

**INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
SEGUNDO SEMESTRE 2018.**

EQUIPO DE TRABAJO

- **Director General de Proyección Social**
Luis Alfredo Rodríguez Umaña
- **Secretaria**
Janeth Rodríguez Hernández
- **Coordinadora Programa de Egresados**
Betcy Oriana Martínez
- **Diseñador gráfico**
Juan Carlos Beltrán
- **Profesionales de apoyo**
Joanna Vanegas
Edilberto Velandía
Óscar Alfonso Pabón
Nelly Gutiérrez Martínez
Indira Susana Parrado
Paula Andrea Arias
Jhon Jairo Ramírez
Royer Duarte
Martury Guerra

1. PROYECTOS

Durante el segundo semestre 2018 se desarrollaron 82 proyectos entre educación continua, eventos o actividades, proyectos comunitarios y proyectos especiales. Es necesario aclarar que los proyectos comunitarios son de continuidad en el segundo semestre, igualmente, que de algunos proyectos (3 en total) no se cuenta con informe pero por información de los directores de centro los proyectos se desarrollaron.

Tabla 1. Número de proyectos desarrollados en II semestre 2018.

TIPO DE PROYECTO	TOTAL
Comunitario	23
Educación Continuada	30
Evento y Actividades	25
Proyectos Especiales	6
TOTAL DE PROYECTOS	84

1.1 PROYECTOS COMUNITARIOS

Para el segundo semestre de 2018 se están desarrollando un total de 23 proyectos comunitarios financiando en recursos frescos \$ 127.164.557, beneficiando a una población aproximada de 2746 personas.

Tabla 2. Relación de proyectos comunitarios II semestre 2018.

NOMBRE DEL PROYECTO	POBLACIÓN BENEFICIADA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES	
Fortalecimiento de la Agrocadena del plátano y café a través de capacitación y formación a técnicos y productores en temas claves del cultivo e implementación de BPA a 8 organizaciones de productores.	60
Implementación de las buenas prácticas de manejo y sanitarias en acuicultura para dos asociaciones de productores en jaulas flotantes en el municipio de Puerto López.	43
Fortalecimiento de las capacidades productivas y de innovación tecnológica orientada a la agricultura rural y urbana del municipio de Fuentedeoro.	74
Fortalecimiento de la transferencia de tecnología agropecuaria a la comunidad, Vereda Puente Abadía, municipio de Villavicencio.	10
Fortalecimiento organizativo de los productores de cuy de los llanos orientales, una estrategia para garantizar la seguridad alimentaria en las poblaciones rurales.	40
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA	

Clubes de robótica Unillanos como estrategia de gestión tecnológica para el fomento del desarrollo cognitivo.	80
Desarrollo de un prototipo de generación de energía eléctrica mediante sistema solar fotovoltaico como estrategia de gestión tecnológica en el uso eficiente de las energías renovables.	70
Fomento del compromiso ambiental universitario institucional caso Unillanos.	NR
Manejo de murciélagos en las edificaciones de la Universidad de los Llanos.	NR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	
Al encuentro con la memoria: un viaje por las emociones y los afectos.	80
Estrategias de extensión rural para la reconstrucción de tejido social en la Institución Educativa El Encanto y madres cabeza de familia del municipio de El Castillo Meta.	35
Agricultura urbana para la soberanía alimentaria u el desarrollo cultural del barrio La Madrid.	74
El potencial político en niños de 5 a 7 años, una apuesta por la paz estable.	335
Participación de las comunidades usuarias del acueducto de Caño Blanco en el estudio del comportamiento del nebliometro.	966
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	
Educación en salud a través del lenguaje radial.	NR
Zonas de orientación universitaria.	125
Acompañando a los cuidadores.	50
Fortalecimiento del proyecto de vida con enfoque en prevención de consumo de sustancias psicoactivas y salud sexual y reproductiva en adolescentes y jóvenes escolarizados colegios públicos municipio de Villavicencio.	183
Sensibilización del uso adecuado de medicamentos en población escolar de sexto grado de educación básica secundaria del municipio de Villavicencio. Fase uno.	120
Proceso educativo en seguridad laboral y calidad de vida de los trabajadores cuyas empresas reportaron accidentes graves y mortales durante el año 2016 y 2017 en Villavicencio.	79
Implementación de tiendas saludables en la promoción de estilos de vida saludable en estudiantes de colegios públicos de la comuna dos de Villavicencio.	217
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
Fortalecimiento en competitividad empresarial del sector urbano de la Nohora de Villavicencio.	55
Asesoría contable, tributaria y financiera a operadores turísticos de la zona sur del Meta	50

1.2 EDUCACIÓN CONTINUA.

Durante el segundo semestre de 2018 se ofertaron y llevaron a cabo 30 actividades de educación continua entre todas las Facultades y el Programa de Egresados, con un total de 1464 participantes aproximadamente y 2148 horas certificadas, las cuales se relacionan a continuación:

Tabla 3. Actividades de Educación Continua realizados.

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	DEPENDENCIA	Nº DE PERSONAS PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
DIPLOMADO EN ÉTICA AMBIENTAL Y BIENESTAR ANIMAL	FCARN	31	100
IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIOS DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO Y SANITARIAS EN GALLINAS DE PATIO EN EL MUNICIPIO DE EN LOS MUNICIPIOS DE GRANADA Y EL DORADO DEL DEPARTAMENTO DEL META	FCARN	EN EJECUCIÓN	60
LA PISCICULTURA COMO ALTERNATIVA PRODUCTIVA PARA LA PAZ	FCARN	135	72
DIPLOMADO EN BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS	FCARN	45	90
CURSOS DE ROBÓTICA EDUCATIVA - 2	FCBI	101	22
DIPLOMADO EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN DE RECURSOS	FCE	16	120
TALLER ADMINISTRACIÓN MEDICAMENTOS Y MEZCLAS	FCS	15	32
CURSO DE ACTUALIZACIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANIZACIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA	FCS	23	40
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL MANEJO DEL ADULTO MAYOR: CURSO VIRTUAL N° 1B PROCESO DE ENVEJECIMIENTO – TEORÍAS Y POLÍTICA PÚBLICA.	FCS	120	60
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL MANEJO DEL ADULTO MAYOR: CURSO VIRTUAL N° 2 CAMBIOS FÍSICOS, PSICOLÓGICOS Y SOCIALES EN EL ADULTO MAYOR.	FCS	106	120

CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL MANEJO DEL ADULTO MAYOR: CURSO VIRTUAL N° 3 NECESIDADES ESPECIALES DEL ADULTO MAYOR (NUTRICIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA, RECREACIÓN, DUELO).	FCS	103	120
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL MANEJO DEL ADULTO MAYOR: CURSO VIRTUAL N° 4 "PRINCIPALES SÍNDROMES DEL ADULTO MAYOR."	FCS	50	90
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL MANEJO DEL ADULTO MAYOR: CURSO VIRTUAL NO 5: SALUD MENTAL EN EL ADULTO MAYOR	FCS	43	90
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL MANEJO DEL ADULTO MAYOR: CURSO VIRTUAL NO 6: PRIMEROS AUXILIOS EN EL ADULTO MAYOR	FCS	45	120
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL MANEJO DEL ADULTO MAYOR: CURSOS VIRTUALES N° 7 "FARMACOLOGÍA EN EL ADULTO MAYOR"	FCS	33	90
DIPLOMADO EN TERAPIAS ALTERNATIVAS MANUALES	FCS	17	120
CURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANIZACIÓN DEL CUIDADO EN ENFERMERÍA	FCS	23	32
ACOMPAÑANDO A LOS CUIDADORES	FCS	26	32
DIPLOMADO GESTIÓN, ATENCIÓN Y PROMOCIÓN FARMACÉUTICA.	FCS	46	90
TALLER ADMINISTRACIÓN MEDICAMENTOS Y MEZCLAS	FCS	15	32
DIPLOMADO EN TERAPIAS ALTERNATIVAS MANUALES	FCS	17	120
CURSO PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO A FAMILIAS	FCS	11	40
ÉTICA DEL CUIDADO Y TRIAGE	FCS	15	40
DIPLOMADO EN ACTUALIZACIÓN PEDAGÓGICA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EDUCACIÓN	FCHE	29	120
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES OFICIALES DE VILLAVICENCIO	FCHE	25	32

DIPLOMADO CUALIFICACIÓN DE MADRES COMUNITARIAS MEDIANTE EL MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO SITUADO (MAS)	FCHE	288	120
CURSO DE EMPRENDIMIENTO	PREU	42	40
PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO A FAMILIAS: AGRICULTURA URBANA	PREU	25	40
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA PROYECTOS TECNOLÓGICOS USANDO ESTÁNDARES INTERNACIONALES	PROGRAMA DE EGRESADOS	8	32
CURSO DE MODELACIONES PARA IDENTIFICAR Y CUANTIFICAR RIESGOS FINANCIEROS	PROGRAMA DE EGRESADOS	11	32
TOTAL		1464	2148

1.3 EVENTOS Y ACTIVIDADES

En la Universidad de los Llanos se llevaron a cabo durante el primer período académico 25 actividades académicas y eventos, con la participación de 2877 personas entre estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo.

Tabla 4. Eventos y Actividades.

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	TIPO	DEPENDENCIA	N° DE PERSONAS PARTICIPANTES
XXIV JORNADA DE ACUICULTURA – IALL	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	305
PRIMER ENCUENTRO DE MUJERES CIENTÍFICAS DE LA ORINOQUÍA COLOMBIANA	EVENTO	FCARN	154
CONFERENCIAS “EL LIDERAZGO Y LA BIODANZA COMO ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ EN COMUNIDADES DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL POSCONFLICTO EN COLOMBIA (GRANADA)”	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	160
CONFERENCIAS “EL LIDERAZGO Y LA BIODANZA COMO ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ EN COMUNIDADES DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL POSCONFLICTO EN COLOMBIA (DORADO)”	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	160
CONFERENCIA INTRODUCTORIO A LA OBSERVACIÓN DE AVES (GRANADA, DORADO)	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	20
CONFERENCIA “LA MÚSICA EL BAILE FOLCLÓRICO COMO ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ EN COMUNIDADES DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL POSCONFLICTO EN COLOMBIA (GRANADA –	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	EN EJECUCIÓN

EL DORADO)"			
CONFERENCIA "CONOCIENDO LOS DERECHOS HUMANOS COMO ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ EN COMUNIDADES DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL POSCONFLICTO EN COLOMBIA (GRANADA – EL DORADO)"	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	EN EJECUCIÓN
CONFERENCIA "APROPIACIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO, A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DE GRUPOS ESCOLARES DE OBSERVACIÓN DE AVES SILVESTRES COMO ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	37
DÍA MUNDIAL DE LA BIOÉTICA	EVENTO	FCARN	239
CONFERENCIA PROCESOS PRODUCTIVOS DEL CACAO EN LOS MUNICIPIOS DE GRANADA Y EL DORADO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	95
CONFERENCIAS "EL LIDERAZGO Y LA BIODANZA COMO ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ EN COMUNIDADES DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL POSCONFLICTO EN COLOMBIA (GRANADA – EL DORADO)"	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCARN	160
VI CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCE	EN EJECUCIÓN
VII ENCUENTRO REGIONAL Y IV NACIONAL DE GRUPOS DE ESTUDIO, INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL EN EL ÁREA DE LA SALUD	EVENTO	FCS	286
II CONGRESO NACIONAL DE CUIDADO EN ENFERMERÍA: CONTRIBUYENDO A LA SALUD DEL TERRITORIO	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCS	196
JORNADA ACTUALIZACIÓN PROCESO ATENCIÓN ENFERMERÍA: ARTICULACIÓN NANDA, NIC Y NOC	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCS	33
JORNADA DE ACTUALIZACIÓN SOBRE EVENTOS DE INTERÉS EN SALUD PÚBLICA RELACIONADOS CON ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTORES	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCS	24
I FORO REGIONAL DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD Y SALUD FAMILIAR	ACTIVIDAD ACADÉMICA	FCS	201
ACTIVIDAD ACADÉMICA "ASERTIVIDAD EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN LABORAL"	ACTIVIDAD ACADÉMICA	PROGRAMA DE EGRESADOS	10
EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS Y CONSTRUCCIÓN DE ÍTEM SABER PRO	EVENTO	ACREDITACIÓN	31
CLUB DE LECTURA - BIENESTAR EGRESADOS	ACTIVIDAD ACADÉMICA	PROGRAMA DE EGRESADOS	41

COLOQUIO DEL PAÍS DEL ORINOCO NUEVAS RURALIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL META	ACTIVIDAD ACADÉMICA	DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL	60
COLOQUIOS DEL PAÍS DEL ORINOCO: NARRATIVAS Y CANTARES DE VAQUERÍAS	ACTIVIDAD ACADÉMICA	DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL	54
COLOQUIOS DEL PAÍS DEL ORINOCO: TURISMO EMERGENTE EN EL META, COYUNTURA E IMPACTOS	ACTIVIDAD ACADÉMICA	DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL	50
CONMEMORACIÓN DÍA DEL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA	EVENTO	FCS	350
XII SOCIALIZACIÓN DE PIARF	EVENTO	FCS	211

Tabla 5. Proyectos Especiales desarrollados.

NOMBRE DEL PROYECTO
Centro de Astronomía
Programa de formación dirigido a familias.
Fortalecimiento de la sede de Restrepo como unidad de proyección social, a través de la inclusión de la comunidad rural del municipio de Restrepo, en procesos orientados a la salud, el desarrollo humano, la seguridad alimentaria, la educación ambiental y la conservación de especies florísticas - faunísticas amigables con el medio ambiente.
Fortalecimiento de las competencias físico matemáticas en la educación básica, media y universitaria.
Programa de fortalecimiento de estrategias pedagógicas en los docentes de la universidad de los llanos para favorecer procesos de enseñanza aprendizaje de jóvenes en condición de discapacidad.
Ocupación adecuada del tiempo extraescolar del tiempo libre.

2. ALIANZAS, ACERCAMIENTOS Y CONVENIOS

Para el segundo semestre 2018 se adelantaron desde la Dirección General de Proyección Social convenios para el desarrollo de prácticas y pasantías para estudiantes de las facultades de Ciencias Agropecuarias y Ciencias Económicas, siendo los siguientes:

- Extractora San Sebastino
- Palmeras Sillatava
- Palmeras Ocarra
- Proteínas del Oriente
- Avícola del Madroño
- Arquidiócesis de Villavicencio

Comité técnico **Comisión Regional de Competitividad** del Meta el día 16 de Octubre del 2018 ,en la cual se realizó el Seguimiento a proyectos de la agenda integrada de competitividad (a cargo de Presidentes de Subcomisiones, Turismo, Capital y desarrollo Humano, Agroindustria, Ciencia Tecnología e Innovación, Minero Energética, Mesa Técnica de Internacionalización, con sus respectivas secretarías Técnicas), se expuso proyectos por parte de la Secretaria Técnica de OCAD Departamental y se expidieron los concepto técnico por parte del comité.



Subcomisión internacionalización de la Comisión Regional De Competitividad del Meta y la Mesa técnica de internacionalización

El día 23 de mayo de 2018 con la Oficina Técnica de Cooperación Internacional Gobernación del Meta.

6 de junio de 2018 con la Oficina Técnica de Cooperación Internacional Gobernación del Meta para Definir el reglamento interno de la Mesa Técnica de Internacionalización



Reunión de internacionalización en la Universidad Santo Tomas

Mesa de turismo de la subcomisión de la comisión regional de competitividad del meta

Exposición de los resultados del GLOBAL BIG DAY en el pueblito llanero de Malocas



Evento Aviturismo: potencial económico y de conservación en Colombia.

La campaña Somos el Meta, somos llaneros. Unidos gestores culturales, empresarios del turismo, comerciantes, academia y entes públicos para exaltar la llaneridad, nuestra tradición y más sentido de pertenencia. Feria comercial y académica en la la Universidad de los llanos, El Meta firmo el 26 de agosto de 2018 el PACTO POR LA LLANERIDAD campaña #SOMOSDELMETA #SOMOSLLANEROS que busca fortalecer la cultura llanera con diferentes campañas mes a mes.

Socialización, modificación y aprobación del reglamento de la mesa

Ministerio de medio ambiente y Ministerio de Agricultura y DNP.

Taller Bases para la definición de Portafolio de Inversiones, del Proyecto: Iniciativas de Paisajes Sostenibles bajos en carbono en la Orinoquia, organizado por el Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura y DNP.



Secretaria de Educación del Meta

Gracias a la articulación con la Secretaria de Educación, la Universidad de los Llanos realizo la convocatoria a empleadores y de egresados para en encuentro con pares amigos.



Ministerio de Agricultura:

Encuentro Territorial Convenio 2017-0701 MinAgricultura – Colmayor- META, en su agenda de encuentros territoriales (planes de gobierno y participación participativa)

Función pública :

Jornada de capacitación de Riezos a trabajadores independientes y actualización del decreto 1273 de 2018 por la función pública.

Taller Caracterización de ciudadanos el Octubre 23 Trasmisión en directo desde la página de Facebook de Función Pública

Secretaria social de la gobernación del Meta

I sesión ordinaria de la comisión consultiva departamental de comunidades negras afroamericanas, palenqueras y raciales desarrollada en el hotel sol dorado los días 24, 25 y 26 de octubre de 2018 convocada por la Secretaria Social de la Gobernación del Meta.

En acto inaugural estuvo el Secretario Social de la Gobernación del Meta el señor Albeiro Serna.



CONVENIOS POR CONSOLIDAR

Existen entidades con las cuales la Dirección General de Proyección Social tuvo acercamientos y llevó a cabo actividades para la firma de convenios con la Universidad, los cuales están en proceso de ser legalizados.

ENTIDAD	ENTIDAD ACTIVIDAD REALIZADA	OBJETO
MANUELITA ACEITES Y ENERGÍA	Documento base del convenio en espera de aprobación por Manuelita Aceites y Energía	Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden Académico por todos los estudiantes de la UNILLANOS que accedan a esta modalidad de grado, en el número requerido por la Empresa, respecto de aquellos estudiantes que sean aceptados por la Empresa.

3. PROGRAMA DE EGRESADOS

Diagnóstico de la situación de los egresados de la Unillanos.

Se realizaron informes académicos para la oficina de acreditación y los grupos GAP de los siguientes programas, cuyas evidencias reposan en el google Drive compartido al correo electrónico programaegresados@unillanos.edu.co

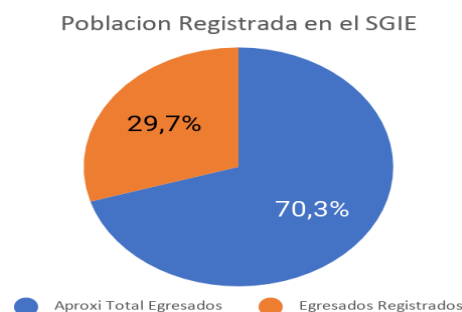
- Tecnología en Regencia de Farmacia
- Enfermería
- Economía
- Administración de Empresas
- Licenciatura en Pedagogía Infantil
- Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Especialización en Epidemiología
- Especialización en Administración de salud
- Especialización en Salud Familiar

De igual manera se ha trabaja constantemente en las sugerencias impartidas desde la Secretaría Técnica de Acreditación para el diligenciamiento del Factor 7 de Acreditación Institucional.

Sistema de Información de Egresados

En el IIPA de 2018 con la implementación del nuevo Sistema de Información de Egresados se logro dar registro y actualización de 6.589 egresados al 23 de octubre 2018. De los cuales se pueden sacar las siguientes conclusiones:

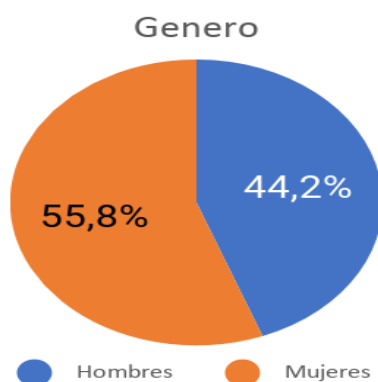
1. Porcentaje de la población registrada y actualizada en el Sistema de Gestión de Información de Egresados.



La Universidad de los Llanos cuenta aproximadamente con 15.600, así las cosas se puede indicar que se cuenta con el 30% de egresados registrados y actualizados en el sistema, porcentaje importante para la relación Egresado-Universidad que permiten alimentar los requerimientos de los procesos de acreditación, educación continua y demás eventos.

2. Género

De la información registrada en el SGIE se pueden analizar diferentes aspectos como el porcentaje de mujeres y hombres egresados.

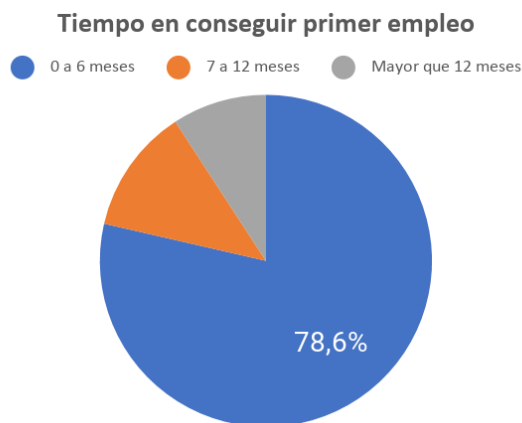


Al analizar el grupo de egresados que están registrados en el SGIE se puede observar que el 44% de la muestra son hombres y el 56% son mujeres.

Empleabilidad

Con el fin de conocer el aspecto de empleabilidad de los egresados registrados en el SGIE se analizan los siguientes:

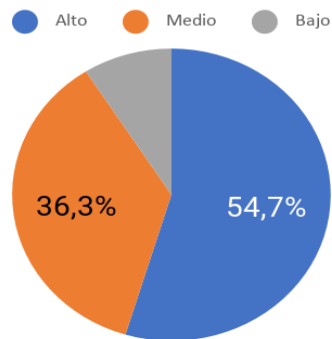
3. Tiempo en conseguir su primer empleo



Se puede afirmar que el 79% de la población encontró su primer empleo entre 0 a 6 meses, un buen indicador que evidencia la aceptabilidad de los profesionales Unillanos en el nivel público y privado.

4. Relación entre las funciones desempeñadas y la formación recibida

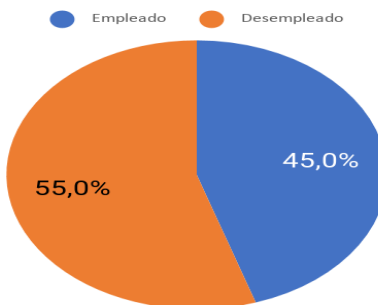
Relacion entre las funciones desempeñadas y la formacion



Se evidencia una correlación alta del 55% de la formación recibida con las funciones desempeñadas en empleo que tienen los egresados, generando coherencia de la formación en el campo laboral en el que se desenvuelven.

5. En la actualidad se encuentra:

En la actualidad se encuentra:



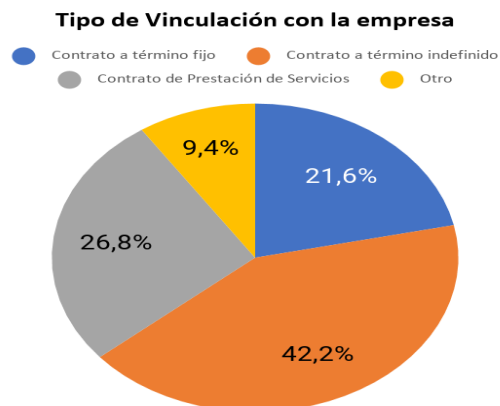
Se puede indicar que el 45% de los egresados registrados en el SGIE se encuentran empleados. De los cuales 64% se encuentran ubicados en empresa privada, el 34% se ubica laboralmente en el sector público y el 2% es trabajador independiente.

6. Nivel salarial

El nivel salarial alcanzado por los egresados de la Universidad de los Llanos determina que el 56% de los egresados ha alcanzado salarios menores o iguales a 1.000.000 de pesos. Y el 30% gana entre 2.000.000 y 3.000.000.

7. Tipo de vinculación

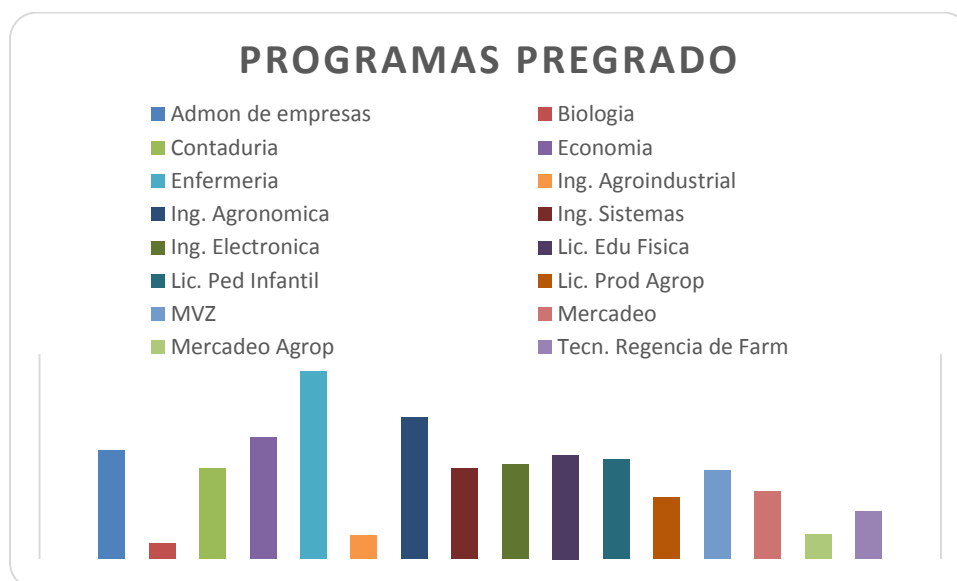
En la información contenida en el Sistema de Información se puede reconocer la vinculación laboral de los egresados con las empresas que los emplean, se tienen los siguientes resultados



Se evidencia que el mayor tipo de vinculación laboral de los egresados es por contrato a término indefinido con un 42% seguido del contrato de prestación de servicios con un 27%.

8. Egresados por programa

Se evidencia la cantidad de egresados por programa que se encuentran registrados en el SGIE, así, el programa de pregrado que tiene más número de egresados registrados es Enfermería con 733 egresados.



En los programas de posgrado se evidencia que la Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo es el que tiene mayor número de egresados registrados con una participación de 153.

9. Movilidad externa e interna

En el análisis de la movilidad de los egresados al extranjero se puede evidenciar los siguientes datos, evidenciando que el país al cual más se ha realizado movilidad es a México, seguido de Perú y Argentina.

En cuanto a la movilidad interna se encuentran 80 egresados.

Plan de actualización a los egresados

Actualización del calendario, en el cual cada mes se va alimentando las actividades a realizar desde el Programa de Egresados en conjunto con Facultades y otras dependencias de la Universidad ofertada para nuestros Egresados y Graduados.

Plan promocional de estímulos a los egresados

El Consejo Académico en sesión Extraordinaria No. 028 del 24 de Julio del 2018, estudio y avaló el proyecto de Acuerdo superior.

El Consejo Superior de la Universidad de los Llanos reunido en la sesión Ordinaria No. 011 efectuada el día 10 de Agosto del 2018 aprobó en primer debate y en sesión ordinaria No. 014 efectuada el día 14 de Septiembre de 2018 aprobó en segundo debate el presente Acuerdo.

BENEFICIOS EGRESADOS

ESTÍMULOS ECONÓMICOS

Descuentos En Posgrado

Los Egresados de la Universidad reciben descuento en el valor del procedimiento de matrícula, académico-administrativa y derechos universitarios en los programas de educación formal de posgrado propios de la Universidad de los Llanos:

- Especializaciones: 10%
- Maestría: 15%
- Doctorado: 20%

Descuentos En Educación Continuada

Descuento del 20% sobre el valor de la inscripción de los diferentes programas que contempla el Acuerdo Superior 003 del 2017.

Cursos En El Centro De Idiomas.

Egresados admitidos a cualquier Curso de Idioma Extranjero del Centro de Idiomas se les otorga un descuento del 20% en el valor de la matrícula.

Saber-pro

Egresados que se encuentran entre los 10 mejores puntajes del examen SABER-PRO del país en su programa académico durante los tres (3) años posteriores a la presentación de la prueba, podrán solicitar una ayuda económica del 30% en el valor del procedimiento de matrícula y derechos universitarios en los diferentes programas de Maestría y Doctorado propios de la Universidad.

Editorial Unillanos

Los Egresados pueden beneficiarse de descuentos del 15% en los textos que adquieran con sello editorial Unillanos en ferias y eventos externos.

Egresados Destacados a Nivel Deportivo Y Cultural.

Egresados destacados a nivel deportivo y cultural. Egresados que se distinguen por su participación destacada a nivel nacional o internacional en eventos científicos, deportivos y culturales, cinco años después de su fecha de graduación, se dará 10% adicional al descuento otorgado en el artículo 2 del presente acuerdo.

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

Egresados Destacado Institucional.

Anualmente el Consejo Institucional de Proyección Social establecerá los mecanismos para nombrar el Egresado destacado de acuerdo a sus aportes: culturales, sociales, empresariales, investigativos, solidarios, entre otros, y el nombramiento es responsabilidad del Comité de Programa respectivo.

Egresado Destacado Noche de la Excelencia.

De acuerdo a los criterios establecidos por la Oficina de Acreditación el Consejo Institucional de Proyección Social postula Egresados cuyo impacto y aporte a la sociedad sean significativos y reconocidos en el año inmediatamente anterior, distinción que se realizará en el evento institucionalizado por la Oficina de Acreditación de la Universidad de los Llanos.

Exaltación por Consejo de Facultad.

De acuerdo a los criterios establecidos por el Consejo de la respectiva Facultad postula Egresados significativos y reconocidos en el año inmediatamente anterior.

BENEFICIOS Y SERVICIOS

Bienestar Universitario.

Podrán beneficiarse de los programas o las actividades propuestas por la Oficina de Bienestar Institucional (lúdicas, académicas, recreativas, entre otras).

Biblioteca.

Los Egresados podrán disfrutar del servicio de biblioteca en los horarios y normas establecidas por la institución.

Inserción Laboral.

La institución realiza actividades y brinda información que facilita el acceso a la inserción laboral a los Egresados.

Emprendimiento.

La institución realiza actividades y brinda información que facilita el fortalecimiento del emprendimiento en la comunidad de Egresados.

Carnetización.

Pueden tramitar el carné de Egresados todas las personas que hayan concluido en la Institución los estudios de y se hayan graduado en cualquier programa curricular de propiedad de la Universidad, tal como lo establece el Acuerdo Superior 005 del 2009 o la norma que lo reemplace.

Participación en Proyectos.

Los Egresados pueden participar en proyectos de proyección social e investigación debidamente institucionalizados de acuerdo a las condiciones que estipule el mismo proyecto.

Semilleros de Investigación.

Los Egresados de cualquier programa de pregrado o posgrado podrán participar en Semilleros de investigación tal como lo establece el Acuerdo Superior 003 del 2018 o la norma que lo reemplace.

Educación continuada.

Los Egresados pueden presentar y/o participar en proyectos de educación continuada según lo estipulado en el Acuerdo Superior 003 del 2017 o la norma que lo reemplace.

Contacto: 670 0359 Ext. 112 **Correo:** programaegresados@unillanos.edu.co

Durante el II PA-2018 se ha realizado la entrega de 55 carnés a graduados Unillanos, de los cuales se realizó un trabajo personalizado domiciliario de entrega de 26 carnés que se encontraban en stock.

Para el cierre del IIPA – 2018 han quedado en stock 409 carnés para el proceso de entrega en el I PA – 2019.

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN “CUENTA CONMIGO UNILLANOS” ORGULLOSAMENTE EGRESADO

Carnetatón

Segmento de mercado: Egresados de la Universidad de los Llanos faltantes por reclamar su carnet.

Objetivo: Minimizar el stock de carnets existentes en el Programa de Egresados.

La primera actividad de la Campaña de Divulgación “Cuenta Conmigo Unillanos” Orgullosamente Egresado, fue la Carnetatón, tuvo por objetivo minimizar el stock de carnets existentes en el Programa de Egresados.

Como se realizó? En la base de datos se buscó la información personal de los respectivos egresados que aún no habían reclamado su carnet de egresado, se les informa por medio de correo electrónico, WhatsApp y llamadas acerca del estado de su carnet para que se acerquen a la Oficina de Egresados y sea reclamado. Esta actividad se llevó a cabo desde el 16 de julio hasta el 22 de agosto del presente año. En el desarrollo de la actividad se logró entregar cerca de 20 carnets durante las fechas estipuladas.

Para los diferentes egresados que reclamaron su carnet, se le hizo entrega de un llavero por parte del Programa de Egresados. Como evidencia de esta actividad anexo fotografía de la planilla firmada por el egresado y fotografía del llavero.

Caracterización Empresarios y/o Emprendedores Unillanos

Segmento de mercado: Egresados de la Universidad de los Llanos que cuenten con empresa propia y/o sean emprendedores.

Objetivo: Esta actividad tuvo por objetivo principal crear una red y base de datos estratégica de Egresados Empresarios y/o Emprendedores.

Como se hizo?

- Se realizó y aprobó una ficha de caracterización única para recolectar la información de los empresarios.
- Se planeó y desarrolló una estrategia de desplazamiento para tener contacto directo con los egresados demostrándoles así la importancia de fortalecer la relación con el Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos. Estos egresados fueron contactados mediante llamadas y WhatsApp para planificar una visita en determinada hora, día y lugar. Esta visita se llevó a cabo en un tiempo no mayor a 30 minutos, donde se les explico a los egresados el objetivo de la actividad, y se procedió a aplicar la caracterización.

- Una vez finalizada la caracterización, se le entrega al egresado empresario un detalle de parte del Programa de Egresados que figuro de un estuche con un bolígrafo y un portaminas, un portafolio de servicios para los egresados y un llavero dela campaña “Cuenta Conmigo Unillanos” Orgullosamente Egresado.

Esta actividad de caracterización empieza a realizarse a partir del día 23 de agosto de 2018.

Resultados:

Al día de hoy se han caracterizado 13 egresados empresarios, la respectiva información se relaciona en el siguiente cuadro:

Nombre de la empresa/ Representante legal	Información de la empresa	Actividad principal	Producto/ Servicio	Función principal	Experiencia en la actividad	Nivel profesional	Capacitación laboral	Horario capacitación	Cuando fue la ultima vez que la Of. de Egresados lo contacto?	Satisfecho con las comunicaciones del P.E?
Boom Party / Cristian Herrera	Persona Natural	Comercializadora articulos para fiesta	Globos,piñata s,articulos para fiesta	Gerente	4 Años	Pregrado	1. Markting Digital 2. Finanzas 3. Liderazgo	Noche entre semana	1 Mes	No
Isapara princesas / Carolina Herrera	Persona Natural	Fabricación y comercialización de ropa para bebé (niña)	Ropa, balacas, pinzas, zapatos	Gerente	4 Años	Pregrado	1. Finanzas 2. Liderazgo 3. Marketing Digital	Noche entre semana	1 Mes	No
Fundación Verso Vivo/ Oscar Gomez	ESAL	Salud publica y formación literaria	Escuelas de formación literaria	Gerente	4 Años	Pregrado	1. Finanzas 2. Marketin Digital 3. Emprendimie nto	Sabados medio tiempo	Nunca	No
G y C Veterinaria / Clarena Polo	Persona Natural	Servicios de veterinaria	Consulta, odontologia homeopatia	Gerente	4 Años	Post- Grado	1. Finanzas 2. Marketing Digital 3. Empowerm	Noche entre semana	1 Mes	Si
Fintech Business Co / Oscar Tiuso	Persona Natural	Start up - Plataforma digital	Inversionistas	Gerente	4 Años	Post- Grado	1. Marketing digital 2. RSE 3. Liderazgo	Noche entre semana	4 Meses	No
Mai Diseño y Publicidad / Mayra Blanco	Persona Natural	Publicidad	Facturas, pendones, imagen personal	Gerente	4 Años	Pregrado	1. Finanzas 2. RSE 3. Empre	Sabados medio tiempo	4 Meses	No
Popac SAS / Andres Roa	S.A.S	Importador de abonos organicos	Abonos, fertilizantes	Gerente	1 Año	Pregrado	1. Empren 2. Marketing Digital 3. Finanzas	Sabados medio tiempo	1 Mes	Si
C. E Autosegura Club / Juan Diego Segura	Persona Natural	Educación no formal	Cursos conducción	Gerente	4 Años	Pregrado	1. Empren 2. Marketing Digital 3. Finanzas	Noche entre semana	1 Mes	Si
CRAM SOCIETY SAS / Ruben Reina	S.A.S	Comidas preparadas a la mesa	Comida texmex jugos	Socio	4 Años	Pregrado	1. RSE 2. Empren 3. Liderazgo	Sabados medio tiempo	3 Meses	Si
Hamburguesas Ricas MAC / Paola Cortés	Persona Natural	Fabricación y comercialización de hamburguesas artesanales	Hamburguesa s, perros	Gerente	2 Años	Post- Grado	1. Marketing digital 2. Empowerme nt 3.	Sabados medio tiempo	Nunca	No
AMBAR / Oscar Perez	Persona Natural	Suministro de componentes electronicos	Comp. Electronicos impresión 3D	Gerente	2 Años	Pregrado	1. Mkting Digital 2. Finanzas 3. Liderazgo	Sabados medio tiempo	1 Mes	Si
ECOBBLUE / Irina Pardo	S.A.S	Compra y venta de material y servicios teecnologicos	Compra y venta de material y servicios tecnologicos	Gerente	4 Años	Pregrado	1. Markeitng Digital 2. Finanzas 3. RSE	Noche entre semana	4 Meses	Si
Veterinaria La ola Animal / Eduardo Leal	Persona Natural	Servicio medico para animales	Medicamento s, comida, cirujias	Gerente	4 años	Pregrado	1. RSE 2. Empren 3. Liderazgo	Noche entre semana	4 Meses	No

Se puede deducir que la organización jurídica de 9 de las 13 empresas caracterizadas es conformada mediante Persona Natural y la función principal de los egresados dentro de la misma es Gerente General, estas son las empresas:

- Boom Party
- Isa Para Princesas
- Fintech Business Co
- Mai diseño y publicidad
- POPAC S.A.S
- Centro de Enseñanza Autosegura Club
- Hamburguesas Ricas MAC
- Veterinaria La Ola Animal
- AMBAR
- G y C Veterinaria



Portafolio de Beneficios y Servicios para los Egresados

El portafolio de beneficios y servicios para los Egresados es reestructurado en cuanto a su diseño e información. En cuanto a la información se le actualiza la información del procedimiento para adquirir el paz y salvo. Se anexa la información del Encuentro de Egresados, Egresados Destacados, Participación de los Egresados en Cuerpos Colegiados y Educación Continuada.

También se anexa la información del manejo de la red social de Instagram @programaegresadosunillanos, el número de teléfono y WhatsApp del Programa de Egresados.



Fuente: Elaboración propia

El logo de la campaña está impreso en calcomanía para ser entregado a los Egresados de la Universidad de los Llanos, para que sea pegado en sus respectivos carros y motos. Aumentando de esta manera el sentido de pertenencia de los egresados para con la Universidad.

Comunicación con Nuestros Egresados

Se ha manejado la información por redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, donde se tienen los siguientes resultados a fecha del de octubre del 2018

Facebook

Total de Seguidores: 7.878

Total me gusta de la página: 7.819

Twitter

Tweets: 2.486

Seguidores 1.654

Instagram

Publicaciones: 12

Seguidores: 32

En redes sociales se publican ofertas de empleo, información de beneficios de los convenios, actividades a realizar por la Universidad para egresados y graduados, oferta de Educación Continua y pos gradual

Estrategia para la difusión de las actividades de la Oficina de Egresados y sus graduados.

En el PA-II 2018 se han incrementado notoriamente el número de convenios con empresas a nivel nacional y regional que brindan beneficios a los graduados y a toda la comunidad Unillanos:



A continuación relacionaremos las empresas con las cuales el programa de Egresados ha realizado alianzas estratégicas para beneficios de la Comunidad de Graduados.

Nº	Empresa	Beneficio
1.	Llano store online	20% descuento sobre el total de la compra.
2.	Clínica ego	15% en tratamientos. 8% en cirugías estéticas.
3.	Isa para princesas	10% descuento en total de la compra
4.	Boom Party	5% sobre el total de la compra
5.	Centro Óptico Iris	10% descuento en total de la compra
6.	Avaluz	35% de descuento en suscripción, para pago de contado.
7.	Autosegura "Centro de enseñanza automovilística"	Tarifas especiales
8.	Predentis S.A.S	20% en todos los tratamientos odontológicos bono de bienvenida de \$100.000 para blanqueamiento dental, \$100.000 para retenedores de ortodoncia 50% en higiene oral profesional.
9.	El Tiesto Express	10% en el total de la compra exceptuando

		compra de bebidas y promociones vigentes del día.
10.	Amelie Plus Size	10% en el total de las compras
11.	Canchas sintéticas Tiro Libre	10% alquiler de canchas
12.	Red Peppers	Descuentos especiales.
13.	Ambar	10% de descuento en productos electrónicos
14.	Technical PC	25% de descuento en servicio técnico y recargas.
15.	Parque Avestruz	10% en los servicios temáticos recreativos
16.	Fintech Business Cel. 3107841332	15% de descuento en servicios temáticos recreativos.
17.	Almacenes Gino Passcalli	10% de descuento total de la compra. Aplica para línea superior a 68.800. exceptuando promociones vigentes. No aplica Outlets
18.	Rococó	10% de descuento en productos y servicios
19.	Centro de Educación Mafalda	20% descuento sobre la matricula
20.	Mai Diseño y Publicidad	10% de descuento en productos y servicios
21.	Samara's bisutería	10% de descuento sobre valor de la compra
22.	Peluquería Diana Melo & Makeup S.A.S	10% en todos los servicios que presta nuestra empresa, exceptuando las promociones vigentes
23.	Hamburguesas Ricas Mac	15% en el total de la cuenta exceptuando bebidas
24.	Casa Ensamble	15% de descuento en cualquier obra
25.	G&C Veterinaria	10% de descuento en servicios médicos y medicamentos
26.	Adriana Novoa	10% de descuento en el total de las compras No aplica para promociones
27.	Cine Multiplex	Tarifas especiales
28.	Cimell S.A.S	10% de descuento en los servicios médicos especializados
29.	Alcala Motor S.A.S	Descuento del 1% en automóviles y 2% en camionetas Obsequio seguro de lunas, películas de seguridad, tapetes y kit de carreteras.

En la Edición No. 15 tema Impacto de la Universidad de los Llanos, se contemplaron los siguientes artículos del trabajo realizado por Graduados en la sociedad:



- **Smartech, tecnología robótica al alcance de los niños.** Un grupo de graduados de la Facultad de ciencias Básicas e Ingenierías, le apuesta a enamorar a los niños de la robótica.
Grupo conformado por:
Carlos Alfredo Acevedo Rojas
Julio Cesar Zafra
Leonardo Pérez Restrepo
- **Las enfermedades olvidadas.** Laura Inés Plata, una egresada que trabaja por las personas con enfermedades que se consideran erradicadas.
- **Más que una medalla, es entrenar los niños para que sean campeones de la vida.** Giovanni Sanclemente Lugo, un graduado de Lic. En Educación Física y Deportes, vio en el patinaje una forma de ocupar el tiempo libre de los niños y descubrir atletas de alto rendimiento.
- **Ecovida, reivindica el oficio de los recicladores de Villavicencio.** Irina Pardo; ayudar al medio ambiente y cambiar la imagen que se tiene de la sociedad es su objetivo.
- **Bufalatte, una alternativa productiva en el Meta.** Juan David Cely Vásquez y Melisa Puerto, son dos graduados del Programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia que decidieron apostarle a la transformación de derivados de los Búfalos

Encuentros de articulación con las agencias de empleo, empresas y Gremios productivos de la región Orinoquia.

Taller de Asertividad en los procesos de selección laboral

El Taller de Asertividad en los procesos de selección laboral fue dirigido a estudiantes, graduados y egresados de la Universidad de los Llanos.

- Elaboración de Hojas de Vida
- Abordaje de Entrevistas laborales

Egresados: 2
Estudiantes: 7
Funcionario: 1
Total de Asistentes: 10

Jornada laboral de registro, actualización y socialización laboral con la Agencia de Colocación de Empleo de COFREM

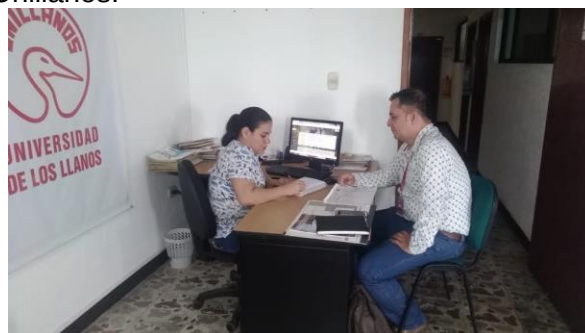
Se realiza la Jornada con la Agencia pública de empleo COFREM y SENA el día 14 de Septiembre, asesorando a la población impactada en los procesos de postulación a las vacantes por medio de la plataforma virtual

Egresados: 24
Estudiantes: 9
Total de Asistentes: 35



Bolsa de Empleo Universitaria

Con el Apoyo del Servicios Público de empleo se inicia la Construcción de la Bolsa de Empleo Universitaria Unillanos.



Se trabajará en la elaboración del Reglamento interno de la Bolsa de Empleo Universitaria y del Proyecto de viabilidad de la misma, y poder antes de finalizar el periodo dejar en funcionamiento la Plataforma del Servicio Público de Empleo como Bolsa de Empleo Universitaria, con la aprobación y aval del Consejo Institucional de proyección Social.

Encuesta a Empleadores

Se diseña teniendo en cuenta las encuestas elaboradas por el OLE una encuesta dirigida a los Empleadores para extraer información de los profesionales Unillanos contratados, la cual se implementará a partir del 27 de Octubre del 2018.

4. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social encaminada en el Área de Promoción Institucional y oferta académica pregrado, para el 2do periodo de 2018 aplicó estrategias articuladas con los estudiantes de V semestre en adelante de los diferentes programas académicos, dando sus testimonios de formación profesional, charlas educativas (proyecto de vida), como también trabajando en equipo con las juntas de acción comunal de los diferentes barrios de Villavicencio y veredas. Esto con el fin de motivar a los nuevos bachilleres que aspiren ser parte de esta Institución de Educación Superior.

Con la aplicación de estas estrategias se viene logrando un gran impacto en las visitas a los diferentes barrios, veredas e Instituciones Educativas de educación media, en las que se evidenció el gran interés y acogida por parte de la comunidad, las directivas de las diferentes instituciones educativas, docentes, padres de familia y estudiantes, la cual vieron como una buena oportunidad de educación calificada para programas de pregrado.

Del mismo modo se logró desarrollar actividades de promoción institucional en centros comerciales, ferias universitarias, eventos empresariales, polideportivos, empresas privadas y públicas, dentro y fuera de Villavicencio.

Cabe destacar que estas actividades de promoción institucional han logrado mejorar el número de inscripciones de estudiantes para programas de pregrado en la Universidad de los Llanos ampliando la cobertura educativa de la región.

En estas actividades de promoción se brindó información adecuada y oportuna acerca de los programas de pregrado donde se dio a conocer con claridad el portafolio de servicios para la oferta académica del segundo periodo 2018: consulta y manejo de la página web institucional, nuevo proceso de inscripción, beneficios para estudiantes caracterizados (victimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, estudiantes con discapacidad, población indígena...), convenios con entidades para créditos educativos, conocimiento de instalaciones (dependencias, aulas de clase, instalaciones educativas. Áreas deportivas...). Además, se promocionan los beneficios que el estudiante adquiere a partir de segundo semestre en lo que corresponde a: exoneraciones de matrícula, descuentos en el valor de la misma, y subsidios educativos.

1.1 FERIAS UNIVERSITARIAS**Instituciones visitadas y personas atendidas, 2do semestre 2018.**

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
PACHAQUIARO COMUNIDAD VEREDA REFORMAS Y LAGUNA	15 DE JULIO DE 2018	200
COLEGIO ANTONIO NARIÑO VILLAVICENCIO	19 DE JULIO DE 2018	300

UBATE CUNDINAMARCA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR MARIA AUXILIADORA	25 DE JULIO DE 2018	400
COLEGIO SILVINO RODRIGUEZ DE TUNJA	26 DE JULIO DE 2018	2000
FERIA UNIVERSITARIA GRANADINA	27 DE JULIO DE 2018	1000
CLINICA COOPERATIVA. COVE MUNICIPAL JUVENTUD Y SPA	02 DE AGOSTO DE 2018	200
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO JOHN F. KENNEDY	14 DE AGOSTO DE 2018	120
CENTRO COMERCIAL UNICO FERIA COMERCIAL Y ACADEMICA PET FRIENDLY	25 DE AGOSTO DE 2018	800
COLEGIO INTEGRADO SAN MARTIN	14 DE SEPTIEMBRE DE 2018	670
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ	14 DE SEPTIEMBRE DE 2018	90
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO WALTER	18 DE SEPTIEMBRE DE 2018	120
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO CARRANZA	18 DE SEPTIEMBRE DE 2018	300
INSTITUCIÓN EDUCATIVA CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE	21 DE SEPTIEMBRE DE 2018	500
COLEGIO GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	25 DE SEPTIEMBRE DE 2018	120
INSTITUCIÓN EDUCATIVA BUENOS AIRES	25 DE SEPTIEMBRE DE 2018	22
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LEJANIAS	28 DE SEPTIEMBRE DE 2018	150
SILVIA APONTE. SE ENTREGO PUBLICIDAD ESTE DIA POR QUE HABIA CRUCE DE FECHA PARA EL EVENTO	2 DE OCTUBRE DE 2018	120
MADRID CUNDINAMARCA	03 DE OCTUBRE DE 2018	500
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL AGRÍCOLA DE PARATEBUENO	04 DE OCTUBRE DE 2018	200
SAN ANDRES ISLAS Y PROVIDENCIA, SE ENVIO PUBLICIDAD POR MENSAJERIA, 120 FRISOS Y 100 CARTILLAS DE OFERTA	16 DE OCTUBRE DE 2018	220

ACADEMICA PREGRADO (POR RAZON DE PRESUPUESTO NO FUE POSIBLE EL DESPLAZAMIENTO)		
SEDE BARCELONA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA YAALIAKEISY	17 DE OCTUBRE DE 2018	45
POMPEYA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONZO LOPEZ PUMAREJO	17 DE OCTUBRE DE 2018	90
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ARANGO	19 DE OCTUBRE DE 2018	90
COLEGIO ABRAHAM LINCOLN	19 DE OCTUBRE DE 2018	120
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	23 DE OCTUBRE DE 2018	60

META, OFERTA ACADEMICA PREGRADO PACHAQUIARO COMUNIDAD VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO, VEREDA REFORMAS Y LAGUNA, Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta academica primer periodo academico 2019, donde se dio a conocer todo lo relacionado con el proceso de inscripción, asesoría en el manejo de la página web institucional, convenio con entidades financieras para crédito educativo, beneficios para estudiantes en condición de víctimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, comunidad indígena, afro descendientes, entre otros. Como también los beneficios que reciben los estudiantes a partir de segundo semestre. Allí la mayoría de visitantes demostraron gran acogida e interés por hacer parte de la universidad de los llanos.





VILLAVICENCIO, COLEGIO ANTONIO NARIÑO, Promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica de pregrado primer periodo 2019, con participación de más de 300 asistentes, donde padres de familia y estudiantes participaron activamente mostrando interés en iniciar su formación profesional en la universidad de los llanos.



CUNDINAMARCA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR MARÍA AUXILIADORA, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2019, en ubate cundinamarca colegio normal maria auxiliadora. con la participación de más de 400 personas, donde se realizó la socialización de la oferta académica pregrado 2019, charla proyecto de vida a los asistentes. Donde se evidencio gran interés por los asistentes, para recibir la información de la oferta académica.



BOYACÁ, OFERTA ACADÉMICA PREGRADO 2019 COLEGIO SILVINO RODRÍGUEZ DE TUNJA, Promoción institucional oferta académica primer periodo 2019, con la presencia de mas de 2000 estudiantes que recibieron asesoría en el manejo de la página web institucional, asesoría del manejo de la plataforma para el nuevo proceso de inscripción de pregrado, beneficios para personas en condición de víctimas del conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, y todos los beneficios a partir del segundo semestre. Allí los estudiantes mostraron interés por hacer parte de la Universidad de los Llanos.



GRANADA, FERIA UNIVERSITARIA GRANADINA, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2019, con la participación de mas de 1000 estudiantes de 12 municipios de la región del ariari, donde el area de promocion institucional realizo la oferta academica dando a conocer todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripcion, beneficios , asesoria de manejo de la pagina web. Los asistentes mostraron gran interes por la informacion recibida por la universidad de los llanos.



VILLAVICENCIO, CLÍNICA COOPERATIVA. COVE MUNICIPAL JUVENTUD Y SPA

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019 en la clinica cooperativa en el cove municipal-juventud y spa organizada por la alcaldia de villavicencio, donde contamos con la presencia de mas de 200 personas. Alli el area de promocion institucional de pregrado dio a conocer todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripcion, beneficios , asesoria de manejo de la pagina web donde los asistentes mostraron gran interes en la informacion recibida oportunamente.

VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO JOHN F. KENNEDY,

Promoción Institucional del portafolio de servicios para el primer periodo pregrado 2019, dirigido a padres de familia, docentes y directivos del colegio, donde la universidad de los llanos participo en un conversatorio dando a conocer todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripcion, asesoria del manejo de la pagina web y beneficios dando respuesta a las inquietudes de los padres de familia, docentes y directivos en cuanto al proceso de formacion de los jovenes aspirantes a la



universidad de los llanos donde fue de gran impacto la presencia y participacion. Se conto con la presencia de aproximadamente 120 asistentes.



VILLAVICENCIO, CENTRO COMERCIAL UNICO FERIA COMERCIAL Y ACADEMICA PET FRIENDLY,

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019 a comunidad general. Donde contamos con la participacion aproximadamente 800 personas que asistieron al centro comercial unico, la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportitas



destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros, sensibilización a jóvenes en charla educativa PROYECTO DE VIDA, los asistentes mostraron gran interes en hacer parte de la universidad de los llanos.



AN MARTIN, COLEGIO INTEGRADO SAN MARTIN, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 670 asistentes. Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el nuevo proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportitas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros.

VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 90 asistentes. Donde la



universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportitas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico,

descuentos socioeconomicos entre otros.

BARRANCA DE UPIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO WALTER, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde se



hizo entrega de 120 frisos y cartillas de pregrado a los docentes y coordinador de la institución educativa ya que ese día no hubo clase, donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados,

población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconomicos entre otros.



VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO CARRANZA, Promoción



Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2019, Donde contamos con la participación de más de 300 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto

armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.



VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE,
Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado



2019, Donde contamos con la participacion de más de 500 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionaddo con el proceso de inscricpion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportitas destacados y los beneficios que

reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros.





VILLAVICENCIO, COLEGIO GILBERTO ALZATE AVENDAÑO, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 120 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros.



VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA BUENOS AIRES, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 22 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer

amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.

LEJANIAS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA LEJANÍAS, Promoción Institucional del portafolio



de servicios para la oferta académica pregrado 2019, Donde contamos con la participación de más de 150 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.



VILLAVICENCIO, SILVIA APONTE, SE ENTREGO PUBLICIDAD ESTE DIA POR QUE HABIA CRUCE DE FECHA PARA EL EVENTO, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2019, Donde se hizo entrega de 120 frisos y

cartillas de pregrado a las directivas de la institución educativa ya que ese día no hubo clase, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.



MADRID CUNDINAMARCA, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2019, Donde contamos con la participación de más de 500 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.



CUNDINAMARCA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL AGRÍCOLA DE PARATEBUENO, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2019, Donde contamos con la participación de más de 200

asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.



SAN ANDRÉS ISLAS Y PROVIDENCIA, SE ENVÍO PUBLICIDAD POR MENSAJERÍA, 120 FRISOS Y 100 CARTILLAS DE OFERTA ACADÉMICA PREGRADO (POR RAZÓN DE PRESUPUESTO NO FUE POSIBLE EL DESPLAZAMIENTO).

SEDE BARCELONA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA YAALIAKEISY, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2019, Donde contamos con la participación de más de 45 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes en condición de víctima del conflicto armado, desplazados, población indígena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes a partir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento académico, descuentos socioeconómicos entre otros.



POMPEYA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONZO LOPEZ PUMAREJO, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 90 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros.

VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ARANGO, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 90 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros.



VILLAVICENCIO, COLEGIO ABRAHAM LINCOLN, Promoción Institucional del portafolio

de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 120 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportitas destacados y los beneficios que reciben los

estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros.

VILLAVICENCIO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL FRANCISCO JOSE DE

CALDAS, Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica pregrado 2019, Donde contamos con la participacion de más de 60 asistentes, Donde la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportitas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros.

**1.2 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
SEPTIMA BRIGADA	22/08/2018	100
CELEBRACIÓN DIA DE LOS NIÑOS INPEC VILLAVICENCIO	21/10/2018	1200

EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – GESTIÓN PARA LIBRETA MILITARES PROBICIONALES PARA ESTUDIANTES DE PRIMER A TERCER SEMESTRE CON LA SEPTIMA BRIGADA.

la universidad de los llanos desde el area de promocion institucional oferta academica pregrado 2019, gestiona con el ejercito nacional y las directivas de la universidad de los Llanos la posible adquisicion de las libretas militares probiccionales para estudiantes de primer a tercer semestre.



EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – CELEBRACIÓN DIA DE LOS NIÑOS INPEC VILLAVICENCIO, La universidad de los llanos desde la direccion general de proyeccion social del area de promocion institucional pregrado, participo y apoyo la celebración del dia de los niños, hijos de las personas privadas de la libertad en la carcel de villavicencio, donde asistieron mas de 1000 niños gozando de un dia agradable con recreación, sorpresas, refrigerios y mensajes de proyecto de vida, donde una vez mas

nuestra universidad da cumplimiento a la misión institucional, trabajando en equipo con responsabilidad social.



RESULTADOS OBTENIDOS SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

INSTITUCION-ENTIDAD	PERSONAS ATENDIDAS HASTA EL 23 DE OCTUBRE DEL 2018
FERIAS UNIVERSITARIAS, VISITAS PERSONALIZADAS (COLEGIOS)	8437
EVENTOS RESPONSABILIDAD SOCIAL	1300
TOTAL	9737



Observación: Cabe aclarar que este semestre ha sido afectado debido a la falta de transporte y manutención sumado al paro nacional de las universidades públicas, dejo constancia que he cumplido con las actividades de promoción institucional de la oferta académica pregrado en las diferentes instituciones educativas de Villavicencio, de algunos municipios y departamentos con el apoyo de personas externas a la universidad en ocasiones que la universidad no me aporta.

- Teniendo en cuenta la directriz de mi jefe inmediato, no se realizará oferta académica en los municipios siempre y cuando la universidad no me suministre el transporte y manutención. Por tal motivo la promoción institucional se realizará por ahora en las

Calle 40ª No. 28-32 B. Emporio
proyecciónsocial@unillanos.edu.co

Tel. (8) 6700359

instituciones educativas, veredas y corregimientos de Villavicencio, trabajo articulado con directivos de colegios y juntas de acción comunal.

Finalmente, se deja evidencia del trabajo realizado pese a las falencias presupuestales y de recurso humano en la realización de las actividades, mediante registros fotográficos, planillas de asistencia, correspondencia y cartas de agradecimiento que envían a la universidad las diferentes instituciones educativas donde se realizó la oferta académica para 2019.

CONCLUSIONES

Es importante mencionar que para el éxito en el proceso de la Promoción Institucional es necesario el apoyo articulado de las Direcciones de Programas, Centros de Proyección Social, Decanaturas, Docentes, Estudiantes y diferentes Dependencias como comunicaciones, bienestar institucional, idiomas, internacionalización, preu, entre otras; en cuanto al acompañamiento y apoyo en las instituciones educativas trabajando en equipo, dando a conocer la información de la oferta académica oportuna, clara, concisa y veraz como también en la actualización de la información para que sea divulgada de manera positiva, ya que es un compromiso en el cumplimiento de los objetivos trazados por el Área de Promoción Institucional de la Dirección General de Proyección Social, para poder dar cumplimiento a la misión institucional de la Universidad de los Llanos.

Del mismo modo se evidencia la necesidad de crear una figura presupuestal específica que supla las necesidades básicas para el cumplimiento de las actividades a realizar en la Promoción Institucional y el apoyo del recurso humano suficiente que garantice el éxito de las actividades programadas para los eventos.

Así mismo se deja constancia que se presentó el Plan de Trabajo al Consejo de Proyección Social y a la Dirección General de Proyección Social de las necesidades y las actividades a realizar por semestre.

PROMOCIÓN POSGRADOS

EVENTOS POSGRADOS		
EVENTO	FECHA AÑO 2018	DIRIGIDA A
LA ALCALDIA DE BARRANCA DE UPIA, A SOLICITUD DEL SECRETARIO DE GOBIERNO HUMBERTO ANTONIO OLMOS	10 DE AGOSTO	PERSONAL E INVITADOS DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO
PROMOCION INSTITUCIONAL EN EL AREA DE POSGRADOS EN LAS INSTALACIONES DEL PARQUE FUNDADORES DENTRO DEL MARCO DEL EVENTO DIA DE DEL CAMPESINO ORGANIZADO POR LA ALCALDIA DE VILLAVIECENCIO	14 DE AGOSTO	PERSONAL E INVITADOS DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO
PROMOCION INSTITUCIONAL EN EL AREA DE POSGRADOS EN LOS GRADOS REALIZADOS EL DIA EN LA SEDE BARCELONA	31 DE AGOSTO	PERSONAL E INVITADOS DE LA SEDE
PROMOCION INSTITUCIONAL EN EL AREA DE POSGRADOS EN LOS GRADOS - REALIZADOS EN EL AUDITORIO EDUARDO CARRANZA SEDE BARCELONA	10 DE SEPTIEMBRE	ESTUDIANTES EGRESADOS Y COMUNIDAD EN GENERAL ASISTENTE
SE REALIZA PROMOCION INSTITUCIONAL EN EL AREA DE POSGRADOS EN LA UNIDAD DE VICTIMAS REGIONAL META	18 DE SEPTIEMBRE	PERSONAL E INVITADOS DE LA UNIDAD
SE REALIZA PROMOCION INSTITUCIONAL EN EL AREA DE POSGRADOS EN LAS INSTALACIONES DEL ICBF	20 DE SEPTIEMBRE	PERSONAL E INVITADOS DE LA ENTIDAD ICBF
FERIA UNIVERSITARIA SEMANA DE LA JUVENTUD EN EL COLEGIO FRANCISCO WALTER EN EL MUNICIPIUO FRANCISCO WALTER	25 DE SEPTIEMBRE	CUERPO DOCENTE Y ENTIDADES INVITADAS COMO SENA, CONGENTE, UNIREMIGTON Y DEMAS INVITADOS
PROMOCION INSTITUCIONAL EN EL AREA DE POSGRADOS EN EL COLOQUIO TECNOLOGIAS Y TICS	27 DE SEPTIEMBRE	INVITADOS DE LA ACTIVIDAD
EVENTO SEMANA DE LA PAZ, ORGANIZADO POR LA ALCALDIA DE VILLAVIECENCIO EN EL CENTRO COMERCIAL UNICENTRO	28 DE SEPTIEMBRE	PUBLICO EN GENERAL DE INTERES
SE REALIZA PROMOCION INSTITUCIONAL EN EL AREA DE POSGRADOS EN CENTRO COMERCIAL UNICO	9 DE OCTUBRE	PUBLICO EN GENERAL DE INTERES
SEDE SAN ANTONIO VII ENCUENTRO REGIONAL Y IV NACIONAL DE GRUPOS DE ESTUDIO, INVESTIGACION Y PROYECCION SOCIAL EN EL AREA DE LA SALUD	18 DE OCTUBRE	PROFESIONALES ASISTENTES

Se realiza promoción institucional en el evento XXIV jornada de Acuicultura IALL 2018, llevada a cabo en el auditorio Eduardo Carranza el día 19 de octubre del 2018.



Evento Universidad de los Llanos, sede San Antonio VII encuentro regional y IV nacional de grupos de estudio, investigación y proyección social en el área de la salud, realizado el día 18 de octubre del 2018.

Evento semana de la paz, organizado por la Alcaldía de Villavicencio en el Centro Comercial Unicentro el día 28 de septiembre.



Se realiza promoción institucional en el evento feria universitaria semana de la juventud en el colegio Francisco Walter en el municipio el día 25 de septiembre, dirigida al cuerpo docente y entidades invitadas como Sena, Congente, Uniremington y demás invitados.



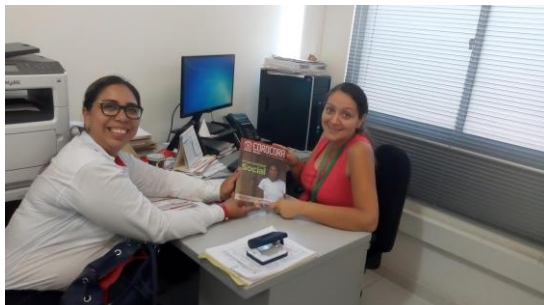
Se realiza promoción institucional del área de posgrados en la Alcaldía de Barranca de Upia, a solicitud del secretario de Gobierno Humberto Antonio Olmos.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en las instalaciones del parque fundadores dentro del marco del evento día del campesino organizado por la alcaldía de Villavicencio el día 14 de agosto.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en las instalaciones del ICBF el día 20 de septiembre.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en la unidad de victimas regional meta el día 18 de septiembre.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en los grados el día 10 de septiembre realizados en el auditorio Eduardo Carranza Sede Barcelona.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en los grados realizados en la sede Barcelona realizados el día 31 de agosto.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en el coloquio tecnologías y tics, haciendo presentación y divulgación en el Centro comercial único.



Se hace partícipe de la mesa técnica de mujeres en la construcción de la política pública de empleo, emprendimiento y trabajo decente del Departamento del Meta, llevada a cabo en las instalaciones de la cámara de comercio de Villavicencio el día 30 de octubre del 2018.



Se realiza promoción institucional en el I congreso internacional de emprendimiento organizado por la alcaldía de Villavicencio Parquesoft Meta y Amazorinoquia, llevada a cabo en las instalaciones de la biblioteca German Arciniegas.



Se realiza promoción institucional en la VI encuentro empresarial y emprendimiento organizado por el programa de administración de empresas de la universidad de los llanos llevado acabo en la sede san Antonio.



Se realiza promocion institucional en el area de posgrados en el evento “el postconflicto un espacio para la reconciliación, una oportunidad para el departamento del meta” llevada acabo en la sede Boquemonte de la Universidad de los llanos ubicada en el municipio de Granada Meta.





Se realiza promoción institucional en el parque libertadores durante el evento realizado por el ejército nacional en alianza con la Gobernación del Meta.



Se realiza promoción institucional en el auditorio Jaime Garzón sede san Antonio bajo la visita de pares académicos acreditación.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en el evento “el postconflicto un espacio para la reconciliación, una oportunidad para el departamento del meta” realizado acabo en el auditorio Eduardo Carranza Sede Barcelona de la Universidad de los Llanos.



Se realiza promoción institucional en el área de posgrados en el Parque Libertadores bajo el evento proyectado por Corcumbe.



5. UNILLANOS COMPROMISO CON LA PAZ**EVENTOS DE DEBATE ACADÉMICO**

En la Universidad de los Llanos se llevaron a cabo hasta octubre 5 eventos de debate y reflexión académica bajo el nombre de Coloquios del País del Orinoco, con la asistencia de 219 personas entre estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo.

Tabla 4. Eventos de debate académico.

FACULTAD	NOMBRE DEL PROYECTO	ASISTENTES
DGPS con el apoyo del programa Licenciatura en Educación Infantil –FCHE	Coloquios del País del Orinoco: Empoderamientos metenses con enfoques de género.	30
DGPS con el apoyo de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería FCBI	Coloquios del País del Orinoco: Tendencias Tecnológicas Educativas de nuestros territorios.	15

Novedad y estrategia es que en el segundo semestre se introdujo el apoyo de programas y facultades académicas. Así, en agosto la Licenciatura en Educación Infantil de la FCHE, y en septiembre la FCBI. Esto con el fin de articular acciones.

La jornada correspondiente al mes de octubre sobre el Estado de la Salud Mental en la población juvenil metense, con el apoyo de la Facultad Ciencias de la Salud, a última hora tuvimos que cancelarla debido al paro universitario que ese día martes 23 comenzó.

**MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNO SOBRE EL POSCONFLICTO**



En cada entrega se destacan tareas con enfoque de construcción de Paz en comunidades y escenarios académicos cumplidas por integrantes de comunidad unillanista, también se incluye otra información de interés general sobre el trascendental asunto.

Esta publicación se hace llegar a públicos internos y externos.

b) Apoyo al convenio suscrito entre la universidad y la ARN/OIM, el cual se desarrolla en un barrio del municipio de Granada. Este proyecto está dirigido a población vulnerable afectada por el conflicto armado.

Se formuló la Estrategia de Comunicaciones y se han construido tres boletines de prensa. Estos insumos han sido revisados y avalados por las dos entidades (ARN y OIM).

Se colaboró a dos estudiantes que se inscribieron a la convocatoria en el Programa Caux de Paz y Liderazgo con sede en Suiza

Gestión ante la División Administrativa de la universidad para llevar a cabo un evento sobre Perdón y Reconciliación, con invitados víctimas directas del conflicto armado. Se hizo llegar el programa tentativo de ese certamen al jefe de la dependencia. La idea no ha tenido avance.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS SOBRE EL PERÍODO DEL POS ACUERDO

- Por invitación de la Uniminuto se participó como panelista en el conversatorio *Saberes y prácticas para la construcción de una cultura de Paz*.
- Participación en las jornadas sobre los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET-de los municipios priorizados del Meta y la Red de Aliados Estratégicos –RAE- para la Construcción de Territorio, esto conforme lo contempla el punto 1 de los Acuerdos de Paz
- Asistencia a nombre de la universidad a la conferencia *Retrato de un testigo de la guerra*, a cargo de Jesús Abad Colorado L.
- Apoyo logístico (presentador) en el foro del Posconflicto organizado por la licenciatura en Producción Agropecuaria, cumplido en el auditorio de la sede Barcelona
- Apoyo logístico (presentador y moderador) en el panel del Posconflicto organizado por la licenciatura en Producción Agropecuaria, cumplido en la sede Bocado de Monte de Granada
- Asistencia al evento de la Gobernación del Meta con motivo del Día Internacional de la Paz, viernes 21 de septiembre
- Con un stand se participó institucionalmente en la Feria sobre la Paz organizada por la Alcaldía de Villavicencio en el centro comercial Unicentro, último viernes de septiembre.

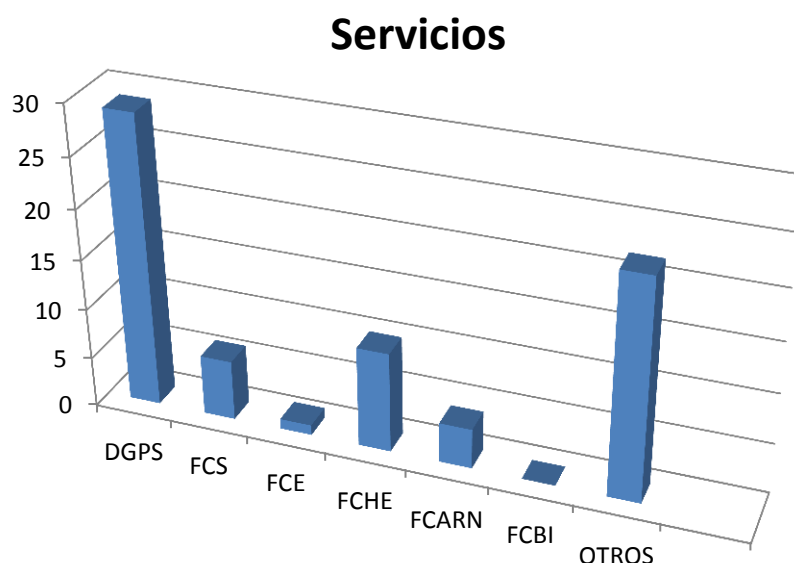
- Participación Institucional en el evento de presentación del segundo Informe de seguimiento al cumplimiento de los Acuerdos de Paz por parte del Instituto Kroc. Ese día también se presentó un libro el Meta hoy: territorios y posconflicto. Jornada cumplida en octubre, convocada por la FCHE.
- Con ponencia se participó a nombre de la universidad en el conversatorio Narrativas de perdón y reconciliación, llevado a cabo en la UNAD de Acacías. Sirvió este certamen, para trabajar en alianza con otras universidades de la región.



6. UNIDAD DE MEDIOS**6.1 SERVICIOS**

Para el segundo semestre del 2018 a fecha octubre 31, se hicieron 72 solicitudes formales a través de correo electrónico de servicios a la Unidad de medios (diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, etc). La solicitud se hace por correo electrónico al **E-mail: proyeccionsocial.unillanos.edu.co**.

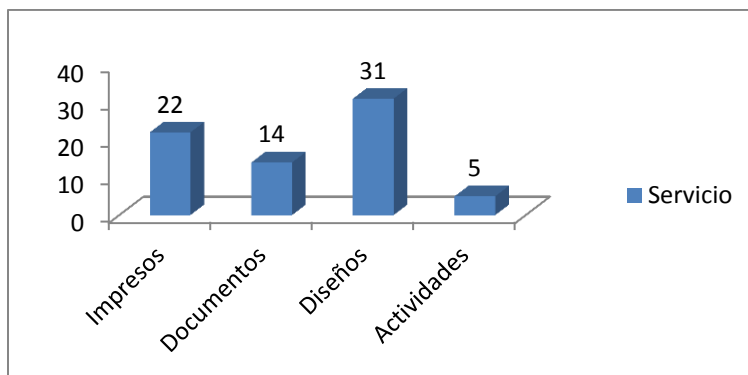
Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:



Dirección General de Proyección Social.....	29
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	6
Facultad de Ciencias Económicas (FCE).....	1
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE)	10
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN).....	4
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	0
Otras dependencias	22

Las que utilizaron mucho más el servicio fueron: la Dirección General de Proyección Social y Otras dependencias (Bienestar Universitario, Secretaría General y Posgrados; seguidas de las facultades).

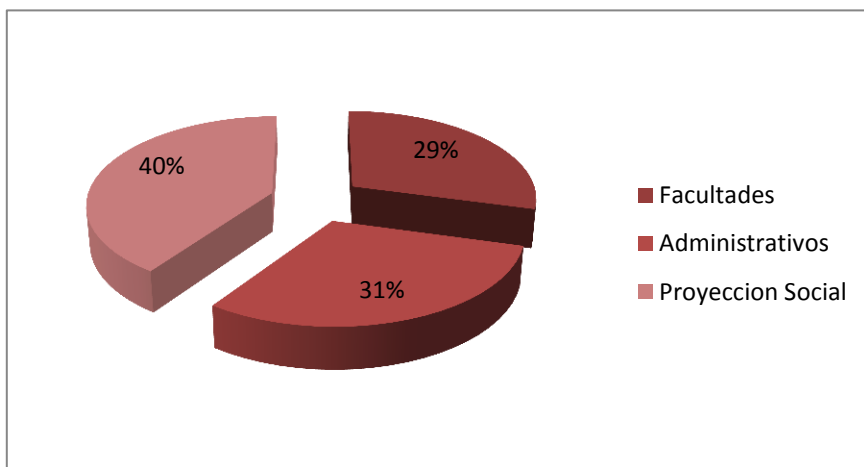
Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:



Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc)	22
Apoyo en documentos (diseño)	14
Apoyo en publicidad (diseño).....	31
Actividades de apoyo a Proyección Social	5

Lo anterior nos dice que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño de publicidad para cualquier tipo de actividad, seguida de los impresos, y cumpliendo con las actividades propias de acompañamiento en cuanto a medios en Proyección Social concierne como organización del comité editorial de Corocora y asistencias a comités donde el Director de la Dirección así lo disponga.

El 40,3% de los requerimientos son hechos por la Dirección General de Proyección Social; el 30,5% corresponde a las diferentes dependencias siendo Secretaría General y Bienestar Institucional quienes más lo hacen, y el 29,2% restante corresponde a los apoyos solicitados por las diferentes facultades.



OTRAS ACTIVIDADES**PÁGINA WEB DE PROYECCIÓN SOCIAL**

Se mantiene actualizado el portal web con la información requerida, como los portafolios de educación continua y algunas publicaciones. Recordemos que también acá podremos encontrar además de la oferta de la Unillanos, información sobre convocatorias a los proyectos institucionales de Proyección Social, la oferta de educación continua y enlaces a páginas como Egresados, Gobierno en Línea, ICFES, ICETEX, etc. Un calendario donde se podrán ver las fechas de las actividades de Proyección y algunos avisos de interés. Cuenta con una ventana de contacto en donde se puede dejar la inquietud que será respondida en un tiempo prudente. Se puede ingresar directamente digitando en cualquier navegador <http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co>

