

**INFORME DE GESTIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL  
PRIMER SEMESTRE 2018.**

**EQUIPO DE TRABAJO**

- **Director General de Proyección Social**  
Charles Robin Arosa Carrera
  
- **Secretaria**  
Janeth Rodríguez Hernández
  
- **Coordinadora Programa de Egresados**  
Betsy Oriana Martínez
  
- **Diseñador gráfico**  
Juan Carlos Beltrán
  
- **Profesionales de apoyo**  
Joanna Vanegas  
Edilberto Velandía  
Óscar Alfonso Pabón  
Nelly Gutiérrez Martínez  
Indira Susana Parrado  
Paula Andrea Arias  
Jhon Jairo Ramírez



## 1. PROYECTOS

Durante el primer semestre 2018 se desarrollaron 52 proyectos entre educación continua, eventos o actividades, proyectos comunitarios y proyectos especiales. Es necesario aclarar que los proyectos comunitarios son de continuidad en el segundo semestre, igualmente, que de algunos proyectos (3 en total) no se cuenta con informe pero por información de los directores de centro los proyectos se desarrollaron.

**Tabla 1. Número de proyectos desarrollados en I semestre 2018.**

TIPO DE PROYECTO	TOTAL
Comunitario	22
Educación Continuada	9
Evento y Actividades	9
Proyectos Especiales	12
<b>TOTAL DE PROYECTOS</b>	<b>52</b>

### 1.1 PROYECTOS COMUNITARIOS

Para el primer semestre de 2018 se están desarrollando un total de 22 proyectos comunitarios financiando en recursos frescos \$ 127.164.557.

**Tabla 2. Relación de proyectos comunitarios I semestre 2018.**

NOMBRE DEL PROYECTO	RECURSOS APROBADOS
<b>FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES</b>	
Fortalecimiento de la Agrocadena del plátano y café a través de capacitación y formación a técnicos y productores en temas claves del cultivo e implementación de BPA a 8 organizaciones de productores.	\$ 6.234.200
Implementación de las buenas prácticas de manejo y sanitarias en acuicultura para dos asociaciones de productores en jaulas flotantes en el municipio de Puerto López.	\$ 6.293.122
Fortalecimiento de las capacidades productivas y de innovación tecnológica orientada a la agricultura rural y urbana del municipio de Fuentedeoro.	\$ 8.061.000
Fortalecimiento de la transferencia de tecnología agropecuaria a la comunidad, Vereda Puente Abadía, municipio de Villavicencio.	\$ 8.943.000
Fortalecimiento organizativo de los productores de cuy de los llanos orientales, una estrategia para garantizar la seguridad alimentaria en las poblaciones rurales.	\$ 2.802.500
<b>FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA</b>	
Clubes de robótica Unillanos como estrategia de gestión tecnológica para el fomento del desarrollo cognitivo.	\$ 9.000.000



Desarrollo de un prototipo de generación de energía eléctrica mediante sistema solar fotovoltaico como estrategia de gestión tecnológica en el uso eficiente de las energías renovables.	\$ 7.100.000
Fomento del compromiso ambiental universitario institucional caso Unillanos.	\$ 5.900.000
Manejo de murciélagos en las edificaciones de la Universidad de los Llanos.	\$ 6.000.000
<b>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</b>	
Al encuentro con la memoria: un viaje por las emociones y los afectos.	\$ 4.500.000
Estrategias de extensión rural para la reconstrucción de tejido social en la Institución Educativa El Encanto y madres cabeza de familia del municipio de El Castillo Meta.	\$ 6.624.535
Agricultura urbana para la soberanía alimentaria u el desarrollo cultural del barrio La Madrid.	\$ 6.000.000
El potencial político en niños de 5 a 7 años, una apuesta por la paz estable.	\$ 1.776.000
Participación de las comunidades usuarias del acueducto de Caño Blanco en el estudio del comportamiento del neblímetro.	\$ 6.504.000
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	
Educación en salud a través del lenguaje radial.	\$ 8.539.000
Zonas de orientación universitaria.	\$ 7.170.000
Acompañando a los cuidadores.	\$ 3.403.200
Fortalecimiento del proyecto de vida con enfoque en prevención de consumo de sustancias psicoactivas y salud sexual y reproductiva en adolescentes y jóvenes escolarizados colegios públicos municipio de Villavicencio.	\$ 4.333.000
Sensibilización del uso adecuado de medicamentos en población escolar de sexto grado de educación básica secundaria del municipio de Villavicencio. Fase uno.	\$ 1.737.000
Proceso educativo en seguridad laboral y calidad de vida de los trabajadores cuyas empresas reportaron accidentes graves y mortales durante el año 2016 y 2017 en Villavicencio.	\$ 5.970.000
Implementación de tiendas saludables en la promoción de estilos de vida saludable en estudiantes de colegios públicos de la comuna dos de Villavicencio.	\$ 2.104.000
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b>	
Fortalecimiento en competitividad empresarial del sector urbano de la Nohora de Villavicencio.	\$ 8.170.000

**1.2 EDUCACIÓN CONTINUA.**

Durante el primer semestre de 2018 se ofertaron y llevaron a cabo 9 actividades de educación continua entre todas las Facultades y el Programa de Egresados, con un total de 463 participantes aproximadamente y 484 horas certificadas, las cuales se relacionan a continuación:

**Tabla 3. Actividades de Educación Continua realizados.**

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	DEPENDENCIA	N° DE PERSONAS PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
Estrategias de desarrollo para proyectos tecnológicos usando estándares internacionales	FCBI	16	32
Curso - Taller de Robótica Unillanos	FCBI	80	32
Preparatorios para pruebas ICFES	FCBI	24	32
Curso de modelaciones para identificar y cuantificar riesgos financieros	PROGRAMA DE EGRESADOS	10	32
Curso Responsabilidad Social y Humanización del Cuidado de Enfermería.	FCS	23	40
Curso Virtual Proceso de envejecimiento – teorías y política pública.	FCS	120	60
Curso Virtual Cambios físicos, psicológicos y sociales en el Adulto Mayor.	FCS	106	120
Curso Virtual Necesidades especiales del adulto mayor (nutrición, actividad física, recreación, duelo).	FCS	103	120
Jornada Nacional de Herpetología	FCBI	96	16

**1.2.1 GEDUCAR**

Como resultado del convenio con la empresa de COALTEC, se logró la creación de un gestor para los procesos de educación continuada, lo que fue posible con la colaboración de la Dirección de Centro de la Facultad de Ciencias Básicas y la Oficina de Sistemas.

La plataforma se divide en dos partes, la pública donde se puede ver todas los eventos y actividades que se están ofertando, pero con un registro previo. Y la parte de administradores y coordinadores de los proyectos, donde se crean las actividades y se administra la plataforma por parte de la Dirección General. Así mismo las direcciones de centro tienen la posibilidad de ver todas las actividades de sus facultades.

La creación de evento o actividad de educación continua, es realizada por la Dirección General, el coordinador hace la solicitud con toda la información que irá publicada, y el formulario para la



solicitud. La plataforma igualmente genera los certificados de asistencia, con la restricción de no expedir el certificado sin antes haber diligenciado la encuesta de satisfacción.

Se realiza la capacitación a la comunidad administrativa y académica de la Universidad de los Llanos: [Geducar.unillanos.edu.co](http://Geducar.unillanos.edu.co).

### 1.3 EVENTOS Y ACTIVIDADES

En la Universidad de los Llanos se llevaron a cabo durante el primer período académico 9 eventos y actividades, con la participación de 380 personas entre estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo.

**Tabla 4. Eventos y Actividades.**

ACTIVIDAD	FACULTAD	ASISTENTES
Jornada Nacional de Herpetología	FCBI	96
Coloquios de País del Orinoco: Viajes y cantos de ganadería.	DGPS	54
Coloquios del País del Orinoco: Nuevas ruralidades del departamento del Meta.		69
Coloquios del País del Orinoco: Turismo Emergente en el Meta.		51
Club de lectura.	PROGRAMA DE EGRESADOS	41
Jornada de Salud Oral.		20
Taller de abordaje de entrevista y hoja de vida SENA.		9
Jornada laboral de registro, actualización y socialización laboral con la Agencia de Colocación de Empleo de COFREM		40
Jornada laboral de registro, actualización y socialización laboral con la Agencia de Colocación de Empleo de SENA		NR

Las jornadas **Coloquios del País del Orinoco**, se cumplieron tres ediciones bajo los siguientes títulos: Narrativas y cantares de ganadería, Nuevas ruralidades en el departamento del Meta, y el Turismo Emergente, también en el departamento del Meta.

Los temas abordados forman parte de la actual coyuntura regional, así mismo la dimensión cultural estuvo presente en la jornada de Cantos de Trabajo de Llano, elevados en diciembre anterior por la UNESCO a la categoría Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.





### CELEBRACIÓN ANIVERSARIO INSTITUCIONAL

Colaboración en las tareas necesarias para cumplir la celebración del aniversario No. 43 de vida académica de la universidad, de manera especial el evento académico sobre el devenir histórico a cargo de profesores fundadores y egresada de la primera cohorte de Ingeniería Agronómica.



El Sistema de Proyección Social desarrolla 9 proyectos en el primer semestre de 2018 que por su naturaleza son especiales, pues requieren de horas de proyección social y algunos de recursos, ya sean porque son para el desarrollo de actividades propias de un convenio o son proyectos que no pueden ser catalogados como comunitarios u otro campo, pero por el impacto que generan son de gran relevancia para la Universidad.

Tabla 5. Proyectos Especiales desarrollados.

NOMBRE DEL PROYECTO	DOCENTES
Centro Consultorio Empresarial.	FCE
Unidad de Emprendimiento.	
Espacios de reintegración: prácticas de participación comunitarias y transformación del espacio social en el municipio de Granada Meta.	FCARN
Tecnología de la información como herramienta pedagógica para el fortalecimiento del Sector Cacaotero de la Región Macarena.	
Ética Ambiental y Bienestar Animal: Estrategia de Desarrollo Rural en Paz.	
Centro de Astronomía	FCBI
Programa de formación dirigido a familias.	PREU
Observatorio Regional de Víctimas y Reparación Colectiva.	FCHE



Fortalecimiento de la sede de Restrepo como unidad de proyección social, a través de la inclusión de la comunidad rural del municipio de Restrepo, en procesos orientados a la salud, el desarrollo humano, la seguridad alimentaria, la educación ambiental y la conservación de especies florísticas - faunísticas amigables con el medio ambiente.

Fortalecimiento de las competencias físico matemáticas en la educación básica, media y universitaria.

Programa de fortalecimiento de estrategias pedagógicas en los docentes de la universidad de los llanos para favorecer procesos de enseñanza aprendizaje de jóvenes en condición de discapacidad.

Ocupación adecuada del tiempo extraescolar del tiempo libre.



## 2. ALIANZAS, ACERCAMIENTOS Y CONVENIOS

### CONVENIO 03 DE 2018 FIDUPREVISORA S.A. COLCIENCIAS

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la implementación del proyecto pre estructurado Expedición Ondas Bio del Programa Ondas de Colciencias en el departamento del Meta.

### CONVENIO 04 DE 2018 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

"Aunar esfuerzos entre el ministerio de educación nacional y la universidad de los llanos para promover el desarrollo rural a través del plan estratégico de educación rural en el departamento de meta denominado: "Ética ambiental y bienestar animal: estrategia de desarrollo rural en paz".

### CONVENIO 04 DE 2018 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Aunar esfuerzos entre el ministerio de educación nacional y la universidad de los llanos para fomentar el desarrollo rural a través del plan estratégico de educación rural en el departamento de Arauca denominado: "Araucapaz: modelo educativo para el desarrollo rural y la construcción de paz".

### CONVENIO 12 de 2018 UNIVERSIDAD SANTO THOMAS

Establecer las bases de cooperación entre la Universidad de los Llanos y la Universidad Santo Thomas para que estudiantes de los diferentes programas académicos de la universidad, realicen prácticas académicas y pasantías que sean prerrequisito para obtención del título profesional, en las dependencias de la Unillanos.

**ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA, UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Y CACAOMET.** Marco del convenio 1357 del Ministerio de Educación Nacional y la Universidad de la Amazonia.

Tecnologías de la información como herramienta pedagógica para el fortalecimiento del sector cacaoero de la región Macarena - Guaviare bajo el desarrollo de habilidades para construir paz en el marco del Posconflicto.

**Tabla 6. Entidades o instituciones en espera de vinculación/colaboración:**

ENTIDAD	ENTIDAD ACTIVIDAD REALIZADA	OBJETO
SENA	Se reenvió carta de intención, en espera de contestación	Establecer bases de cooperación recíproca, que permita la promoción y realización de actividades de interés común, así como como permitir de desarrollo de pasantías y prácticas de los estudiantes de la Universidad de los Llanos y promocionar los servicios de las agencias de gestión y colocación de empleos de COFREM, entre egresados y estudiantes de la Unillanos.
FENALCO	Documento base del convenio en espera de finalización de la ley de garantías	Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden Académico por todos los estudiantes de la



		UNILLANOS que accedan a esta modalidad de grado, en el número requerido por la Empresa, respecto de aquellos estudiantes que sean aceptados por la Empresa.
COOPERACIÓN VERDE S.A	Documento base del convenio en espera de finalización de la ley de garantías	Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre las dos entidades para aunar esfuerzo, recursos y desarrollar actividades asociativas tendientes a concretar acciones de integración. Para tal efecto, las dos entidades adelantarán programas conjuntos en las áreas académicas, científicas, tecnológicas, de extensión, educación continuada y de servicio a la comunidad utilizando los recursos humanos, técnicos, físicos y financieros de los cuales disponen.
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL PACIFICO MÉXICO	Documento base del convenio en espera de finalización de la ley de garantías	Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden Académico por todos los estudiantes de la UNILLANOS que accedan a esta modalidad de grado, en el número requerido por la Empresa, respecto de aquellos estudiantes que sean aceptados por la Empresa.
MANUELITA ACEITES Y ENERGÍA	Documento base del convenio en espera de aprobación por Manuelita Aceites y Energía	Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden Académico por todos los estudiantes de la UNILLANOS que accedan a esta modalidad de grado, en el número requerido por la Empresa, respecto de aquellos estudiantes que sean aceptados por la Empresa.
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL - EJÉRCITO NACIONAL	Documento base del convenio en espera de finalización de la ley de garantías	Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre las dos entidades para aunar esfuerzo, recursos y desarrollar actividades asociativas tendientes a concretar acciones de integración. Para tal efecto, las dos entidades adelantarán programas conjuntos en las áreas académicas, científicas, tecnológicas, de extensión, educación continuada y de servicio a la comunidad utilizando los recursos humanos, técnicos, físicos y financieros de los cuales disponen.
CUNAGUARO	Se realizó carta de intensión	Desarrollar estudios sobre la biodiversidad en el departamento de Casanare, en especial sobre hormigueros (Xenarthra: Vermilingua) y otras especies animales Y vegetales.



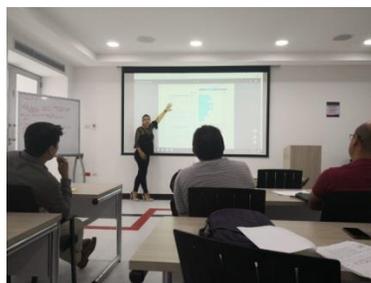
### Representación de la Universidad de los Llanos:

1. Segunda sesión del CONSEA-Meta del año 2018, la cual se llevó a cabo en el auditorio del ICA de Villavicencio, el día 29 de mayo de 2018, desde las 8 am convocada por la Secretaria de Desarrollo Agroeconómico del Meta.



2. Mesa técnica de internacionalización llevada a cabo en la Universidad de los Llanos,

- El día 23 de mayo de 2018 con la Oficina Técnica de Cooperación Internacional Gobernación del Meta.
- 6 de junio de 2018 con la Oficina Técnica de Cooperación Internacional Gobernación del Meta para Definir el reglamento interno de la Mesa Técnica de Internacionalización.



3. Comisión Regional de Competitividad, organización de un encuentro, estructura de las intervenciones de los gobernadores y se adquirió el compromiso de hacer presencia en el evento por la participación en cada una de sus mesas.



4. Encuentro de comisiones regionales de los llanos, realizado el día 26 de abril en el auditorio de la cámara de comercio de Villavicencio.



5. Exposición de los resultados del GLOBAL BIG DAY en el pueblito llanero de Malocas



6. Rendición de cuentas del Consejo Municipal de Protección al consumidor desarrollada en la Casa Del Consumidor Superintendencia de Industria de Industria y Comercio el día 31 de enero de 2018.



7. Taller desarrollado por la Giz sobre la evaluación de la institución durante los últimos años en el departamento del Meta el día 6 de febrero de 2018.



8. Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Meta el día 24 de abril de 2018 en la Sala de Juntas- Gobernación del Meta, en la cual cada uno de los presidentes de las subcomisiones expusieron sus avances.



9. Conversatorio *Saberes y prácticas para la construcción de una cultura de paz*. participación en evento sobre el período del pos acuerdo, invitación de la Universidad Minutos de Dios.



10. Taller Bases para la definición de Portafolio de Inversiones, del Proyecto: Iniciativas de Paisajes Sostenibles bajos en carbono en la Orinoquia, organizado por el Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura y DNP.



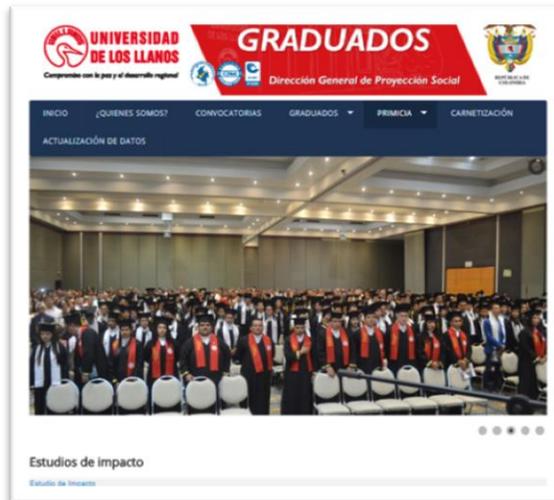
11. Reunión de la oficina de contratación de la Alcaldía de Villavicencio, en la que se trató el tema de la liquidación de los convenios vencidos con la alcaldía de Villavicencio, dicha reunión se llevó el día 13 de junio de 2018.
12. Evento Aviturismo: potencial económico y de conservación en Colombia.

### 3. PROGRAMA DE EGRESADOS

#### 3.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNILLANOS.

El Estudio de impacto de los Egresados de la Universidad de los Llanos se encuentra publicado en la página web de proyección social [proyeccionsocial.unillanos.edu.co](http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co) el cual se puede evidenciar en el siguiente link:

<http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/PSWEB%203/Informes/ESTUEGRE.pdf> y del Programa de Egresados [egresados.unillanos.edu.co](http://egresados.unillanos.edu.co), ingresando en el siguiente link: <https://egresados2.files.wordpress.com/2018/06/estudios-de-impacto.pdf>



Este estudio consta de un (1) documento general y diecisiete (17) estudios uno por programa académico. Teniendo al IPA 2018 el 100% de esta actividad concluida.

Se realizaron informes académicos para la oficina de acreditación y los grupos GAP de los siguientes programas, cuyas evidencias reposan en el google Drive compartido al correo electrónico [programaegresados@unillanos.edu.co](mailto:programaegresados@unillanos.edu.co)

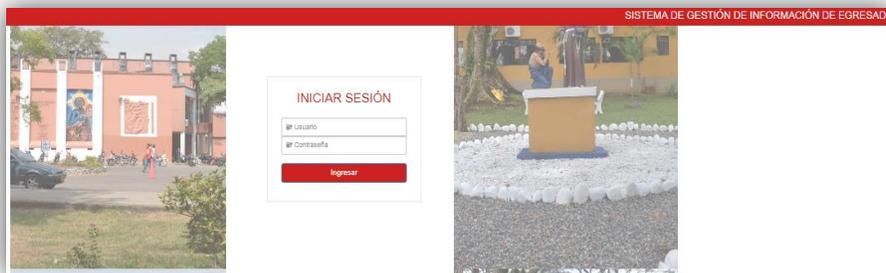
- Enfermería
- Biología
- Economía
- Ingeniería de Sistemas
- Licenciatura en Educación Física y Deporte
- Licenciatura en Pedagogía Infantil
- Especialización en Salud Familiar

De igual manera se ha trabaja constantemente en las sugerencias impartidas desde la Secretaría Técnica de Acreditación para el diligenciamiento del Factor 7 de Acreditación Institucional.

#### 3.2 INSTRUMENTO INSTITUCIONAL PARA RECIBIR OPINIONES DE LOS EGRESADOS



Puesta en marcha del instrumento institucional único de seguimiento a egresados y graduados, buscando el registro y/o actualización, llamado **Sistema de Gestión de Información de Egresados** (<http://190.60.95.17:8080/SGIE/>)



Al realizar los avances según las fechas establecidas de trabajo conjunto con el Egresado Ingeniero de Sistemas Andrés Felipe Talero Alvarado, en el primer semestre del 2018, se logra el registro de 390 graduados de un total de 5.783 de los últimos 5 años, generando soportes para el nuevo sistema, llevando hasta el momento un cubrimiento del 6,7% de la población objeto de actualización.



A la plataforma (Administrador), se le hicieron aportes en las ventanas de generación de reportes.



Se evalúa el nivel de satisfacción en porcentaje de los egresados asistentes a las actividades y eventos realizados durante el semestre.

	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	CÓDIGO: FO-PSO-43																														
	PROCESO DE PROYECCIÓN SOCIAL FORMATO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	VERSIÓN: 01   PÁGINA: 1 de 1 FECHA: 17/05/2017 VIGENCIA: 2017																														
<p>Con el fin de evaluar el desarrollo de los proyectos, eventos, actividades o servicio realizados por la Universidad, le agradecemos diligenciar de manera objetiva la siguiente encuesta.</p> <p><b>Tipo de usuario/cliente</b></p> <p>Estudiante <input type="checkbox"/> Docente <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Externo <input type="checkbox"/></p> <p><b>Seleccione el servicio de proyección social que va a evaluar:</b></p> <p>Proyecto comunitario <input type="checkbox"/> Programa egresados <input type="checkbox"/> Educación Continua <input type="checkbox"/> Evento <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Cual:</p> <p>Nombre del Proyecto, Evento, Actividad o Servicio _____ Fecha _____</p> <p>Clasifique su nivel de satisfacción con el servicio recibido:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ASPECTO A EVALUAR</th> <th>Deficiente</th> <th>Regular</th> <th>Buena</th> <th>Excelente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿Cómo considera la actividad o el servicio recibido?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿De qué manera califica el contenido expuesto respecto a claridad, coherencia y conceptos?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cómo califica la actividad o el servicio al dar respuesta a sus necesidades?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cómo considera las condiciones físicas y tecnológicas del lugar?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cómo califica el cumplimiento de horarios y temáticas de la actividad o servicio?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p> <p>¡Muchas gracias por su colaboración!</p>			ASPECTO A EVALUAR	Deficiente	Regular	Buena	Excelente	¿Cómo considera la actividad o el servicio recibido?					¿De qué manera califica el contenido expuesto respecto a claridad, coherencia y conceptos?					¿Cómo califica la actividad o el servicio al dar respuesta a sus necesidades?					¿Cómo considera las condiciones físicas y tecnológicas del lugar?					¿Cómo califica el cumplimiento de horarios y temáticas de la actividad o servicio?				
ASPECTO A EVALUAR	Deficiente	Regular	Buena	Excelente																												
¿Cómo considera la actividad o el servicio recibido?																																
¿De qué manera califica el contenido expuesto respecto a claridad, coherencia y conceptos?																																
¿Cómo califica la actividad o el servicio al dar respuesta a sus necesidades?																																
¿Cómo considera las condiciones físicas y tecnológicas del lugar?																																
¿Cómo califica el cumplimiento de horarios y temáticas de la actividad o servicio?																																

Esta encuesta fue implementada en las siguientes actividades dirigidas a Egresados:

- Taller de HV y abordaje de entrevista SENA
- Curso de Modelaciones para la identificación y cuantificación de Riesgos Financieros
- Curso "Estrategias de desarrollo para proyectos tecnológicos con

### 3.3 PLAN DE ACTUALIZACIÓN A LOS EGRESADOS.

- **Facultad de ciencias Económicas**

Curso para identificar y cuantificar Riesgos Financieros; realizado desde el 23 de Febrero hasta el 18 de Marzo en las instalaciones de la Sede San Antonio, con una intensidad de 32 Hora.

#### Objetivos

Fortalecer el perfil de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en la identificación de riesgos financieros mediante la utilización de herramientas como el Excel, Stata y Eviws. Ampliar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de su programa académico.

#### Temática planteada

##### Módulo 1. Construcción de la pérdida esperada

Aspectos legales y prácticos sobre el sistema Integral de Administración del Riesgo (SIAR)  
Construcción del modelo de pérdida esperada (PE)  
Construcción del modelo de valor de riesgo (VAR)

##### Módulo 2. Identificación de los riesgos de crédito

Matrices de transición  
Cosechas  
Perfil de Riesgos  
Modelos Univariados  
Alertas Internas

### **Módulo 3. Modelos de asignación de créditos**

Score Interno

Backtesting

**Número total de Asistentes: 10**

Se realizó encuesta de satisfacción a una (1) persona como muestra del 10% del total de certificados.

- **Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías**

Curso “Estrategias de desarrollo para proyectos tecnológicos con estándares internacionales”; realizado durante el 06 de abril y el 6 de Mayo del presente año, con una intensidad de 32 Horas.

#### **Objetivos**

Transferir a los participantes conocimientos aplicables a la gestión en las organizaciones, para disminuir el consumo de energía de manera estructurada y sistemática, reducir costos de operación, mejorar los niveles de competitividad y minimizar el impacto medio ambiental del sector empresarial.

#### **Temática Planteada**

##### **Fundamentos**

Conceptos y tendencias de gestión de los recursos

Normatividad internacional, nacional

##### **Diagnostico**

Selección del campo de acción

Identificación del producto a crear

Consulta de patentes

Estudio de Mercado

##### **Gestión**

Sinergia del proceso en multinacionales

Conformación del equipo de trabajo

Estrategia de trabajo

##### **Caso práctico**

Producción de sensor capacitivo para la industria automotriz

**Número de Asistentes: 16**

### **3.4. Plan promocional de estímulos a los egresados**

El día 06 de Junio se realizó reunión con los Directores de Centro de Proyección Social para hacer revisión del documento propuesta “Acuerdo Superior XXX del 2018 por el cual se determinan los estímulos para los egresados de la Universidad de los Llanos”, en esta reunión se hicieron ajustes propuestos por los Directores, y se estableció el compromiso de ajustar para ser presentado en el próximo Consejo Institucional de Proyección Social.



En la sesión No. 8 del Consejo Institucional de Proyección Social que se llevó a cabo el día 13 de junio en la Sala de Juntas de la Rectoría, fue presentada la propuesta, se hace nuevamente revisión de cada uno de los artículos, y se realizan algunos ajustes a los mismos. La propuesta fue aprobada por el CIPS en pleno, y será enviada al Consejo Académico para que siga su curso hasta llegar al Consejo Superior Universitario.

Se realizan entrega de carné los días sábados 24 de febrero, 3 y 10 de Marzo en jornada continua de 8:00 am a 1:00 p.m. igual manera se hizo un trabajo personalizado domiciliario de entrega de 34 carnés de los que no se lograron entregar en el 2017 (181 carnés) por problemas con la impresora en ayudas Educativas, se han logrado entregar. Así las cosas se han realizado en el IPA 2018 dos (2) actividades encaminadas a realizar la entrega de carnés. Para el cierre del IPA – 2018 han quedado en stock 460 carnés para el proceso de entrega en el II P.A. – 2018.

La campaña de divulgación de los beneficios y servicios que la Universidad ofrece a sus egresados se trabajó de la mano de dos estudiantes de Mercadeo Maryury Guerra Alvarado y Vanesa Katherine Melo, apoyada por el profesor Jorge García. Dicha campaña de Divulgación fue socializada con cada uno de los directores de Centro para recoger de ellos las sugerencias y recomendaciones necesarias para su perfeccionamiento, y llegando finalmente a ser presentada ante el consejo Institucional de Proyección Social en sesión No. 8 para su revisión y respectiva aprobación.

Esta campaña contempla realizar las siguientes actividades:

- Carnetación
- Caracterización de Egresados Empresarios
- Capacitación en Marketing Digital
- Feria Laboral.

### **3.5 Comunicación con Nuestros Egresados**

Se ha manejado la información por redes sociales como Facebook y Twitter, donde se tienen los siguientes resultados a fecha del 15 de junio del 2018

#### **Facebook**

Total de Seguidores: 7.512  
Total me gusta de la página: 7.461

#### **Twitter**

Tweets: 2.434  
Seguidores 1.605

En estas redes sociales se publican ofertas de empleo, información de beneficios de los convenios, actividades a realizar por la Universidad para sus Egresados, oferta de Educación Continua y pos gradual.



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
 PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO  
 FORMATO CRONOGRAMA CONVOCATORIA PÚBLICA DE MÉRITOS PARA VINCULACIÓN DE PROFESORES CATEDRÁTICOS

CÓDIGO: FO-GTH-35  
 VERSIÓN: 02 | PÁGINA: 1 de 1  
 FECHA: 16/02/2018  
 VIGENCIA: 2013

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CONVOCATORIA PÚBLICA PARA ACTUALIZAR EL BANCO DE DATOS DIGITAL  
 (Artículo 60 Acuerdo Superior N°013-14)

CONVOCATORIA II-2018-01 FCHYE

ACTIVIDAD	TIEMPO
1. Publicación Convocatoria	A partir del 15 de junio de 2018
2. Entrega de documentos	Del 18 junio al 11 de julio de 2018
3. Revisión por parte del Consejo de Facultad	12 de julio de 2018
4. Publicación de las listas de elegibles (FO-GTH-36) y seleccionados (FO-GTH-39) en orden descendente. (Concurranes que hayan alcanzado un puntaje igual o superior a cincuenta como como 00/0 puntaje, que elegibles y quien alcance el mayor puntaje es el seleccionado) (Artículo 73 A.S.N° 013 de 2014)	13 de julio de 2018

Cualquier modificación en este cronograma será informado previamente a través de: [www.unillanos.edu.co](http://www.unillanos.edu.co)

ESTADO JOVEN PRACTICA LABORAL ORDINARIA EN PUBLICIDAD

REFERENCIA: 1625965809-66  
 FECHA VENCIMIENTO: 26 DE JUNIO DEL 2018

PLAZA: ESTADO JOVEN PRACTICA LABORAL ORDINARIA EN PUBLICIDAD ENTIDAD PÚBLICA: GERENCIA PARA LAS JUVENTUDES - GOBERNACIÓN DEL META EXPERIENCIA: NO REQUIERE FORMACIÓN: PUBLICISTA CONOCIMIENTOS ADICIONALES: ADOBE PHOTOSHOP, INDESING, ILLUSTRATOR, COREL FLASH Y A FINES ACTIVIDADES A REALIZAR: A&E DISEÑA ILUSTRACIONES, AVISOS, ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD EN GENERAL. A&E MANEJO DE PROGRAMACIÓN DE ANIMACIÓN PARA PUBLICAR EN REDES SOCIALES. A&E ORGANIZA E INSTALA EXPOSICIONES PARA EVENTOS DE LA GERENCIA PARA LAS JUVENTUDES. A&E ELABORA BOCHETOS Y OTRAS ARTES GRÁFICAS DE SU COMPETENCIA. A&E REvisa y RESGUARDA LA DOCUMENTACIÓN REFERENTE A LOS DISEÑOS Y ARTÍCULOS DE LA GERENCIA. A&E SUMINISTRA INFORMACIÓN TÉCNICA, EN CUANTO AL DISEÑO PARA PUBLICACIONES. A&E ATIENDE Y COORDINA CON LOS AUTORES DE LOS TEXTOS, EL DISEÑO GRÁFICO DE LAS PUBLICACIONES. A&E REALIZA DIBUJOS Y PINTURAS PARA LA ELABORACIÓN DE AFICHES. A&E DIBUJA ILUSTRACIONES A TINTA, OLEO Y OTRAS TÉCNICAS PLÁSTICAS. A&E LLEVA EL REGISTRO DEL MATERIAL PRODUCIDO. A&E CUMPLE CON LAS NORMAS Y PROCEDIMIENTOS EN MATERIA DE SEGURIDAD INTEGRAL ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. A&E ELABORA INFORMES PERIÓDICOS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS. A&E REALIZA CUALQUIER OTRA TAREA AFÍN QUE LE SEA ASIGNADA. JORNADA: TIEMPO COMPLETO 38 HORAS SEMANALES HORARIO: DISPONIBILIDAD DE TIEMPO/ SUJETO A LA ENTIDAD DURACIÓN DE LA PRACTICA: 5 MESES

DIPLOMADO VIRTUAL EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

CON CERTIFICACIÓN INTEGRAL

MÓDULOS

- Módulo 1. ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad
- Módulo 2. ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental
- Módulo 3. ISO 45001:2018 - Seguridad y Salud en el Trabajo
- Módulo 4. Planificación del Sistema de Gestión Integral
- Módulo 5. Gestión del Riesgo
- Módulo 6. Identificación y Evaluación de Requerimientos Legales
- Módulo 7. Auditoría Interna.

VALOR INSCRIPCIÓN	Formas de Pago:
Egresados, Estudiantes y Administrativos (presentando carnet)	Contado
Grupos de 5 personas en adelante	2 cuotas antes de la apertura del Diplomado
Comunidad en General	
\$810.000	
\$810.000	
\$900.000	

INSCRIBIRSE EN LÍNEA EN: <http://geducar.unillanos.edu.co>

Organizado por: Facultad de Ciencias Económicas UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

INFORMES: 311 232 1467 / 311 500 4737

Envíen consignación al correo: [coordinaciondiplomadovirtual@unillanos.edu.co](mailto:coordinaciondiplomadovirtual@unillanos.edu.co) y a [educacioncontinua@unillanos.edu.co](http://educacioncontinua@unillanos.edu.co) con asunto: pago diplomado virtual SG

EGRESADO!

Jornada de Promoción y Prevención de Salud Oral

25 de mayo de 2018

2 pm a 6 pm  
 Sede San Antonio  
 Salón 10.

- \* Valoración por Odontología General
- \* Limpieza con PROFILAXIS

Contactos:  
[programaegresados@unillanos.edu.co](mailto:programaegresados@unillanos.edu.co)  
 Tel. (8) 6700359 Ext. 110 • 320 815 0565

Difusión de 200 agendas con información en sus páginas internas sobre la Universidad de los Llanos y los servicios y beneficios con los que cuentan los egresados.



### 3.6. REVISTA COROCORA

En el I Semestre del 2018 se realiza la divulgación de 2.040 ejemplares de la revista Corocora No. 14 Tema Responsabilidad Social, dicha actividad se hace en alcaldías, gobernación, empresas de la región, ceremonias de grado, reuniones con egresados, rendición de cuentas del rector, eventos y actividades de la institución.



La Edición No. 15 tema Impacto de la Universidad de los Llanos, se encuentra en edición. En esta revista participaron varios egresados con sus respectivas entrevistas y artículos.

### 3.7. EVENTOS

#### Club de lectura

Actividad realizada los días 14, 21 y 28 de abril en el marco de la celebración del mes del niño, se atendieron grupos diarios de promedio de 20 niños donde se hizo lectura de cuentos infantiles, se les motivó a la creación de contextos por medio de la pintura, el trabajo en equipo. En la actividad del 28 de abril se compartió todo el tiempo con los padres, quienes fueron partícipes y crearon con sus hijos.

Se realiza convocatoria pública dirigida a hijos de personal de la comunidad Unillanos, egresados, estudiantes, administrativos.

**Tabla 7. Caracterización de los asistentes.**

Categoría	Número de Asistentes
Docentes	0
Administrativos	4
Egresado	18
Estudiantes	19
Personal Externo	0
Total Asistentes	41



#### Jornada de Salud Oral

Se realiza la Jornada de salud oral con el apoyo de la clínica Odontológica PREDENTIS S.A.S, donde se realiza valoración oral y profilaxis, así mismo esta jornada sirvió a la clínica para ofrecer todos sus servicios.

**Tabla 8. Caracterización de los asistentes**

Categoría	Número de Asistentes
Docentes	1
Administrativos	2
Egresado	1
Estudiantes	12
Personal Externo	4
Total Asistentes	20



Se proyecta realizar una jornada igual en la Sede Barcelona el próximo semestre.

### 3.8. Encuentros de articulación con las agencias de empleo, empresas y Gremios productivos de la región Orinoquia.

#### 3.8.1 Taller de abordaje de entrevista y Hoja de Vida SENA

El taller de vinculación laboral se realizó con el apoyo de la Agencia pública de Empleo del SENA, con la siguiente temática, e interactuando con los participantes donde todos aportaron tanto sugerencias como conocimientos adquiridos en otras agencias de empleo.

- Elaboración de Hojas de Vida
- Presentación de Entrevistas laborales

Egresados: 8

Estudiantes: 1

Total de Asistentes: 9



#### 3.8.2. Jornada laboral de registro, actualización y socialización laboral con la Agencia de Colocación de Empleo de COFREM

Se realiza la Jornada con la Agencia pública de empleo COFREM el día 06 de marzo, asesorando a la población impactada en los procesos de postulación a las vacantes por medio de la plataforma virtual

Egresados: 5

Estudiantes: 31

Personal Externo: 2

Total de Asistentes: 40



### **3.8.3. Jornada laboral de registro, actualización y socialización laboral con la Agencia de Colocación de Empleo de SENA**

Se realiza la Jornada con la Agencia pública de empleo SENA el día 29 de mayo, asesorando a la población impactada en los procesos de postulación y realizando registros manuales a la Agencia para luego enviarles información pertinente a las vacantes por medio de la plataforma virtual, los registros aún no han sido enviados por el SENA.

### **3.9. Otras actividades.**

- Se realiza revisión de los procedimientos y formatos respectivos aplicables a egresados, donde se eliminan los siguientes documentos:
- Procedimiento para la venta y recaudo de la pauta publicitaria- Revista Corocora Programa de Egresados PD-PSO-10
- Procedimiento para la aplicación de Encuestas a Egresados y Empleadores - Trabajo de Campo -
- FO-PSO-10 Formato de solicitud de pauta publicitaria
- Modelo gestión de cartera
- FO-PSO-06 Formato de encuesta a egresados
- FO-PSO-08 Formato diario de campo
- FO-PSO-07 Formato de encuesta a empleadores

Y a los demás procedimientos se le hacen ajustes actualizándolos a la realidad operativa del proceso.

Por el tema de Ley de Garantías no se han firmado convenios, pero si se ha adelantado la gestión para la firma de los mismos con las siguientes empresas:

Casa E Multiplex (Bogotá)  
Parque avestruz (Puerto López)  
Manoa Parque  
Parque los Arrieros  
Parque Zoológico Guátika (Boyacá)  
Mindimotos  
Tiendas Adriana Novoa  
Ámbar Store (Tienda Electrónica Virtual)

Se hace presentación de los proyectos de Encuentro de Egresados para realizar uno en Villavicencio dirigido a 600 personas y otro en Granada con una cobertura proyectada de 120 personas, los proyectos fueron aprobados con algunas sugerencias por el CIPS el día 13 de junio en la sesión No. 8.



#### 4. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social encaminada en el Área de Promoción Institucional y oferta académica pregrado, para el 1er periodo de 2018 aplicó estrategias articuladas con los estudiantes de V semestre en adelante de los diferentes programas académicos, dando sus testimonios de formación profesional, charlas educativas (proyecto de vida), como también trabajando en equipo con la Oferta Académica de Posgrados en las juntas de acción comunal de los diferentes barrios de Villavicencio y veredas. Esto con el fin de motivar a los nuevos bachilleres que aspiren ser parte de esta Institución de Educación Superior y a los profesionales para ingresar en especializaciones, maestrías o doctorado.

Con la aplicación de estas estrategias se logró un gran impacto en las visitas a los diferentes barrios, veredas, instituciones educativas de educación media y diferentes entidades, en las que se evidenció el gran interés y acogida por parte de la comunidad, la cual vio como una buena oportunidad de educación calificada.

Del mismo modo se logró desarrollar actividades de promoción institucional en centros comerciales, ferias universitarias, eventos empresariales, polideportivos, empresas privadas y públicas, dentro del perímetro urbano de Villavicencio.

Cabe destacar que estas actividades de promoción institucional han logrado mejorar el número de inscripciones de estudiantes para programas de pregrado y posgrado en la Universidad de los Llanos ampliando la cobertura educativa de la región.

En estas actividades de promoción se brindó información adecuada y oportuna acerca de los programas de pregrado y posgrado donde se dio a conocer con claridad el portafolio de servicios para la oferta académica del segundo periodo 2018: consulta y manejo de la página web institucional, proceso de inscripción, beneficios para estudiantes caracterizados (victimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, estudiantes con discapacidad, población indígena...), convenios con entidades para créditos educativos, conocimiento de instalaciones (dependencias, aulas de clase, instalaciones educativas. Áreas deportivas). Además se promocionan los beneficios que el estudiante adquiere a partir de segundo semestre en lo que corresponde a: exoneraciones de matrícula, descuentos en el valor de la misma, y subsidios educativos.

Así mismo, en aras de articular los estudios de alto nivel con la población profesional, la Oferta de Posgrados de la Universidad de los Llanos en el primer semestre académico del 2018; gestiono, divulgo y promociono las alternativas de formación. Buscando la diversidad y el mejoramiento de las competencias profesionales en el campo del saber, contribuyendo a mejorar las condiciones sociales, académicas y económicas del colectivo social, y utilizando una gran variedad de estrategias de programación e implementación de un modelo de Portafolio de Servicios, diseñado para atender las necesidades de la comunidad.

Para lograr dicho objetivo se llevó a cabo la debida divulgación, generando un impacto de cada uno de los Posgrados ofrecidos a la Instituciones públicas y privadas visitadas.

A continuación se relaciona las gestiones y actividades realizadas.



## 4.1. FERIAS UNIVERSITARIAS

Tabla 9. Instituciones visitadas y personas atendidas, I semestre 2018.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Feria Universitaria Expo Malocas 2018.	22 de enero – 24 de enero	1000
Junta de Acción Comunal Barrio La Reliquia	25 de marzo	150
Junta de Acción Comunal Veredas y Corregimientos de Villavicencio	19 de marzo	150
Oferta Académica Almacén Éxito Viva	12 de abril	120
Promoción Institucional Muestra Robótica. Centro Comercial Viva	14 de abril	800
Promoción Institucional Feria Empresarial y Comercial Séptima Brigada	4 de mayo	500
Oferta Académica Colegio Neil Armstrong School	7 de mayo	150
Oferta Académica Colegio Neil Armstrong School	8 de mayo	800
Promoción Institucional Oferta Académica Hospital Departamental de Villavicencio	9 de mayo	250
Promoción Institucional Oferta Académica Hospital Departamental de Villavicencio	16 de mayo	300
Primera Feria Móvil Universitaria, Técnica y Tecnológica, Barrio La Madrid.	18 de mayo	300
Promoción Institucional Oferta Académica Polideportivo Barrio San Carlos	19 de mayo	300
Promoción Institucional Oferta Académica Universidad de los Llanos Sede San Antonio V Feria Emprendimiento	1 de junio	700

**FERIA UNIVERSITARIA EXPO MALOCAS 2018** Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica segundo periodo académico 2018, donde se dio a conocer todo lo relacionado con el proceso de inscripción, asesoría en el manejo de la página web institucional, convenio con entidades financieras para crédito educativo, beneficios para estudiantes en condición de víctimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, comunidad indígena, afro descendientes, entre otros. Como también los beneficios que reciben los estudiantes a partir de segundo semestre. Allí la mayoría de visitantes demostraron gran acogida e interés por hacer parte de la Universidad de los Llanos. Así mismo se contó con la participación del área de promoción de posgrados y el Centro de Idiomas.



**JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL BARRIO LA RELIQUIA** Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado y posgrado 2018, con participación de más de 200 asistentes del barrio la Reliquia, donde padres de familia, estudiantes participaron activamente mostrando interés en iniciar su formación profesional en la Universidad de los Llanos.



## **JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL BARRIOS, VEREDAS Y CORREGIMIENTOS DE VILLAVICENCIO**

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica pregrado 2018, con las juntas de acción comunal de los diferentes barrios, veredas y corregimientos de Villavicencio, como son barrio Morichal, la Nohora, Vereda Cucuy, Las Mercedes, Buenavista, entre otras, con la participación de más de 1000 personas, donde se realizó la socialización de la oferta académica 2018, charla proyecto de vida a los asistentes, evidenciando gran interés por las juntas de acción comunal en la convocatoria.



## **PROMOCION INSTITUCIONAL OFERTA ACADEMICA ALMACEN ÉXITO VIVA**

Promoción institucional oferta académica de pregrado, posgrado y portafolio de servicios del segundo periodo académico 2018 a los funcionarios de almacenes éxito, donde se dio a conocer acerca del proceso de inscripción, asesoría en el manejo de la página web institucional, beneficios para personas en condición de víctimas del conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, y todos los beneficios a partir del segundo semestre. Allí los funcionarios mostraron interés por hacer parte de la Universidad de los Llanos.



### PROMOCION INSTITUCIONAL MUESTRA ROBOTICA CENTRO COMERCIAL VIVA

Promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, articulado con la empresa SMARTECH COLOMBIA SAS en la muestra robotica dirigida a niños y donde el area de promocion institucional realizo la oferta academica dando a conocer todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, beneficios , asesoria de manejo de la pagina web. Donde fue concurrida la asistencia con mas de 1000 asistentes, quienes mostraron gran interes por la informacion recibida por la Universidad de los Llanos.



### PROMOCION INSTITUCIONAL FERIA EMPRESARIAL Y COMERCIAL SEPTIMA BRIGADA

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica 2018 en la feria empresarial realizada en la septima brigada con la participacion de mas de 50 empresas. Alli el area de promocion institucional dio a conocer el portafolio de servicios , donde los asistentes mostraron gran interes en la informacion recibida oportunamente. Con una asistencia aproximada de 500 personas.



### PROMOCIÓN INSTITUCIONAL OFERTA ACADÉMICA COLEGIO NEIL ARMSTRONG SCHOOL

Promoción Institucional del portafolio de servicios para el segundo periodo academico 2018 dirigido a padres de familia, docentes y directivos del colegio, donde la universidad de los llanos participo en un conversatorio dando a conocer todo lo relacionado con el proceso de inscripcion, beneficios y dando respuesta a las inquietudes de los padres de familia, docentes y directivos en cuanto al proceso de formacion de los jovenes aspirantes a la universidad de los llanos donde fue de gran impacto la presencia y participacion. Se conto con la presencia de aproximadamente 200 asistentes el primer día y cerca de 800 el segundo día.





### PROMOCION INSTITUCIONAL OFERTA ACADEMICA HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE VILLAVICENCIO

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018 de progrado y posgrado fue desarrollada en dos oportunidades en el Hospital Departamental, donde se contó con la participación de más de 250 asistentes del área asistencial y administrativo del hospital. Se dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios, becas por buen rendimiento académico y descuentos socioeconómicos entre otros.



### PRIMERA FERIA MÓVIL UNIVERSITARIA, TÉCNICA Y TECNOLÓGICA, BARRIO LA MADRID.

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica de pregrado y posgrado 2018. Donde articulado con la Alcaldía de Villavicencio se realizó la oferta académica donde contamos con la participación de más 200 asistentes, la Universidad de los Llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción a los programas de pregrado y posgrado y los beneficios a que tienen oportunidad.



### PROMOCION INSTITUCIONAL OFERTA ACADEMICA POLIDEPORTIVO BARRIO SAN CARLOS

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, articulado con la Secretaria Local de Salud de la Alcaldía, se realizó la oferta académica del segundo periodo 2018 en el polideportivo del barrio San Carlos, donde contamos con la presencia de 300 asistentes, la Universidad de los Llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción, beneficios para estudiantes, sensibilización a jóvenes. Se contó con la participación de estudiantes de biología y mercadeo donde dan a conocer sus experiencias y conocimientos en su formación profesional .





### PROMOCION INSTITUCIONAL OFERTA ACADEMICA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS SEDE SAN ANTONIO V FERIA EMPRENDIMIENTO

Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta academica 2018, participando y apoyando al programa de administracion de empresas en la V FERIA DE EMPRENDIMIENTO, donde asistieron aproximadamente 800 personas, como empresarios, estudiantes y docentes de diferentes instituciones educativas. El área de promocion institucional da a conocer la oferta academica de pregrado y posgrado segundo periodo 2018, alli se da a conocer el proceso de inscripcion, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportistas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre, becas por buen rendimiento academico igual o superio a 4.0, descuentos socioeconomicos entre otros, sensibilización a jóvenes en charla educativa PROYECTO DE VIDA. los asistentes mostraron gran interes en hacer parte de la Universidad de los Llanos con el acompañamiento de estudiantes administracion de empresas, mercadeo y biologia.





#### 4.2 VISITA PERSONALIZADA

##### INSTITUCIÓN EDUCATIVA VALENTÍN GARCÍA

Se realizó Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica del primer período de 2018, el area de promocion institucional dio a conocer amplia y oportunamente la oferta academica, en la institucion educativa del municipio del Dorado-Meta a más de 200 estudiantes, orientacion de la pagina web institucional, convenios con entidades para los creditos educativos, beneficios para estudiantes en condicion de victima del conflicto armado, desplazados, poblacion indigena, deportitas destacados y los beneficios que reciben los estudiantes apartir del segundo semestre como, becas por buen rendimiento academico, descuentos socioeconomicos entre otros, sensibilización a jóvenes en charla educativa PROYECTO DE VIDA, se contó con la participacion de estudiantes de administracion de empresas,mercadeo donde dan a conocer sus experiencias y conocimientos en su formacion profesional.



## VISITA A ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA PROMOCIÓN DE OFERTA DE POSGRADOS.

Se gestiona por medio de cartas y correos electrónicos la solicitud de espacios para la debida promoción posgradual y se realiza visita al grupo gremial Fenalco- Meta, junto con el Coordinador de Posgrados, dando a conocer las Oferta Posgrados de la Universidad de los Llanos, al Ministerio de Transporte seccional Meta e Invias, Gobernación del Meta abriendo el espacio con la Secretaria de Educación para realizar la oferta por medio de la página web de dicha Secretaria y promoción a en la Ceremonia de Grados, el día 23 de Abril/2018, en la Sede Barcelona.



Promoción Institucional, en el evento de Capacitación de Seguridad y Salud en el Trabajo, organizado por el Ministerio de Trabajo, Comité Local y Departamento de SST.



Se realiza Promoción Institucional del área de Posgrados, en la instalaciones del ICA.



Promoción Institucional del área de Posgrados, en las instalaciones de EDESA.



Se realiza Promoción Institucional del área de Posgrados, en el Evento “Mejor Trabajador del Año”, organizado por la Caja de Compensación Familiar Cofrem en alianza con el Club Rotario.



Se realiza Promoción Institucional del área de Posgrados, en la Ceremonia de Grados llevada a cabo el día 1 de Junio/2018 en la Sede San Antonio.



Se realiza Promoción Institucional del área de Posgrados en las instalaciones de Cormacrena.



Igualmente se gestiona en diferentes empresas e instituciones tanto públicas como privadas para llevar cabo la Promoción Institucional de posgrado tales como:

- Gobernación del Meta
- Secretaria de Educación Departamental.
- Fenalco
- Acueducto de Villavicencio
- Invias
- Ministerio de Transporte
- Secretaria de Salud Departamental
- IPS Equivida
- IPS Proteger
- IPS Rehabilitar

#### 4.3 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tabla 10. EVENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
INPEC	08/03/2018	250
HOSPITAL DEPARTAMENTAL	09/05/2018 16/05/2018	100

**EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – DÍA DE LA MUJER, CENTRO PENITENCIARIO DE VILLAVICENCIO.**



El area de promocion institucional participa en el homenaje del día de la mujer en el Centro Penitenciario de Villavicencio a 250 mujeres donde se participo con oracion, saludo a las mujeres allí recluidas, mensaje de proyecto de vida, recreacion, rumbaterapia, rifas, refrigerios, utiles de aseo, y ropa en buen estado. Donde las mujeres pasaron un día de convivencia participando activamente en las actividades que se realizan, dando muestra de gratitud y aprecio hacia la universidad, como tambien las directivas el centro penitenciario por el apoyo y participacion en estas actividades de responsabilidad social con nuestra poblacion mas vulnerable.



### EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – HOSPITAL DEPARTAMENTAL – MUESTRA ROBÓTICA A NIÑOS CON ENFERMEDADES DE ALTO COSTO.

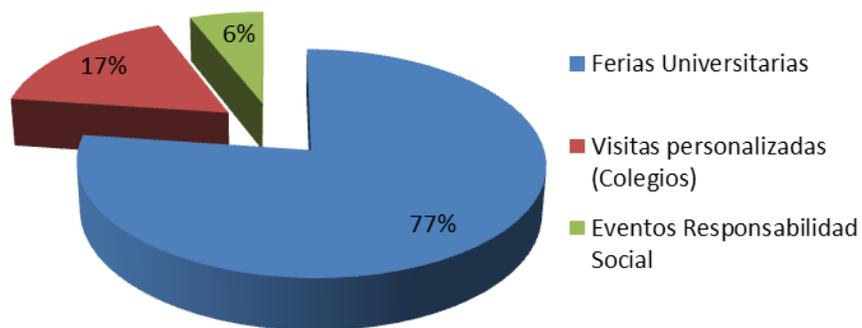
La Universidad de los Llanos articulado con la empresa SMARTECH COLOMBIA SAS realiza actividad de noble causa “muestra robotica” a las niñas y niños allí hospitalizados. Donde los niños reflejan sonrisas en su rostros de gran alegría por la oportunidad que tienen de manipular esas herramientas de robotica pasando un dia de gran diversion, admiracion y convivencia en compañía de estudiantes, docentes y empresarios. Con esta muestra, la Universidad hace un aporte a las actividades de noble causa como responsabilidad social, las directivas del hospital, expresan su sentimiento de gratitud y admiracion por el trabajo en equipo que se viene realizando en beneficio de la poblacion mas vulnerable.



RESULTADOS OBTENIDOS PRIMER SEMESTRE DE 2018

INSTITUCIÓN- ENTIDAD	PERSONAS BENEFICIADAS
Ferias Universitarias	4.530
Visitas personalizadas (Colegios)	990
Eventos Responsabilidad Social	350
<b>TOTAL</b>	<b>5870</b>

PERSONAS BENEFICIADAS



## 5. UNILLANOS COMPROMISO CON LA PAZ

### 5.1. INTERVENCIÓN CRONOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS EN TEMAS DE PAZ.

La Dirección General de Proyección Social en colaboración con las diferentes dependencias y facultades de la Universidad, recopiló las iniciativas, actividades, proyectos y demás llevadas a cabo entorno a la paz en el período comprendido de 2016 al 2018. En este sentido se realiza un documento que valida la intervención de la Universidad de los Llanos en temas de paz, documento que es presentado en el Consejo Superior Universitario y contiene temas como:

- Normatividad para la admisión especial de aspirantes a pregrado y estrategias y alianzas para la permanencia de población víctima de la violencia.
- Educación continuada para la paz.
- Proyectos en convenios interadministrativos y alianzas por La Paz.
- Eventos organizados para La Paz.
- Participación de estudiantes en proyectos de paz.
- Participación y representación ante comités, reuniones y eventos de Paz.
- Publicaciones de paz.
- Proyectos que construyen paz.
- Eventos.

### 5.2. ACTIVIDADES



a) El Informativo del Posconflicto, edición electrónica, a partir del mes de febrero y hasta la mitad de junio se ha editado. En sus entregas se destacan tareas con enfoque de construcción de Paz en comunidades y escenarios académicos, cumplidas por integrantes de comunidad unillanista. La publicación se hace llegar a públicos internos y externos.

b) Apoyo al convenio suscrito entre la universidad y la ARN/OIM, el cual se desarrolla en un barrio del municipio de Granada. Este proyecto está dirigido a población vulnerable afectada por el conflicto armado.

Se formuló la Estrategia de Comunicaciones y se han construido tres boletines de prensa. Estos insumos han sido revisados y avalados por las dos entidades (ARN y OIM).



c) Construcción de la propuesta teórica base para la formulación del proyecto (ficha BPUNI) del diplomado sobre el posconflicto, que será dictado a los profesores de la universidad y a otros públicos interesados, internos y externos.

d) Apoyos en la divulgación interna de la convocatoria de pasantía para dos estudiantes en el proyecto Apoyo a la construcción de Paz –Prodepaz-, de la cooperación alemana GIZ. Se recibieron y remitieron las inscripciones.

Se colaboró a dos estudiantes que se inscribieron a la convocatoria en el Programa Caux de Paz y Liderazgo con sede en Suiza

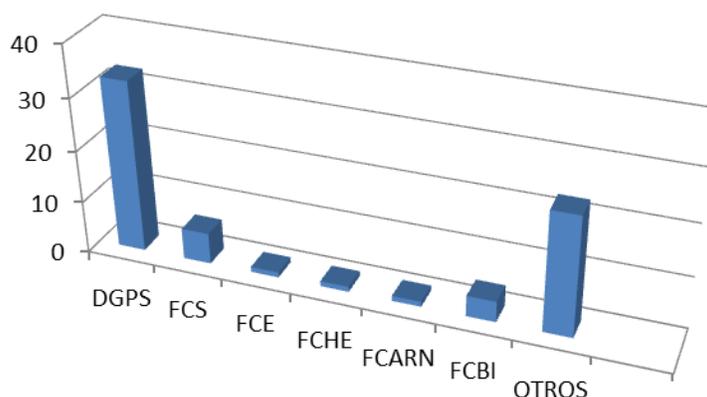


## 6. UNIDAD DE MEDIOS

### 6.1 SERVICIOS

Para el primer semestre del 2018 a fecha junio 8, se hicieron 68 solicitudes formales a través de correo electrónico de servicios a la Unidad de medios (diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, etc.). La solicitud se hace por correo electrónico al **E-mail: [proyeccionsocial.unillanos.edu.co](mailto:proyeccionsocial.unillanos.edu.co)**.

Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:

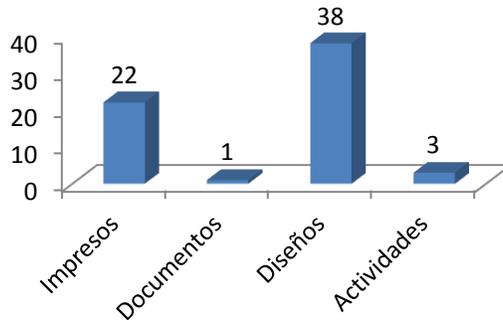


Dirección General de Proyección Social.....	<b>33</b>
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS).....	<b>6</b>
Facultad de Ciencias Económicas (FCE).....	<b>1</b>
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE).....	<b>1</b>
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN).....	<b>1</b>
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI).....	<b>4</b>
Otras dependencias.....	<b>23</b>

Las que utilizaron mucho más el servicio fueron: la Dirección General de Proyección Social y Otras dependencias (Bienestar Universitario, Secretaría General y Posgrados; las facultades en relación a los otros semestres bajaron sus requerimientos.

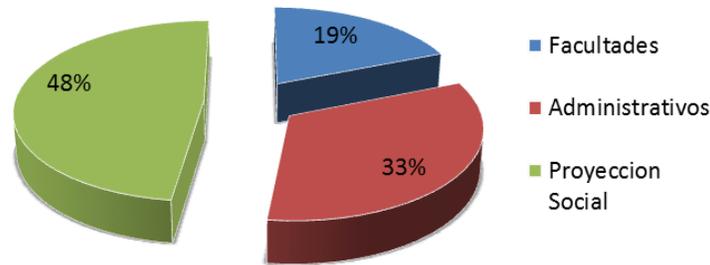
Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:

Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc.).....	<b>22</b>
Apoyo en documentos (diseño).....	<b>1</b>
Apoyo en publicidad (diseño).....	<b>38</b>
Actividades de apoyo a Proyección Social.....	<b>8</b>



Lo anterior nos dice que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño de publicidad para cualquier tipo de actividad, seguida de los impresos, y cumpliendo con las actividades propias de acompañamiento en cuanto a medios en Proyección Social concierne como organización del comité editorial de Corocora y asistencias a comités donde el Director de la oficina así lo disponga.

El 47,8% de los requerimientos son hechos por la Dirección General de Proyección Social; el 33,3% corresponde a las diferentes dependencias siendo Secretaría General y Bienestar Institucional quienes más lo hacen, y el 18,9% restante corresponde a los apoyos solicitados por las diferentes facultades.



### OTRAS ACTIVIDADES

### PÁGINA WEB DE PROYECCIÓN SOCIAL

Se mantiene actualizado el portal web con la información requerida, como los portafolios de educación continua y algunas publicaciones. Se puede encontrar además de la oferta de la Unillanos, información sobre convocatorias a los proyectos institucionales de Proyección Social, la oferta de educación continua y enlaces a páginas como Egresados, Gobierno en Línea, ICFES, ICETEX, etc.



## 7. DOCUMENTOS E INICIATIVAS.

### 7.1 RESOLUCIÓN RECTORAL 0440 DE 2018.

La Dirección General de Proyección Social diseña la propuesta de Resolución por la cual se determina el mecanismo de reconocimiento de estímulos económicos a empleados públicos docentes de la Universidad de los Llanos, en programas de educación continuada autofinanciable. En la Resolución se determina que dichos estímulos económicos serán reconocidos previo cumplimiento y aprobación de los requisitos y procedimientos establecidos en la normatividad interna de la Universidad de los Llanos, estableciendo que los estímulos no constituyen salario, ni pueden ser objeto de liquidación dentro del factor prestacional.

### 7.2 SISTEMATIZACIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA UNILLANOS

Publicación que sistematiza los proyectos ejecutados hasta 2017, cuyos resultados han sido significativos para apoyar la construcción de una región comprometida con el crecimiento de las comunidades. Cerca de \$1.250 millones de recursos frescos se han invertido en los proyectos presentados en los 5 últimos años, cifra que ha permitido que la Universidad llegue a aquellos escenarios y beneficie a más de 37 000 personas en el crecimiento y potencialización de las capacidades sociales, ambientales, económicas, culturales y de la salud en la región<sup>1</sup>.

La publicación cuenta con 16 artículos de docentes de todas las facultades que han desarrollado en su mayoría proyectos comunitarios y de interés social, beneficiando a diversas poblaciones, muchas de ellas vulnerables.

- Medición del impacto ex post de las actividades de Proyección Social: caso Unillanos.
- Hacia la construcción de una paz estable y duradera. “La escuela infantil territorios constructores de paz”.
- Prácticas de enseñanza de futuros profesores de matemáticas en el contexto de la Orinoquia Colombiana.
- Caracterización del emprendimiento femenino en el barrio Ciudad Porfía, Villavicencio.
- El emprendimiento comunitario, como estrategia de desarrollo regional en jóvenes víctimas de la violencia.
- Gestión empresarial en las Mipymes agropecuarias del piedemonte llanero del departamento del Meta, Colombia.
- La agenda ciudadana para la gestión pública y la gobernabilidad local.
- Educación en salud por medio del lenguaje radial.
- Programa de acción para superar las brechas en salud mental para líderes comunitarios.
- Programa educativo “Acompañando a los Cuidadores” Responsabilidad social del programa de enfermería con la comunidad de su área de influencia.
- Promoción de estilos de vida saludable en una institución educativa pública de Villavicencio-Meta.
- Zonas de Orientación Universitaria Unillanos.

<sup>1</sup> Sistematización de Proyectos de Extensión Universitaria Unillanos. Prólogo Rector (e) Universidad de los Llanos.



- Abordaje de la tuberculosis en la población privada de la libertad, departamento del Meta, 2017.
- Alternativas con extractos vegetales y aceite de clavo para el control de ojo de gallo (Basidiomycete) en el cultivo de café (Coffea arabica).
- Cultivos acuapónicos automatizados: Un aporte al desarrollo sustentable.
- La experiencia del proyecto Farmer to Farmer en el Meta: Rescatando el valor de los pequeños y medianos productores.

El primer libro de sistematización de proyectos de extensión estará impreso en el mes de julio para su distribución y publicación en línea.

### **7.3 SEMANA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Se realiza la propuesta de la Feria Expo Ciencia e Innovación “Mirándonos en lo que somos y hacemos por y para la región” para realizarla en el segundo semestre de 2018 del 22 al 26 de octubre con la participación de las cinco facultades en:

- Muestras de trabajos exitosos
- Homenaje a profesores destacados en la investigación en la Universidad de los Llanos
- Visitas guiadas a dependencias relacionadas con la ciencia e innovación.
- Conferencias.

### **7.4. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE RESULTADOS Y APORTES DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE UNILLANOS.**

Se desarrolla en la Dirección General de Proyección Social un documento con el objetivo de divulgar a la comunidad los resultados y aportes de la Ciencia y la Innovación de la Universidad de los Llanos, donde se consolidará información de fuentes primarias como la Dirección General de Investigaciones, las cinco facultades a través de sus direcciones de Investigación, la Dirección General de Proyección Social y el Programa Ondas, obteniendo productos periodísticos tales como boletines de prensa, entrevistas, reportajes y video clips entre otros, contando en la producción de insumos periodísticos con el apoyo de la oficina de Comunicaciones.

### **7.5. SISTEMA DE SEGUIMIENTO A OPCIONES DE GRADO.**

En la ausencia de un sistema de información que permita llevar un control de todas las opciones de grado de la Universidad y la existencia de poca información almacenada, la Dirección General hace el requerimiento a la Oficina de Sistemas, quienes ponen a disposición del Sistema de Proyección Social al estudiante pasante del programa de Ingeniería de Sistemas vinculado a la Oficina de Sistemas para desarrollar dicho aplicativo.

El aplicativo que se encuentra en proceso de construcción tiene como objetivo el poder gestionar todas las modalidades y opciones de grado de cada una de las facultades, teniendo en cuenta los estándares y los procedimientos generales que se desarrollan. Así mismo los actores que gestionarán la plataforma serán la Dirección y Secretaría de programa, Dirección y Secretaria de la Dirección de Centro de Proyección Social, Dirección General de Proyección Social y el administrador que será la Oficina de Sistemas de la Universidad. Se espera que el sistema esté en funcionamiento en el segundo semestre de 2018.



## **7.6. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE VENTA DE SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS.**

La Dirección General de Proyección Social está diseñando en colaboración con las direcciones de centro de proyección social, un documento que tiene como objetivo diseñar una estrategia institucional de venta y de servicio al cliente, para la oferta del portafolio de servicios en el área de educación continuada, para esto se buscará consolidar los servicios en el área de educación continuada en las facultades de la Universidad de los Llanos y generar una mejora continua a través de la capacitación periódica en el área de servicio al cliente y la aplicación del manual de funciones.

La propuesta que ha sido presentada ante el Consejo Institucional de Proyección Social y está en revisión en espera de ser aprobada en el mes de julio.

## **7.7. ESTUDIO DE DIAGNOSTICO SOBRE LOS CONSULTORIOS Y CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS.**

Para dar a conocer los Centros y Consultorios dentro de la estructura académica de la Universidad de los Llanos, la Dirección General de Proyección Social elaboró propuesta de diagnóstico, la cual fue presentada en Consejo Institucional de Proyección Social y que se encuentra en revisión por parte de las direcciones de centro de proyección social de cada facultad, se tiene programado que en sesión del mes de julio sea aprobado el documento.

Dentro de los objetivos se encuentran el de identificar la normatividad aplicable al desarrollo administrativo y académico de cada uno de los Centros, realizar análisis DOFA de los diferentes Centros adscritos a Programas de la Universidad de los Llanos y proponer alternativas para el fortalecimiento de su funcionamiento y servicio a la comunidad interna y externa.

