



**INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
PRIMER SEMESTRE 2019.**

EQUIPO DE TRABAJO

Director General de Proyección Social
Fernando Campos Polo

Secretaria
Yaneth Rodríguez Hernández

Coordinador Programa de Egresados
Paola Cortes Franco

Diseñador gráfico
Juan Carlos Beltrán Rubio

Profesionales de apoyo

Maryury Guerra Alvarado
Gigliola Yaneth Valenzuela
Edilberto Velandia
Nelly Gutiérrez Martínez
Indira Susana Parrado
Karina Ballesteros



1. PROYECTOS

Durante el primer semestre 2019 se desarrollaron 58 proyectos entre educación continua, eventos, actividades, proyectos comunitarios y proyectos especiales. Es necesario aclarar que los proyectos comunitarios son de continuidad en el segundo semestre.

Tabla 1. Número de proyectos desarrollados en I semestre 2019.

TIPO DE PROYECTO	TOTAL
Comunitario	32
Educación Continuada	12
Evento y Actividades	2
Proyectos Especiales	12
TOTAL DE PROYECTOS	58

1.1 PROYECTOS COMUNITARIOS

Para el primer semestre de 2019 se están desarrollando un total de 32 proyectos comunitarios financiando en recursos frescos \$ 181.517.243. Algunos de los proyectos relacionados no cuentan con el número de personas beneficiadas en el momento de reportar la información, debido a que se encontraban en proceso de estructura de metodológica y de alistamiento de actividades. Así mismo por la coyuntura académica en algunos proyectos se requería el acompañamiento de estudiantes, que solo pudieron vincularse a los proyectos después del mes de abril.

Tabla 2. Relación de proyectos comunitarios I semestre 2019

NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS	CANTIDAD DE BENEFICIADOS
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES		
Implementación de Agricultura periurbana como estrategia de impacto en la seguridad alimentaria en la vereda Cocuy, Villavicencio, Meta	\$ 8.141.000	28
Evaluación y mejoramiento de la sanidad y bienestar animal en perros y gatos, de los barrios con bajo estrato socioeconómico en la ciudad de Villavicencio: Porfía, San Antonio, La reliquia y Covisan	\$ 2.800.000	NR
Estrategia de seguridad alimentaria para comunidad rural de CIVIPAZ, Puerto Esperanza, Municipio del castillo	\$ 5.120.000	30
Elaboración e implementación de una estrategia para sacrificio y desplome de pollos de engorde encaminado a la didáctica y transferencia de tecnología a las comunidades productoras de pollos a pequeña escala.	\$ 1.845.000	NR
Análisis diagnóstico para el desarrollo de estrategias para la implementación de proyectos de educación continua para estudiantes y egresados del programa de medicina veterinaria y Zootecnia	\$ 2.455.000	NR



Fortalecimiento de la transferencia de tecnología agropecuaria a la comunidad, vereda Puente Abadía, Municipio de Villavicencio.	\$ 5.692.000	NR
Proyectos productivos integrales, enfocados dentro del área de entorno saludable, para las comunidades periurbanas del Municipio de Fuente de oro.	\$ 7.986.000	33
Desarrollo de capacidades y Habilidades individuales y colectivas en tecnologías pecuarias y socioeconómicas entre los productores del sistema doble propósito, con participación del grupo familiar en los municipios de Cumaral (Meta) y Yopal (Casanare).	\$ 9.992.899	NR
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA		
Clubes de tecnología Unillanos como estrategia para el desarrollo de habilidades Steam en la población infantil de Villavicencio	\$ 10.000.000	NR
Campus verde, puesta por la sostenibilidad ambiental	\$ 10.000.000	NR
Transferencia tecnológica y de conocimiento en energías renovables	\$ 10.000.000	NR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
Prevención del bullying mediante la participación infantil	\$ 1.662.000	336
En el corazón de la reincorporación y normalización: Narrativas de paz desde la mirada de los niños y niñas hijos de las personas en proceso de reintegración	\$ 2.569.000	NR
Estrategias para la promoción de la alfabetización de estadísticas en escolares de departamento del meta	\$ 7.944.344	80
Estrategias pedagógicas de interculturalidad para construir un tejido social con la comunidad indígena Achagua. Resguardo Umapo, Vereda Pueblo nuevo, Mpio de Pto López	\$ 9.642.000	35
Consultorio Matemático	\$ 3.400.000	NR
Aplicación de programa Spark adaptado a población escolar entre 6 y 11 años de edad	\$ 10.820.000	280
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
Tópicos farmacéuticos selectivos para miembros del equipo de salud	\$ 1.350.000	NR
Acompañando a Cuidadores	\$ 3.048.000	32
Zonas de orientación Universitaria ZOU	\$ 1.995.000	125
Desarrollo y competencias cognitivas y praxiológicas de las estudiantes embarazadas de los programas de la sede San Antonio en relación con la lactancia materna y los cuidadores de los niños menores de un año	\$ 4.100.000	7



Estrategia educativa para el desarrollo de una cultura del reciclaje en la comunidad educativa de la universidad de los llano, sede San Antonio	\$ 8.360.000	35
Educativa de pares como estrategia en la orientación escolar en el marco de las zonas de orientación escolar ZOE	\$ 1.992.000	172
Sensibilización del uso adecuado de medicamentos en población escolar de sexto grado de educación básica secundaria del municipio de villavicencio. Fase dos: Jornadas educativas en la comuna	\$ 2.737.000	NR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ECONÓMICAS		
Asesoría contable, tributaria y financiera a operadores turísticos de la zona sur del Meta	\$ 11.000.000	50
Educación e inclusión Financiera de las pymes del sector Agropecuario y agroindustriales de Villavicencio	\$ 1.560.000	NR
Fortalecimiento en competitividad empresarial del sector urbano de porfía de Villavicencio	\$ 8.170.000	345
Fortalecimiento en criterios y normas de calidad en proceso productivo y comercialización de grupos preempresariales de población victima focalizados por la Gobernación del Meta	\$ 7.400.000	NR
Estudio de Caso: Estado de las finanzas y del mercado de los tenderos en las comunas 1 y 2 del municipio de Villavicencio	\$ 5.500.000	41
Cultura contable y tributaria aplicada a microempresarias de los barrios, Montecarlo, Catumare y San Jorge	\$ 6.250.000	36
Estrategia educativa para el desarrollo de una cultura del reciclaje en la comunidad educativa de la Universidad de los Llanos, sede San Antonio	\$ 8.360.000	NR
Proyectos productivos integrales, enfocados dentro del área de entorno saludable, para las comunidades periurbanas del municipio de Fuentedeoro	\$ 7.986.000	NR

1.2 EDUCACIÓN CONTINUA.

Durante el primer semestre de 2019 se ofertaron 16 proyectos de educación continua, de los cuales 12 se ejecutaron, 2 eventos ejecutados entre todas las Facultades y el Programa de Egresados, con un total de 720 participantes aproximadamente y 952 horas certificadas, las cuales se relacionan a continuación:

**Tabla 3. Actividades de Educación Continua realizados.**

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	DEPENDENCIA	N° DE PERSONAS PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
Curso virtual historia y políticas públicas del envejecimiento 2019	FCS	60	47
Diplomado para la promoción de la formalización laboral y la seguridad y salud en el trabajo	Proyección Social	192	113
Curso derechos de familia como estrategia de educación para la paz en comunidades de municipios priorizados en el postconflicto en Colombia	FCARN	32	62
Curso fortalecimiento de capacidades en temas ambientales dirigido a guías turísticos del parque nacional natural Sierra de la Macarena y distrito de manejo integrado Macarena Sur	FCBI	80	40
Curso virtual: "cambios físicos, psicológicos y sociales en el adulto mayor"	FCS	40	23
Diplomado estrategias de enseñanza aprendizaje en AVA para tutores de programas con metodología a distancia tradicional	FCE	12	120
Curso soporte vital básico y avanzado	FCS	17	40
Acompañando a los cuidadores 2019	FCS	32	32
Curso virtual "necesidades especiales en el adulto mayor"	FCS	46	100
Curso de actualización: Responsabilidad Social y humanización del cuidado de enfermería	FCS	20	40
Diplomado en arquitectura de software y seguridad	FCBI	14	96
Diplomado ¿cómo estamos trabajando con la familia? Prácticas innovadoras focalizadas en los recursos para la atención en salud.	FCS	34	120

1.3. EVENTOS Y ACTIVIDADES

En la Dirección General se cuenta con la información de 2 eventos durante el primer semestre 2019, con la participación de 300 personas entre estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo.

**Tabla 4. Eventos y Actividades.**

ACTIVIDAD	FACULTAD	ASISTENTES
III Foro de Familia	FCS	50
Encuentro de Egresados de la Facultad de la Salud.	FCS Programa de Egresados (Apoya)	250

1.4. PROYECTOS ESPECIALES

El Sistema de Proyección Social desarrolla 12 proyectos en el primer semestre de 2019 que por su naturaleza son especiales, pues requieren de horas de proyección social y algunos de recursos, ya sean porque son para el desarrollo de actividades propias de un convenio o son proyectos que no pueden ser catalogados como comunitarios u otro campo, pero por el impacto que generan son de gran relevancia para la Universidad.

Tabla 5. Proyectos Especiales desarrollados.

NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS	CANTIDAD DE BENEFICIADOS
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES		
Fortalecimiento del observatorio de la Universidad de los Llanos, en la línea de investigación en derechos humanos y reparación colectiva	\$ 0	NR
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA		
Club de astronomía de la Orinoquia	\$ 0	NR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
Fortalecimiento de las competencias físico matemáticas en la educación básica media y universitaria	\$ 10.190.000,00	1030
Programa de fortalecimiento de estrategias pedagógicas en los docentes de la Universidad de los Llanos para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de jóvenes en condición de discapacidad	\$ 8.150.000	67
Ocupación adecuada del tiempo libre	\$ 0	57
Fortalecimiento de la proyección social, la educación rural y ambiental, a través de la inclusión de tres instituciones educativas y de la comunidad rural del municipio de Restrepo Meta	\$ 28.440.000	300
Estrategia de extensión rural para la construcción del tejido	\$ 0	20
Violencia basada en género en la Universidad de los Llanos	\$ 0	NR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
Curso de actualización: Responsabilidad social y humanización del cuidado de enfermería	\$ 5.800.000	35



Educación en salud en el lenguaje radial	\$ 8.197.000	NR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ECONÓMICAS		
Programa de formación dirigido a familias	\$ 9.020.000	29
Núcleos de apoyo contable y fiscal NAF consultorio contable unillanos	\$ 0	NR

2. ALIANZAS, ACERCAMIENTOS Y CONVENIOS

2.1 REPRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS:

- **Con la Asociación de Mercados Campesinos de la Meta** se generaron algunas reuniones para articular actividades entorno al fortalecimiento de los Mercados Campesinos, producto de ellas se presentó el proyecto al Consejo Institucional de Proyección Social, al Consejo Académico y al Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, donde se expusieron los avances que han tenido con el trabajo articulado de la academia y mostraron las necesidades a corto plazo que presentan.



- Se retomó las actividades con el enlace de la **Región Administrativa y de Planeación Especial RAPE**, con todo el equipo de proyección social (Profesionales de apoyo, directores de centro y Director General) en dicha reunión la Dirección General de Proyección Social se comprometió a evaluar las líneas de acción presentadas, y con ello formular proyectos los cuales se articularan desde la universidad. Posteriormente en reunión con RAPE y la Facultad de Ciencias de la Salud se expusieron los avances de los proyectos de Bici-Región y proyecto verde.



- Asistimos a la socialización y preparación de los productores (oferta) y operadores (demanda) para el primer encuentro de 2019 de compras públicas de 2019, dicho evento se llevó a cabo en el municipio de Granada



- Con la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales se participó activamente en Tercera Macro rueda de negocios "Oportunidades Comerciales para el Llano", la cual permitirá conectar, compradores con pequeños productores de la región, y la 9° Feria Empresarial media técnica.



- Se llevaron a cabo reuniones con la **DIAN** para tratar temas referentes al convenio de NAFF, donde la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional se comprometió a brindar las capacitaciones a los estudiantes, quienes estarán vinculados en el convenio.

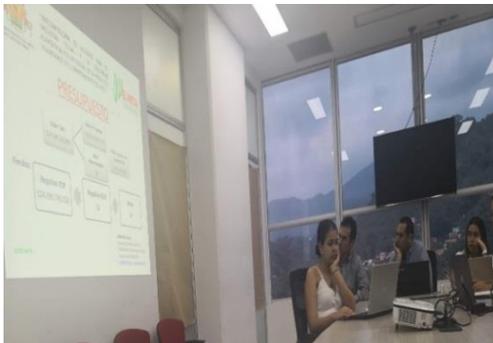


- En alianza Deutsche Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit (**GIZ**) con la **Secretaria de Juventud de la Gobernación del Meta**, se está trabajando la línea de juventudes, donde se han tratado temas como Seguimiento Plan de Trabajo 2019, Proyecto Emprendimiento Juvenil Rural 2019, BootCamp para jóvenes rurales, utilizando la herramienta de Emprendimiento Verde del Ministerio del Medio Ambiente, Participación en el Intercambio Nacional de Emprendimiento Juvenil Rural en septiembre 2019 y Bioexpo 2019.

- Encuentro de PRODES II, en el cual dio a conocer y retroalimentar avances **PRODES II** (desde agosto 2018 a enero 2019), se preparó los insumos para el Comité Nacional y Concertar estrategia de cierre y sostenibilidad de PRODES II.

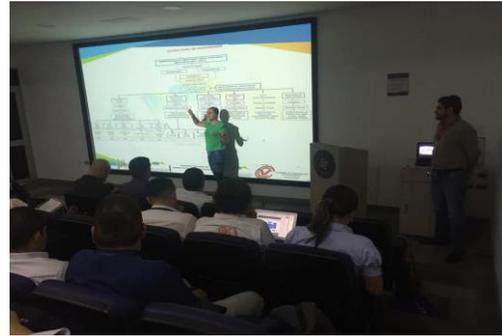


- **Comité técnico de la Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Meta** se citó para la aprobación de proyectos que pasaran al Sistema General de Regalías (PAN, Servicio de transporte, proyecto de educación, inclusión social)



- **Comité Ejecutivo extraordinario** Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Meta donde se realizó un Análisis de las cifras de los pronunciamientos realizados recientemente ante las afectaciones que ha presentado constantemente la vía que conduce de la ciudad de Villavicencio con la capital del País.
- Capacitación de delegados de la Mesa de rectores MERUM por parte de la **Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Meta** en la cual explicaron la articulación de la nación y la región, esta inducción se realizó con el fin de invitar a los delegados que apoyen el trabajo de las diferentes subcomisiones. En éste encuentro se mostró la metodología de la construcción de la agenda integrada, se expuso la necesidad de articulación con la Universidad del Rosario los temas de indicadores que miden la región de los Llanos, pues es esta universidad la que reporta la información de todo Colombia, y el Meta está por debajo del promedio.

- Foro de candidatos electorales a Gobernación del Meta y Villavicencio articulación realizada por la **Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Meta**



- Taller de Sensibilización de Competitividad Regional, organizado por la **Comisión Regional de Competitividad** entorno a la **Agroindustria y el Turismo** a los Rectores y Directores de IES del Meta.



En espera de vinculación/colaboración:

ENTIDAD	ENTIDAD ACTIVIDAD REALIZADA	OBJETO
SENA	Se envió carta de intención, en espera de contestación	Establecer bases de cooperación recíproca, que permita la promoción y realización de actividades de interés común, así como permitir el desarrollo de pasantías y prácticas de los estudiantes de la Universidad de los Llanos y promocionar los servicios de las agencias de gestión y colocación de empleos de Cofrem, entre egresados y estudiantes de la Unillanos.
Fenalco	Se adelantaron reuniones para generar alianzas	Articular la promoción de educación continuada, y posgrados

**5.1.3 ASESORÍA DE CONVENIOS**

PROYECTOS- DOCUMENTOS	ESTADO	VALOR
Asistencia Técnica Integral del Programa Nacional de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito	En proceso de suscripción	\$243.180.000
Estrategia Participativa de Fortalecimiento Comunitario en Presión Migratoria y Salud Sexual y Reproductiva; en el municipio de Guamal en el departamento del Meta.	Formulado y presentado a Ecopetrol (7 de abril)	\$ 305.000.000
Incrementar las capacidades productivas en la ganadería bovina cárnica a través de la entrega de activos productivos que permitan la generación de ingresos de 1800 pequeños ganaderos en el departamento del Meta en los municipios de Vista Hermosa, Uribe, San Juan de Arama, Lejanías, La Macarena, Mesetas.	Formulado y presentado al Ministerio de Agricultura y a Fondo Paz (21 de junio)	\$ 25.146.540.000
Generar capacidades comerciales en los productores de frijol a través de la dotación de un centro de acopio y transformación	Formulado y presentado a Fondo de Colombia en paz	\$ 951.452.213
Fortalecimiento de las capacidades productivas de los pequeños productores de maíz y de arroz del Departamento del Meta, mediante la dotación de bancos de maquinaria agrícola por municipios	Formulado y presentado a Fondo de Colombia en paz (2 de julio)	\$ 4.872.253.450
Implementación de modelos productivos sostenibles con enfoque de fortalecimiento de capacidades empresariales de los productores del Ariari	Formulado y presentado a Fondo de Colombia en paz (2 de julio)	\$ 857.580.000
Construcción planta de potabilización de la acueducto del barrio Playa rica	En formulación	\$ 80.000.000
Implementación de estrategias para el manejo de aguas a pequeña escala en comunidades campesinas de Mesetas y Uribe	En formulación, para presentar a Grand Challenges Canadá	\$ 613.000.000
Fortalecimiento del pie de cría de ovinos en el departamento del Meta	Formulado y presentado a Fondo de Colombia en paz (2 de julio)	\$ 15.354.980.000
Centro agroindustrial y de turismo	Elaborado y presentado (19 de junio)	
Observatorio de la percepción	Elaborado y presentado (19 de junio)	
Artículo - La Universidad de los Llanos le apuesta a la sustitución de Cultivos Ilícitos	Elaborado (10 de mayo)	

5.1.2 CAPACITACIONES:

- Capacitación sobre la plataforma de opciones de grado de toda la Universidad de los Llanos.



- Capacitaciones a las Facultades de Ciencias de la Salud y Ciencias Económicas de la norma de educación continuada y el procedimiento de la misma.



3. PROGRAMA DE EGRESADOS

Durante el primer periodo del 2019, el Programa de Egresados ha trabajado continuamente en el fortalecimiento de la comunicación con sus graduados, además en darle cumplimiento a las actividades determinadas para el cronograma establecido en el plan de acción para el presente año.

3.1 VISITA DE PARES ACADÉMICOS

Se realizó el acompañamiento en las diferentes visitas de pares académicos en los meses de Febrero y Marzo, para las condiciones de calidad de los programas académicos:

- Ingeniería de Procesos e Ingeniería Ambiental
- Especialización en Sensores y Sistemas de Radar
- Especialización en Gestión Ambiental Sostenible
- Fisioterapia
- Fonoaudiología
- Nutrición y Dietética

Para la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se realizó la visita de pares académicos para el registro calificado de los siguientes programas:

- Licenciatura en Educación Campesina
- Especialización en Acción Motriz.

3.2 JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y SERVICIOS PARA LOS EGRESADOS

Para los meses de febrero, marzo y mayo se realizaron 4 Jornadas de Sensibilización sobre los beneficios y servicios que la Universidad de los Llanos le ofrece a sus egresados, además de actualizar sus datos personales. En estas jornadas de sensibilización se logro tener contacto directo con los Egresados de la siguiente manera:

IPS El Parque (15 de Febrero): 10 Egresados



EXPOMALOCAS 2019

En la Feria Expomalocas se pudo tener contacto directo con nuestros egresados, en esta jornada se les brindo información sobre los beneficios y servicios, (al presentar su

carne de egresado en los 35 establecimientos en donde se cuenta con alianzas estratégicas tendrán desde el 5% hasta el 35% de descuento en el servicio o producto). Se realizó la jornada de carnetatón para aquellos egresados que tramitaron su carné y no lo reclamaron, así mismo para quienes estaban interesados en tramitarlo por primera vez. Además de actualizar sus datos personales, académicos y laborales a diez (10) egresados que visitaron nuestro stand. Desde la Dirección General de Proyección, se invitó a la empresa Smartech, presentando al público su simulador de vuelo, además de contar con la presencia de la Facultad de Ciencias de la Salud, realizando una jornada de salud a todos los participantes de nuestro stand.

▪ **Parque los Libertadores (15 de Marzo) : 20 Egresados**



▪ **Alcaldía de Restrepo – Meta (27 de Marzo) : 27 Egresados**



• **C.C Viva Villavicencio Almacenes Éxito (10 de Mayo) : 53 Egresados**





Además de ellos, se realizaron en diferentes espacios actualizaciones de datos para los egresados, para un total de 130 egresados.

3.3 REDES SOCIALES

Durante el transcurso del primer periodo academico, se dio inicio a la campaña de reactivación de marca, con el fin de despertar el sentido de pertenencia de los egresados por la Unillanos, promoviendo por las diferentes redes sociales del Programa de Egresados como Facebook e Instagram, el Hashtag #SoyEgresadosUnillanos, además de difundir tres piezas publicitarias con el mismo Hashtag, por ende, se pudo evidenciar la buena acogida de los esfuerzos de marketing. Obteniendo 258 interacciones, 20 comentarios positivos y 143 veces la publicación compartida, aumentando en ese día 20 seguidores más. Los esfuerzos se han concentrado principalmente en las redes sociales, ya que son de facil acceso y se han convertido en una actividad del diario vivir de las personas.



8.593 Seguidores - 8.461 Me gusta de la página



182 Seguidores



1.654 Seguidores



Fuente: Programa Egresados

3.5. REESTRUCTURACIÓN DEL MICRO SITIO WEB

Se identificó que la página web del programa de egresados es poco amigable con los usuarios, la información que se tenía en ella no era clara y precisa, además de tener contenido incompleto y desactualizado, para lo cual se realizó la reestructuración del micro sitio web, teniendo en cuenta muchas de las sugerencias de los usuarios que son nuestros egresados.

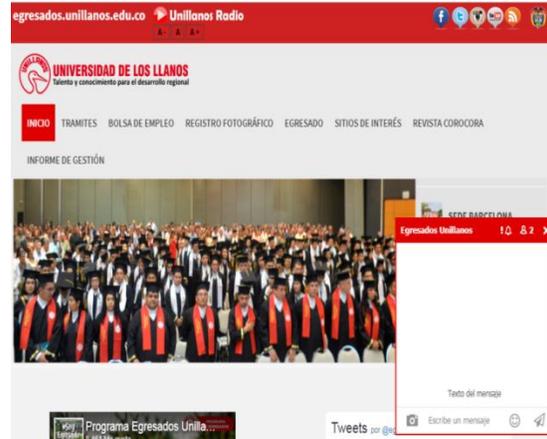
La reestructuración del micro sitio web incluye chat en línea, para atender las inquietudes de nuestros egresados, y comunidad externa, link de trámites (video elaborado con el apoyo del Ingeniero Rafael Cuartas en instalaciones del CIER para la solicitud del carné de egresados y firma de paz y salvo), también está la sección de registro fotográfico de eventos y/o actividades, la columna de egresado, consta de quienes somos, el abc del

egresado, el directorio empresarial, por último se encuentra la columna de sitios de interés y las diferentes ediciones de la revista **COROCORA**.

ANTES



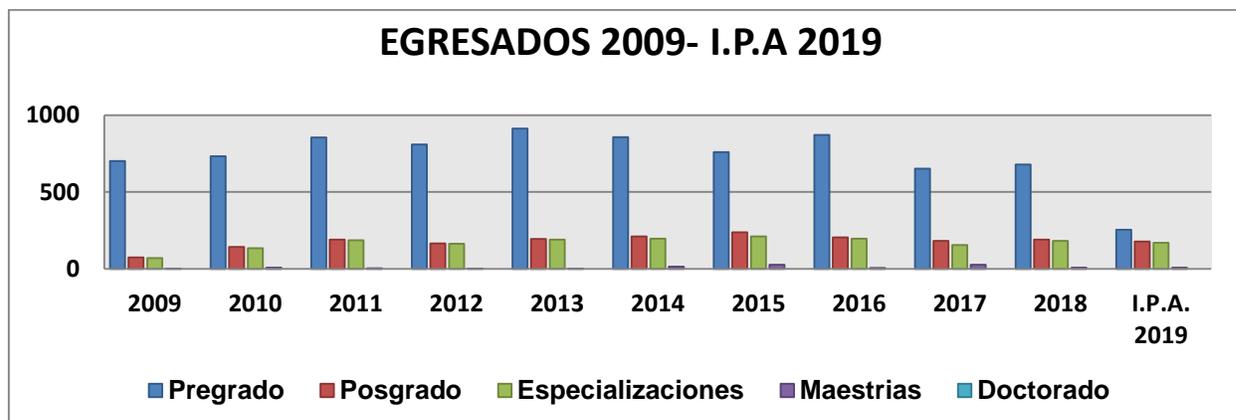
AHORA



3.4. DATOS ESTADÍSTICOS EGRESADOS UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS 2009 AL I.P.A 2019

Tabla 6. Número de graduados.

GRADUADOS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I.P.A. 2019	TOTAL EGRESADOS
Pregrado	701	733	855	810	912	856	759	871	652	678	254	10.050
Posgrado	74	142	190	166	194	211	237	204	182	191	178	
Especializaciones	71	134	186	164	191	197	211	197	155	183	170	
Maestrías	3	8	4	2	3	14	26	7	27	8	8	
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL EGRESADOS	775	875	1045	976	1106	1067	996	1075	834	869	432	



Fuente: Datos suministrados por Secretaria General

3.6. CEREMONIAS DE GRADO

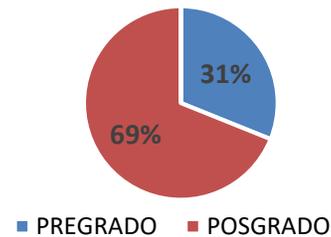
Para el transcurso del I P.A 2019 se realizó el acompañamiento a las 3 ceremonias de grado desarrolladas en el campus Barcelona, divulgando los beneficios y servicios al obtener el carné de egresados, entregando la cuponera donde están las empresas con las que se tiene alianzas estratégicas y la revista COROCORA en su edición N° 15.

Para la primera ceremonia de grados del 22 de Febrero, se graduaron 37 estudiantes de Pregrado y 82 de Posgrado.



Fuente: Programa Egresados

CEREMONIA 22 FEBRERO

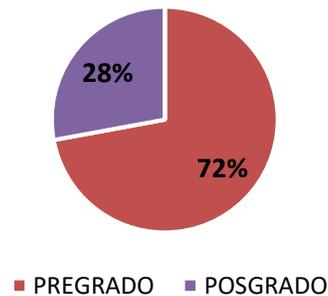


Para la segunda ceremonia de grados del 26 de Abril, se graduaron 137 estudiantes de Pregrado y 53 de Posgrado.

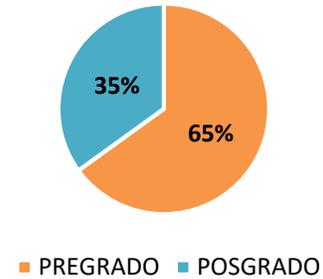


Fuente: Programa Egresados

CEREMONIA 26 DE ABRIL



Para la tercera ceremonia de grados del 05 de Julio, se graduaron 80 estudiantes de Pregrado y 43 de Posgrado.


**CEREMONIA 05
JULIO**


Fuente: Programa Egresados

3.6. ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD 2019

En el campus Barcelona de la Universidad de los Llanos se realizó el Encuentro de Egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud; la Decana Luz Myriam Tobón dio la bienvenida a este 1er encuentro, donde recordó a estudiantes y egresados el valor humano de su profesión y su vocación de servicio.

El evento organizado por la oficina de egresados, se realizó el pasado 22 de junio en un espacio que contó con la participación alrededor de 250 asistentes, participando egresados con su familia.

En el lugar, se cumplió con una jornada académica, cultural y se brindó un espacio de diversión que a través de juegos y actividades lúdicas recreativas, fortaleció los vínculos con la Universidad.

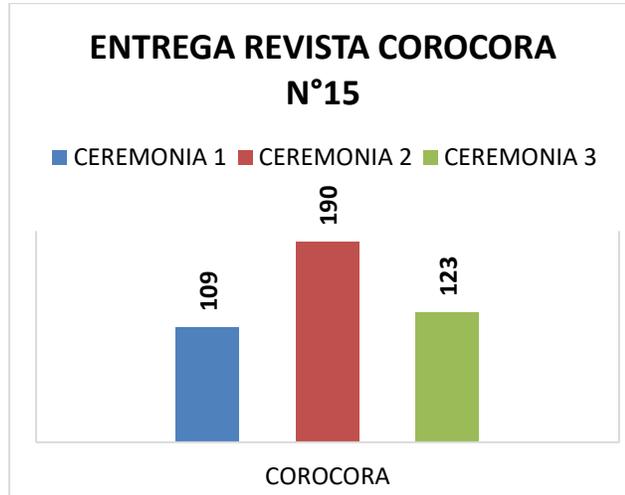
Así mismo se resaltó la labor académica y profesional de los siguientes egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud:

APellidos y Nombres	Profesión	Programa	Concepto
Vélez Ortega Norma Lucía	Trabajadora Social	Esp. Administración en Salud	Egresado destacado por su trayectoria en el ámbito social en trabajo con mujeres y familias, así como su trayectoria laboral, permitiendo dejar en alto al programa en administración en salud de la Universidad de los Llanos
Ramírez Cruz Erika Marcela	Médica	Esp. Epidemiología	Egresado destacado por su rendimiento académico durante el desarrollo de la especialización en epidemiología
Benavidez Rinta Nicolás Andrés	Ingeniero de Petróleos	Esp. SST	Egresado destacado del programa de SST por emprendimiento con la creación de la empresa "CEFORIV"
Rojas Torres Sara Patricia	Lic. Pedagogía Infantil	Esp. Salud Familiar	Egresado destacado por su rendimiento académico durante el desarrollo de la especialización en salud familiar
Plata Casas Laura Inés	Bacterióloga, Esp. En Epidemiología, Esp. Salud	Maestría Epidemiología	Egresado destacado por trayectoria en investigación a nivel regional y nacional

Fuente: Dirección General de Proyección Social Facultad Ciencias de Salud

1.8. REVISTA COROCORA

Respecto a la revista COROCORA edición N°15, se realizó la entrega de 422 revistas para los recién graduados.



Fuente: Programa Egresados

REGISTRO FOTOGRÁFICO ENCUENTRO EGRESADOS F.C.S 2019





4. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

PROMOCIÓN INSTITUCIONAL PREGRADO

OBJETIVO: AUMENTAR LA COBERTURA Y LA PERTINENCIA DE LA OFERTA ACADÉMICA, Y DE PROYECCIÓN SOCIAL.

La Dirección General de Proyección Social encaminada en el Área de Promoción Institucional y oferta académica pregrado, para el 1er periodo de 2019 aplicó estrategias articuladas con los estudiantes de V semestre en adelante de los diferentes programas académicos, dando sus testimonios de formación profesional, charlas educativas (proyecto de vida), como también trabajando en equipo con las juntas de acción comunal de los diferentes barrios de Villavicencio y veredas. Esto con el fin de motivar a los nuevos bachilleres que aspiren ser parte de esta Institución de Educación Superior.

Con la aplicación de estas estrategias se viene logrando un gran impacto en las visitas a los diferentes barrios, veredas e Instituciones Educativas de educación media, en las que se evidenció el gran interés y acogida por parte de la comunidad, las directivas de las diferentes instituciones educativas, docentes, padres de familia y estudiantes, la cual vieron como una buena oportunidad de educación calificada para programas de pregrado.

Del mismo modo se logró desarrollar actividades de promoción institucional en centros comerciales, ferias universitarias, eventos empresariales, polideportivos, empresas privadas y públicas, dentro y fuera de Villavicencio.

Cabe destacar que estas actividades de promoción institucional han logrado mejorar el número de inscripciones de estudiantes para programas de pregrado en la Universidad de los Llanos ampliando la cobertura educativa de la región.

En estas actividades de promoción se brindó información adecuada y oportuna acerca de los programas de pregrado donde se dio a conocer con claridad el portafolio de servicios para la oferta académica del primer periodo 2019: consulta y manejo de la página web institucional, nuevo proceso de inscripción, beneficios para estudiantes caracterizados (victimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, estudiantes con discapacidad, población indígena...), convenios con entidades para créditos educativos, conocimiento de instalaciones (dependencias, aulas de clase, instalaciones educativas. Áreas deportivas...). Además, se promocionan los beneficios que el estudiante adquiere a partir de segundo semestre en lo que corresponde a: exoneraciones de matrícula, descuentos en el valor de la misma, y subsidios educativos.

**4.1 FERIAS UNIVERSITARIAS****Tabla 6. Instituciones visitadas y personas atendidas, 1er semestre 2019.**

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
FERIA EXPO-MALOCAS	31 DE ENERO AL 03 DE FEBRERO DE 2019	1000
FERIA UNIVERSITARIA COCA-COLA	26 DE ENERO DE 2019	100
INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL – FERIA UNIVERSITARIA	12 DE FEBRERO DE 2019	800
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	20 DE MARZO DE 2019	100
BRIGADA DE SALUD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL BARRIO VENECIA	25 DE MARZO DE 2019	250
BRIGADA DE SALUD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL MUNICIPIO DE CUBARRAL	16 DE MARZO DE 2019	300
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO GUILLERMO NIÑO MEDINA	08 DE MARZO DE 2019	200
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO JOSÉ MARÍA CÓRDOBA MUNICIPIO DE GUAMAL	08 DE MARZO DE 2019	250
FERIA COMERCIAL Y EMPRESARIAL SÉPTIMA BRIGADA	05 DE ABRIL DE 2019	800
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO DEPARTAMENTAL LA ESPERANZA	30 DE ABRIL DE 2019	300
PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ACADÉMICA Y LABORAL POLICÍA NACIONAL UNILLANOS-SEDE SAN ANTONIO AUDITORIO JAIME GARZÓN	30 DE MAYO DE 2019	200
PROMOCIÓN INSTITUCIONAL – FUERZA AÉREA DE APIAY (AUDITORIO YATARO VILLAVICENCIO)	31 DE MAYO DE 2019	250
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO RAFAEL URIBE URIBE MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ	14 DE JUNIO DE 2019	300
PROMOCIÓN INSTITUCIONAL ENCUENTRO DE EGRESADOS SEDE BARCELONA (FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD)	22 DE JUNIO DE 2019	800

4.1.1 Feria ExpoMalocas. Promoción institucional oferta académica de pregrado donde se dio a conocer el portafolio de servicios del primer periodo académico 2019, se socializó todo lo relacionado con el proceso de inscripción, asesoría en el manejo de la página web institucional, convenio con entidades financieras para crédito educativo, beneficios para estudiantes en condición de víctimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, comunidad indígena, afro descendientes, entre otros. Como también los

beneficios que reciben los estudiantes a partir de segundo semestre. Allí la mayoría de visitantes demostraron gran acogida e interés por hacer parte de la Universidad de los Llanos. También se llevó a cabo una actividad de gran importancia alusiva a la paz, donde niños y adultos marcaban la huella de su mano en un lienzo colectivo, además para los niños se realizó una actividad de dibujo y pintura relacionada con los programas existentes de la universidad incentivándolos a elegir desde temprana edad su carrera profesional.



4.1.2 VILLAVICENCIO, FERIA UNIVERSITARIA COCA-COLA, Promoción institucional realizada en la empresa de Coca-Cola donde se dio a conocer el portafolio de servicios de la oferta académica de pregrado primer periodo 2019, con la participación de más de 100 asistentes, donde funcionarios de esta entidad participaron activamente mostrando interés en iniciar su formación profesional en la Universidad de los Llanos.



4.1.3 VILLAVICENCIO, FERIA UNIVERSITARIA COLEGIO TÉCNICO INDUSTRIAL, Promoción institucional oferta académica pregrado 2019, en el Colegio Técnico Industrial, donde se concentraron más de 800 estudiantes de diferentes instituciones educativas, allí se realizó la socialización de la oferta académica pregrado 2019, charla proyecto de vida a los asistentes. Donde se evidenció gran interés en iniciar su formación profesional en la Universidad de los Llanos.



4.1.4 VILLAVICENCIO, PROMOCIÓN INSTITUCIONAL COLEGIO FRANCISCO JOSE CALDAS, con la presencia de mas de 100 estudiantes en la Sede San Antonio, Auditorio Jaime Garzón Unillanos, donde se dio a conocer la información acerca del manejo de la pagina web institucional, asesoria del manejo de la plataforma para el nuevo proceso de inscripción de pregrado, beneficios para personas en condicion de victimas del conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, y todos los beneficios a partir del segundo semestre. Allí los estudiantes mostraron interes por hacer parte de la Universidad de los Llanos.



4.1.5. VILLAVICENCIO, BRIGADA DE SALUD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL. Promoción institucional realizada en el barrio Venecia con estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud, donde se vincularon diferentes empresas del sector publico, allí contamos con la presencia de mas de 250 personas, que se beneficiaron de los servicio de salud y de la oferta académica brindada por la Universidad de los Llanos, donde mostraron gran alegría por la actividad y gran interes en iniciar su formación profesional.



4.1.6. CUBARRAL, BRIGADA DE SALUD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL. En acompañamiento de los estudiantes de Ingeniería Agonómica dando a conocer sus experiencias de su formación profesional, donde contamos con la presencia de mas de 300 personas en el municipio de Cubarral. Allí el área de promoción institucional de pregrado dio a conocer todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripción y beneficios como: el manejo de la pagina web institucional, asesoría del manejo de la plataforma para el nuevo proceso de inscripción de pregrado, beneficios para personas en condición de víctimas del conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, y todos los beneficios a partir del segundo semestre.



4.1.7 VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO GUILLERMO NIÑO MEDINA, Promoción Institucional dirigido a padres de familia, docentes y directivos del colegio, donde la Universidad de los Llanos, dando a conocer todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripción, asesoría del manejo de la pagina web y beneficios dando respuesta a las inquietudes de los padres de familia, docentes y directivos en cuanto al proceso de formación de los jóvenes aspirantes a la Universidad de los Llanos donde fue de gran impacto la presencia y participación. Se contó con la presencia de aproximadamente 200 asistentes.



4.1.8 GUAMAL, INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO JOSÉ MARÍA CORDOBA.
Promoción institucional realizada en el municipio de Guamal donde contamos con la presencia de mas de 250 personas. Allí el área de promocion institucional de pregrado dio a conocer todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripcion y beneficios como: el manejo de la pagina web institucional, asesoria del manejo de la plataforma para el nuevo proceso de inscripción de pregrado, beneficios para personas en condición de victimas del conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, y todos los beneficios a partir del segundo semestre.



4.1.9. VILLAVICENCIO, FERIA COMERCIAL Y EMPRESARIAL SÉPTIMA BRIGADA.
Organizada por el ejercito donde participaron mas de 70 empresas a nivel regional y nacional, más de 800 asistentes. Allí la Universidad de los Llanos dio a conocer la oferta de pregrado, se evidenció gran acogida e interes de los asistente en hacer parte de la familia unillanista.



4.1.10. VILLAVICENCIO, OFERTA ACADÉMICA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO DEPARTAMENTAL LA ESPERANZA. Con el apoyo del Ejército Nacional Séptima Brigada Distrito 5, donde socializaron la información para la adquisición de las libretas militares provisionales, allí contamos con la participación de más de 300 asistentes entre docentes, padres de familia, directivos y estudiantes. La Universidad de los Llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.



4.1.11. VILLAVICENCIO, PROMOCIÓN INSTITUCIONAL ACADÉMICA Y LABORAL POLICIA NACIONAL UNILLANOS-SEDE SAN ANTONIO AUDITORIO JAIME GARZÓN. La Policía Nacional participa dando a conocer la oferta laboral y académica a los estudiantes, docentes y directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Facultad de Ciencias de las Salud. Donde participaron más de 200 asistentes, quienes mostraron gran interés y gratitud de la información compartida.



4.1.12. VILLAVICENCIO, PROMOCIÓN INSTITUCIONAL – FUERZA AÉREA DE APIAY (AUDITORIO YATARO VILLAVICENCIO). En esta oportunidad se dio a conocer la oferta académica a más de 250 soldados bachilleres de la Fuerza Aérea de Colombia, allí la Universidad de los Llanos socializó todo relacionado con el nuevo proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los

creditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indigena, deportitas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros, sensibilización a jóvenes en charla educativa PROYECTO DE VIDA. Los asistentes mostraron gran interes en hacer parte de la Universidad de los Llanos.



4.1.13. PUERTO LÓPEZ, INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO RAFAEL URIBE URIBE. En esta oportunidad en el municipio de Puerto López con el acompañamiento de egresados de diferentes programas y funcionarios de la alcaldía del municipio. Allí la Universidad de los Llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripcón, orientación de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indigena, deportitas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconomicos entre otros.



4.1.14. VILLAVICENCIO, PROMOCIÓN INSTITUCIONAL ENCUENTRO DE EGRESADOS SEDE BARCELONA (FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD). El área de promoción institucional de pregrado participo y apoyo en Encuentro de Egresados 2019 de la Facultad de Ciencias de la Salud, donde el área de pregrado gestiona con diferentes empresas públicas y privadas para la donación de obsequios para la actividad, como también la participación con su stand. Allí se dio a conocer a los asistentes, todo lo relacionado con el proceso de inscripción.



4.2 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Tabla 7. Eventos de responsabilidad social 2019-I P:A.

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
DISEÑO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUDES EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	01/04/2019	60
GESTIÓN UNILLANOS SÉPTIMA BRIGADA, LIBRETAS MILITARES PROVISIONALES	14/03/2019	200
PROGRAMA INTEGRACIÓN NACIONAL DE SUSTITUCIÓN DE CULTIVOS (ONU)	07/05/2019	10

4.2.1 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DISEÑO A LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUDES EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO. El área de promoción institucional pregrado participo en la invitación que realizó la alcaldía de Villavicencio en el diseño de la política pública de juventudes 2019, con más de 30 instituciones educativas presentes.



4.2.3 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – GESTIÓN PARA LIBRETA MILITARES PROVISIONALES PARA ESTUDIANTES DE PRIMER A TERCER SEMESTRE CON LA SÉPTIMA BRIGADA. La Universidad de los Llanos desde el area de promoción institucional oferta académica pregrado 2019, gestionó con el ejercito nacional y las directivas de la Universidad de los Llanos la posible adquisición de las libretas militares provisionales para estudiantes de primer a tercer semestre.



4.2.4 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL PROGRAMA DE INTEGRACIÓN NACIONAL DE SUSTITUCIÓN DE CULTIVOS (ONU). Desde el área de promoción institucional oferta académica de pregrado, se participó en la socialización de temas relacionados con posibles convenios con la ONU, para el beneficio de la población rural.



RESULTADOS OBTENIDOS PRIMER SEMESTRE DE 2019

Tabla 8. Personas atendidas hasta el 10 de julio de 2019.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	PERSONAS ATENDIDAS HASTA EL 14 DE JULIO DE 2019
FERIAS UNIVERSITARIA, VISITAS PERSONALIZADAS (COLEGIOS)	5650
EVENTOS RESPONSABILIDAD SOCIAL	270
TOTAL	5920

4.3. PROMOCIÓN POSGRADOS

Contribuir en la recolección de la información de todas las facultades para la elaboración del portafolio de servicios de posgrados.

Desde el apoyo profesional se realiza el análisis del **plan de marketing** con el objetivo de evaluar las estrategias y aportar acciones de mejoras para profundizar según las necesidades de campo de acción y los resultados que se buscan obtener en la promoción de posgrados, actualmente se trabaja desde proyección social en las cotizaciones para promoción en medios publicitarios con el área de comunicaciones de la Universidad de los Llanos y del área comercial de la región con el fin de divulgar y promover la oferta de posgrados para el segundo periodo del 2019, para dicha actividad se realizó pieza publicitaria con el fin de moverla por redes sociales, grupos internos y externos de whatsapp, boletines de prensa externos e internos, se proyecta desde posgrados la actualización de estrategias óptimas para el 2020.

Se realiza apoyo desde proyección social con la asistencia al evento de la facultad ciencias de la salud el día sábado 22 de junio del 2019 con la presencia con stand y publicidad con la información de los posgrados vigentes disponibles para el segundo



periodo del 2019 y la oferta del 2020, se realizo desde las 9am hasta 4pm la divulgacion de la información, con el fin de ofrecer la maestria, las especializaciones y los diplomados acorde a las facultades.

Se apoyo en enlace con la oficina de comunicaciones en lo que respecta a los planes de acción promocional de la oferta académica de los posgrados. Desde proyección social como profesional de apoyo en el area de posgrados para la promocion de la presente oferta educativa se realizo reunion con la Sra Gloria Parejas con el objetivo de buscar una alternativa de promoción para esto se realizo una propuesta de medios publicitarios y valores con el fin de proyectar la promoción la cual no fue aprobada desde posgrados aun debido que esta en tramite la gestión, se fundamenta en la necesidad de divulgar a toda la población nuestra oferta con la intesión de captar mas clientes apra nuestros productos educativos.

Se realiza la promoción en empresas con el fin de impulsar los portafolios institucionales de posgrado.

Se esta gestionando actualmente en la Gobernación desde el aréa del Fondo de educación una alianza para promocionar la oferta que tenemos en posgrados con la fecha de convocatoria del 26 de Julio del 2019, para esto he tenido la oprtunidad de reunirme con la Dra Sobeida y el equipo de publicidad con el fin de organizar ideas para el diseño y el contenido para redes sociales.

4.4.1. EMPRESAS ALIADAS: GOBERNACION DEL META (Fondo de Educacion Superior)

Colaborar en la parte logística de eventos promocionales y de presencia institucional. Se presta apoyo desde proyección social en el evento del dia 22 de Junio con la presencia de publicidad, stand y pendon con tripode con el fin de visulizar la oferta actual en posgrados, para esto se busca promocionar desde todos los medios posibles con el voz a voz y con los estudiantes actuales la información.





ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD 2019

Reencontrarnos con nuestros sueños en la U!

22 DE JUNIO DE 2019 SEDE BARCELONA

EGRESADO No olvides reclamar tu **lobsequio sorpresa!**

10 AM INICIO

COMPARTE EN FAMILIA
JUEGOS • PASATIEMPOS • CONCURSOS • ALMUERZO

INFORMES
Facultad de Ciencias de la Salud: 680900 Ext. 121 - 102 - 145
313 - 889 6459

Programa de Egresados: 6700359 Ext. 112 - 115
programaegresados@unillanos.edu.co

Organiza: **UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS** FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Ayoran: **INSTITUTO GENERAL DE PROFESIONALES DE LA SALUD** INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Año de Promoción de Programa: **2019 II**

<p>ADMINISTRACIÓN EN SALUD CARRERA DE CIENCIAS SALUD</p> <p>\$3.372.473 \$4.839.768</p>	<p>ACCIÓN MOTRIZ</p> <p>\$3.039.072 \$2.547.938</p>
<p>EPIDEMIOLOGÍA CARRERA DE CIENCIAS SALUD</p> <p>\$4.022.296 \$4.342.916</p>	<p>EPIDEMIOLOGÍA</p> <p>\$6.006.662 \$5.027.763</p>
<p>INGENIERÍA DE SOFTWARE CARRERA DE CIENCIAS SALUD</p> <p>\$3.883.864 \$3.498.238</p>	<p>DETON (MBAE-III) CARRERA DE CIENCIAS SALUD</p> <p>\$6.202.589 \$5.288.090</p>
<p>ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD CARRERA DE CIENCIAS SALUD</p> <p>\$4.246.267 \$4.094.482</p>	<p>DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</p> <p>\$5.788.241 \$5.212.438</p>
<p>ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD CARRERA DE CIENCIAS SALUD</p> <p>\$4.656.772 \$4.191.085</p>	<p>DESARROLLO LOCAL</p> <p>\$5.043.226 \$4.338.903</p>

PAGO DE INSCRIPCIÓN: Banco de Bogotá, valor \$138.200. Formato de consignación "Sistema Nacional de Recaudos, Compendio de Pago Universal Individual", cuenta de ahorros No. 3610663-8, o nombre de la Universidad de los Llanos. Referencia 1: centro de costas (referencia 2: número cédula del aspirante).

posgrados@unillanos.edu.co • coordinaciónposgrados@unillanos.edu.co
Ceda: 322 250 4726 • 310 327 2013
Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López • PBX: 681800 Ext. 215
www.unillanos.edu.co

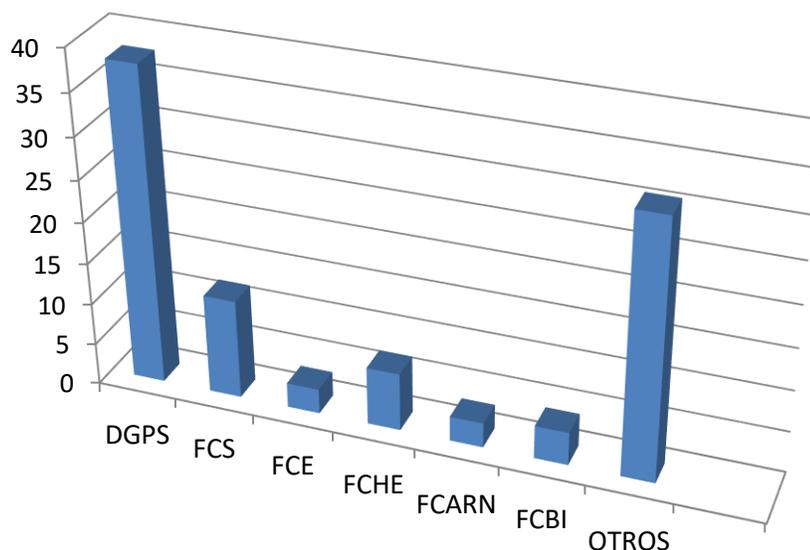




5. UNIDAD DE MEDIOS

Para el primer semestre del 2019 a fecha Junio 30, se hicieron 98 solicitudes formales a través de correo electrónico de servicios a la Unidad de medios (diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, etc). La solicitud se hace por correo electrónico al **E-mail: proyeccionsocial@unillanos.edu.co**.

Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:

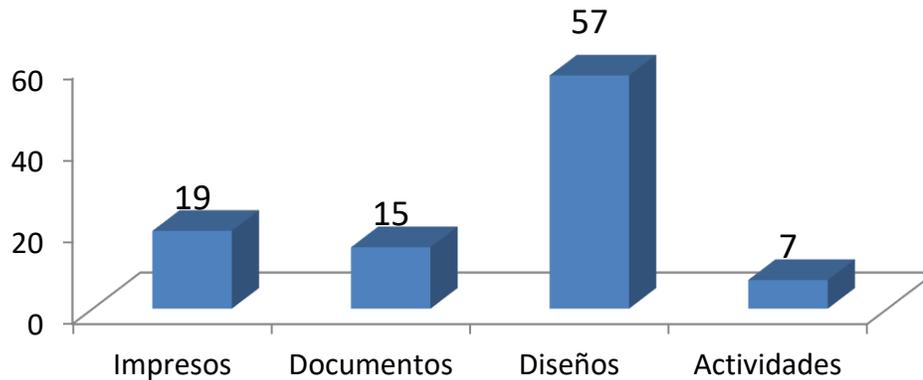


Dirección General de Proyección Social	38
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	12
Facultad de Ciencias Económicas (FCE).....	3
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE).....	7
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN)	3
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	4
Otras dependencias.....	31

Las que utilizaron mucho más el servicio fueron: la Dirección General de Proyección Social y Otras dependencias (Bienestar Universitario, Secretaría General y Posgrados; seguidas de las facultades).



Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:



Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc).....	19
Apoyo en documentos (diseño)	15
Apoyo en publicidad (diseño).....	57
Actividades de apoyo a Proyección Social.....	7

Lo anterior nos dice que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño de publicidad para cualquier tipo de actividad, seguida de los impresos, y cumpliendo con las actividades propias de acompañamiento en cuanto a medios en Proyección Social como acompañamiento y toma de registros fotográficos de los eventos.

El 38,7% de los requerimientos son hechos por la Dirección General de Proyección Social; seguida del 31,6% que corresponde a las diferentes dependencias como de la Secretaría General y Bienestar Institucional quienes más lo hacen, y el 29,7% restante corresponde a los apoyos solicitados por las diferentes facultades.

