INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
SEGUNDO SEMESTRE 2016.

EQUIPO DE TRABAJO

- **Director General de Proyección Social**
  Charles Robin Arosa Carrera

- **Secretaria**
  Janeth Rodríguez Hernández

- **Coordinador Programa de Egresados**
  Edvard Alexander Pérez

- **Diseñador gráfico**
  Juan Carlos Beltrán

- **Profesionales de apoyo**
  Betcy Oriana Martínez
  Jaime Enrique Triana
  Nelly Gutiérrez Martínez
  Indira Susana Parrado
  Edilberto Velandía

1. PROYECTOS

Durante el segundo semestre 2016 se desarrollaron 65 proyectos entre educación continua, eventos y proyectos comunitarios. Es necesario aclarar que los proyectos comunitarios son de continuidad en el segundo semestre.

En cuanto a educación continua la Universidad de los Llanos llevo a cabo 8 actividades de educación continua durante el segundo semestre 2016.

Número de proyectos desarrollados en II semestre 2016.

FACULTAD	TIPO DE PROYECTO			TOTAL
	EDUCACIÓN CONTINUA	EVENTO	PROYECTO COMUNITARIO	
Ciencias Humanas y de la Educación	0	5	3	8
Ciencias de la Salud	4	5	8	17
Ciencias Básicas e Ingeniería	1	1	3	5
Ciencias Económicas	0	3	4	7
Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	1	4	8	13
Dirección General	0	1	1	2
TOTAL	**6**	**19**	**27**	**52**

1.1 PROYECTOS COMUNITARIOS

Los proyectos comunitarios que se desarrollaron en el segundo semestre son en mayoría continuación del primer semestre y se relacionan a continuación, con número de personas beneficiadas por cada proyecto.

PROYECTOS COMUNITARIOS	NÚMERO DE BENEFICIADOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	
Implementación de proceso de agricultura urbana con la comunidad del barrio Aguas Claras de Villavicencio.	18
Talleres de desarrollo de habilidades en resolución de problemas para estudiantes de grado 4, 5, 6, 7 y 8 de las instituciones educativas de Villavicencio. Fase 4	91
Proyecto de intervención ocúpate "ocupación adecuada del tiempo libre "	150

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	
Implementación de un esquema de ejercicio físico para la prevención de discapacidad en los pacientes y ex pacientes del programa lepra en el municipio de Villavicencio	20
Programa para fortalecer la Promoción de la Salud de los adultos mayores en los Centros Vida de Villavicencio.	25
Implementación de la unidad de salud amigable para adolescentes y jóvenes comunidad estudiantil sede Barcelona y sede San Antonio.	3.412
Programa educativo para cuidadores informales "acompañamiento a los cuidadores".	23
Ejecución de un programa de sensibilización sobre “uso adecuado de medicamentos" a los jóvenes de educación media en un colegio del municipio de Villavicencio-Meta-fase II.	293
Educación en salud a través del lenguaje radial.	N/R
Zonas de Orientación Universitaria ZOU. Áreas de salud mental y reducción de consumo de sustancias psicoactivas.	206
Prevención del cáncer de piel en población escolarizada de Villavicencio	497
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA	
Talleres de desarrollo de habilidades en resolución de problemas para estudiantes de grado 4, 5, 6, 7 y 8 de las instituciones educativas de Villavicencio. Fase 4.	130
Programa clubes de tecnología Unillanos.	30
Reconocimiento del entorno por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Francisco Arango, desde las ciencias naturales y exactas: Caso granja Mesetas.	1.100
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
Formación en emprendimiento para la escuela Francisco Arango.	1.150
Unidad de emprendimiento	229
Fortalecimiento empresarial a comerciantes de Villavicencio en el área de Marketing.	110
Proyecto asesoramiento a estudiantes proyectos convenio Cámara de Comercio de Villavicencio	2
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES	

Fortalecimiento de la transferencia de tecnología agropecuaria a la comunidad, vereda Puente Abadía, municipio de Villavicencio.	9
Taller en Técnicas de manejo de Cultivo De Cachama Blanca para el Fortalecimiento de Pequeños Productores del Municipio de Cabuyaro, Meta	54
Proyecto Comunitario Salud Publica para la Comunidad	281
Modelo de desarrollo económico incluyente para el municipio de Santa Rosalía en el departamento del Vichada.	317
Toma de muestras para prevención de enfermedades infecciosas en bovinos en la comunidad académica de colegio Guacavía - Cumaral.	180
Farmer to farmer (f2f) in Colombian´s Orinoquia región: a posposal in response to rfa no. Idoaa-13-0053.	135
Transferencia de tecnología para producción animal a través de medios virtuales	N/R
Fortalecimiento empresarial: formación en la elaboración de documentación y apoyo en la ejecución al programa de capacitación, basado en la resolución 2674 de 2013 QL Cluster Snacks de pan de arroz del departamento del Meta	76
DIRECCIÓN GENERAL	
Fortalecimiento de la sede de Restrepo como unidad de proyección social a través de la inclusión de las comunidades educativas y rurales orientadas a la seguridad alimentaria, educación ambiental y la conservación de especies florísticas regionales, amigables con el medio ambiente.	114

1.2 EDUCACIÓN CONTINUA

Las actividades de educación continua y congresos desarrollados o en ejecución durante el segundo semestre:

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA	
CURSO DE ROBÓTICA BÁSICA	56
CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍAS CICI 2016	270
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES	
DIPLOMADO ESCENARIOS PARA EL ESTUDIO DE LOS AGRONEGOCIOS	60

III CONGRESO INTERNACIONAL Y VI NACIONAL DE CIRUGÍA DE PEQUEÑOS ANIMALES	156
XXII JORNADA DE ACUICULTURA	197
ACTIVIDAD	**PARTICIPANTES**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	
CURSO BÁSICO DE SEGURIDAD VIAL SEGUNDO SEMESTRE	56
CURSO DE ACTUALIZACIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANIZACIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA SEGUNDO SEMESTRE	30
CURSO DE FORMACIÓN INTEGRAL DE LÍDERES COMUNITARIOS EN EL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD	29
DIPLOMADO "CALIDAD Y AUDITORIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENFOQUE DE RIESGO"	En ejecución
CONGRESO INTERNACIONAL DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	281
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2016	389

1.3 CERTIFICACIÓN EDUCACIÓN CONTINUA, ACTIVIDADES Y EVENTOS

La Dirección General de Proyección Social, dentro de su responsabilidad en la certificación de programas de Educación Continua y otras actividades que así lo ameriten, en el II PA del 2016 ha generado 1.475 Certificaciones así:

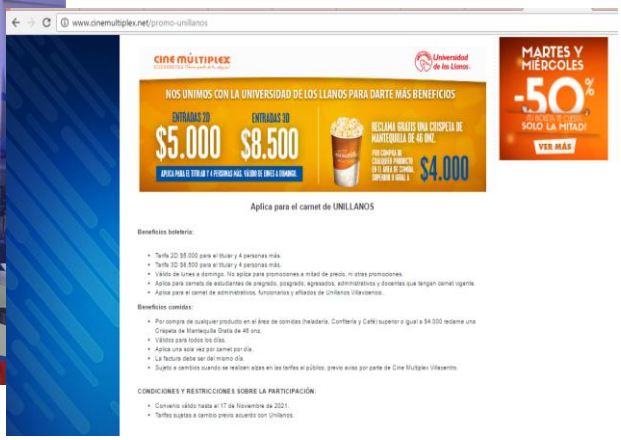
NOMBRE DEL PROGRAMA O ACTIVIDAD	NO. DE CERTIFICADOS
V Encuentro de Grupos de Investigación y Proyección Social de Ciencias de la Salud	86
XXII Jornada de Acuicultura	197
I Congreso Internacional de Gestión, Atención y Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva	281
Curso de Responsabilidad Social y Humanización en el Cuidado de Enfermería	30
Congreso de Ciencias Económicas	298
Acompañando a los Cuidadores	25
Elaboración de documentación y apoyo al plan de Capacitación Clúster Snack de Pan de Arroz	34

III Congreso Internacional y VI Nacional en Cirugía de Pequeños Animales	102
Programa Promoción de la Salud en el Adulto Mayor	26
Diplomado "Formación Integral de líderes comunitarios en el Sistema General de Seguridad Social en Salud"	29
Curso Clínico: Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia AIEPI Hospital Departamental	18
Curso Clínico: Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia AIEPI Clínica Martha	4
Curso Clínico: Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia AIEPI Clínica Cooperativa	17
Curso Clínico: Atención integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia AIEPI Clínica Meta	5
Diplomado "Agronegocios para el Desarrollo Local"	72
Diplomatura en Formación de Gestores de Desarrollo Territorial con énfasis en la implementación de Políticas de Paz a través del fortalecimiento de Colectivos Culturales en el Departamento del Meta	31
Inspiradoras en el Meta 2016	220
Total	**1.475**

2. ALIANZAS, ACERCAMIENTOS Y CONVENIOS

- **Convenio de cooperación 149 de 2016 EMPRESA INVERSIONES CGS S.A-Multiplex**

El presente convenio tiene como objeto que toda la familia unallista, estudiantes de pregrado, posgrado, egresados, administrativos y docentes que tengan el carnet vigente se les otorgue un descuento de lunes a domingo en entradas 2d a $ 5.000 y entradas 3d a $ 8.500 y en confitería por la compra de cualquier producto en el área de comidas igual o superior a $ 4.000 se le obsequiara una crispeta de 46 onzas en la sala de cine multiplex, una por carnet, en donde la unillanos hará difusión de la información del presente convenio y cartelera de películas por redes sociales



- **Convenio de Cooperación 129 DE 2016 para la coedición suscrito entre la Universidad Cooperativa, Universidad de los Llanos y la Universidad Santo Tomás**

La Universidad Cooperativa de Colombia, La Universidad Santo Tomas y la Universidad de los Llanos tienen entre sus objetivos la generación y difusión de conocimiento, así mediante este convenio las partes acuerdan publicar conjuntamente, a través del régimen de coedición, la colección de los libros de investigación “estudios de la Orinoquia y la Amazonia” que por su calidad y pertinencia sean de interés para la comunidad académica, nacional y extranjera, el sector productivo y público en general. Esta colección también servirá a propósitos institucionales de amentar la visibilidad institucional, de incrementar el posicionamiento académico de los grupos de investigación y de fortalecer la misión de las tres universidades coeditoras.

- **Convenio macro 66 de 2016 Asociación de Mercados Campesinos de la Meta**

RED BIOCOL (Red colombiana de energía de biomasa) UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS Y LA RED:

El evento a desarrollar es **II Encuentro Nacional de la RedBioCol y II Foro de Producción Agroecológica en el Trópico** el cual buscó el Fortalecimiento de la Estructura de la RedBioCol – Comités (día de trabajo interno de los miembros 28 y 29 de septiembre); durante los días 30 de septiembre y 01 de octubre la jornada estuvo abierta a toda la comunidad Colombiana interesada en participar, en este evento hubo delegaciones de diferentes departamentos y de la Dirección Nacional de la Red.

- **Alianza GIZ:**

La Universidad de los Llanos hace parte de los 18 integrantes del comité que realiza la Agencia Alemana Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH a través del Programa PRODESGIZ en busca del desarrollo regional.
Es por ello que el 4 de octubre hizo presencia en el comité que tenia como objetivo Conocer los resultados de la reunión del Comité Nacional PRODES, Compartir e intercambiar ideas y avances , entre las diferentes alianzas y el proceso de negocios verdes, Recopilar propuestas de insumos para presentar en Bogotá en Comité Nacional a realizarse en el mes de Noviembre y Concertar participación de delegados al Comité Prodes Meta de los municipios de réplica (Mercados Campesinos, Ganadería sostenible y ecoturismo)

- **Alcaldía de Villavicencio**

Se realizó acercamientos entre la Secretaria de Gestión Social y Participación Ciudadana de la Alcaldía de Villavicencio y el PREU para temas de caracterización de la población estudiantil, adicional a ello apoyo y colaboración en eventos llevados a cabo en diferentes sectores de Villavicencio.

- **Convenio Marco- Pasantías número 80 de 2016 Gobernación del Meta**

La Gobernación del Meta realizo la primera jornada de inducción 19 pasantes vinculados a la Gobernación para desarrollar su práctica profesional (8 de economía, 9 de Administración de empresas, 1 de Contaduría Pública y 1 pasante de mercadeo).

- **CONVENIO ANUC- Villavicencio-UNILLANOS**.

Dentro de las actividades del convenio de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos AMUC- Villavicencio con al UNILLANOS se realizó El día 14 de Agosto se una visita conjunta de la AMUC con docentes y estudiantes del programa de ingeniería agroindustrial a la ciudad de Bogotá, instalaciones de planta de procesamiento de Tritocafe, en la cual se observaron criterios de calidad con los que se debe manejar el beneficio, la Tostion, la moliendo y el empacado del café, pos defectos y atributos en el sabor y resultado de esos procesos, en la cual asistieron personal de la ANUC

Villavicencio y de Asopiedemonte, 10 personas de la universidad de los Llanos, la directora de proyección social, 4 estudiantes, 2 de Agronomía y 2 de Agroindustria
Se inició el proceso para la consecución de una pasante que realizara su pasantía en la Asociación Asopiedemonte, con el objetivo de asesorar el diseño de marca, plan de Mercadeo y de imagen corporativa. Y se logró que se realizara una tesis sobre plan de marcado campesino de la ANUC Villavicencio, apoyado por la universidad de los Llanos.
Como impacto del convenio se ha iniciado con la formulación de un proyecto regional de mercado campesino, con los productores de mercados campesinos afiliados a la ANUC-Villavicencio, y se realizó una reunión informativa el día 28 de octubre en las instalaciones de Malocas, con asistencia de cerca de 50 personas, entre los cooperantes al proyecto que son: Instituto de turismo departamental, secretaria de equidad y género de la gobernación, dirección de desarrollo rural de la alcaldía de Villavicencio y dirección de proyección social de Unillanos y ANUC, Villavicencio.

- **FORO INTERNACIONAL "LA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL", días 25 y 26 DE NOVIEMBRE 2016, Auditorio de Fedearroz, Villavicencio**

Este evento fue organizado por La Asociación de Ingenieros Agrónomos del Llano ASIALL, dentro del marco de la Celebración del día del Ingeniero Agrónomo, en alianza con la Universidad de los Llanos UNILLANOS en virtud del convenio Marco de Cooperación No 113 de 2016, y con la vinculación de entidades como la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria CORPOICA, la Gobernación del Meta , la Alcaldía de Villavicencio, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR, la Federación Colombiana de Ingenieros Agrónomos FIACOL, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el Instituto Interamericano de Cooperación Agropecuaria IICA, y la Universidad Nacional de Costa Rica-UNA.

Al evento asistieron cerca de 250 participantes entre Ingenieros Agrónomos, productores, docentes, investigadores y estudiantes; se destacó la presencia de los conferencistas costarricenses con temas de aplicabilidad en la región y la presencia de la universidad de los Llanos en la feria de la innovación con las muestras de transformación agroindustrial del programa de ingeniería agroindustrial, y se condecoraron a egresados de la Unillanos

destacados en las áreas de asistencia técnica, Ing. Agr. Carlos Julio Pabón; y egresado destacado en el sector público, al Ing. Agr. Wilmar Orlando Barbosa Rozo.
Como conclusiones del evento se destaca la importancia de seguir articulando acciones entre los gremios de la producción y la academia en los temas de innovación que tengan que ver con el desarrollo rural y fortalecer vínculos con el sector académico internacional, para analizar experiencias innovadoras aplicables al sector agrícola que se puedan mejorar y complementar en la región.

- **1ER ENCUENTRO DE GREMIOS DE LA ORINOQUIA**

Este evento se realizó el día 1 de diciembre de 2016 en el auditorio de la sede san Antonio y organizado por el equipo de la dirección general de proyección social de la Unillanos, ello con el fin de aunar esfuerzos para el fortalecimiento del sector gremial de la región con énfasis en los pequeños y medianos gremios, y teniendo en cuenta que dentro del Consejo Superior hay un representante del sector gremial

En las horas de la mañana se dictaron las conferencias sobre: PORTAFOLIO Y SERVICIOS INTERISTITUCIONALES PARA EL SECTOR GREMIAL -UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS a cargo del Dr. CHARLES ROBIN AROSA, Director general de proyección social de la Universidad de los Llanos; COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL Y SU IMPACTO EN EL SECTOR GREMIAL, a cargo de la Dra. KAREN QUINTERO ROMERO, Centro regional de estudios Económicos, Bando de la República, Villavicencio; EL PAPEL

DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL DESARROLLO DEL PAIS, a cargo de la Dra. ROSMERY QUINTERO CASTRO, Presidenta Ejecutiva Nacional de ACOPI; EL IMPACTO DE LA REFORMA TRIBUTARIA EN EL SECTOR SOLIDARIO, a cargo del Dr. JOSE ORLANDO AGUDELO, Presidente CONFECOOP LLANOS.

Finalmente se hizo un Taller sobre Diagnostico y caracterización de los gremios asistentes para elaboración de plan de acción y gestión institucional a proyectarse a realizar en el año 2017, en este taller se caracterizaron cuatro (4) tipos de gremios los cuales fueron el gremios de profesionales, agrupados en PRODELMETA, gremios de transformación agroindustrial, gremios de servicios y gremios del sector agropecuario, estos últimos fueron los de mayor asistencia, destacándose la presencia de pequeños gremios de puerto López, Guamal, Granada, Acacias, San Martin y Villavicencio.

En total asistieron 105 personas que representaban 62 gremios en su mayoría pequeños y del sector agropecuario, los cuales expusieron como problemática en el taller el asunto de tierras, principalmente los que venían de altillanura, para lo cual se puede plantear como alternativa la realización de un foro sobre problemática de tierras en altillanura, igualmente expusieron la problemática de créditos, para lo cual también se planteó realizar un seminario sobre alternativas financieras para el sector gremial, y la problemática de la asistencia técnica, otras problemáticas planteadas fue la falta de cultura de la asociatividad, para ello se debe trabajar en jornadas de sensibilización sobre la importancia de la asociatividad para el fortalecimiento gremial.

Como oportunidades proponen trabajar de la mano con Unillanos para la transformación de productos, generando valor agregado y mejorando los sistemas de mercadeo y comercialización, ello acompañado con un buen plan de negocios.

El impacto logrado fue positivo por cuanto se hizo por parte de la universidad un primer acercamiento con gremios de la producción, especialmente pequeños y medianos, generando una temática a trabajar para el próximo año, enfocándola en la parte académica como el tema de tierras, créditos, transformación agroindustrial, asociatividad, mercadeo.

Igualmente se logró acercamiento con entidades como el Banco de la Republica, ACOPI y CONFECOOP, y para el caso de Acopi se acordó en seguir haciendo eventos en conjunto, quedando como expectativa en realizar conjuntamente la próxima feria exposición de los pequeños industriales.

- **Convenios por consolidar**

Entidad	Objeto	
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL META	Establecer las bases de cooperación recíproca, agencias de gestión y colocación de empleos de Cofrem, entre egresados y estudiantes de la Unillanos	En trámite oficina de jurídica
Acta -ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	Establecer las bases de la cooperación recíproca dentro de la órbita propia de ambas instituciones	En trámite oficina de jurídica
Ama - ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE ARIARI	Establecer las bases de la cooperación recíproca dentro de la órbita propia de ambas instituciones.	En trámite oficina de jurídica.
ARROZ BARICHARA SAS	Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden Académico por todos los estudiantes de la **UNILLANOS**.	Actualmente se envió el formato para el visto bueno de jurídica
TEAM INGENIERÍA DE CONOCIMIENTO LTDA	Establecer las bases de la cooperación recíproca dentro de la órbita propia de ambas instituciones	Se envió a jurídica para la respectiva aprobación

- **Propuestas Gobernación del Meta**

La Facultad de Ciencias de la Salud con apoyo de la Dirección General de Proyección Social, formuló proyectos de intervención social, con diferentes enfoques que contribuirían al desarrollo de la población metense.

1. Adopción de la política pública para el Adulto Mayor para el departamento del Meta.
2. Estudio de impacto social, económico y ambiental programa NICOS VERSION 2015.
3. Talleres de sensibilización en promoción de una cultura conciliadora y recipiente en los municipios del El Castillo, la Uribe, La Macarena, Puerto Lleras, Puerto

Rico, Lejanías, Mesetas, San Juan de Arama, Vistahermosa, Mapiripán, del departamento del Meta.

4. Diplomado en asistencia técnica a gestores educativos y sociales en política pública de primera infancia

Sin embargo, por lineamientos legales la Universidad no cuenta con la potestad de participar en una licitación. Las propuestas se formularon quedando inciertas.

3. PROCEDIMIENTOS Y FORMATOS

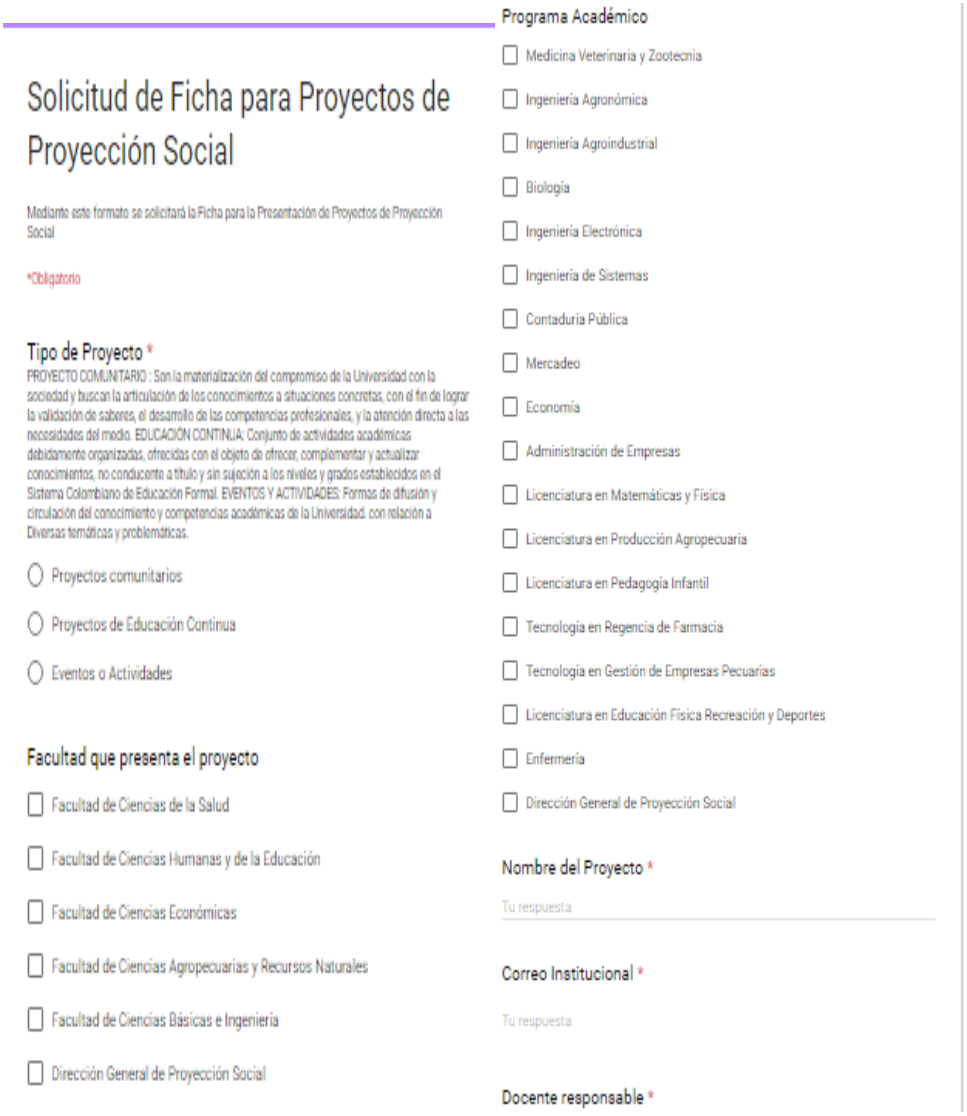
Constantemente se realiza revisión y ajuste si es pertinente a los procedimientos y formatos, en busca de la mejora continua y de suplir necesidades de información solicitada por distintos pares y dependencias académicos.
Teniendo en cuenta lo anterior se realizaron ajustes a los siguientes procedimientos:

PD-PSO-06 Procedimiento presentación, aprobación y ejecución de proyectos comunitarios. Última versión 06 del 17 de Noviembre del 2016.
Se realiza modificación al procedimiento, ajustándolo a la realidad operativa. De igual manera se realiza una actualización de las actividades del proceso.

PD-PSO-02 Procedimiento para la Gestión de la Educación Continua
Última versión 05 del 01 de Diciembre del 2016.
Se realiza modificación al procedimiento, ajustándolo a la realidad operativa. De igual manera se realiza una actualización de las actividades del proceso.

Se realizaron modificaciones en los siguientes formatos:

Para lo modificaciones realizadas en los formatos FO-PSO-01 Formato de presentación de proyectos comunitarios, FO-PSO-29 Formato de presentación de proyectos de Educación Continua y el FO-PSO-34 Presentación de Eventos y Actividades, se realiza la siguiente ficha de Solicitud del Formulario ya que se crea un archivo en Google drive para tener mejor manejo de la información:



Solicitud de Ficha para Proyectos de Proyección Social

Mediante este formato se solicitará la Ficha para la Presentación de Proyectos de Proyección Social

*Obligatorio

Tipo de Proyecto *

PROYECTO COMUNITARIO : Son la materialización del compromiso de la Universidad con la sociedad y buscan la articulación de los conocimientos a situaciones concretas, con el fin de lograr la validación de saberes, el desarrollo de las competencias profesionales, y la atención directa a las necesidades del medio. EDUCACIÓN CONTINUA: Conjunto de actividades académicas debidamente organizadas, ofrecidas con el objeto de ofrecer, complementar y actualizar conocimientos, no conducente a título y sin sujeción a los niveles y grados establecidos en el Sistema Colombiano de Educación Formal. EVENTOS Y ACTIVIDADES: Formas de difusión y circulación del conocimiento y competencias académicas de la Universidad, con relación a Diversas temáticas y problemáticas.

- Proyectos comunitarios
- Proyectos de Educación Continua
- Eventos o Actividades

Facultad que presenta el proyecto

- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
- Facultad de Ciencias Económicas
- Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
- Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería
- Dirección General de Proyección Social

Programa Académico

- Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Agroindustrial
- Biología
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería de Sistemas
- Contaduría Pública
- Mercadeo
- Economía
- Administración de Empresas
- Licenciatura en Matemáticas y Física
- Licenciatura en Producción Agropecuaria
- Licenciatura en Pedagogía Infantil
- Tecnología en Regencia de Farmacia
- Tecnología en Gestión de Empresas Pecuarias
- Licenciatura en Educación Física Recreación y Deportes
- Enfermería
- Dirección General de Proyección Social

Nombre del Proyecto *

Tu respuesta

Correo Institucional *

Tu respuesta

Docente responsable *

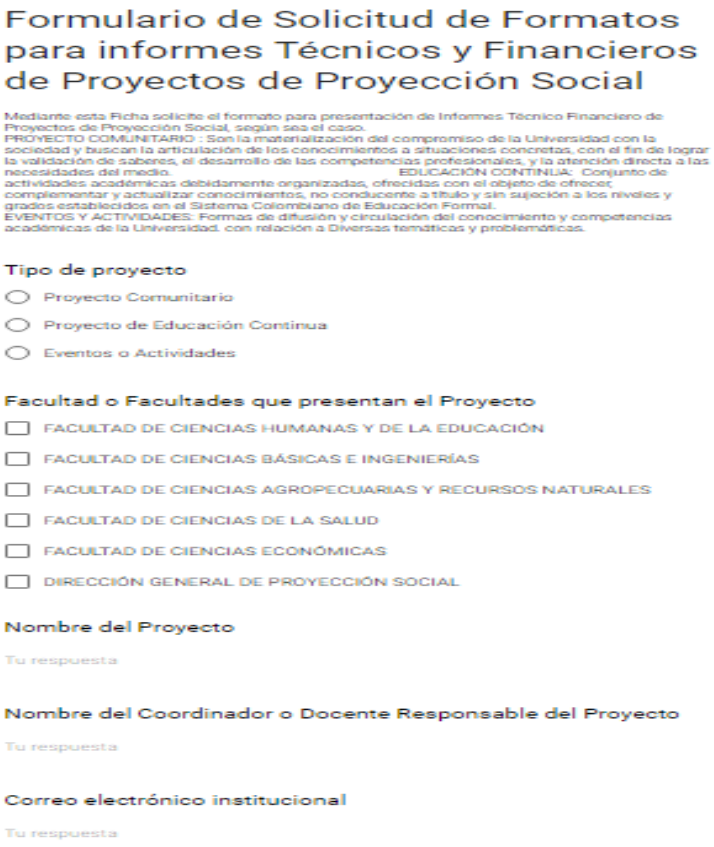
FO-PSO-01 Formato de presentación de proyectos de proyección social.
Última Versión 05 del 16 de septiembre del 2016, en la cual se realizan ajustes buscando ver los productos e impacto a generar de cada uno de los proyectos, de igual manera se establece dentro de la presentación del grupo de trabajo del proyecto las actividades a realizar, se establece presentar un marco teórico y unas referencias bibliográficas del mismo.
Se establece desde la presentación tener clara la población con la cual se pretende trabajar.

FO-PSO-29 Formato de presentación de proyectos de Educación Continua
Última Versión 03 del 04 de noviembre del 2016, en la cual se realizan ajustes buscando tener una clara descripción del proyecto de Educación Continua a realizar aclarando la población a la cual va dirigido. Al igual que en el formato anterior dentro de la

presentación del grupo de trabajo se estable un espacio para detallar las actividades a realizar por cada uno de ellos.

FO-PSO-34 Formato de presentación de Eventos y Actividades
Última Versión 02 del 21 de noviembre del 2016, en la cual se realiza una modificación representativa del formato inicial, dejando este funcional para eventos y actividades. Se incorpora cronograma de actividades y presupuesto, descripción de lo que se va a realizar, y colaboradores.

Para la presentación de informes técnico financieros de los proyectos de proyección social se crea la siguiente plantilla de solicitud en formulario de Google Drive:



Formulario de Solicitud de Formatos para informes Técnicos y Financieros de Proyectos de Proyección Social

Mediante esta Ficha solicite el formato para presentación de Informes Técnico Financiero de Proyectos de Proyección Social, según sea el caso.
PROYECTO COMUNITARIO : Son la materialización del compromiso de la Universidad con la sociedad y buscan la articulación de los conocimientos a situaciones concretas, con el fin de lograr la validación de saberes, el desarrollo de las competencias profesionales, y la atención directa a las necesidades del medio. EDUCACIÓN CONTINUA: Conjunto de actividades académicas debidamente organizadas, ofrecidas con el objeto de ofrecer, complementar y actualizar conocimientos, no conducente a título y sin sujeción a los niveles y grados establecidos en el Sistema Colombiano de Educación Formal.
EVENTOS Y ACTIVIDADES: Formas de difusión y circulación del conocimiento y competencias académicas de la Universidad, con relación a Diversas temáticas y problemáticas.

Tipo de proyecto
- Proyecto Comunitario
- Proyecto de Educación Continua
- Eventos o Actividades

Facultad o Facultades que presentan el Proyecto
- FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
- FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍAS
- FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
- FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
- DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL

Nombre del Proyecto
Tu respuesta

Nombre del Coordinador o Docente Responsable del Proyecto
Tu respuesta

Correo electrónico institucional
Tu respuesta

FO-PSO-04 Formato de Informe técnico y financiero de Proyectos de Educación Continua.
Se realiza modificación al formato teniendo en cuenta que es importante conocer la población a la cual estamos impactando, teniendo en cuenta la comunidad de Unillanos, participación sectorial, participación por género.

Formato de Informes técnico y financiero de proyectos comunitarios FO-PSO-12.
Última Versión 05 del 3 de noviembre del 2016. Se realizan modificaciones buscando evidenciar el impacto generado a la ejecución del proyecto comunitario, y los productos que se generaron del mismo, igualmente es importante revisar cómo se ejecutó el proyecto.

FO-PSO-35 Formato de Informes técnico y financiero de Eventos y Actividades.
Última Versión 02 del 21 de noviembre del 2016. La cual se ajustó buscando dejar evidencia del número de participantes y la categoría de los mismos; las personas que colaboraron con la ejecución de la actividad o del evento, y los dineros utilizados en el mismo.

Se modificaron los formatos **FO-PSO-02 Matriz de revisión técnica de proyectos de proyección social,** última versión 02 del 03 de Noviembre del 2016 en la cual se buscó mantener un dicha matriz información relevante de todos los proyectos (Comunitarios, Educación Continua, Eventos y Actividades), de manera resumida y concreta.

Al formato **FO-PSO-03 Control de Asistencia a Eventos y Actividades**, última versión 06 del 12 de Agosto del 2016, en la cual se hace modificación buscando tener claridad del grupo poblacional, edad y género.

Se crearon los siguientes formatos:

FO-PSO-37 Formato de Evaluación de proyectos
FO-PSO-42 Informe parcial de proyectos comunitarios

Modelo de Carta de Compromiso y Confidencialidad.

SOCIALIZACIÓN TEMAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

Los días 23, 26 Y 27 de Septiembre del 2016, se realizaron jornadas de capacitación, teniendo en cuenta que se realizó la primera convocatoria de proyectos comunitarios de Educación, donde participaron los docentes de las diferentes facultades, de igual manera se siguió la asesoría a los docentes interesados en las oficinas de la Dirección de Proyección Social.

4. PROGRAMA DE EGRESADOS

6.1 REGISTROS DE EGRESADOS Y SEGUIMIENTO A GRADUADOS.

De registros de graduados que se encontraron comenzando el presente año en un Archivo de Excel, con el Nombre de BASE DATOS (NUEVO FORMATO) ÚLTIMA VERSIÓN se ingresa y actualiza nuevos registros que se realizaron en físico buscando duplicidad para partir de una línea base para el 2017 y así poder alimentar el Sistema de Información de Graduados cuyo nombre del archivo es BASE DATOS (NUEVO FORMATO) ÚLTIMA VERSIÓN 2.

El Director General de Proyección Social de la Universidad de los Llanos asiste a los eventos organizados por ASCUN y el OLE como representante del Programa de Egresados el cual se realizo en Medellín, escuchando los aportes de otras Universidades y dejando las experiencias vividas por la Universidad, quedando como conclusión la realización de un documento guía el cual será reproducido por el MEN y el Observatorio Laboral de Educación, contenido en cuatro ejes estratégicos:

- Seguimiento a Graduados
- Fortalecimiento de las Oficinas de Graduados
- Programa de Intermediación Laboral
- Graduación Estudiantil

En este sentido, se realiza una propuesta para la derogación del Acuerdo Superior 003 de 2006 y dar paso a una política de graduados que es radicada en el Consejo Superior Universitario, cuyo único objetivo es y será velar por el Bienestar Profesional y Personal de todos los Graduados de la Universidad de los Llanos.

6.2 MANEJO DE REDES SOCIALES Y PAGINA WEB.

Página principal facebook egresados Unillanos.

https://www.facebook.com/egresados.unillanos/

Las redes sociales se han venido fortaleciendo con el trabajo de publicaciones diarias y de interés para la comunidad Universitaria, es claro que son herramientas que nos sirven de promoción, divulgación y comunicación con nuestro gremio de graduados y la comunidad en general.

En Facebook, en el presente año se cuenta con 5586 seguidores en el primer semestre 5765 seguidores en el segundo semestre, mostrando un aumento total en el año de 601 seguidores, la descripción por género es (M) Mujeres 51% y (H) Hombre 46%, con rangos de edades de:

Relación de seguidores por Edad y Género al año 2016.

Edades	Mujer	Hombre
18-24	4%	4%
25-34	27%	20%
35-44	14%	14%
45-54	5%	5%
55+	2%	3%

En el presente año en Twitter, a la fecha contamos con 1323 seguidores donde existe un aumento de 10 % de seguidores. En esta red social el aumento ha sido notorio en el segundo semestre debido que en una capacitación de Community Manager “es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca[1]” se recibieron algunas pautas en el momento de hacer la publicaciones y dar opiniones o responder y Retwittear las publicaciones de la red, además de seguir y monitorizar las entidades del estado como Colciencias, ICFES, MINEDUCACIÓN, etc.

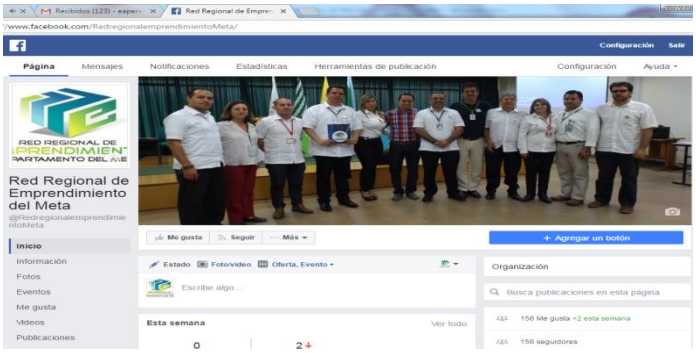
Imagen 4. Página principal Twitter Programa de Egresados.

https://twitter.com/

6.3. RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO.

El Programa de Egresados forma parte de la RREM en representación de la Universidad de los Llanos, la cual se reúnen todos los martes en la Cámara de Comercio de Villavicencio en horario de 8:00 am a 11:00 am, se han realizado actividades propuestas por las universidades privadas y se tiene a cargo el manejo de la página web. Por otro lado, se reactiva el Consejo Regional de MYPIMES el cual se aportó en la construcción de un proyecto de Ordenanza para una actualización de la actual creada en el año 2008.

[1] http://comunidad.iebschool.com/iebs/general/que-es-un-community-manager/



El Docente Alejandro Quiñones encargado de la unidad de emprendimiento, el cual está liderando la construcción del Sistema de Emprendimiento para la Universidad de los Llanos, con el cual hemos apoyado para realizar un estado del arte con ayuda de estudiantes, el cual será nuestra línea base para elaborar la propuesta de política de Emprendimiento y competitividad de la Universidad de los Llanos.

El recurso humano es una de las dificultades encontradas para el completo desarrollo de esta responsabilidad ya que hay múltiplex tareas y a veces simultaneas, además del presupuesto para apoyar el normal desarrollo de las actividades como ferias laborales o formación de competencias laborales o personales.

6.4 EVENTOS APOYADOS DESDE EL PROGRAMA DE EGRESADOS

El acompañamiento y apoyo algunas veces se coordino con los diferentes programas, como por ejemplo en la divulgación hacia nuestros graduados y comunidad en general. En las dos siguientes imágenes mediante un collage de Imágenes donde se evidencia los eventos y actividades apoyadas a los programas académicos hacia la comunidad en general.

Capacitación
EN EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL,
EN EL ÁREA DE MARKETING Y FINANZAS
Jueves 25
Agosto de 2016
PAIS, MIAS
I CONGRESO INTERNACIONAL
"GESTIÓN, ATENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD"
VOTA
¡Tú decides!
Elecciones
UNILLANOS 2016
Noviembre 25 y 26
LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS Y EL GRUPO CEGER
INVITAN AL
DIPLOMADO AGRONEGOCIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL
NEGOCIOS VERDES
Y TURISMO
MARKETING
PERSONAL
4 EXPERTOS EN MARKETING PERSONAL
SEMANA
PEDAGÓGICA
CULTURAL
Y DEPORTIVA
Tienen el agrado de invitarle a un
Conversatorio
sobre la
Ley de ZIDRES
Sí a la Paz en los Territorios
Reflexiones acerca del fin del conflicto armado
en Colombia
Lanzamiento de las publicaciones
de las obras:
Relatos del país del Orinoco
Pedro Eslava Mochas
Consideraciones Ocasionales
(Artículos, ensayos y conferencias)
Nayib Camacho O.

Simposio
LEPRA
IV TALLER PRÁCTICO
INTERNACIONAL
EN CIRUGÍA ORTOPÉDICA Y
NEUROCIRUGÍA DE PEQUEÑOS
ANIMALES
4-5
NOVIEMBRE
2016
$ 1,000.000 PROFESIONALES
$ 700.000 EGRESADOS UNILLANOS
20% DE DESCUENTO
PARA
MIEMBROS
VALIDACION DE MEDIDAS DE CONTROL DE
INOCUIDAD EN LA INDUSTRIAL LACTEA
TESTEO DE PRODUCTOS
DETÉN EL MALTRATO A TIEMPO
¡Basta Ya!
Invitación
Jairo Iván Frías Carreño
Rector
Doris Consuelo Pulido de González
Vicerrectora Académica
Tienen el agrado de invitarle a
La Noche de la Excelencia
6:00 pm
TRAJE FORMAL
NOV
23
MIÉRCOLES
Foros
Regionales
Nota
Informativa
ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO
II SEMESTRE 2016
III CONGRESO INTERNACIONAL
Y VI NACIONAL EN CIRUGÍA DE
PEQUEÑOS ANIMALES
Conferencista
Dr Sandro Stefanes
Msc- PhD en Ortopedia y Neurocirugía
$80.000 ESTUDIANTES
$50.000 ESTUDIANTES UNILLANOS
$200.000 PROFESIONALES
$150.000 EGRESADOS UNILLANOS
Banco de Bogotá
Cuenta de ahorros N° 364106633
Formato de recaudo nacional
Referencia 1: 51203020
20% DE DESCUENTO
PARA
MIEMBROS
Revista
Lebret
Modelo para el análisis de la aplicación de la NIC 41 en las empresas
ganaderas en el departamento del Meta
Resumen
Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026
a estudiantes, docentes y equipo administrativo
de la Institución de Educación Superior:
UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

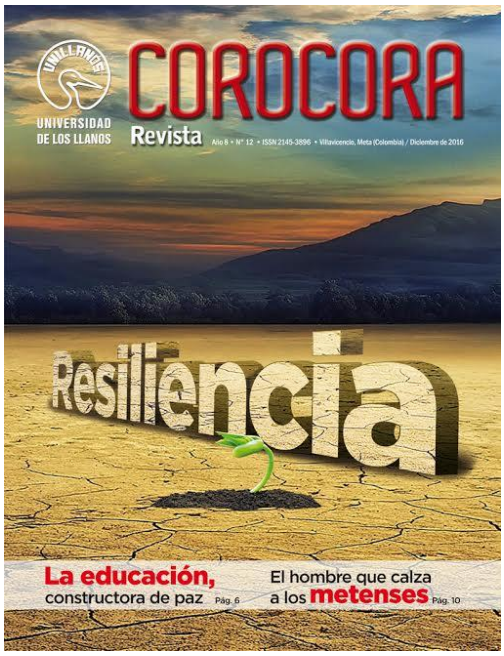
El acompañamiento con la dirección general de proyección social en las visitas de pares y el apoyo a los diferentes programas que estuvieron en los procesos de acreditación y registro renovado.

Acompañamiento en visitas de pares según programa.

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROCESO
Maestría en Gestión Ambiental sostenible	Renovación de registro calificado
Enfermería	Reacreditación
Lic. Matemáticas y Física	Acreditación de Calidad
Mercadeo	Acreditación de Calidad
Lic. Pedagogía Infantil	Acreditación de Calidad
Lic. Producción Agropecuaria	Acreditación de Calidad
Maestría en Producción Tropical Sostenible	Renovación de registro calificado

6.6. REVISTA COROCORA

La edición N° 12 de la Revista Corocora la cual tuvo como tema centran la **RESILIENCIA**, donde se quiso enriquecer esta herramienta de promoción Institucional con mayor volumen y ser más atractiva a nuestros graduados, y en el entorno donde la universidad desarrolla sus actividades.



Como siempre la participación de los egresados sobresaliendo con sus acciones en lo social, empresarial, en el exterior del país y con el acompañante de temas de proyección social, es decir, se publicaron algunas de las muchas actividades que realiza la comunidad universitaria en el entorno en el que se desempeñan, además de la invitación que se le hizo a los alcaldes y la Gobernadora del departamento del Meta, el Presidente de la República de Colombia y sus ministros, compartiendo la edición N°11 y motivándolos a escribir un artículo que plasmara lo que esperan con el procesos del posconflicto y papel que debería asumir y articular la Universidad de los Llanos en la región frente al tema del posconflicto.

6.7 PROMOCIÓN Y BIENESTAR A NUESTROS EGRESADOS

La Universidad de los Llanos mediante su Acuerdo Superior No. 005 de 2009 “por el cual se autoriza la carnetización de egresados de la Universidad de los Llanos”, entre los beneficios están los siguientes:

- Conceder el 10% de descuento en las inscripciones de los distintos seminarios, talleres, cursos y demás actividades que ofrece la institución.
- Conceder el 10% de descuento en el valor del procedimiento de matricula académico-administrativa y derechos universitarios, en los diferentes programas de posgrado que ofrezca la Universidad.

En este sentido, la promoción y Divulgación ha sido fuerte por redes sociales y correos electrónicos, igual que en eventos y diferentes actividades que han desarrollado los programas académicos y diferentes organizaciones de graduados.

El Bienestar concebido “Como tal, el término hace referencia a un estado de satisfacción personal, o de comodidad que proporciona al individuo satisfacción económica, social, laboral, psicológica, biológica, entre otras[2].” y La Educación Continuada son estrategias que fomenta la participación del estamento de graduados y los gremios ya que son fundamentales en la construcción de la acreditación Institucional, el desarrollo y crecimiento de la región. Aquí se presenta un Collage de imágenes de las actividades que se articularon con los diferentes programas, graduados y entidades sin ánimo de lucro que participaron en las diferentes actividades y eventos.

[2] https://www.significados.com/bienestar/

6.8. FORTALECIMIENTO PARA NUESTROS EGRESADOS.

Dentro de las Metas que la administración se ha propuesto para mejorar la comunicación y la articulación con los graduados y asociaciones se han realizado las siguientes tareas.

- Un Documento inicial de Política de Graduados de la Universidad de los Llanos, que será discutido y analizado en el año 2017 por el comité que el Consejo Superior Universitario creo, el cual hace parte el Representante de los Egresados de la Universidad, cuyo documento recoge recomendación de los pares académicos que nos visitaron y líneas estratégicas que son planteadas por el Observatorio Laboral para la Educación y el Ministerios de Educación Nacional para el seguimiento a graduados.

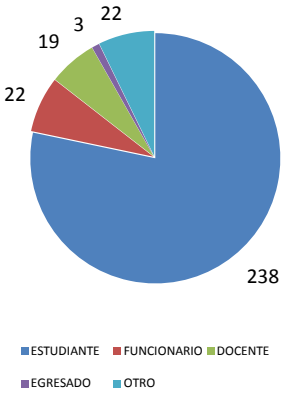
- Modernización de la subdominio del Programa de Egresados prevaleciendo la imagen Institucional y un instructivo o manual para su administración y constante actualización.

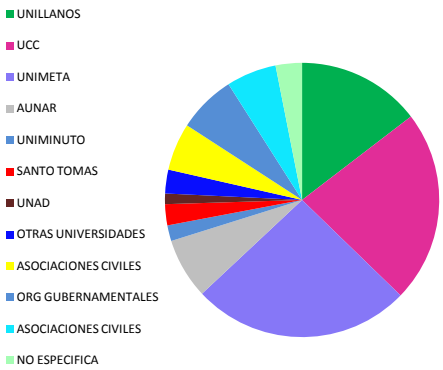
- Frente a la Estrategia de Inserción laboral se gestiono el convenio con la Agencia de Empleo de COFREM, y se articularan acciones que ayudara a los estudiantes, egresados y graduados a fortalecer las competencias profesionales y de desarrollo humano, de igual forma se buscara establecer acciones con la Agencia de Empleo del SENA y la Alcaldía de Villavicencio.

- En la región de influencia de la Universidad de los Llanos, según la historia fue una de las más afectadas por la guerra y la violencia, por tal motivo el rector del alma mater tiene un compromiso con la paz y desarrollo regional, y se propuso como meta la masificación del mensaje de paz con la participación de la comunidad universitaria y en articulación con otras instituciones.

  La Dirección General de Proyección Social y su equipo de trabajo estuvieron apoyando y motivando a un grupo de estudiantes con la organización y la logística de eventos como:

  Construyendo paz desde la academia: evento que contamos con la participación de varios sectores desde universitarios, desplazados victimas, instituciones nacionales y que cumplió con las expectativas y ratifico el compromiso con la paz que se planteo la administración.





- Conversatorio pedagógico: Actividad con el objetivo de dar solución a las dudas de la población estudiantil universitaria, que se encontraba en desconocimiento y en desinformación sobre el acuerdo en tema relacionado a víctimas. La actividad organizada conto con la participación de la Unidad de Victimas, la Gobernación del Meta y la agencia colombiana para la Reintegración.

El público participante fueron estudiantes universitarios, y docentes (Unillanos, Cooperativa, Unimeta, Santo Toma). Estudiantes de la facultad de ciencias económicas, estuvieron involucrados como asistentes estudiantes de Economía, administración, mercadeo y contaduría de las jornadas diurna, estudiantes de la facultad de ciencias de la Salud, estudiantes de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías.

LUGAR: Auditorio Jaime Garzón, San Antonio (Unillanos)
FECHA: 23 de septiembre 2016
HORA: 7 am- 1 pm

OBJETIVOS

- Generar espacio de conversación entre la academia y los representantes del proceso de paz en Colombia
- Invitar a estudiantes a hacer parte de Gestores Universitarios de Paz, una Organización apoyada desde el gobierno nacional , bajo la dirección del Alto Comisionado para la Paz y el Ministerio de Educación
- Resolver a los estudiante mediante un dialogo académico y analítico a la realidad que se está viviendo en el departamento del Meta, y los sectores donde se requiere la presencia estatal inmediata para la resolver inconvenientes de seguridad.
- Informar de manera estructurada cada uno de los puntos logrados en la Habana-Cuba para el acuerdo de paz negociado con las FARC.

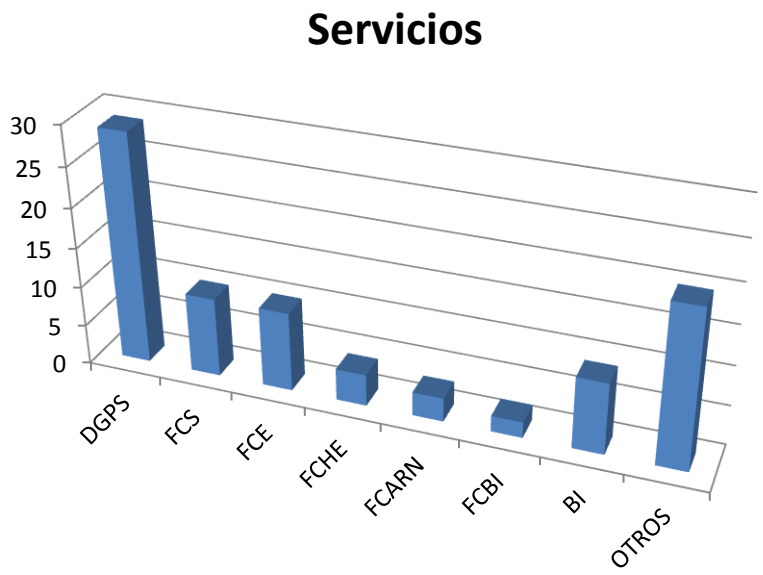
FECHA: 15 de Septiembre/2016
HORA: 5pm -8 pm
OBJETIVOS

- Generar espacio de conversación entre la academia y los representantes del proceso de paz en Colombia
- Resolver a los estudiante mediante un dialogo académico las dudas que concebían sobre el acuerdo # 5 (acuerdo de victimas)

5. UNIDAD DE MEDIOS

Para el segundo semestre del 2016 se atendieron 87 solicitudes formales de servicios de la Unidad de medios, respecto al primer semestre se elevó en un 217%; entendiéndose por servicio el diseño, diagramación, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografía, asistencia del funcionario en alguna actividad que no requiera alguna de las anteriores. La solicitud se hace por correo electrónico institucional tanto a la Dirección General como al del funcionario. Hay que tener en cuenta que algunos requerimientos se atendieron sin registro de solicitud, de acuerdo la prioridad y la necesidad de tiempo o por desconocimiento del docente o persona encargada de la actividad.

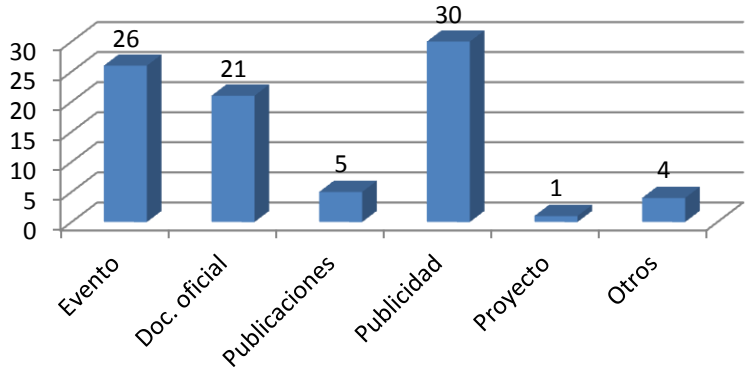
Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:



Dirección General de Proyección Social	29
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	10
Facultad de Ciencias Económicas (FCE)	10
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE)	4
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN)	3
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	2
Bienestar Institucional	9
Otros (Secretaría General, Preu, Posgrados, Sig, Comunicaciones)	20

Siendo la Dirección General y las dependencias las que más utilizaron el servicio.
Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:

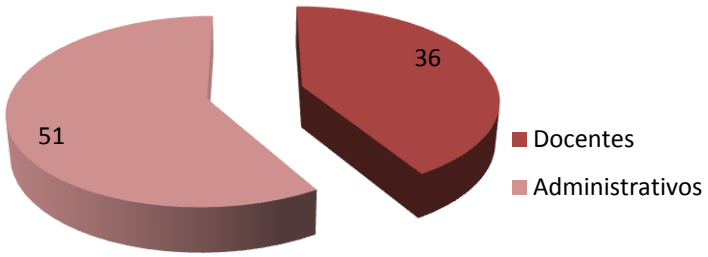
Servicio



Apoyo a eventos (afiches, invitaciones, etc)	26
Apoyo en documentos oficiales (certificaciones, diplomas, etc)	21
Apoyo a publicaciones (revistas, web, etc)	5
Apoyo en publicidad (diseño e impresión)	30
Apoyo a proyectos de proyección social (Cartillas, impresiones)	1
Otros (asistencia a comités, etc)	4

Se evidencia un fuerte apoyo a los eventos y la publicidad en general, como novedad vemos el apoyo a los documentos oficiales expedidos por la Secretaría General, y las certificaciones de la educación continuada, pero los proyectos de proyección social siguen sin solicitar apoyos.

Administrativos / Docentes



Para este semestre el 58,6% de los requerimientos son hechos por administrativos y el 41,4% es por los docentes de las facultades.

6. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social encaminada en el área de Promoción Institucional y oferta académica para el 2 periodo académico se aplicó una estrategia con apoyo de los estudiantes de 6 semestre en delante de todos los programas académicos como también el acompañamiento de los directores de Proyección Social y Docentes, donde el resultado fue de gran impacto en todos los eventos y jornadas impactando a todas las instituciones visitadas, como también se realizó promoción institucional de programas universitarios tanto de pregrado como de postgrado en colegios, Ferias Universitarias de colegios y entidades de carácter público y privado, así como en eventos, donde fue solicitada la participación de la Universidad. Atendiendo en este sentido a jóvenes de grados décimo y once, padres de familia y personas interesadas en los programas y beneficios ofrecidos por la Unillanos. En ésta promoción institucional se contó igualmente con la visita de estudiantes de colegios de diferentes municipios del departamento, en articulación con los Directores de los Centros de Proyección Social y de los estudiantes de los diferentes programas quienes socializaron las ventajas de la Universidad.

En estas jornadas informativas se brindó información acerca de las carreras profesionales y de posgrado, costos de inscripción, matrícula, oportunidades financieras, bienestar Institucional, conocimiento de instalaciones, convenios, beneficios y todo lo relacionado a educación superior en esta universidad.

FERIAS UNIVERSITARIAS

Instituciones visitadas y personas atendidas, II semestre 2016.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Municipio Monterrey -Casanare	13-14 de Septiembre	300
Municipio de Acacias	22 de Septiembre	300
Participación para firmar el GRAN PACTO POR LA TIERRA, invitación dela AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS y LA UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS,- Acacias	24 de Septiembre	4000
Participación en el Festival de la Juventud, coordinada por la Pastoral Juvenil, en el parque central de la Gobernación en el municipio de Villavicencio	30 Septiembre	500

Vii gira universitaria, Construcción de paz con enfoque de niñez, adolescencia y juventud propuesta por ACNUR,	20 Octubre	100
Municipio de Caqueza	27 de Octubre	250

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Municipio Calvario	11 de Noviembre	50
Feria Empresarial Semana de la Juventud, Alcaldía municipal de San Martin	16 de Noviembre	150

Feria Universitaria del Municipio Monterrey –Casanare

Feria Universitaria Municipio de Acacias, Participación para firmar el GRAN PACTO POR LA TIERRA, invitación dela AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS y LA UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS,-Acacias

Participación en el Festival de la Juventud, coordinada por la Pastoral Juvenil, en el parque central de la Gobernación en el municipio de Villavicencio.

VII GIRA UNIVERSITARIA, CONSTRUCCIÓN DE PAZ CON ENFOQUE DE NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD propuesta por ACNUR, Municipio de Caqueza.

Feria Empresarial Semana de la Juventud, Alcaldía municipal de San Martin

Feria Universitaria en el centro comercial UNICO

Feria Universitaria Municipio del calvario.

Feria Universitaria - Municipio de Caqueza

EVENTO FERIA UNIVERSITARIA NOCHE DE LOS MEJORES

Se asistió al Primer Evento de la Noche de los Mejores, donde el Ministerio de Educación Nacional premiará a los mejores representantes del sector educativo en presencia del Presidente de la República. Este evento se desarrollará en el teatro Jorge Eliecer Gaitán en la ciudad de Bogotá el 30 de noviembre.

VISITA PERSONALIZADA A COLEGIOS

Durante éste semestre Proyección Social asistió a varios colegios que solicitaron visita personalizada para informar a padres de familia y estudiantes acerca de la oferta de programas, beneficios y proceso de inscripción de la Universidad.

Colegios visitados en forma personalizada, II semestre 2016.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Colegio Gilberto Alzate	12 septiembre	100
Colegio Rural Vanguardia	4 Octubre	50
Colegio INEM	19 Octubre	100
Colegio Catumare	4 Noviembre	80
Colegio Francisco Arango	4	90
Colegio Guillermo Niño	5	90

Colegio Gilberto Alzate

Colegio Francisco José De Caldas

Colegio Departamental Catumare

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

- Trabajar articuladamente con las oficinas de Internacionalización, Centro Idiomas, IDEAD, Bienestar, Admisiones y Registro y Control Académico y PREU, para la promoción y divulgación de los beneficios y oportunidades que tiene el estudiante en la Universidad de los Llanos.

- Realizar semestralmente una jornada de promoción y divulgación de la oferta académica y de servicios, en los centros comerciales de la ciudad.

- Capacitar a los estudiantes pertenecientes a comunidades indígenas, afrodescendientes, desplazados y víctimas del conflicto armado, para que sirvan de puente y multiplicadores de la oferta académica y de servicios que presta la Universidad.

- Realizar una Feria Académica en la Universidad invitando a todos los colegios de Villavicencio para ofertar el portafolio de servicios de la Institución.

RECOMENDACIONES

- Presupuesto para la promoción y oferta académica (Transporte, publicidad oportuna, refrigerios para el personal de apoyo)

- sugerir una figura teniendo en cuenta la forma de contratación para viáticos para el responsable de la promoción

- Nombrar un monitor para el área de promoción institucional

7. OTRAS ACTIVIDADES

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2015-2016 (BORRADOR 1)

Se está elaborando el borrador 1 del Informe de responsabilidad social de la universidad 2015-2016, en el cual se plantean los siguientes temas generales:

- Información Institucional
- Posicionamiento Institucional
- Cobertura y Tamaño
- Egresados
- Desarrollo profesoral, investigación, proyectos, actividades y publicaciones
- Equidad de Género e Inclusión
- Relación Universidad, Empresa y Sociedad
- Medio Ambiente
- Bienestar Institucional

CONSULTORIOS

En consultas entre de dos Facultades podemos evidenciar dos consultorios hasta el momento:

- Consultorio Empresarial
- ZOU “Zonas de Orientación Universitaria

De los cuales se han tratado de reunir información preliminar y se planea hacer seguimiento a sus actividades en el año 2017.
De igual manera se hará la misma tarea con las otras 3 Facultades restantes.

OBSERVATORIO DE SALUD PÚBLICA

Se realiza acercamiento con las docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud, en donde se hace un compendio de información digitalizada sobre los avances del Nodo Oriente, y a nivel nacional, se espera que para el 2017 se siga trabajando en el tema, se debe hacer seguimiento.