a la educación implementadas por la Instituciones de Educación Superior, las diferentes facultades desarrollaron en total 22 proyectos y actividades de educación continua así, 20 proyectos de educación continua y 2 eventos, dirigidos al sector salud entre profesionales y auxiliares, docentes, estudiantes, egresados, personal administrativo de la comunidad universitaria, población en condición de discapacidad auditiva, jóvenes en condición de vulnerabilidad, estudiantes de colegios y universidades, personas del sector privado y público y comunidad en general, que se beneficiaron con la oferta de la plataforma Geducar.

TABLA 1. NÚMERO DE PROYECTOS DESARROLLADOS EN I SEMESTRE 2020.

TIPO DE PROYECTO	TOTAL
Educación Continuada	20
Evento y Actividades	2
TOTAL DE PROYECTOS	22

1.1 EDUCACIÓN CONTINUA.

Durante el I PA de 2020 se ofertaron y desarrollaron 20 proyectos registrados en plataforma Geducar, los cuales desde el 17 de marzo se desarrollaron de manera virtual debido a la pandemia y el proceso de cuarentena nacional que se decretó con directriz de la Presidencia. Las facultades que coordinaron los diferentes proyectos fueron: FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD, FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL con un total de 1690 participantes registrados y 1124 horas certificadas, los cuales se relacionan a continuación:

El total de proyectos ejecutados por facultades es:

1. FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD: 10
2. FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN:4
3. FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA: 1
4. FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS:3
5. DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL: 2

Algunos proyectos también en modalidad virtual se desarrollaron desde la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN, como los CURSOS VIRTUALES DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA LA ATENCIÓN EN LA POBLACIÓN CON



DISCAPACIDAD, y CURSOS VIRTUALES II VOCABULARIO DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA, beneficiando a la comunidad que realiza procesos de acompañamiento, cuidado y capacitación de población con discapacidad auditiva contando con amplia participación en los cursos virtuales. Desde la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD se desarrollaron dos cursos dirigidos al sector salud así: CURSO BÁSICO VENTILACIÓN MECÁNICA COVID19 y ATENCIÓN Y CUIDADO EN PACIENTES CON DIAGNOSTICO COVID – 19 con certificación de 390 participantes

Tabla 2. Actividades de Educación Continúa realizados.

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	DEPENDENCIA	N° DE PERSONAS PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL CUIDADO DE LOS ADULTO MAYOR	FCS	27	60
CURSO VIRTUAL: CAMBIOS FÍSICOS, PSICOLÓGICOS Y SOCIALES EN EL ADULTO MAYOR	FCS	31	80
CURSO SOPORTE VITAL BÁSICO Y AVANZADO	FCS	16	20
ACOMPAÑANDO A LOS CUIDADORES	FCS	43	44
INICIACIÓN EN DOCENCIA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD	FCS	23	14
CURSO BÁSICO VENTILACIÓN MECÁNICA COVID19	FCS	89	40
ATENCIÓN Y CUIDADO EN PACIENTES CON DIAGNOSTICO COVID – 19	FCS	307	32
CURSO VIRTUAL NO. 4 PRINCIPALES SÍNDROMES EN EL ADULTO MAYOR	FCS	16	100
CURSO VIRTUAL NO. 5 SALUD MENTAL EN EL ADULTO MAYOR	FCS	25	80
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS NECESIDADES ESPECIALES EN EL ADULTO MAYOR #3	FCS	25	100
TALLER DE EMPRENDIMIENTO PARA LA RED DE NEGOCIOS JUVENILES PARA LA ALCALDÍA DE	FCE	N/R	16
DIPLOMADO GERENCIA Y DESARROLLO DE EMPRESAS - GRANADA	FCE	5	100



TALLER EN FINANZAS PERSONALES Y CALIDAD DEL SERVICIO PARA TRABAJADORES DEL TERMINAL DE TRANSPORTE DE VILLAVICENCIO	FCE	2	16
CURSO VIRTUAL DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA LA ATENCIÓN EN LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD	FCHYE	98	40
CURSO VIRTUAL II VOCABULARIO DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA	FCHYE	60	40
OCUPACIÓN DEL TIEMPO EXTRAESCOLAR	FCHYE	87	32
PLAN DE CUALIFICACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES- CURSO 1 COMPETENCIAS Y HERRAMIENTA DIGITALES BÁSICAS	FCHYE IDEAD	517	40
DIPLOMADO GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL	DGPS	100	120
CURSO VIRTUAL - FASE 1 GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL ARIARI, GRANADA Y AREA DE INFLUENCIA	DGPS	175	60
DIPLOMADO EN ESTADÍSTICA	FCBI	44	90
TOTAL		1690	1124

Durante la vigencia de la cuarentena COVID 19 se realizó acompañamiento y capacitación personalizada de forma telefónica o vía Meet en el manejo de plataforma Geducar a docentes, coordinadores, directores de centros de proyección social de algunas de las facultades, incluyendo capacitación de forma personal a algunos de los pasantes.

También es importante resaltar la capacitación ofertada para los egresados de la UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS con el **DIPLOMADO GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL** donde se contó con la inscripción de 190 egresados que se encuentran en proceso de evaluación de proyectos para su certificación.

Los proyectos desarrollados en esta vigencia, convocaron a diferentes integrantes de la comunidad, acercándose de manera más real a las necesidades actuales de algunos de los grupos participantes y con el único objetivo de enriquecer y actualizar sus conocimientos y de ofrecer mejores oportunidades en su desarrollo laboral, profesional y personal.

1.3 EVENTOS Y ACTIVIDADES

Desde la Dirección General de Proyección Social se realizó en el mes de marzo la primer **EXPOSICIÓN ARTE Y CULTURA COREANA**, contando con cuadros representativos de paisajes y lugares emblemáticos y réplicas de tamaño mediano de muñecos con trajes utilizados en diferentes por las diferentes clases sociales en ceremonias y eventos significativos mostrando texturas y materiales típicos de esa región. El evento fue realizado en la Biblioteca de la sede Antonio contando con la participación de diferentes actores del municipio con asistencia de 95 personas aproximadamente, desde instituciones educativas hasta funcionarios de diferentes empresas públicas. La **CONFERENCIA SOBRE LAS RELACIONES ESPECIALES ENTRES COREA Y COLOMBIA** con el embajador de Corea tuvo que ser suspendida contando a esa fecha con confirmación de asistencia de más de 200 personas, debido a la orden de primera cuarentena en la crisis del COVID 19.



Debido al periodo de cuarentena nacional por el COVID 19, fue desarrollado por la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES** la **1er CONFERENCIA ONLINE DE INOCUIDAD AGROALIMENTARIA**, con la participación de 201 personas del sector alimentario.

Tabla 4. Eventos y Actividades.

ACTIVIDAD	FACULTAD	ASISTENTES
EXPOSICIÓN Y CONFERENCIA SOBRE LAS RELACIONES ESPECIALES ENTRES COREA Y COLOMBIA	DGPS	95
1er CONFERENCIA ONLINE DE INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	FCARN	201
TOTAL		296

El total de participantes en los eventos del primer semestre del 2020 fue 296 involucrando sector productivo, empresas del estado y comunidad e general.



1.4 PROYECTOS COMUNITARIOS

Para la vigencia 2020 el sistema de Proyección Social inicia con la convocatoria de proyectos comunitarios, proyectos recurrentes, así como convocatoria especial y proyectos paz. Sin embargo, por la situación actual de emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial, después de evaluar en las Facultades la situación de cada proyecto, fue necesario suspender algunos que por su naturaleza requerían interacción personal con las comunidades a beneficiar. En este sentido a la fecha se están desarrollando 28 proyectos.

Tabla 5. Proyectos Comunitarios

TIPO PROYECTOS COMUNITARIOS	NÚMERO DE PROYECTOS
Proyectos de Convocatoria	20
Proyecto Paz	1
Proyecto Recurrente	4
Convocatoria Especial	2
Proyecto Comunitario de Alianza	1
TOTAL	28

1.4.1 Proyectos de Convocatoria

De los proyectos comunitarios que por facultad que se vienen desarrollando son 20 con una financiación de recursos frescos de \$137.458.300 y en horas de proyección social para el total de docentes es de \$ 405.280.251.

Tabla 6. Proyectos Comunitarios de convocatoria

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES			
N°	NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS	VALOR HORAS DOCENTE
1	DIFUSIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON EL SECTOR RURAL A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO DE LEJANÍAS.	\$ 17.430.000	\$ 13.958.862
2	EXTENSIÓN RURAL A TRAVÉS DE MÉTODOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN RURAL CON EL PODCAST ESPACIO RURAL.	\$ 13.970.000	\$ 22.708.000
3	ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE MANEJO DE PASTURAS A TRAVÉS DE TALLERES PRÁCTICOS CON PEQUEÑOS PRODUCTORES GANADEROS.	\$ 1.600.000	\$ 18.416.134
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS			



1	EMPODERAMIENTO PARA EL LIDERAZGO DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	\$ 2.270.000	\$ 16.211.426
2	FORTALECIMIENTO EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR URBANO DE SAN CARLOS DE VILLAVICENCIO.	\$ 1.500.000	\$ 21.562.464
3	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EL SECTOR SALUD DE VILLAVICENCIO	\$ 600.000	\$ 15.447.500
4	FORTALECIMIENTO A LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA COMO GENERADOR DE INGRESOS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	\$ 2.320.000	\$ 15.144.800
5	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA DEL PEQUEÑO PRODUCTOR AGROPECUARIO DEL META	\$ 2.670.000	\$ 26.786.028
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERIA			
1	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE UN PACIENTE CON AUSENCIA DE MIEMBRO SUPERIOR MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROTOTIPO DE PRÓTESIS CONTROLADA POR SEÑALES MIOELÉCTRICAS.	\$ 6.000.000	\$ 20.651.049
2	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO STEM PARA EL USO Y APROPIACIÓN DE LA ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	\$ 17.000.000	\$ 27.702.524
3	CLUB DE TECNOLOGÍA UNILLANOS: UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES STEAM A TRAVÉS DE LA ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR DE LA REGIÓN PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA - META.	\$ 17.000.000	\$ 24.257.148
4	SISTEMA AMBIENTAL UNIVERSITARIO Y ARTICULACIÓN OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA AGENDA 2030	\$ 10.000.000	\$ 23.046.000
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD			
1	EDUCACIÓN EN SALUD A TRAVÉS DEL LENGUAJE RADIAL	\$ 8.470.000	\$ 25.693.229
2	ZOUNILLANOS	\$ 2.084.300	\$ 24.737.681
3	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA CA MAMARIO	\$ 4.088.000	\$ 5.911.800
4	FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS ORGANIZARLES Y DE CALIDAD DE VIDA EN EL TALENTO HUMANO DE LAS COMISARÍAS DE FAMILIA DEL META	\$ 5.555.000	\$ 25.375.241
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN			
1	CONSULTORIO MATEMÁTICO	\$ 5.191.000	\$ 22.600.525



2	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN INFANTIL CON PROFESORES DE EDUCACIÓN PREESCOLAR DE INSTITUCIONES PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	\$ 5.000.000	\$ 20.315.550
3	PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN ESTADÍSTICA EN ESCOLARES DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	\$ 6.100.000	\$ 20.709.590
4	ABRAPALABRA	\$ 8.610.000	\$ 19.956.500

1.4.2. Proyecto Paz

En Paz, el Sistema de Proyección Social está desarrollando desde la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, el proyecto "Monitoreo a la implementación de las estrategias de desarrollo rural, desarrollo alternativo y desarrollo del sistema integrado de monitoreo de cultivos ilícitos, en el marco de la estrategia de sustitución de cultivos ilícitos del Acuerdo de Paz, en el municipio de Uribe, Meta". Estrategias para la paz

NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS	VALOR HORAS DOCENTE
"MONITOREO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO RURAL, DESARROLLO ALTERNATIVO Y DESARROLLO DEL SISTEMA INTEGRADO DE MONITOREO DE CULTIVOS ILÍCITOS, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE SUSTITUCIÓN DE CULTIVOS ILÍCITOS DEL ACUERDO DE PAZ, EN EL MUNICIPIO DE URIBE, META". ESTRATEGIAS PARA LA PAZ	\$24.979.000	\$ 24.849.600

1.4.3 Proyecto Recurrente

Así mismo para este año se obtuvieron recursos para la financiación de proyectos recurrentes, proyectos que por su trayectoria en el tiempo e impacto en la comunidad son importantes para la institución, en tal sentido fueron presentados y aprobados 4 proyectos recurrentes, a saber:

Tabla 7. Proyectos Comunitarios Recurrentes

NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS	VALOR HORAS DOCENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	\$ 8.380.000	\$ 15.116.423
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS EN LA EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y UNIVERSITARIA	\$ 10.136.000	\$ 20.547.161
OCUPACIÓN DEL TIEMPO EXTRAESCOLAR "OCÚPATE"	\$ 4.990.000	\$17.618.500



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA LA INCLUSIÓN EN EDUCACIÓN	\$ 12.840.000	\$ 19.914.750
---	---------------	---------------

1.4.4 Convocatoria Especial

El Consejo Institucional de Proyección Social inicia una convocatoria especial para las facultades que no abarcaron todo el presupuesto en la convocatoria 2020, por lo cual las facultades de Ciencias Económicas y Ciencias de la Salud, presentaron los siguientes proyectos, los cuales cumplieron los requisitos y fueron aprobados. Es de aclarar que desde la Facultad de Ciencias Económicas se presentaron tres proyectos más, sin embargo por la situación de emergencia sanitaria no fue posible iniciarlos. Así mismo, el proyecto liderado por la Facultad de Ciencias de la Salud, es un proyecto interfacultades, pues intervienen también la facultad de Ciencias Económicas con recursos frescos y docentes, y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, aporta el trabajo de dos docentes también.

Tabla 8. Proyectos Comunitarios Convocatoria Especial

NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS	VALOR HORAS DOCENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD PROFESIONAL PARA GESTIONAR MARCAS	0	\$ 29.410.370
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
ESCUELA DE FORMACIÓN PARA FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN SALUD, EDUCACIÓN Y EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD DEL 13 DE MAYO EN VILLAVICENCIO.	\$ 23.780.000	\$ 27.254.400

1.4.5 Proyecto Comunitario de Alianza

En alianza con la Alcaldía de Villavencio, la Facultad de Ciencias de la Salud está desarrollando el proyecto Herramienta de apoyo para la toma de decisiones durante la pandemia COVID 19, proyecto que apoya también con docentes la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería.

NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS	VALOR HORAS DOCENTE
HERRAMIENTA DE APOYO PARA LA TOMA DE DECISIONES DURANTE LA PANDEMIA COVID 19	0	\$ 46.021.192



2. PROGRAMA DE EGRESADOS

Durante el primer periodo del 2020, el programa de egresados ha trabajado continuamente en el fortalecimiento de la comunicación con sus graduados, además de darle cumplimiento a las actividades determinadas para el cronograma establecido en el plan de acción para el presente año.

2.1 PAZ Y SALVOS Y CARNE EGRESADOS

A partir del mes de marzo 2020 se apoya a los egresados para el proceso de carnetización y diligenciamiento de las encuestas de seguimiento del MEN y de la Universidad en la plataforma SIAU, debido a las nuevas condiciones de la pandemia se establece el nuevo esquema de verificación para paz y salvo virtual.

Se divulga vía correo electrónico a las facultades, redes sociales y boletín los pasos para la solicitud del paz y salvo emitido por la oficina de egresados. Se realizó la autorización de paz y salvo vía virtual desde el 14 de abril se han autorizados virtualmente: 104

El consolidado paz y solicitudes de carnet I semestre 2020 es:

200 paz y salvos físicos

104 paz y salvos vía virtual.

2 duplicados Actualización de carnet

307 total solicitudes expedidas Graduados

2.2 TOTAL GRADUADOS

Durante el primer periodo de 2020 se graduaron **305** estudiantes de pregrado y posgrado

Tabla 9. Informe de graduados de 2019 a primer semestre 2020

	I 2019	2019 II	2020 I
PREGRADO	260	387	233
POSGRADO	177	162	72
TOTAL	437	549	305

Actualmente la Universidad de los Llanos tiene un total a primer periodo de 2020 de 17.286 de graduados.

Tabla 10. Total de graduados a primer semestre 2020

	TOTAL
PREGRADO	14.551
POSGRADO	2.735
TOTAL GRADUADOS	17.286



2.3 ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Se mantiene constante seguimiento a los egresados vía virtual divulgando las encuestas debido a las medidas nacionales sanitarias de aislamiento. Se actualizan datos de los egresados y se corrigen correos electrónicos para una mejor divulgación de la información. En el proceso de actualización de datos se ha realizado verificación de 5300 egresados. Se realizaron en diferentes espacios actualizaciones de datos para los egresados, y por medio de la actualización de la encuesta de acreditación institucional se construyó la herramienta alojada en la página :

<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuestas-acreditacion> con un total de 1400 egresados, esta encuesta ha sido distribuida a la fecha, vía redes sociales y correo electrónico. Para un total final de 6700 datos actualizados de egresados

2.4 ACTIVIDADES PRESENCIALES PARA LOS EGRESADOS

Expomalocas 2020

La Feria Expomalocas se llevó a cabo en el mes de febrero, se estableció contacto directo con nuestros egresados, en esta jornada se les brindó información sobre los beneficios y servicios, divulgación de los servicios y descuentos, educación continua y orientación sobre posgrados. Se desarrolla la divulgación por diferentes medios acerca de los beneficios que ofrece el programa de Egresados, entrega de la Revista Corocora y recolección de información en encuentros de Egresados y demás eventos.



Fuente: Registro Fotográfico Programa Egresados

Por otro lado, en el mismo mes, se realizó Jornada de Sensibilización sobre los beneficios y servicios que la Universidad de los Llanos ofrece a sus egresados, se contó con la participación de los aspirantes a grado de los Programas de Enfermería y Regencia en Farmacia, actualizando sus datos personales.



Se realizan **reuniones virtuales** dirigidas por el Programa de Egresados para el mes de junio con los Programas de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Agronómica.

REPUBLICA DE COLOMBIA
COPNIA
Consejo Profesional Nacional de Ingeniería

Invitación
CONFERENCIA

La importancia de la
Matrícula Profesional,
ética y reglamentación

Jueves **11** de junio
de 2020
6:00 p.m.

UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS

Transmisión en vivo a través de Google Meet
meet.google.com/hfw-pdam-sba

REPUBLICA DE COLOMBIA
COPNIA
Consejo Profesional Nacional de Ingeniería

Invitación
CONFERENCIA

La importancia de la
Matrícula Profesional,
ética y reglamentación

Martes **9** de junio
de 2020
6:00 p.m.

UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS

Transmisión en vivo a través de Google Meet
meet.google.com/zrh-ghxe-cjy

2.5 REDES SOCIALES

Durante el transcurso del primer periodo académico, se dio inicio a la campaña de reactivación de marca Unillanista, con el fin de despertar el sentido de pertenencia, promoviendo por las diferentes redes sociales del Programa de Egresados como Facebook e Instagram y LinkedIn, el Hashtag #graduados emprendedores Unillanos, además de difundir tres piezas publicitarias con el mismo Hashtag, por ende, se pudo evidenciar la buena acogida de los esfuerzos de marketing.



Los esfuerzos dirigidos en principalmente en las redes sociales, permitieron incrementar la participacion de los egresados en las actividades de la universidad .

 8676 Seguidores - Me gusta de la página

 182 Seguidores

 1.654 Seguidores

[LinkedIn](#)

1234 programa egresados unillanos

7330 Universidad de los Llanos

Se realizan publicaciones de eventos especiales y días del profesional, en las redes sociales del Programa de Egresados, así como los boletines y actividades divulgados por la universidad.



Divulgación de la sesión de videos YOGA DESDE CASA serie de videos en YouTube generada por iniciativa del Programa de Educación Física, en colaboración con la Dirección General de Proyección Social y del Programa de Egresados.



Sesiones de Actividad física en vivo

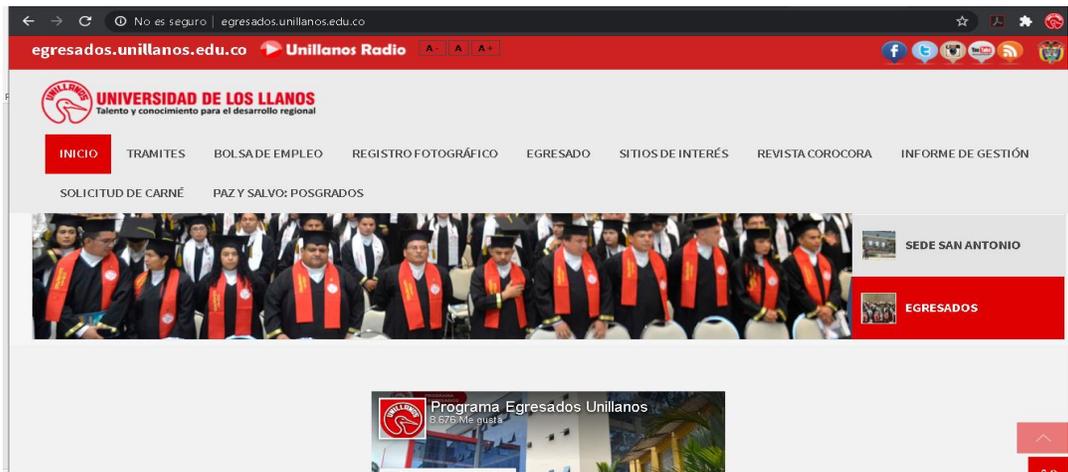
Inicia un programa de sesiones en vivo desde el día 16 de abril el apoyo de los Licenciados John Wilson Pérez 8353 reproducciones

Organización y divulgación del programa Actividad Física Saludable en casa con asistencia vía transmisión en vivo por la página de Facebook del programa día 8145 personas alcanzadas.



2.6 REESTRUCTURACIÓN DEL MICRO SITIO WEB

Se identificó que la página web del Programa de Egresados es poco amigable con los usuarios, la información que se tenía en ella no era clara y precisa, además de tener contenido incompleto y desactualizado, para lo cual se realizó la reestructuración del micro sitio web, teniendo en cuenta muchas de las sugerencias de los usuarios que son nuestros egresados.





En el link de solicitud de carné, se encuentra los requisitos la solicitud del carné de egresados y la firma de paz y salvo tanto para pregrado y posgrado
Se realiza alojamiento de la herramienta de recolección de información para la encuesta de Acreditación Institucional 2020.

egresados.unillanos.edu.co Unillanos Radio A- A A+

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
Talento y conocimiento para el desarrollo regional

INICIO TRAMITES BOLSA DE EMPLEO REGISTRO FOTOGRÁFICO **EGRESADO** SITIOS DE INTERÉS REVISTA COROCORA INFORME DE GESTI
SOLICITUD DE CARNÉ PAZ Y SALVO: POSGRADOS

Publicado: 03 Junio 2020

ENCUESTAS DE ACREDITACIÓN

Apreciado Egresado de la Universidad de los Llanos: Lo invitamos a actualizar sus datos personales mediante el siguiente formulario, la información de la siguiente encuesta sirve única y exclusivamente como apoyo al proceso de Acreditación Institucional y de cada uno de los programas. De antemano agradecemos su diligenciamiento.

1: Encuesta de Acreditación

En el siguiente **Enlace** podrá ingresar y realizar la encuesta que ahí se muestra:

2: Encuesta del Observatorio Laboral para la Educación MEN.

Si usted ya es Egresado Unillanos y se graduó hace mas de 10 semestres (Año egreso: 2015, 2014, 2013) es requisito diligenciar la encuesta del Observatorio laboral del MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL.

Con el **enlace** podrá ingresar a la plataforma del Observatorio Laboral y realizar la encuesta que ahí se muestra.

2.7 EDUCACION CONTINUA

2.7.1 Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo Regional, de carácter gratuito que tuvo una acogida de 147 inscritos demostrando la actualización en las diferentes áreas profesionales y el amplio campo de acción de esta capacitación. el cual inició de manera presencial y actualmente se adapto a la modalidad virtual, por las condiciones de salud pública, diplomado que esta programa terminar el 30 de julio.



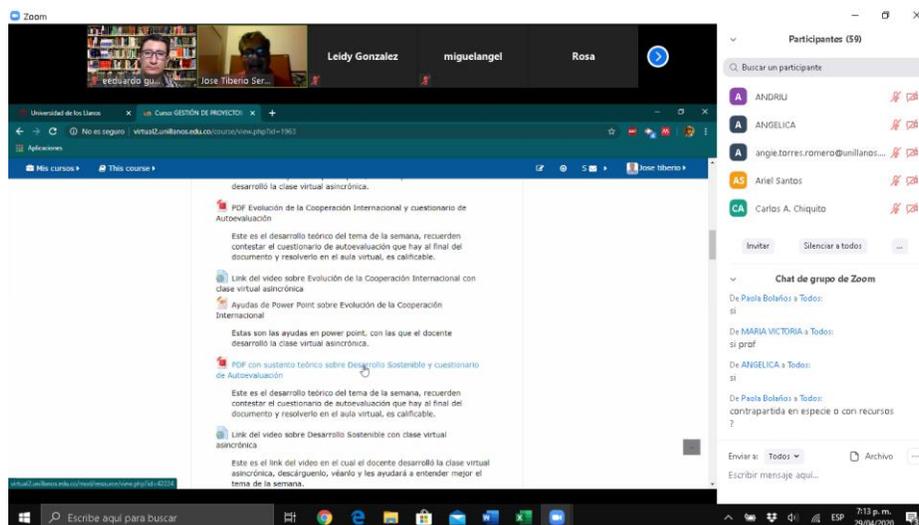
2.7.2. Diplomado virtual en gestion de proyectos de Cooperación Internacional para la sede Boquemeonte Granada para los egresados del área de influencia de la sede



Boquemonte en Granada fase I y fase II (diplomado); estos cursos son totalmente Gratuitos para los egresados y contó con 108 egresados inscritos; inició el día 16 de abril en la plataforma de Virtual de la Universidad de los Llanos y prevé finalizar en el mes de agosto.



Se realiza apoyo técnico y logístico vía telefónica para la ejecución del curso virtual fase I: Divulgación, verificación, solicitud activación de usuarios y contraseñas, comunicación constante a dudas e inquietudes de los estudiantes vía plataforma Moodle, correo electrónico telefónica y whatsapp.



2. 8 REVISTA COROCORA

Respecto a la revista COROCORA se realizó la entrega de 240 revistas para los recién graduados en el momento de la entrega y solicitud del paz y salvo hasta el mes de marzo, a partir del 16 de marzo que se iniciaron las medidas de aislamiento decretadas por el Gobierno Nacional, se realizó la distribución de la versión virtual de la revista a través de nuestras redes sociales. Se mantiene la constante convocatoria de escritos y se divulga la



convocatoria para la revista corocora se realiza la campaña Collage para resaltar los egresados de FCS que afrontan directamente la pandemia.

El Programa de egresados apoyó en el diseño, promoción, recepción de artículos, publicación y distribución de la revista Corocora por medio de la convocatoria abierta para recepción de artículos de la revista Corocora

2.9 GRADUADOS EMPRENDEDORES



La recesión económica ocasionada por la cuarentena decretada por el gobierno nacional y los gobiernos departamentales y municipales, como medida de protección sanitaria ante el virus Covid-19, golpeó fuertemente a los empresarios, lo que ocasionó que algunos de egresados empresarios contactaron a la universidad para plantear inquietudes, sobre cómo podría la institución ayudarlos en esta etapa de crisis.

La Dirección General de Proyección Social y el Programa de Egresados elaboraron una estrategia para coadyuvar a proteger a las personas que tienen la menor capacidad de sobrellevar la caída de ingresos producto del confinamiento obligatorio; disminuyendo los posibles efectos negativos a mediano y largo plazo, que la pandemia desatará, por lo que, con su equipo de trabajo, creó una estrategia a la que llamó: “Acompañamiento a los graduados emprendedores de la Unillanos”.

La iniciativa busca estrechar el vínculo con los egresados UNILLANISTAS y facilitar herramientas que pueden servir para direccionar la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas de la región, a través de reconocer y resaltar el impulso que el egresado brinda a la región creando empresa, con apoyo en educación continua, talleres de asesoría e inserción laboral, la divulgación de egresados destacados por medio de la revista de nuestros egresados: Corocora y la Rueda de Negocios.

Desde el 1 de junio de 2020 se lanzó la Iniciativa #GraduadosEmprendedores.

Todos los emprendedores egresados de la Universidad de los Llanos que deseen vincularse a esta propuesta pueden conocer más acerca de esta iniciativa en nuestra página web y en las redes sociales del programa de egresados como lo son: FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN y TWITTER (programa egresados unillanos).los interesados pueden inscribirse el siguiente link: <https://forms.gle/JwUyyGszFbp15qQV7>

Actualmente contamos con 34 empresarios participantes



Eres Graduado de la Universidad de los Llanos y tienes un emprendimiento?

Vincúlate y se parte del acompañamiento que realizamos a los **#EmprendedoresGraduados de la Unillanos**.

Inscríbete en este Link, déjanos tus datos y los de tu emprendimiento a: <https://forms.gle/IDt8ENhrkltg7TU8>

Redes sociales:

- Programa Egresados Unillanos
- Programa Egresados Unillanos
- Proyección Social

Disenio elaborado y diseñado por un graduado para los graduados emprendedores de la Universidad de los Llanos

PIEZA GRÁFICA DEL VÍDEO DEL EMPRENDEDOR

1. Nombre completo.
2. Graduado, año y programa.
3. Empresa y servicios.
4. Mostrar su producto - estrategia.
5. Datos de contacto.
6. Ubicación, redes sociales.
7. Invitación a comprar su producto y servicio.
8. Créditos, logo.
9. #GraduadosEmprendedores

VIDEO DE LA INICIATIVA EN TWITTER:

Programa de Egresados de la Unillanos
@egreunillanos

Estadísticas de los Tweets

Programa de Egresados de la Unillanos @egreunillanos
ERES GRADUADO EMPRENDEDOR DE LA UNILLANOS
Vincúlate y se parte del acompañamiento que realizamos a los #GraduadosEmprendedores.
Inscríbete y no olvides etiquetar a tus amigos para que conozcan esta iniciativa, brindemos apoyo a muchos más - <https://forms.gle/m7c6mVh5tZadr9Uj6> pic.twitter.com/eFG22UgWz

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	238
Visualizaciones multimedia Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vides, GIF e imágenes	55
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	19

[Ver todas las interacciones](#)

INSTAGRAM

programaegresadosunillanos
Villavicencio-Meta, Llanos Colombianos.

Eres Graduado de la Universidad de los Llanos y tienes un emprendimiento?

Vincúlate y se parte del acompañamiento que realizamos a los **#GraduadosEmprendedores de la Unillanos**.

Inscríbete en este Link, déjanos tus datos y los de tu emprendimiento en: <https://forms.gle/IDt8ENhrkltg7TU8>

Redes sociales:

- Programa Egresados Unillanos
- Programa Egresados Unillanos
- Proyección Social

Disenio elaborado y diseñado por un graduado para los graduados emprendedores de la Universidad de los Llanos

programaegresadosunillanos
Villavicencio-Meta, Llanos Colombianos.

#QuédateEnCasa

#Graduados Emprendedores

Vincúlate y se parte del acompañamiento que realizamos a los **#GraduadosEmprendedores de la Unillanos**.

Inscríbete en este Link, déjanos tus datos y los de tu emprendimiento en: <https://forms.gle/IDt8ENhrkltg7TU8>

Redes sociales:

- Programa Egresados Unillanos
- Programa Egresados Unillanos
- Proyección Social

Grid of product images: PROCLEAN, TIGOS, Porkanes, Santa Ana.

Estadísticas de publicaciones



Estadísticas de publicaciones





2.10 OTRAS INICIATIVAS DEL PROGRAMA DE EGRESADOS

Actualización Programa de Egresados

Se elaboró el borrador de actualización del Acuerdo Superior 003 de 2006 sobre el Programa de Egresados. Actualmente se encuentra en estudios finales por parte de la Dirección General de Proyección Social, se envía borrador para socialización ante el Consejo Institucional de Proyección Social.

Convenio para egresados con la empresa COLMEDICA

Se logra establecer el convenio para otorgar descuentos especiales a los interesados. Presentando el carné de egresados se acceden a los descuentos ofrecidos por esta empresa.

Convocatoria registraduría 29 de mayo de 2020

La Universidad de los Llanos extendió la invitación que recibió de la Registraduría Nacional del Estado Civil, para postular 2 hojas de vida de Egresados, graduados.

De acuerdo a la invitación realizada por el señor Registrador Nacional del Estado Civil, Alexander Vega Rocha a la Universidad de Los Llanos, con el interés vincular a algunos de los jóvenes que han obtenido las más altas calificaciones y que hayan egresado de la Universidad. Se realizó invitación a los egresados vía redes sociales e invitación a las facultades para enviar las hojas de vida de egresados con los mejores puntajes y promedios de carrera en el cual participaron 47 aspirantes egresados.

Mediante Consejo Institucional de Proyección Social, de acuerdo a las hojas de vida recibidas fueron seleccionados los siguientes Graduados destacados por su alto promedio y resultados en las pruebas saber Pro:

- EDISON HERNAN MARTINEZ TORRES Programa: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2018) Puntaje Pruebas saber Pro: 223
- LAURA MARCELA HERRERA MEDINA Programa: INGENIERÍA ELECTRÓNICA (2019) Puntaje Pruebas saber Pro: 197



3. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social encaminada en el Área de Promoción Institucional y oferta académica pregrado, para el primer semestre de 2020 aplicó estrategias articuladas con los estudiantes de V semestre en adelante de los diferentes programas académicos, dando sus testimonios de formación profesional, charlas educativas (proyecto de vida), como también trabajando en equipo con las juntas de acción comunal de los diferentes barrios de Villavicencio y veredas. Esto con el fin de motivar a los nuevos bachilleres que aspiren ser parte de esta Institución de Educación Superior. Lo anterior se realizó de manera presencial desde el mes de enero hasta mediados del mes de marzo, debido a la declaración de emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional en cuanto al aislamiento por la pandemia mundial COVID-19.

Con la aplicación de estas estrategias se viene logrando un gran impacto en las visitas a los diferentes barrios, veredas e Instituciones Educativas de educación media, en las que se evidenció el gran interés y acogida por parte de la comunidad, las directivas de las diferentes instituciones educativas, docentes, padres de familia y estudiantes, la cual vieron como una buena oportunidad de educación calificada para programas de pregrado.

Del mismo modo se logró desarrollar actividades de promoción institucional en centros comerciales, ferias universitarias, eventos empresariales, polideportivos, empresas privadas y públicas, dentro y fuera de Villavicencio.

Cabe destacar que estas actividades de promoción institucional han logrado mejorar el número de inscripciones de estudiantes para programas de pregrado en la Universidad de los Llanos ampliando la cobertura educativa de la región.

En estas actividades de promoción se brindó información adecuada y oportuna acerca de los programas de pregrado donde se dio a conocer con claridad el portafolio de servicios para la oferta académica del primer periodo 2020: consulta y manejo de la página web institucional, nuevo proceso de inscripción, beneficios para estudiantes caracterizados (víctimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, estudiantes con discapacidad, población indígena...), convenios con entidades para créditos educativos, conocimiento de instalaciones (dependencias, aulas de clase, instalaciones educativas. Áreas deportivas...). Además, se promocionan los beneficios que el estudiante adquiere a partir de segundo semestre en lo que corresponde a: exoneraciones de matrícula, descuentos en el valor de la misma, y subsidios educativos.

Adicionalmente, a partir del mes de marzo se viene realizando la oferta académica pregrado de manera virtual por medio de conferencias realizadas por las plataformas Zoom y Meet, por vía correo electrónico, whatsapp y por medio telefónico.



3.1 FERIAS UNIVERSITARIAS

Tabla 10. Instituciones visitadas y personas atendidas, 1er semestre 2020.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
ACTIVIDADES REALIZADAS DE MANERA PRESENCIAL		
Feria Expo-Malocas	28 de enero al 02 de febrero del 2020	1200
Feria Universitaria Terminal de Transporte De Villavicencio	15 de febrero de 2020	200
Feria Oferta Académica, Innovación y Emprendimiento de Marketing – Centro Comercial Único	10 de marzo de 2020 desde las 8:00 am hasta las 6:00 pm	600
Exposición de la cultura Coreana – Colegio Francisco Arango – Promoción Oferta Académica Pregrado	10 al 12 de marzo de 2020	300
Feria Universitaria Palacio de Justicia con la Rama Judicial	23 de febrero de 2020	
ACTIVIDADES REALIZADAS DE MANERA VIRTUAL Y REDES SOCIALES		
Feria Universitaria Virtual con la Institución Educativa CASD (2 Grupos)	30 de abril de 2020	70
Feria Universitaria Virtual con la Institución Educativa José María Córdoba Guamal – Meta (2 Grupos)	17 de junio de 2020	70
Feria Universitaria Colegio Guatiquia (2 Grupos)	02 y 03 de julio de 2020	70
TOTAL		2.240

PROMOCIÓN INSTITUCIONAL OFERTA ACADÉMICA PREGRADO EXPOMALOCAS 2020 – CATAMA. Promoción institucional oferta académica de pregrado donde se dio a conocer el portafolio de servicios del primer periodo académico 2020, se socializó todo lo relacionado con el proceso de inscripción, asesoría en el manejo de la página web institucional, convenio con entidades financieras para crédito educativo, beneficios para estudiantes en condición de víctimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, comunidad indígena, afro descendientes, entre otros. Como también los beneficios que reciben los estudiantes a partir de segundo semestre. Allí la mayoría de visitantes demostraron gran acogida e interés por hacer parte de la Universidad de los Llanos. También se llevó a cabo una actividad de gran importancia alusiva a la paz, donde niños y adultos marcaban la huella de su mano en un lienzo colectivo, además para los niños se realizó una actividad de dibujo y pintura relacionada con los programas existentes de la universidad incentivándolos a elegir desde temprana edad su carrera profesional.



FERIA UNIVERSITARIA TERMINAL DE TRANSPORTE DE VILLAVICENCIO. Promoción institucional realizada en la Terminal de transporte de Villavicencio, donde se dio a conocer el portafolio de servicios de la oferta académica de pregrado primer periodo 2020, con la participación de más de 200 asistentes, donde comerciantes y sus familias participaron activamente mostrando interés en iniciar su formación profesional en la Universidad de los Llanos.





FERIA OFERTA ACADÉMICA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE MARKETING – CENTRO COMERCIAL ÚNICO. Promoción institucional oferta académica pregrado 2020, en el Centro Comercial Único, donde se concentraron más de 600 estudiantes, padres de familia y directivos de diferentes instituciones educativas, allí se realizó la socialización de la oferta académica pregrado 2020, charla proyecto de vida a los asistentes. Donde se evidencio gran interés en iniciar su formación profesional en la Universidad de los Llanos.



FERIA UNIVERSITARIA PALACIO DE JUSTIFICA CON LA RAMA JUDICIAL. Promoción institucional oferta académica pregrado primer periodo 2020 realizada en el Palacio de justicia con funcionarios y sus familias, allí contamos con la presencia de más de 250



personas, que se beneficiaron de la oferta académica brindada por la Universidad de los Llanos, donde mostraron gran alegría por la actividad y gran interés en iniciar su formación profesional.



1.2 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Tabla 11. Actividades de responsabilidad social

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Recolección de útiles de aseo básico y mercados para pacientes de escasos recursos del Hospital Departamental de Villavicencio, como también a familias de la comuna cuatro con gran índice de vulnerabilidad.	Abril	120
Recolección de elementos de primera necesidad, para los internos de la cárcel de Villavicencio.	Mayo	80
TOTAL		200

Recolección de útiles de aseo básico y mercados para pacientes de escasos recursos del Hospital Departamental de Villavicencio, como también a familias de la comuna cuatro con gran índice de vulnerabilidad. En esta oportunidad se realizó una actividad de donación para los pacientes del Hospital Departamental de Villavicencio E.S.E en cuanto útiles de aseo como: pañales, crema dental, papel higiénico, ropa y calzado, nuevo y usado en buen estado, como también alimentos no perecederos para las familias con gran índice



de vulnerabilidad como madres cabeza de familia, abuelos en estado de abandono de la comuna cuatro, esto a los amigos empresarios que se unieron en esta noble labor.



Recolección de elementos de primera necesidad, para los internos de la cárcel de Villavicencio. Entrega de ayudas humanitarias a los funcionarios del INPEC – Carcel de Villavicencio, para los internos ayudando aliviar su estado de salud y calidad de vida, gracias a las diferentes empresas privadas y públicas que se unieron a esta noble actividad.



3.2 POSGRADOS

Inicialmente tenemos proyectado un evento para invitar a todas las comunidades Unillanistas, empresariales para capturar posibles estudiantes de pregrado y posgrado, esto se visualiza para finales de año del 2020 con la oferta educativa del 2021 I periodo, para lo



cual debemos trabajar toda la logística involucrando las diferentes áreas de la Universidad, se trabajará un cronograma de actividades con el área de promoción de posgrados.

Se apoya desde proyección social en el área de presencia y promoción institucional la divulgación de los procesos actuales a los posgrados, pero dejamos claro que solo se presta información del primer periodo, se genera controversia desde el punto de vista de los posibles estudiantes por la situación del Covid-19 entramos a brindar tranquilidad en el proceso de formación sobre las especializaciones y maestrías que se posponen y las que quedan habilitadas para ese periodo.

La promoción se venía haciendo de forma digital por medio de las bases de datos que se han venido recopilando en los diferentes eventos y de forma interinstitucional, debido que el año 2020 se realizó un 80% de divulgación del primer periodo con los productos elaborados en las áreas de comunicaciones de la Unillanos, el boletín informativo de DGPS nos permite semanal evidenciar lo que está disponible para dicho periodo, aparte trabajamos con bases de datos de eventos como malocas y trabajamos un tema de impulsar en los municipios cuando tenemos conversaciones con los mandatarios para que nos permitan dar a conocer, debido a la situación de la pandemia que estamos viviendo con el aislamiento social tenemos prohibido las ferias y visitas empresariales pero si les hacemos llegar por medio de las redes sociales y correos institucionales.

Se recibe desde el área de posgrados los programas que se deberán promocionar para el segundo periodo como son: Maestría en epidemiología, Especialización en Administración en Salud, Maestría en Producción Tropical sostenible.

3.3 GESTION MARKETING:

Desde la Dirección General de Proyección Social se realizó la gestión de las facultades:

- Comunicar la gestión en los municipios desde el área de promoción y presencia institucional de la Dirección de Proyección Social.
- Especificar las posibles líneas de trabajo en los municipios y las expectativas de los mismos.
- Describir acciones y participación desde cada una de las Direcciones de Proyección Social de las Facultades frente a expectativas de resultado como Universidad de los Llanos.

La **Facultad de Ciencias de la Salud** tiene la capacidad en temas relacionados con salud pública, seguridad y salud en el trabajo, cuidado de la salud individual y colectiva, cuidado clínico, cuidado crítico, salud familiar, promoción de la salud y prevención de la enfermedad, Salud ambiental, etc. Capacidad para desarrollar en



forma virtual y presencial toda la oferta de cursos y diplomados de educación continua (ver portafolio). Capacidad de articulación para crear y desarrollar seminarios, congresos, simposios en temas de interés en salud para el territorio. Así como hacer asesorías, consultoría e interventorías para los planes de intervenciones colectivas o cualquier proyecto de salud en el territorio.

La **Facultad de Ciencias Económicas** propone acompañamiento, asesoría y capacitaciones en temas como: Emprendimiento e innovación, planes de negocio, formulación y evaluación financiera de proyectos productivos, formulación y evaluación socio económicas de proyectos, asesorías financieras, contables y en temas mercadológicos, como diseño de estrategias de marca, logo, imagen e investigación de mercados.

La **Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería** puede ofertar de manera transversal los siguientes servicios, generación de contenido multimedia y cursos MOOC, diplomados en energías renovables, diplomado en automatización de procesos, diplomado en desarrollo de software y páginas web, diplomado en impresión 3D, levantamiento de información de la diversidad biológica, diplomado en avistamiento de aves como opción de ecoturismo y diplomado en recursos hidrobiológicos y uso del agua y formación en inteligencia artificial.

La **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales** puede apoyar los temas de desarrollo agropecuario y agroindustrial, mediante formación de talento humano. Se puede trabajar en temas de desarrollo rural, campañas sanitarias, mejoramiento genético (Animal y Vegetal) para aumentar la productividad del sector. Curso sobre estrategias de desarrollo agropecuario a tener en cuenta en el plan de desarrollo municipal.



4. CONVENIOS Y ALIANZAS

4.1 SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS

Convenio Marco N°3 de 2020 con Parque Académico SAS. Con el objeto de promover la cooperación entre las partes para el desarrollo de procesos académicos y educativos con enfoque de formación para la educación para el trabajo y el desarrollo humano y con vigencia de 5 años.

Convenio Marco N°4 de 2020 con KPP Knowledge Power Partners. Generar bases de cooperación entre las partes que permitan planear y ejecutar proyectos relacionados con educación y transferencia de tecnología que cumplan con los objetivos de desarrollo sostenible, posibilitando la construcción de paz y la generación de riqueza para la comunidad, la Universidad de los Llanos y el asociado.

Convenio Marco N°5 de 2020 con SPI Colombia SAS. Generar bases de cooperación entre las partes que permitan la formulación y la ejecución de proyectos relacionados con energía renovable y transferencia de tecnología que cumplan con los objetivos de desarrollo sostenible, posibilitando la construcción de paz y la generación de riqueza para la comunidad, la Universidad de los Llanos y el asociado.

Convenio Marco N°6 de 2020 con Corporación Comité Intergremial del Meta. Aunar esfuerzos que permita la promoción, difusión y relación de actividades de interés intersectoriales hacia un liderazgo colectivo por el desarrollo social, cultural, ambiental y económico, dentro de la órbita propia de competencia tanto del Comité Intergremial como de la Unillanos, para lo cual se podrá organizar y desarrollar proyectos y acciones conjuntas bajo el marco de los planes y programas que le sean propios en materia de formación, extensión, investigación, proyección social, capacitación, consultorías, pasantías, construcción de paz y ejecución de iniciativas a través de los cuales pueden solucionar problemas en los respectivos ámbitos institucionales de las partes y proporcionar el mejoramiento de la calidad en los procesos productivos así como permitir el desarrollo de gestión entre las dos entidades " contribuyendo al crecimiento de la región.

Convenio Marco N°12 de 2020, con la empresa CI DIEXPORT SAS. Establecer mecanismos de mutua cooperación para la elaboración de trabajos de investigación, desarrollo y producción de soluciones basadas en grafeno y otras actividades de interés común, que optimicen el desarrollo y la competitividad de la región, en beneficio de la comunidad, la universidad de los llanos y el asociado.

Con la firma de los anteriores convenios se busca entre otras actividades, las siguientes:



- Estructurar y desarrollar proyectos en el sector de gas y petróleo (O&G) en las áreas de investigación y desarrollo, consultoría, planeación, diseño, ingeniería, construcción, entrenamiento, suministro de personal y/o equipos para las tareas de exploración, producción, transporte y refinación de hidrocarburos. Los proyectos se desarrollarán en la región de la Orinoquía donde tiene influencia la Universidad de los Llanos, con los objetivos del desarrollo social de la región, solucionar problemas de Ecopetrol, construcción de paz y generar riqueza para la comunidad, la Universidad de los Llanos y el asociado.
- Realizar trabajos de investigación, desarrollo y producción de soluciones basadas en grafeno y otras actividades de interés común, que optimicen el desarrollo y la competitividad de la región, en beneficio de la comunidad, la Universidad de los Llanos y el asociado.
- Generar bases de cooperación entre las partes que permitan planear y ejecutar proyectos relacionados con educación virtual, ciencia y tecnología, transferencia tecnológica e interventoría de obra e infraestructura que cumplan con los objetivos de desarrollo sostenible, posibilitando la construcción de paz y la generación de riqueza para la comunidad, la Universidad de los Llanos y el asociado.

4.2 CONVENIOS EN PROCESO

Seguimos en trámites y gestión de documentos para la elaboración de los convenios que se han retrasado por el tema de la pandemia, se está trabajando para articular con las facultades apoyos de acuerdo a las necesidades identificadas y de los servicios y productos que puede ofrecer Unillanos. Con los siguientes municipios se están adelantando convenios:

Municipio Barranca de Upia

Se genera alianza estratégica para convenio marco con la proyección de brindar apoyo en la elaboración de proyectos y con la expectativa de llevar a cabo las siguientes iniciativas:

- Preparación del preicfes
- Llevar dos programas de pregrado
- Tramitar apoyo de los estudiantes en Villavicencio (transporte, alimentación)
- Asignar 40 cupos en Villavicencio para estudiantes de Barranca de Upia.
- Proyectar el complejo educativo
- Apoyo en acciones sociales recreación, cultural y deportes.
- Gestionar pasantías de jóvenes en Villavicencio
- El primer proyecto de Barranca de Upia será el acueducto.

Municipio de Guamal

Se genera conversaciones para identificar las necesidades del Municipio con el objetivo de encontrar alternativas para el desarrollo de proyectos:



- Intercambio de información en estudios de contexto del municipio.
- Formación académica, ya existe las instalaciones se requiere prepagados.
- Capacitaciones y diplomados.
- Apoyar los proyectos del municipio.

Municipios de Acacias

Reunión con el Doctor EDUARDO CORTES TRUJILLO se articula las estrategias de trabajo con el gobierno actual con la vinculación de la Unillanos en las alternativas propuestas:

- Generar el proyecto de mercadeo y las estrategias para la plaza de mercado.
- Generar un prospecto para el terreno de la plaza actual, desarrollo local
- Compartir el estudio de contexto- información para verificar necesidades
- Llevar la oferta académica

Municipio de Puerto Gaitan

Estrategias para desarrollar en la línea de proyección social, deporte, cultura y apoyo en estrategias de mercadeo para la comercialización de servicios y productos del Municipio. Existe convenio desde la vicerrectoría, trabajamos para el convenio específico en proyección social.

4.3 ALIANZAS

MERUM y Alcaldía de Villavicencio

La Mesa de Rectores de las Universidades de la Región MERUM, realizó un acuerdo con el alcalde del municipio de Villavicencio para capacitar la población por medio de seminarios de 16 horas (4 días x 4 horas), en este sentido la UNILLANOS se comprometió a trabajar con la comuna 2 y con los corregimientos 5 y 7.

Para esto la Dirección General de Proyección Social se reunió con la mesa de trabajo de la Red de Proyección Social, para realizar el sillabus con el fin de capacitar a los aspirantes a ediles, desde el convenio de la Unillanos y el municipio de Villavicencio.





5. BANCO DE PROYECTOS

Se realizó el fortalecimiento del Banco de Proyectos de la Dirección General de Proyección Social, mediante la formulación en etapa perfil de proyectos que sean susceptibles a ser presentados en diferentes convocatorias tanto internas de la institución, como externas.

PROPUESTAS, INICIATIVAS Y PROYECTOS PRESENTADOS	ENTIDAD
Apalancamiento operativo a los empresarios del municipio de Villavicencio, con el fin de lograr la recuperación económica territorial en épocas de crisis a través de una visión de economía circular	Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad de Meta, en el Marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular
Diseño y plan de implementación de un nuevo Modelo de Gestión para la modernización de la Gobernanza en función de la eficiencia en el Desarrollo Sostenible de los microempresarios en el municipio de Villavicencio	Fondo CERALC para la promoción de la conducta empresarial responsable en América Latina y el Caribe
Diseñar y capacitar a los micro empresarios en un sistema de gestión que promueva una conducta empresarial responsable, en el entorno productivo del municipio de Villavicencio, departamento del Meta en Colombia	
Las industrias Culturales y Creativas de las mujeres villavicenses, en la revitalización urbana, bajo un enfoque de Desarrollo Sustentable	La Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Actualizar la Estrategia Nacional de Recreación para adolescencia y juventud, en coherencia al nuevo Plan Nacional de Recreación y a los avances en materia de políticas nacionales dirigidos a la adolescencia y juventud	Ministerio del Deporte
Gobernanza colaborativa: Mejora de la sostenibilidad del desarrollo en Villavicencio	Innovation Challenge 160
“Contrato marco para servicios de implementación de Soluciones Integrales Agropecuarias en las áreas de influencia de los campos y/o proyectos operados por ECOPETROL en los departamentos de Meta, Cundinamarca, Vichada y futuros campos y/o proyectos de la Vicepresidencia Regional Orinoquia	ECOPETROL
Suministro de Insumos Agropecuarios de proyectos estratégicos y para el cumplimiento de obligaciones de medidas compensatorias, inversión del 1% requeridas por las autoridades ambientales y/o fichas de manejo ambiental en la regional Orinoquia de ECOPETROL S.A. y su grupo empresarial	
Iniciativa para coadyuvar a los egresados emprendedores de la Universidad de los Llanos	Innova Colombia, Fundación Bavaria y la Cámara de Comercio



Se formuló la lista de Proyectos Priorizados (PPI) de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, la cual se envió oportunamente a la Dirección de Competitividad e Innovación de la Cámara de Comercio de Villavicencio de acuerdo con lo que la Dirección General de Proyección Social Universidad conceptúa que el departamento del Meta debe hacer para la reactivación económica después de la cuarentena del Covid 19.

Otro de los frentes en los cuales se está trabajando es el que tiene que ver con la ruta jurídica que se debe adoptar desde la Dirección General de Proyección Social para la formulación y gestión de los proyectos susceptibles a presentarse a convocatorias externas presentes en el Sistema General de Contratación Pública (SECOP), para después establecer la ruta técnica. En la ruta jurídica se han comenzado a construir los documentos que la soportan entre los que están: reglamento para regular la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, reglamento para facilitar la circulación de facturas emitidas en desarrollo de un contrato estatal, reglamento para suscribir convenios o contratos para las Entidades Estatales con régimen especial de contratación, reglamento para el ejercicio de las funciones de supervisión e interventoría de los contratos suscritos por las Entidades Estatales, reglamento para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, documentos tipo avisos de convocatorias y documentos tipo resolución de adjudicación.

Para colaborar desde la experiencia técnica y académica de la Universidad de los Llanos en respuesta a las necesidades sobre asuntos específicos que la comunidad académica y la sociedad realizan, se han elaborado dos propuestas: una para la alcaldía de Acacías y otra para la alcaldía de Granada en lo que compete al fortalecimiento de los bancos de proyectos de las entidades territoriales y el seguimiento técnico a los planes de desarrollo recientemente aprobados. Las propuestas plantean, entre otras actividades las siguientes: propuestas académicas para reforzar las competencias de los profesionales de las entidades territoriales, en cuanto a la formulación y gestión de proyectos bajo el enfoque de la MGA, de Cooperación Internacional y de APP.

Se está construyendo una base de datos de microempresas, con el fin de enviar una propuesta de Servicios de Capacitación y Desarrollo Corporativo mediante un trabajo mancomunado bajo el enfoque Universidad-Empresa, hasta el momento se ha logrado recopilar una base de datos de más de 12.650 negocios de la región, a los que se les va a aplicar un instrumento de recopilación de información.

Actualmente se está formulando la propuesta económica, para el proyecto: “Encuentro de actores nacionales e internacionales para compartir saberes, metodologías, experiencias, estudios e investigaciones en materia de recreación y que sirvan de insumos para la gestión de la recreación en el GIT de Recreación”.



5.1 ESTUDIO DE CONTEXTO

La Dirección General de Proyección Social está adelantando actividades mediante la recopilación de la información virtual del proyecto estudio de contexto, debido a la imposibilidad de desplazamiento por parte de los profesionales contratados para ello.

Se construyeron los instrumentos, se elaboró el software para recabar la información, se construyó una base de datos para aplicar las encuestas, se realizó el cronograma adaptándolo a una estrategia virtual, se han enviado 786 oficios a diferentes entidades y se envió la carta de intención a la Cámara de Comercio para que colaboren en el estudio.

Los instrumentos garantizan el establecimiento del contexto actual de la Orinoquía Colombiana, en términos de desarrollo social, cultural, económico, político, ambiental y científico.

Se podrá verificar si se han realizado prospecciones adecuadas, a través de los programas, las políticas generales y los planes de desarrollo formulados por los mandatarios locales, se evaluará el grado de avance socioeconómico que han logrado.

En cuanto a la Examinación de los mecanismos de compromiso que las diferentes entidades territoriales que componen la Orinoquía han implementado con la universidad para la generación de escenarios de innovación sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y científicos

Se medirá el aporte que los egresados de los diferentes programas académicos de pre y posgrado de la universidad les han hecho a éstas e interpretando cuáles acciones de docencia, investigación y proyección social, han generado más productos que permitan satisfacer la demanda de necesidades que los diferentes sectores presentan.

Se sistematizarán las principales dinámicas que la identificación, la comprensión, el análisis y la evaluación del contexto orinoquense arrojen, con el fin de combinar los elementos extraídos para combinarlos en un nuevo modelo que proponga soluciones alternativas mediante la acción universitaria.

Para poder establecer el contexto de la región de la Orinoquía que permitirá “determinar el desarrollo, necesidades y articulación de la Oficina de Proyección Social con la comunidad”, se procedió, en primera instancia, a establecer las unidades de análisis para después abordar la creación de un sistema de indicadores, por lo cual se emuló lo señalado en el Marco para la Evaluación de Sistemas Incorporando Indicadores, (MESMIS), estableciendo un sistema de medición bajo las dimensiones sociales y culturales; económicas y políticas; ambientales y físicas y agropecuarias.



6. EDITORIAL UNILLANOS

El presente informe del sello editorial de la Universidad de los Llanos contempla el periodo de primer semestre 2020, en el que esta área de la Universidad ha concentrado sus esfuerzos (a pesar de la emergencia sanitaria por el brote de COVID-19 que sigue vigente) en conseguir los siguientes objetivos: publicación de productos editoriales, implementación de herramientas de tecnología y apoyo a las comunicaciones de la Dirección General de Proyección Social (DGPS).

6. 1. Publicación de productos editoriales de la Universidad

La publicación de productos editoriales es el objetivo principal del sello editorial Unillanos y en lo que están más enfocados sus recursos. Hasta el 18 de marzo, y contemplando todo el 2019, se habían publicado tres libros: Fundamentos de circuitos eléctricos, Introducción a la bioquímica clínica veterinaria e Histología Vegetal. Así mismo, se recibieron tres libros que estaban en proceso editorial: Ecosistemas tropicales y sus conflictos, Raíces y sueños e Identidad profesional docente (...). El primer libro se encontraba en proceso de evaluación de su primer par académico, desde noviembre de 2019. Al segundo solo se le había dado recepción. Y el tercero ya había sido evaluado por pares académicos y por un corrector de estilo, por lo que su proceso de publicación era el más adelantado. Sin embargo, una inspección minuciosa al texto demostró que la corrección de estilo, hecha en 2019, de este libro estaba incompleta y debía hacerse otra.

Además de finalizar el proceso de publicación de los textos anteriormente mencionados, el sello editorial (desde marzo 18) se ha responsabilizado de recibir la solicitud de publicación y llevarla al Comité Editorial para su publicación de nueve productos editoriales en los que se cuentan: Una ojeada a Salamanca, Mi jardín de plantas aromáticas, Prácticas discursivas(...), Universidad y emprendimiento, Educación física para la salud, La contabilidad y el agro (cartilla), Importancia del Moriche (cartilla), Ejemplos de diseño digital usando TPG, Introducción a la programación de microcontroladores y El hilo de Ariadne (antología poética). Para tener una mejor idea del estatus de todos estos productos, puede consultarse la siguiente tabla.

PRODUCTO	ESTATUS A LA FECHA
Ecosistemas tropicales y sus conflictos	Proceso segundo evaluador
Raíces y sueños	Presentación definitiva a comité editorial
Identidad profesional docente	Corrección de estilo
Una ojeada a Salamanca	Corrección de estilo finalizada



Mi jardín de plantas aromáticas	Evaluación primer par
Prácticas discursivas(...)	Evaluación primer par
Universidad y emprendimiento	Recepción
Educación física para la salud	Recepción
La contabilidad y el agro	Recepción
Importancia del moriche	Recepción
Ejemplos de diseño digital	Recepción
Introducción a la programación	Recepción
El hilo de Ariadne	Recepción

6.2. Implementación de una herramienta tecnológica

El segundo objetivo del sello editorial ha sido mejorar el posicionamiento de las publicaciones académicas y científicas seriadas de la Universidad. Para ello se gestionó la adquisición de una herramienta tecnológica, a través de la empresa Metabiblioteca, quien hizo la propuesta de crear un portal integrado de revistas de la Unillanos y, además, de proveer servicios de Open Journal System (OJS) a los editores de estas publicaciones, con la finalidad de que alcancen mejores resultados en sus índices de publicación y visitas. Esta herramienta se adquirió por un valor de aproximadamente \$ 13'000.000. Y la migración de las cinco publicaciones seriadas de la universidad se puede ver en este cuadro.

PUBLICACIÓN SERIADA	ESTATUS
Revista GEON	En migración de sus contenidos
Revistas Orinoquia	En solicitud al servidor de Gitecx para mover sus contenidos
Revista El Conuco	En definición de nuevas políticas de publicación para realizar la migración
Revistas Ímpetus	En espera para jornada de migración
Revista SPA	En espera para jornada de migración



Cabe mencionar que un componente fundamental para la migración de las revistas ha sido la corrección de estilo de artículos y la creación de identidades gráficas (para banners y diagramación de artículos), que se aportaron desde los procesos creativos del sello editorial.

6.3. Apoyo a las comunicaciones del DGPS

Por último, el propósito restante del sello editorial ha sido trabajar en sinergia con el área de comunicaciones de la Dirección General de Proyección Social, para crear productos comunicativos que hagan visibles la gestión de la universidad en su propósito de desarrollo de conocimiento y talento para la región. Así las cosas, se han realizado piezas audiovisuales, gráficas y de animación para comunicar el programa de #GraduadosEmprendedores del área de egresados y videos sobre protocolos de bioseguridad, proyectos de educación en la región y de gestión del departamento. A esto se le suma la redacción de contenidos para los boletines de Proyección social, el periódico Contexto y la revista Corocora (a los cuales se les gestionó su ISSN).



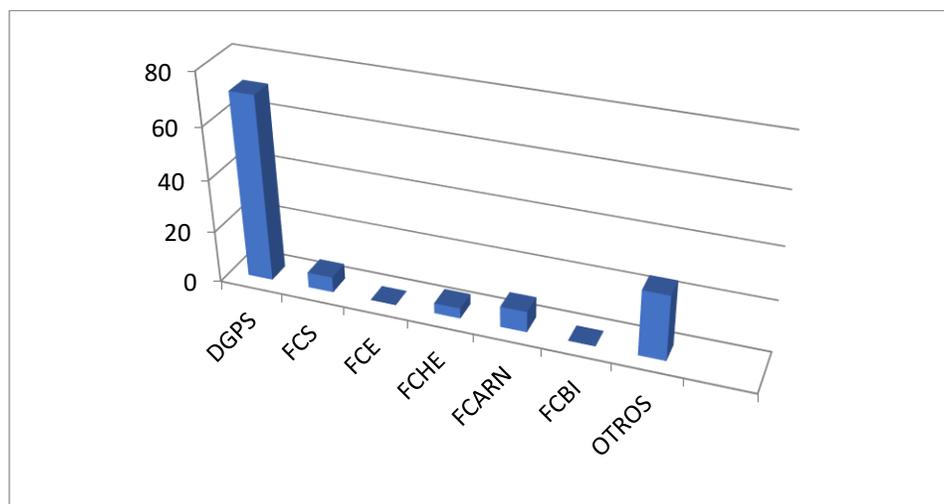
7. UNIDAD DE MEDIOS

7.1 SERVICIOS

Para el primer semestre del 2020 a fecha Junio 30, se hicieron 114 solicitudes formales; aumentando así en un 16% respecto al semestre anterior, solicitudes que se hicieron a través de los correos electrónicos proyeccionssocial@unillanos.edu.co y umu@unillanos.edu.co requiriendo los servicios de la Unidad de medios como: diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, impresión de diplomas etc.

Teniendo en cuenta que a partir del día 23 de marzo se decretó el aislamiento obligatorio debido a la pandemia generada por el Covid-19 y culminó el semestre académico 2019-II, la mayor parte de los apoyos (62,2%) son a la Dirección General de Proyección Social, y en menor cantidad por parte de otras dependencias y las facultades.

A continuación, mostraremos una gráfica comparativa por facultades y dependencias de las solicitudes realizadas:

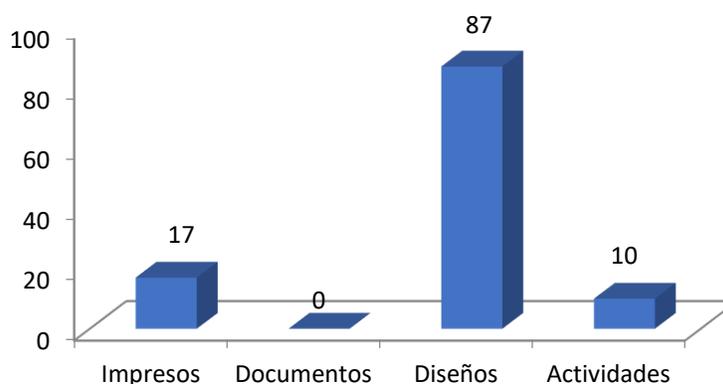


Dirección General de Proyección Social	71
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	6
Facultad de Ciencias Económicas (FCE)	0
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE)	4
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN)	8
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	0
Otras dependencias	25



Hubo una alta demanda de solicitudes en las áreas de: Dirección General de Proyección Social y Otras dependencias (Bienestar Universitario, Secretaría General y Posgrados; seguidas de las facultades).

Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:



Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc)	17
Apoyo en documentos (diseño)	0
Apoyo en publicidad (diseño)	87
Actividades de apoyo a Proyección Social	10

Teniendo en cuenta los resultados evidenciados en la gráfica podemos decir que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño gráfico (76,6%), para cualquier tipo de actividad, seguida de impresos y actividades propias de Proyección Social como redacción de documentos para: piezas gráficas, boletines, periódico, revista y estrategias de comunicación.

7.2 NUESTROS PRODUCTOS

Este año se implementó la publicación de un boletín semanal y un periódico mensual, utilizando como estrategia de divulgación la base de datos de la comunidad unillanista, productos que fueron enviados a los correos institucionales de docentes, administrativos, contratistas, estudiantes y además de las redes sociales institucionales y del Programa de Egresados de la Universidad. Teniendo como meta lograr impactar alrededor de 12.000 personas, es decir un 60% de la comunidad unillanista con los siguientes productos.

7.2.1 COMUNICANDO LA PROYECCIÓN SOCIAL

Durante el semestre se publicaron 41 boletines **“COMUNICANDO LA PROYECCIÓN SOCIAL”**, en el cual se evidenció de una manera clara y puntual los avances de las actividades propias de proyección social, cuyo objetivo ha sido el de llegar a todo público con un lenguaje claro y conciso.



7.2.2 PERIÓDICO CONTEXTO



De igual manera, el **periódico Contexto** busca posicionarse como el instrumento informativo de mayor impacto de la Dirección General de Proyección Social, publicando con una mayor cobertura la información para que nuestro público esté enterado de los avances y conclusiones de los proyectos de proyección social y las actividades como la educación continuada, egresados y presencia institucional.



Durante este semestre se realizaron seis (7) periódicos de manera mensual y uno por la celebración de los 45 años de la Universidad. En sus ediciones 6 y 7 se estrena el ISSN 2711-3612 para versión digital con la gestión del Sello Editorial de Unillanos.

7.2.3 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Dentro de las actividades de la Unidad de Medios, también se apoya la gestión y elaboración de videos de la Dirección General de Proyección Social, trabajando articuladamente con el Sello Editorial en la preproducción, producción y postproducción para la elaboración de guiones y edición final, además de grabar la voz en off que se requiere para la finalización de los proyectos audiovisuales. Estos productos se visualizan en el canal de Youtube de la Dirección General llamado “PROYECCIÓN SOCIAL – UNILLANOS”.

Es así como la iniciativa del Programa de Egresados #GraduadosEmprendedores, en donde se apoyó a la comunidad de egresados en época de crisis (COVID-19) con la elaboración de videos para luego ser divulgados por los diferentes medios audiovisuales institucionales; además de los proyectos que adelanta la Dirección General de Proyección Social como lo son el Estudio de Contexto y la posibilidad de llevar a la Universidad a diferentes territorios de la Orinoquia como Acacias y San José del Guaviare.

Otras iniciativas que se trabajaron fueron las de apoyar en época confinamiento con la realización de videos durante la cuarentena debido al COVID-19. Videos como: “PONTE EN FORMA CON UNILLANOS DESDE CASA” de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. A la plataforma GEDUCAR mediante un video explicativo para ingresar por la plataforma y videos institucionales como la celebración de los 45 años de la Universidad y sobre información a estudiantes de Acuerdos aprobados por el Consejo Superior Universitario.



Gracias a la dedicación y trabajo en equipo desde los hogares, los productos han tenido una gran aceptación dentro y fuera de la comunidad unillanista.

7.2.4 PÁGINA WEB DE PROYECCIÓN SOCIAL



Se mantiene actualizado el portal web con la información requerida, como los portafolios de educación continua y las publicaciones. Es de resaltar que en este portal web se puede encontrar también la oferta académica de la Universidad de los Llanos, información sobre convocatorias a los proyectos institucionales de Proyección Social, la oferta de educación continua y enlaces a páginas como Egresados, Gobierno en Línea, ICFES, ICETEX, etc. Igualmente, un calendario donde se pueden ver las actividades de Proyección y algunos avisos de interés. La página <http://proyeccionsocial@unillanos.edu.co> cuenta con una ventana de contacto en donde se puede dejar la inquietud que posteriormente se le dará respuesta.

7.3 CAMPAÑA PDI PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Desde la Unidad de Medios de proyección social se apoyó a la Oficina de Planeación con la articulación en la campaña de expectativa del PDI, para esto nos reunimos desde el área de bienestar, planeación, proyección social y comunicaciones con el objetivo de identificar la mejor estrategia de acuerdo a la población objeto, la temática, los recursos y el tiempo para su ejecución, donde se tuvo la oportunidad de colaborar con ideas y la estructura de manejo y su planeación, diseño de afiches de la campaña, fotografía, video.



AGENTE CAMBIO

TOP SECRET

Te hemos estado observando y sabemos todo de tí
PREPÁRATE para el cambio

06 MARZO

Auditorio Eduardo Carranza, Sede Barcelona

¿Aceptar misión?

SI NO

Comparte esta tarjeta para participar por PRESENCIA

CODIGO: #SoyAgenteDelCambio

UNILLANOS

¡PREPÁRATE!

Llegó la hora del **cambio**

UNILLANOS. TALENTO Y CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO REGIONAL