



INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL SEGUNDO SEMESTRE 2019

EQUIPO DE TRABAJO

Director General de Proyección Social
Fernando Campos Polo

Secretaria
Yaneth Rodríguez Hernández

Profesionales de apoyo
María Fernanda Castro
Gigliola Yaneth Valenzuela
Edilberto Velandia
Indira Susana Parrado
Karina Ballesteros
Leila Castro
José Tiberio Serrano

Equipo de Medios
Juan Carlos Beltrán
Jhonny Linares

1. PROYECTOS

Durante el segundo semestre 2019 se desarrollaron 30 proyectos de educación continua dirigidos a toda la comunidad de la universidad de los llanos y a la población de la región, teniendo en cuenta algunas de las necesidades visualizadas en los diferentes participantes en anteriores proyectos, se implementaron nuevas estrategias para que la comunidad pudiera acceder a la actualización y capacitación en competencias laborales y o personales. La población capacitada esta entres madres de familia, población en condición de discapacidad auditiva, jóvenes no profesionales, estudiantes de colegios, profesionales de la salud, y otros profesionales que accedieron a las diferentes ofertas publicadas en la plataforma geducar.

TABLA 1. NÚMERO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EVENTOS EN II SEMESTRE 2019.

TIPO DE PROYECTO	TOTAL
Educación Continuada	30
Evento y Actividades	16
TOTAL DE PROYECTOS	46

1.1 EDUCACIÓN CONTINUA.

Durante el II PA de 2019 se ofertaron y desarrollaron 30 proyectos entre todas las Facultades y el Programa de Egresados, con un total de 921 participantes registrados en la plataforma geducar aproximadamente y 952 horas certificadas, los cuales se relacionan a continuación:

El total de proyectos ejecutados por facultades es:

1. FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD: 14
2. FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN: 5
3. FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA: 1
4. FACULTAD CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES:1
5. FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS:5
6. DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL: 4



Tabla 2. Actividades de Educación Continua realizados.

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	DEPENDENCIA	N° DE PERSONAS PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
CURSO VIRTUAL PRIMEROS AUXILIOS EN EL ADULTO MAYOR, 2019	FCS	16	100
CURSO AIEPI CLINICO	FCS	45	40
CURSO INICIACIÓN EN DOCENCIA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD JULIO 2019	FCS	64	40
CURSO VIRTUAL "SALUD MENTAL EN EL ADULTO MAYOR, 2019"	FCS	37	80
DIPLOMADO DE AUDITORIA DE CUENTAS MEDICAS	FCS	/	120
DIPLOMADO GESTIÓN, ATENCIÓN Y APLICABILIDAD INFORMÁTICA EN EL SERVICIO FARMACÉUTICO	FCS	44	90
CURSO VIRTUAL "FAMILIA Y ADULTO MAYOR, 2019"	FCS	9	100
CURSO VIRTUAL "FARMACOLOGÍA EN EL ADULTO MAYOR, 2019"	FCS	10	80
CURSO ACOMPAÑANDO A LOS CUIDADORES	FCS	45	32
CURSO DE ACTUALIZACIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANIZACIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA II PA 2019.	FCS	36	40
SEMINARIO TÓPICOS FARMACÉUTICOS SELECTOS PARA MIEMBROS DEL EQUIPO DE SALUD .	FCS	42	20



CURSO EN EPIDEMIOLOGIA APLICADA	FCS	/	36
CURSO AIEPI CLINICO	FCS	22	40
CURSO DE INICIACIÓN EN DOCENCIA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD DICIEMBRE 2019	FCS	/	40
DIPLOMADO EN GESTIÓN HUMANA	FCE	/	100
SEMINARIO -PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN	FCE	/	20
CURSO DE EMPRENDIMIENTO	FCE	8	16
CURSO LIBRE: FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD PROFESIONAL EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE MARCA A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DEL CONSUMIDOR.	FCE	17	32
CURSO FORTALECIMIENTO EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR URBANO DE " PORFÍA "DE VILLAVICENCIO	FCE	17	32
CURSO CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO RECREATIVO .	FCHE	16	16
CURSO- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS, VOCABULARIO DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANAS	FCHE	18	32
SEMINARIO TALLER BILINGÜISMO, AUTOAPRENDIZAJE Y DESARROLLOS	FCHE	/	16
SEMINARIO TALLER METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL	FCHE	/	20



DESARROLLO.			
SEMINARIO TALLER DE ESCRITURA DE TEXTOS CIENTÍFICOS	FCHE	/	40
CURSO PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO A FAMILIAS- AGRICULTURA URBANA	DGPS	6	40
DIPLOMADO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO TERRITORIAL Y COMUNITARIO	DGPS	/	120
DIPLOMADO DE ACTIVIDAD FÍSICA MUSICALIZADA Y ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE.	DGPS	27	98
SEMINARIO PARA EL FORTALECIMIENTO A LA INSERCIÓN LABORAL	DGPS	/	16
DIPLOMADO EN ARQUITECTURA DE SOFTWARE Y SEGURIDAD	FCBI	14	96
CURSO ESTRATEGIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA COMUNIDAD RURAL DEL CIVIPAZ, PUERTO ESPERANZA, MUNICIPIO DEL CASTILLO META	FCARN	20	60

1.2.1 GEDUCAR

La plataforma se divide en dos partes, la pública donde se accede a todos los eventos y actividades que se están ofertando, con un registro previo de participantes, aprobantes y certificaciones. Una parte de administradores y coordinadores de los proyectos, donde se crean las actividades y se administra la plataforma por parte de la Dirección General. Así mismo las direcciones de centros de proyección de las diferentes facultades tienen la posibilidad de ver todas las actividades de sus facultades, siendo solo los coordinadores los que pueden acceder a la información de cada curso realizado. La creación de evento o actividad de educación continua, es realizada por las diferentes facultades y programas realizando los diferentes procedimientos teniendo en cuenta el



Acuerdo Superior 003 de 2017, luego de tener el aval del comité de proyección social del programa y de la facultad, el coordinador hace la solicitud en la plataforma geducar.unillanos.edu.co con su respectivo usuario. El coordinador del evento o proyecto debe ingresar a la plataforma geducar con su usuario y contraseña e ingresar a los participantes y aprobantes teniendo en cuenta que cumplan con lo establecido en el curso superior pertinente al porcentaje de asistencia.

La plataforma igualmente genera los certificados de asistencia, con la restricción de no expedir el certificado sin antes haber diligenciado la encuesta de satisfacción, este paso debe ser realizado por todos los participantes sin excepción.

Se realizó acompañamiento a los docentes que solicitaron el apoyo en manejo de plataforma Geducar a facultades, docentes y directores de proyección social de cada una de las facultades, incluyendo capacitación de forma personal a algunos de los monitores de las mismas.

Desde la Dirección General de Proyección Social se llevó a cabo en el municipio de granada en la Sede Boquemonte el **DIPLOMADO DE ACTIVIDAD FÍSICA MUSICALIZADA Y ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE**. Con el apoyo de IDERMETA, haciendo participe en esta oportunidad a la población interesada en el desarrollo de las actividades físicas y saludables, teniendo metodología teórico practica y culminando con una actividad en el municipio de Villavicencio.

Los proyectos desarrollados en esta vigencia, convocaron a diferentes integrantes de la comunidad, acercándose de manera más real a las necesidades actuales de algunos de los grupos participantes y con el único objetivo de enriquecer y actualizar sus conocimientos y de ofrecer mejores oportunidades en su desarrollo laboral, profesional y personal.

1.3 EVENTOS Y ACTIVIDADES

Durante la vigencia 2019 el II periodo académico se desarrollaron 16 eventos, con la participación de 1397 personas entre estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo.



El total de eventos y actividades realizadas por facultades es:

1. FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD: 2
2. FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN: 5
3. FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA: 3
4. FACULTAD CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES: 3
5. FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS: 2
6. DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL: 1

Tabla 4. Eventos y Actividades.

ACTIVIDAD	FACULTAD	ASISTENTES
III FORO DE FAMILIA	FCS	9
FORO HÁBITOS SALUDABLES AMBIENTE Y NUTRICIÓN	FCS	/
PRIMER ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE EDUCACIÓN RURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META	FCARN	79
XXV JORNADA DE ACUICULTURA	FCARN	99
II ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES 2019	FCARN	131
FORO MEDIO AMBIENTE, DEFORESTACIÓN Y CONFLICTOS TERRITORIALES EN LA AMAZONIA	DGPS	190
IV CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN FÍSICA Y ÁREAS AFINES. 30, 31 DE OCTUBRE Y 01 DE NOVIEMBRE DE 2019	FCHE	168
CONVERSATORIO SISTEMAS DE GOBERNANZA SOCIOECONÓMICAS Y AMBIENTALES	FCHE	/
II CONGRESO INTERNACIONAL DE INFANCIAS Y EDUCACIÓN - IICIE- 2019	FCHE	201
VIII ENCUENTRO DE SOCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS INCLUSIVAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	FCHE	147
VI ENCUENTRO RED COLOMBIANA DE LICENCIATURAS EN MATEMÁTICAS Y AFINES. 6,	FCHE	30



7 Y 8 DE NOVIEMBRE 2019		
PRIMER ENCUENTRO REGIONAL DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA AMAZORINOQUIA	FCE	311
FORO DE COMPETENCIAS GERENCIALES EN PROPIEDAD HORIZONTAL	FCE	13
IV CONGRESO DE TECNOLOGÍAS ABIERTAS 15 DE NOVIEMBRE DE 2019	FCBI	200
SEGUNDA JORNADA DE CIENCIAS AMBIENTALES	FCBI	109
ENCUENTRO ACADÉMICO: CONOCIENDO LO NUESTRO: ÁREAS PROTEGIDAS ESTRATEGIAS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	FCBI	/

APERTURA EVENTOS SEDE BOQUEMONTE MUNICIPIO DE GRANADA META

En esta vigencia se llevo a cabo el primer evento en la sede Boquemonte del municipio de Granada dando apertura con el **“FORO “MEDIOAMBIENTE, DEFORESTACIÓN Y CONFLICTOS TERRITORIALES EN LA AMAZONÍA”** que conto con la participacion de mas de 30 3ntidades entre instituciones educativas, agremiaciones, enpresar privadas, empresas del estado, grupos etnicos , comerciantes, y comunidad del municipio y su area de influencia, teniendo como invitada internacional en modalidad de teleconferencia desde Rio de Janeiro (Brasil) a la ***Dra. FABRINA PONTES FURTADO*** docente Departamento Desenvolvimiento, Agricultura e Sociedade Instituto de Ciencias Humanas e Sociais, Universidade Federal Ruaral de Rios de Janeiro UFRRJ, Contando con la participacion de mas de 190 personas, realizado el 18 de septiembre

1.3 PROYECTOS COMUNITARIOS

La Universidad de los Llanos a través de sus cinco Facultades desarrolló 37 proyectos comunitarios en el segundo semestre 2019, entre proyectos de convocatoria y proyectos especiales, con una financiación de \$198.166.344 y beneficiando 4.744 personas de 14 municipios del Meta.

Para la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS se llevaron a cabo 7 proyectos, los cuales buscaron dar fortalecimiento empresarial, contable y financiero principalmente a microempresarios de diferentes zonas vulnerables de Villavicencio, Barranca de Upía, La Macarena, Puerto Lleras, San Martín y Vistahermosa.

NOMBRE DEL PROYECTO	BENEFICIADOS
EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES DEL SECTOR AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIALES DE VILLAVICENCIO	50
FORTALECIMIENTO EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR URBANO DE PORFÍA DE VILLAVICENCIO	345
FORTALECIMIENTO EN CRITERIOS Y NORMAS DE CALIDAD EN PROCESO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE GRUPOS PREEMPRESARIALES DE POBLACIÓN VICTIMA FOCALIZADOS POR LA GOBERNACIÓN DEL META	130
ESTUDIO DE CASO: ESTADO DE LAS FINANZAS Y DEL MERCADO DE LOS TENDEROS EN LAS COMUNAS 1 Y 2 DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	40
CULTURA CONTABLE Y TRIBUTARIO APLICADA A LAS MICROEMPRESARIAS DE LOS BARRIOS MONTECARLO, CATUMARE Y SAN JORGE	41
ASESORÍA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA A OPERADORES TURÍSTICOS DE LA ZONA SUR DEL META	50
PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO A FAMILIAS	29
TOTAL	685

Uno de los proyectos desarrollados fue el de CULTURA CONTABLE Y TRIBUTARIA APLICADA A LAS MICROEMPRESARIAS DE LOS BARRIOS MONTECARLO, CATUMARE Y SAN JORGE, coordinado por la docente Martha Rey y quien informa que el proceso de capacitación convocó a 41 empresarias facilitando la comprensión de conceptos contables y tributarios y su aplicación en el desarrollo cotidiano de la actividad empresarial.



La FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA desarrolló 4 proyectos, con el objetivo de realizar transferencia tecnológica principalmente a estudiantes de básica primaria y media de Villavicencio y Acacias, así mismo el de una estrategia educativa hacia la sostenibilidad ambiental en el campus Unillanos.

NOMBRE DEL PROYECTO	BENEFICIADOS
CLUBES DE TECNOLOGÍA UNILLANOS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES STEAM EN LA POBLACIÓN INFANTIL	124
CAMPUS VERDE, APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	90
TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DE CONOCIMIENTO EN ENERGÍAS RENOVABLES	130
CLUB DE ASTRONOMÍA DE LA ORINOQUIA	69
TOTAL	413

Entre los proyectos está el de CLUBES DE TECNOLOGÍA UNILLANOS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES STEAM EN LA POBLACIÓN INFANTIL, de acuerdo al informe de la profesor coordinador Luis Alfredo Rodríguez se realizaron capacitaciones en el aula de clase de 4 instituciones educativas con diferentes grados primaria y secundaria para 124 estudiantes participantes. Promovió la articulación de los trabajos de grado de los estudiantes de ingeniería electrónica con el desarrollo de proyectos educativos, aportando así a la innovación y el uso de las TICS en los procesos de enseñanza a nivel de la Básica primaria.



En la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD se llevaron a cabo 9 Proyectos, encaminados a la educación en salud y cuidado dirigido a población juvenil universitaria,



el uso adecuado de medicamentos a estudiantes de educación básica y educación del cuidado de pacientes crónicos. Principalmente en la ciudad de Villavicencio.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	
NOMBRE DEL PROYECTO	BENEFICIADOS
TÓPICOS FARMACÉUTICOS SELECTOS PARA MIEMBROS DEL EQUIPO DE SALUD	42
ACOMPAÑANDO A LOS CUIDADORES	31
ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	125
DESARROLLO Y COMPETENCIAS COGNITIVAS Y PRAXIOLOGICAS DE LOS ESTUDIANTES EMBARAZADAS DE LOS PROGRAMAS DE LA SEDE SAN ANTONIO EN RELACIÓN CON LA LACTANCIA MATERNA Y LOS CUIDADORES DE LOS NIÑOS MENORES DE UN AÑO	7
ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO DE UNA CULTURA DEL RECICLAJE EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS, SEDE SAN ANTONIO	539
EDUCACIÓN DE PARES COMO ESTRATEGIA EN LA ORIENTACIÓN ESCOLAR EN EL MARCO DE LAS ZONAS DE ORIENTACIÓN ESCOLAR	332
SENSIBILIZACIÓN DEL USO ADECUADO DE MEDICAMENTOS EN POBLACIÓN ESCOLAR DE SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO. FASE DOS: JORNADAS EDUCATIVAS EN LA COMUNA	407
CURSO DE ACTUALIZACIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANIZACIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA.	65
EDUCACIÓN EN SALUD EN EL LENGUAJE RADIAL	NR
TOTAL	1548

Entre los proyectos se encuentran el de Zonas de Orientación Universitaria, ZOUNILLANOS 2019, liderado por la docente Mónica Rosaura García y quien informa que el proyecto formó a líderes estudiantiles en Prevención de Consumo de Sustancias Psicoactivas y la Política de Salud Sexual y Reproductiva en estudiantes de las dos sedes. Se realizaron actividades de Promoción y prevención a través de la estrategia de IEC en prevención y mitigación del consumo de SPA. Además que se logró articulación de actividades de Promoción y prevención con la Oficina de Bienestar Universitario y cursos del Programa de Enfermería donde abrió espacios de práctica para el



fortalecimiento disciplinar de estudiantes de los semestres sexto y noveno en los curso Cuidado del Adolescente, Cuidado en Salud Mental y psiquiatría.



Dentro de la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN se realizaron 11 proyectos comunitarios enfocados en desarrollar estrategias pedagógicas a población infantil, adolescente y joven de diferentes instituciones de educación básica y media, proceso de enseñanza de interculturalidad con indígenas y estrategias pedagógicas a docentes para procesos de enseñanza a población en discapacidad, en Villavicencio, El Castillo, Puerto López y Puerto Gaitán.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	
NOMBRE DEL PROYECTO	BENEFICIADOS
PREVENCIÓN DEL BULLYNG MEDIANTE LA PARTICIPIO INFANTIL	336
EN EL CORAZÓN DE LA REINCORPORACIÓN Y NORMALIZACIÓN: NARRATIVAS DE PAZ DESDE LA MIRADA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS HIJOS DE LAS PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	22
ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN ESTADÍSTICA EN ESCOLARES DEL DEPARTAMENTO DEL META	109
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE INTERCULTURALIDAD PARA CONSTRUIR UN TEJIDO SOCIAL CON LA COMUNIDAD INDÍGENA ACHAGUA. RESGUARDO UMAPO, VEREDA PUEBLO NUEVO, MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ	45
CONSULTORIO MATEMÁTICO	148
APLICACIÓN DEL PROGRAMA SPARK ADAPTADO A POBLACIÓN ESCOLAR ENTRE 6 Y LOS 11 AÑOS DE EDAD	255
FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS EN LA EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y UNIVERSITARIA	467

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS PARA FAVORECER PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE JÓVENES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD.	260
OCUPACIÓN ADECUADA DEL TIEMPO EXTRAESCOLAR OCÚPATE	57
FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL, LA EDUCACIÓN RURAL Y AMBIENTAL, A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN DE TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE LA COMUNIDAD RURAL DEL MUNICIPIO DE RESTREPO META	200
ESTRATEGIAS DE EXTENSIÓN RURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL ENCANTO Y MADRES CABEZA DE HOGAR FASE 2. MUNICIPIO EL CASTILLO META	93
TOTAL	1992

Entre éstos proyectos está el proyecto POR UNA PAZ ESTABLE. PREVENCIÓN DEL BULLYING MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL, coordinado por la docente Ingrid Gutiérrez Vega, quien indica en su informe que el proyecto “permitió validar e implementar una estrategia lúdico política que favorece al niño y la niña la expresión de ideas y opiniones sobre qué es el bullying, cómo lo han vivido y qué soluciones son válidas para superar o evitar esta situación. En general se impactaron 16 grupos, 5 del grado transición, 5 de primero de básica primaria, 5 de básica secundaria y 1 de tercero, 320 niños y niñas en edades de 5 a 9 años, de las instituciones educativas rurales en las que se trabajó fueron: Institución educativa Vanguardia (sedes Cairo alto, Cairo bajo y Poyata); Unidad educativa Apiay (sedes principal y Llanerita) y la Institución educativa Felicidad Barrios.



Por su parte la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES realizó 6 proyectos encaminados a desarrollar estrategias de seguridad alimentaria, sanidad y bienestar animal, transferencia tecnológica y proyectos productivos dirigidos a población campesinas de zona rural de Villavicencio, Cumaral, Restrepo, Castillo y Fuentedeoro.

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

NOMBRE DEL PROYECTO	BENEFICIADOS
IMPLEMENTACIÓN DE AGRICULTURA PERIURBANA COMO ESTRATEGIA DE IMPACTO EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LA VEREDA COCUY, VILLAVICENCIO, META	34
EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA SANIDAD Y BIENESTAR ANIMAL EN PERROS Y GATOS, DE BARRIOS CON BAJO ESTRATO SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO: PORFÍA, SAN ANTONIO, LA RELIQUIA Y COVISAN	106
ESTRATEGIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA COMUNIDAD RURAL DEL CIVIPAZ, PUERTO ESPERANZA, MUNICIPIO DEL CASTILLO META	30
FORTALECIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA AGROPECUARIA A LA COMUNIDAD, VEREDA PUENTE ABADÍA, MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	38
PROYECTOS PRODUCTIVOS INTEGRALES, ENFOCADOS DENTRO DEL ÁREA DE ENTORNO SALUDABLE, PARA LAS COMUNIDADES PERIURBANAS DEL MUNICIPIO DE FUENTEDEORO	60
DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS EN TECNOLOGÍAS PECUARIAS Y SOCIOECONÓMICAS ENTRE LOS PRODUCTORES DEL SISTEMA DOBLE PROPÓSITO, CON PARTICIPACIÓN DEL GRUPO FAMILIAR EN LOS MUNICIPIOS DE CUMARAL META Y YOPAL CASANARE	100
TOTAL	368

Uno de los proyectos es FORTALECIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA A LA COMUNIDAD, VEREDA PUENTE ABADÍA, MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, donde se realiza transferencia de tecnología sobre la preparación de abonos orgánicos y manejo de huertas caseras. De igual manera, se identifica una tendencia a reducir la producción de café y la producción de hortalizas y frutas, para enfatizar en la producción de carnes, 38 personas de la comunidad de la Vereda Puente Abadía fueron las beneficiadas con éste proyecto.



2. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social encaminada en el Área de Promoción Institucional y oferta académica pregrado, para el 2do periodo de 2019 aplicó estrategias articuladas con los estudiantes de V semestre en adelante de los diferentes programas académicos, dando sus testimonios de formación profesional, charlas educativas (proyecto de vida), como también trabajando en equipo con las juntas de acción comunal de los diferentes barrios de Villavicencio y veredas. Esto con el fin de motivar a los nuevos bachilleres que aspiren ser parte de esta Institución de Educación Superior.

Con la aplicación de estas estrategias se viene logrando un gran impacto en las visitas a los diferentes barrios, veredas e Instituciones Educativas de educación media, en las que se evidenció el gran interés y acogida por parte de la comunidad, las directivas de las diferentes instituciones educativas, docentes, padres de familia y estudiantes, la cual vieron como una buena oportunidad de educación calificada para programas de pregrado.

Del mismo modo se logró desarrollar actividades de promoción institucional en centros comerciales, ferias universitarias, eventos empresariales, polideportivos, empresas privadas y públicas, dentro y fuera de Villavicencio.

Cabe destacar que estas actividades de promoción institucional han logrado mejorar el número de inscripciones de estudiantes para programas de pregrado en la Universidad de los Llanos ampliando la cobertura educativa de la región.

En estas actividades de promoción se brindó información adecuada y oportuna acerca de los programas de pregrado donde se dio a conocer con claridad el portafolio de servicios para la oferta académica del segundo periodo 2019: consulta y manejo de la página web institucional, nuevo proceso de inscripción, beneficios para estudiantes caracterizados (victimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, estudiantes con discapacidad, población indígena...), convenios con entidades para créditos educativos, conocimiento de instalaciones (dependencias, aulas de clase, instalaciones educativas. Áreas deportivas...). Además, se promocionan los beneficios que el estudiante adquiere a partir de segundo semestre en lo que corresponde a: exoneraciones de matrícula, descuentos en el valor de la misma, y subsidios educativos.

2.1 FERIAS UNIVERSITARIAS

Tabla 1. Instituciones visitadas y personas atendidas, 2do semestre 2019.

DESCRIPCIÓN	No. DE VISITAS A ENTIDADES	No. DE PERSONAS ATENDIDAS
Colegios públicos y privados visitados en Villavicencio.	24	2.500
Ferias universitarias en centros comerciales y polideportivos en Villavicencio.	12	3.000
Ferias universitarias en municipios.	10	3.000
Empresas públicas y privadas visitadas en Villavicencio.	8	240
Empresas públicas y privadas visitadas en municipios.	12	120
Actividades de responsabilidad social.	10	500
TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS		9.360

➤ COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS VISITADOS EN VILLAVICENCIO



➤ **FERIAS UNIVERSITARIAS EN CENTROS COMERCIALES Y
POLIDEPORTIVOS EN VILLAVICENCIO**



➤ **FERIAS UNIVERSITARIAS EN MUNICIPIOS**







➤ **EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS VISITADAS EN VILLAVICENCIO**





➤ **EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS VISITADAS EN MUNICIPIOS**



➤ **ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**



Celebración día de los niños en el municipio de Uribe Meta, donde nuestra Universidad De Los Llanos realizo actividades de recreación lúdicas, mensaje de proyecto de vida, refrigerios, juegos, rifas, danzas recreativas, donde los niños pasaron una tarde de convivencia y alegría en familia.

2.1 PROMOCIÓN POSGRADO

Brindar apoyo al evento de Egresados de la Facultad de ciencias de la Salud, dirigida por Oscar Torres el Director de la Proyección Social quien solicito apoyo para la socialización de los posgrados y pregrados disponibles para el segundo periodo del año 2019.



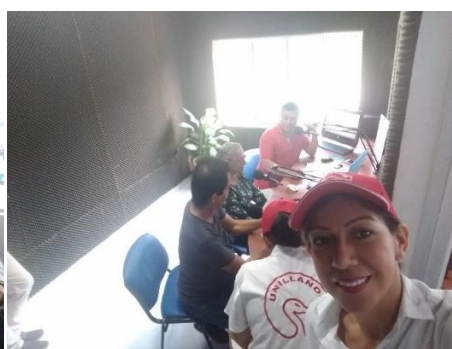
Recibimos una cordial invitación de la Gobernación del Meta para participar en las actividades de Semana Ambiental donde nos brindaron la oportunidad de participar en la feria de servicios en el 8 piso, para lo cual tuvimos afluencia de más de 200 personas conociendo nuestros posgrados del área Ambiental y demás que se encontraban en la actualidad disponible en la Universidad de los Llanos.



Invitación como institución de educación superior a participar en la feria universitaria de la institución educativa técnica CATUMARE, en la primera fase es invitar un egresado para contar sus experiencias, conocimientos y vivencias desde la formación con su crecimiento a nivel social como segunda fase las charlas por grupos de 30 personas entre esos padres de familia y estudiantes para transmitirles los beneficios, requisitos e información general de pregrado y posgrado así logramos llegar a más 300 personas en el evento.



Promoción institucional en Granada en medios radiales preparando a la Region del Ariari para el evento en la sede Boquemonte, gestiones con ONG's, Asociaciones, Instituciones educativas (Bachillerato), para la cual convocamos al SENA LOS NARANJOS para lo cual nos recibio el Dr Biliardo Tellez Director del SENA sumandonos a la promocion en el sector comercio y entidades del sector publico y privado .



2.2 RESULTADOS OBTENIDOS SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

Tabla 1. Personas atendidas hasta el 15 de diciembre del 2019. En las diferentes instituciones educativas, empresas públicas y privadas dentro y fuera de Villavicencio

DESCRIPCIÓN	No. DE PERSONAS ATENDIDAS
Colegios públicos y privados visitados en Villavicencio.	2.500
Ferias universitarias en centros comerciales y polideportivos en Villavicencio.	3.000
Ferias universitarias en municipios.	3.000
Empresas públicas y privadas visitadas en Villavicencio.	240
Empresas públicas y privadas visitadas en municipios.	120
Actividades de responsabilidad social.	500
TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS	9.360

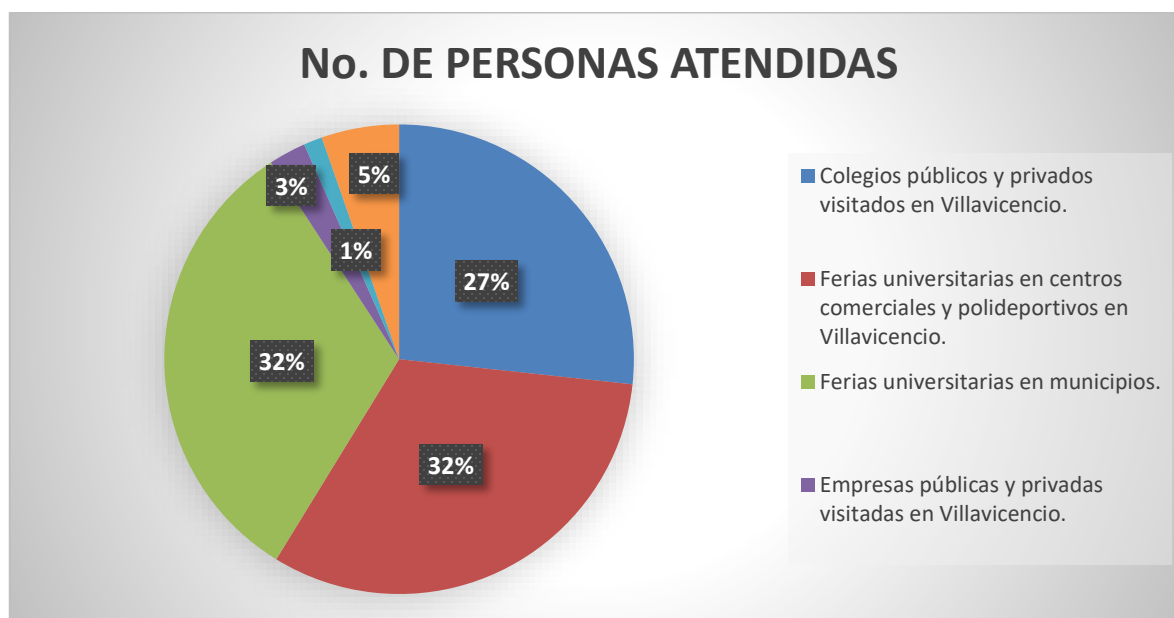


Figura 1. Porcentajes del número de personas atendidas hasta el 15 de diciembre de 2019.

La Figura 1. Indica que el mayor número de personas atendidas (32%) fueron en ferias universitarias en centros comerciales, polideportivos en Villavicencio y ferias universitarias en municipios.



CONCLUSIONES

Es importante mencionar que para el éxito en el proceso de la Promoción Institucional es necesario el apoyo articulado de las Direcciones de Programas, Centros de Proyección Social, Decanaturas, Docentes, Estudiantes y diferentes Dependencias como comunicaciones, bienestar institucional, idiomas, internacionalización, preu, entre otras; en cuanto al acompañamiento y apoyo en las instituciones educativas trabajando en equipo, dando a conocer la información de la oferta académica oportuna, clara, concisa y veraz como también en la actualización de la información para que sea divulgada de manera positiva, ya que es un compromiso en el cumplimiento de los objetivos trazados por el Área de Promoción Institucional de la Dirección General de Proyección Social, para poder dar cumplimiento a la misión institucional de la Universidad de los Llanos.

Del mismo modo se evidencia la necesidad de crear una figura presupuestal específica que supla las necesidades básicas para el cumplimiento de las actividades a realizar en la Promoción Institucional y el apoyo del recurso humano suficiente que garantice el éxito de las actividades programadas para los eventos.

Así mismo se deja constancia que se presentó el Plan de Trabajo al Consejo de Proyección Social y a la Dirección General de Proyección Social de las necesidades y las actividades a realizar por semestre.

3. PARTICIPACIÓN EN MESAS, COMITÉS Y ALIANZAS

Realizando gestiones con COFREM, para generar convenios de servicios par el año 2020 para lo cual nos reunimos con el Dr Alberto Quigua Subdirector de Servicios quien tiene la mejor disposicion para trabajar de la mano con la Unversidad de los Llanos.



Rueda de negocios con el fin de activa la economía con la dinámica de ofertantes y demandantes encabezado por la Universidad Cooperativa y la secretaria de competitividad de la Gobernación del Meta con Fenalco como gestor comercial.



Socializacion Nodo Naranja, invitacion a la Universidad de los Llanos como institucion de educacion superior en la CAMARA DE COMERCIO, organizado por la Comision Regional De Competitividad paticipadora en conocimientos de emprendimiento y competitividad. (Rura economía Naranja)



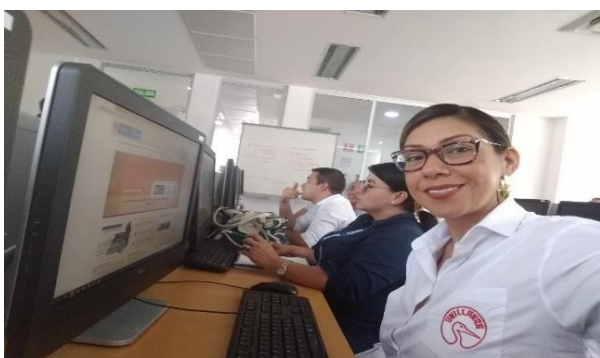
Se realiza el evento de proyección social en el Ariari en la sede Boquemonte el día 18 de Septiembre del 2019, con la convocatoria de más de 300 personas contamos con la asistencia de instituciones educativas, entidades del orden público y privado de la Región.



El día 29 de Agosto asistí en representación de la Universidad de los Llanos en la participación del Gran Debate de alcaldes y Gobernadores del Meta, con la intervención de preguntas dirigidas a los candidatos con el ánimo de conocer las estrategias de trabajo para su gobernanza.



La Dirección General asistió a las mesas de trabajo del Ministerio de Educación Superior con el objetivo de conocer el funcionamiento de las herramientas Tic para optimizar los datos de las instituciones educativas, OLE, SNIES, SPADIES. Objetivo transmitir la información para ser competitivos en los servicios desde la Dirección de Proyección Social.



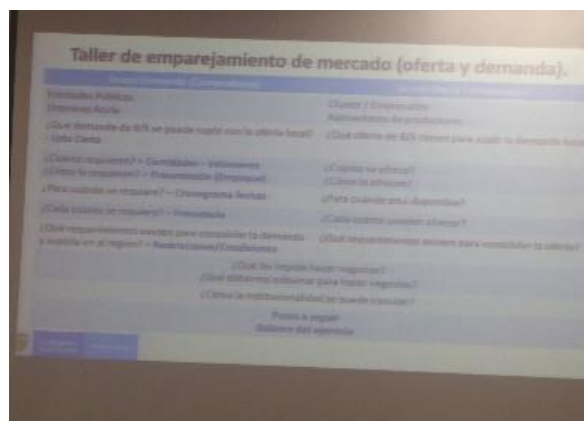
Mesa de trabajo de la MERUM para organizar las brechas con mayor relevancia de la Región, desde la academia buscamos priorizar la formación en beneficio de la población Metense.



Desde la Gobernación del Meta se realiza participación en la Mesa de trabajo del comité ejecutivo en la asamblea anual de la comisión regional de competitividad e innovación del Meta



Asisti en la clínica cooperativa a la mesa de trabajo en el taller de emparejamiento de mercado (Oferta/Demanda) por la competitividad de la Región en tiempos de crisis, organizado para todos los relacionados con el comercio como los sectores, cluoster del sector agropecuario, lacteo, turismo e incluyendo la Cámara de Comercio de Villavicencio quien hizo presencia con el presidente actual de la entidad.



Prestar apoyo en la gestión para invitar al grupo de la Secretaria Ambiental de la Gobernacion del Meta a la Semana Ambiental de la Universidad de los Llanos, la cual se realizo con la asitencia del Secretario Jairo Rocha, con su equipo quienes donaron arboles para el ornato de las intalaciones de la Unillanos en la sede Barcelona.



Promoción institucional en las jornadas de la Gobernación del Meta donde tenemos la oportunidad de interactuar con la comunidad y despejar dudas de los requisitos, beneficios y oportunidades para recibir apoyo tanto de la Unillanos como de la Gobernación por medio de los programas del Fondo de Educación Superior que genera préstamos para estudios de pregrado y posgrados para la Región del Meta.





**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS**

UNIVERSITY OF THE LLANOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Paño de Protección de Seguridad
Personalizada para el Transporte de
Carga

2019 II



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.336.765



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.347.435



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.342.936



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.367.943



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.436.155



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.388.090



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.094.481



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.313.413



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.366.552



PAÑO DE PROTECCIÓN DE SEGURIDAD PERSONALIZADO PARA EL TRANSPORTE DE CARGA

\$4.358.005

PAGO DE INSCRIPCIÓN: Deseo de Dólares, valor **\$38.250**, formado de doscientos cincuenta mil quinientos (255.000) pesos de los Estados Unidos, correspondiente al Pago Único del Inscrito, **debido en efectivo** en el **400.000.000,2** y se otorga a la Universidad por la Carlos Domínguez, Director de Gestión de la Universidad y el personal administrativo del aula.

personal@unillanos.edu.co • Correo@unillanos.edu.co • unillanos.edu.co

Tel: 322 205 6700 • 322 205 7952 • 300 205 2011

www.unillanos.edu.co



La Agenda de competitividad convoca en la sede de la Unimeta para realizar participación como institución educación superior en la socialización del NODO REUNE AMAZORINOQUIA con las acciones de emprendimiento para enfrentar la crisis de la Región del Meta, para lo cual Bancoldex y los agremiados generan estrategias para consolidar una herramienta de trabajo para la apoyar el comercio.



Evento del encuentro nacional de comisiones regionales de competitividad e innovación en las instalaciones del hotel GHL contamos con la visita del ministro de comercio Juan Manuel Restrepo y los presidentes de las cámaras de comercio de todo el país, con el objetivo de fortalecer los clusters de turismo y agropecuario de la Región Metense, Se hace presencia como institución de educación superior.



Evento de socialización de la política del deporte a cargo de Idermeta con el objetivo de dar a conocer la composición de lo que fue una ordenanza y hoy en día política para articular los esfuerzos con las entidades públicas y privadas que logren brindar beneficios para los deportistas de la Región.



Evento en la UNAD, invitación a la última reunión de la MERUM contamos con la participación del Rector Pablo Emilio Cruz en compañía de los rectores de las instituciones de educación superior de la Región de la Orinoquia.



Asistimos a la reunión de la comisión regional de competitividad en el marco del comité ejecutivo ordinario, como institución de educación superior realizando así la participación como Unillanos en la cual se socializan los proyectos que se tienen estimados para el 2020 desde la agenda, siempre solicitan las opiniones desde la academia para mejorar los contenidos según la situación actual de la Región.

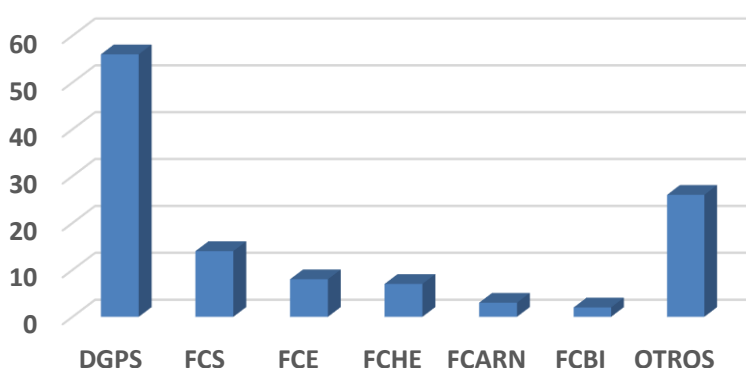


5. UNIDAD DE MEDIOS

Para el segundo semestre del 2019 a fecha diciembre 20, se hicieron 116 solicitudes formales a través de correo electrónico de servicios a la Unidad de medios (diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, etc). La solicitud se hace por correo electrónico: **proyeccionsocial@unillanos.edu.co** y **umu@unillanos.edu.co**.

Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:

Números de solicitudes

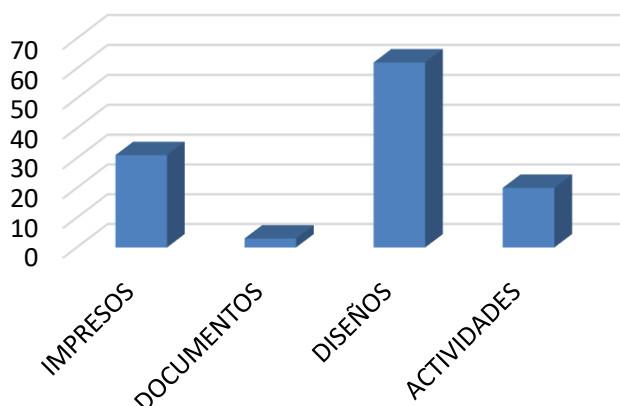


Dirección General de Proyección Social	56
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	14
Facultad de Ciencias Económicas (FCE).....	8
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE).....	7
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN)	3
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	2
Otras dependencias.....	26

Las que utilizaron mucho más el servicio fueron: la Dirección General de Proyección Social y Otras dependencias (Bienestar Universitario, Secretaría General y Posgrados; seguidas de las facultades).



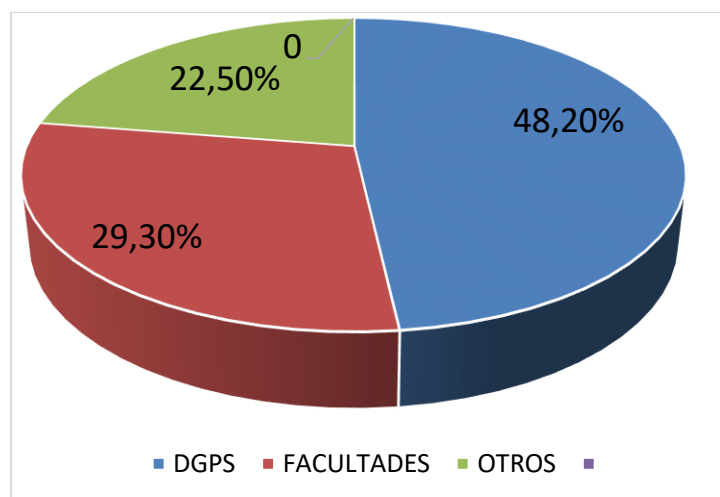
Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:



Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc).....	31
Apoyo en documentos (diseño)	3
Apoyo en publicidad (diseño).....	62
Actividades de apoyo a Proyección Social.....	20

Lo anterior nos dice que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño de publicidad para cualquier tipo de actividad, seguida de los impresos; y cumpliendo con las actividades propias en cuanto a medios en Proyección Social como el acompañamiento y toma de registros fotográficos de los eventos, recolección y redacción de los artículos para los boletines de Proyección Social, el periódico Contexto y la revista Corocora, productos que tuvieron ajustes técnicos y rediseño enmarcados en la nueva estrategia de comunicación de la unidad de medios (comunicando la proyección social).

El 48,2% de los requerimientos son hechos por la Dirección General de Proyección Social; seguida del 29,3% correspondiente a los apoyos solicitados por las diferentes facultades y el 22,5% restante que corresponde a las diferentes dependencias como Secretaría General, Bienestar Institucional y Posgrados quienes más lo hacen.



OTRAS ACTIVIDADES

PÁGINA WEB DE PROYECCIÓN SOCIAL

Se mantiene actualizado el portal web con la información requerida, como los portafolios de educación continua y algunas publicaciones. Recordemos que también acá podremos encontrar además de la oferta de la Unillanos, información sobre convocatorias a los proyectos institucionales de Proyección Social, la oferta de educación continua y enlaces a páginas como Egresados, Gobierno en Línea, ICFES, ICETEX, etc. Un calendario donde se podrán ver las fechas de las actividades de Proyección y algunos avisos de interés. Cuenta con una ventana de contacto en donde se puede dejar la inquietud que será respondida en un tiempo prudente. Se puede ingresar directamente digitando en cualquier navegador <http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co>



The screenshot shows the website for the Dirección General de Proyección Social of the Universidad de los Llanos. The header includes the university logo and navigation links: INICIO, QUIÉNES SOMOS, EDUCACIÓN CONTINUADA, EGRESADOS, PROYECTOS, OFERTA, MEDIOS, and CONTACTÉNGOS. The main content area features a large image of a woman and child, a section titled 'Resultados de la Decisión de Gobierno', and a 'CALENDARIO DE ACTIVIDADES' for May 2020. The calendar shows dates from 1 to 31, with some dates highlighted in yellow. A sidebar on the right contains 'INFORMACIÓN DE IMPORTANCIA' and a 'Proyección Social' logo with the text 'ENTÉRESE!'.