UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS®

Dirección General de Proyección Social

INFORME DE GESTIÓN

1PA 2022

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez

DIRECTOR TÉCNICO DE PROYECCIÓN SOCIAL

Villavicencio, septiembre de 2022.

Documento "Informe de gestión Dirección General de Proyección Social"

Director General de Proyección Social
Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director Técnico de Proyección Social

Consejo Institucional de Proyección Social
Charles Robin Arosa Carrera
Rector

Mónica Silva Quiceno
Vicerrectora Académica

Marco Aurelio Torres Mora
Director Técnico de Investigaciones

Miguel Ángel Navarro Ramírez
Director Centro de Proyección Social FCBI

Antonio José Castro Riveros
Director Centro de Proyección Social FCE

Pedro Julio Gómez Bilbao
Director Centro de Proyección Social FCARN

Juan Pablo Álvarez Najar
Director Centro de Proyección Social FCS

Luz Haydeé González Ocampo
Director Centro de Proyección Social FCHyE

Arturo Alexander Castro Galvis
Representante de docentes

Villavicencio, septiembre de 2022

Presentación

La Extensión Universitaria es un tema de constante reflexión e intercambio en el ámbito institucional, a través de ella se relaciona a la Universidad con el entorno, comunidad y sociedad aportando nuevas facetas de interacción para aplicar los conocimientos y procesos investigativos en contextos y propiciar un desarrollo sostenible en las comunidades.

Como una de las funciones sustantivas la Extensión Universitaria es incluida por el Consejo Nacional de Acreditación como uno de los criterios para acreditar los diferentes programas y a la misma institución, por lo que la Dirección General de Proyección Social busca alcanzar la "Acreditación Social" a través de cimientos sólidos en la gestión eficiente, no solo académica sino administrativa. Para el cumplimiento de los objetivos y a partir de esta gestión eficiente se ha realizado un ejercicio de construcción de un Plan de Extensión Universitaria y en el cual se plasman los programas y metas en busca de la construcción y actualización de políticas, procedimientos, normas, estructura orgánica y demás herramientas institucionales para la gestión de la extensión universitaria, que propendan por el establecimiento de relaciones asertivas con el entorno, que redunden en el desarrollo eficiente de actividades económicas, sociales y culturales en el territorio.

En el presente informe de gestión se presentan los principales resultados de la extensión y la interacción social de la Universidad de los Llanos durante el primer semestre académico del año 2022; los mismos reflejan los logros alcanzados por la Institución en materia de gestión de proyectos, presencia y promoción institucional y seguimiento a egresados de acuerdo con los lineamientos definidos en los planes estratégicos institucionales como lo son el Proyecto Educativo Institucional, el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan de Acción Institucional 2022.

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Director Técnico de Proyección Social

INFORME DE GESTIÓN

I. GESTIÓN EN EL MARCO DE LAS FUNCIONES PREVISTAS EN EL ACUERDO SUPERIOR 012 DE 2009.

A. Planificación estratégica para el cumplimiento de las políticas de proyección social establecidas por la Universidad.

La Universidad de los Llanos como institución de educación superior forma parte de un sistema abierto, que permite la interacción dentro de una sociedad cambiante, manteniendo el intercambio constante de conocimientos; donde las influencias culturales, sociales y económicas, siempre están presentes en el contexto y pueden a la vez incrementar o disminuir su posibilidad de ser permeables y sensibles a las necesidades de la población y modificar la capacidad de respuesta por medio de las funciones esenciales: docencia, investigación y extensión.

La Dirección General de Proyección Social en la búsqueda continua de la eficiencia y la eficacia de la gestión construye el Plan de Extensión Universitaria para la cualificación académica y acción social. El desarrollo de este plan implica un proceso permanente de evaluación lo que a su vez permitirá retroalimentar el sistema de extensión y asegurar el cumplimiento de las metas trazadas, por medio de indicadores clave y donde la planificación estratégica se operacionaliza a través de un proceso, cuyo principal resultado es la Estrategia Institucional. Mantener altos rendimientos en la gestión de dicho proceso exige desarrollar con calidad, y por tanto se necesitan acciones evaluativas, que propicien su mejoramiento continuo.

A partir de esta gestión eficiente, este plan busca a grandes rasgos la construcción y actualización de políticas, procedimientos, normas, estructura orgánica y demás herramientas institucionales para la gestión de la extensión universitaria, medir el impacto y pertinencia de la extensión a través de la sistematización de experiencias, estudios de evaluación del estado de arte y el impacto de egresados y el análisis de los entornos disciplinares.Y también, se busca el fortalecimiento del vínculo universidad territorio.

Medio de verificación:
https://proyeccionsocial.unillanos.edu.co/PSWEB%203/Informes/plan_accion.pdf

B. Gestión de recursos para garantizar la difusión del conocimiento, producto de la actividad académica de la Universidad.

Los recursos de apoyo académico y de infraestructura son necesarios para que la Universidad cumpla con sus funciones misionales con calidad y competitividad; soportan, apoyan y dan solidez a toda la actividad académica para fortalecer la generación, transferencia y apropiación del conocimiento

La Dirección General de Proyección Social formuló y presentó el proyecto de inversión denominado: "Implementación de escenarios para la apropiación social del conocimiento en

el campus restrepo, de la universidad de los llanos (fase I)", para ser parte dentro del Plan de Fomento a la Calidad 2022, dicho proyecto es aprobado mediante Resolución Superior N.° 023 del 29 de junio de 2022.

Este proyecto tiene como meta la implementación de escenarios para la apropiación social del conocimiento, mediante el mejoramiento de la infraestructura física existente y la dotación de aulas especializadas para a la puesta en marcha de un aula de Ambientes Lúdico Pedagógicos "Ludoteca Infantil" y una sala de exhibición del Museo de Historia Natural Unillanos (MHNU), en el marco de la estrategia nacional de apropiación social del conocimiento de Minciencias, política que aborda la apropiación social del conocimiento como un proceso de base a través del cual se pueden generar las condiciones de acceso, participación, intercambio y uso intencionado de saberes y conocimientos científicos y tecnológicos para la resolución y transformación de situaciones de interés territorial; acciones que, a su vez, posibilitan el fortalecimiento de capacidades en investigación, interacción social y desarrollo, así como la construcción de una cultura en ciencia, tecnología e innovación en constante interrelación entre el Estado, la sociedad, la empresa y la academia.

El proyecto se encuentra en el desarrollo de la Fase 1: Actividades preliminares y contractuales, a través de la oficina de Vicerrectoría de Recursos, para la contratación del Mejoramiento de acabados interiores y exteriores del campus.

Medio de verificación:

https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-superior-universitario/resoluciones/2022-1/6220-23-resolucion-superior-no-023-de-2022/file

https://drive.google.com/file/d/1Azq3Dj9u1tnvd5v6VEozQ-ZHpmuBPOgB/view?usp=sharing

Por otro lado, en el marco del desarrollo de los proyectos institucionales de extensión, proyectos que son financiados con recursos Estampilla Universidad de los Llanos dentro del proyecto de inversión "Interacción de la universidad con el entorno mediante los diferentes campos de proyección social, aportando al desarrollo de la Orinoquia" VIAC 04 0511 2021; la Dirección General de Proyección Social, gestiona los recursos de apoyo a los docentes (viáticos, desplazamiento), a la realización de las actividades programadas y realiza los procesos requeridos para el cumplimiento de los objetivos y actividades planteadas en cada proyecto.

Tabla 1. Gestión de recursos

FACULTAD	N.° RESOLUCIONES RECTORALES	TOTAL RECURSOS GESTIONADOS
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	18	$ 18.321.917,00
Facultad de Ciencias Económicas	20	$ 13.246.738,00
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	21	$ 14.195.385,00

Facultad de Ciencias de la Salud	11	$ 18.808.491,00
TOTAL	**70**	**$ 64.572.531,00**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Relación contratos suscritos 2022 -1

N.° CONTRATO	CLASE	OBJETO	VALOR
242 de 2022	SUMINISTRO	ADQUISICIÓN DE MATERIAL P.O.P, LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS PUBLICITARIOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES, PRESENCIA INSTITUCIONAL Y DEL PROGRAMA DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS.	$ 29.800.000,00
551 DE 2022	COMPRAVENTA	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ÚTILES Y ELEMENTOS DE OFICINA, TINTAS, CARTUCHOS Y TÓNER DE IMPRESORAS, PARA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	$ 13.786.691,00
575 DE 2022	COMPRAVENTA	ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y SUMINISTROS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL	$ 4.490.721,00
869 DE 2022	COMPRAVENTA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL VIGENCIA 2022	$ 27.622.000,00
903 DE 2022	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL NECESARIO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO EDUCACIÓN EN SALUD A TRAVÉS DEL LENGUAJE RADIAL VIGENCIA 2022	$ 7.590.000,00
906 DE 2022	COMPRAVENTA	ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE CÓMPUTO VIDEO SONIDO Y OFICINA NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DE PROYECCIÓN SOCIAL	$ 19.513.100,00
962 DE 2022	COMPRAVENTA	ADQUISICIÓN DE MATERIAL ELÉCTRICO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES Y DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL.	$ 9.455.080,00
TOTAL			**$ 112.257.592,00**

Fuente: Elaboración propia

C. Desarrollo de procesos y gestión de la mejora continua.

En el marco de los procesos de mejora continua se atendió la auditoría interna por parte de la oficina de control interno.

Objetivo de la auditoría: Verificar el cumplimiento de las actividades contempladas en la caracterización del proceso, procedimientos, normatividad interna y externa, actividades y

ejecución de recursos asignados por Ficha BPUNI y demás información documentada aplicable al programa de egresados.

Alcance de la auditoría: Desde las actividades contempladas en la caracterización del proceso, procedimientos, normatividad, hasta la ejecución de recursos aplicable al programa de egresados. La verificación se realizó en sitio en las instalaciones de la Universidad de los Llanos, sede San Antonio.

Criterios de la auditoría: Norma ISO 9001:2015 numerales 4.4, 6.3, 7.1, 7.3, 7.4, 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.7, 9.1, 10, ISO 14001:2015 numerales 4.1, 7.3, 7.4, 8.1 y normatividad interna y externa aplicable al programa de egresados.

Resultado del informe de auditoría:

- Tres (3) fortalezas
- Seis (6) No Conformidades
- Doce (12) oportunidades de mejora

Medio de verificación:
https://drive.google.com/file/d/1uypjOz0SYv0lO_B63g3SdFH3am-fY-Rg/view?usp=sharing

D. Gestión para el fortalecimiento del sistema de publicaciones de la Universidad.

Con el objetivo de fortalecer los procesos de extensión, docencia e investigación y mantener una comunicación constante con el medio a través de la Editorial Unillanos, para el periodo reportado la Dirección General de Proyección Social realizó acciones administrativas y de gestión de recursos que permiten continuar con la divulgación del conocimiento producido y garantizan la circulación de las publicaciones de la Universidad.

- Renovación de la participación de la Universidad de los Llanos como asociados de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC), siendo parte de la Asamblea General con voz y voto lo que ha permitido impulsar proyectos editoriales y la participación en ferias regionales e internacionales del libro.
- Implementación del sistema OPEN MONOGRAPHIC PRESS y RENOVACIÓN DEL SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN DE PUBLICACIONES SERIADAS – OPEN JOURNAL SYSTEM – OJS, lo que permitirá a la Universidad contar con un sistema de gestión de los recursos monográficos en línea, permitiendo a la Editorial administrar todo el flujo editorial, realizar los procesos de mercadeo y comercialización y brinda visibilidad web y aumentar el impacto de las publicaciones.

II. GESTIÓN EN EL MARCO DEL FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO INSTITUCIONAL DE PROYECCIÓN SOCIAL.

A. El Consejo Institucional de Proyección Social como instancia de carácter decisorio para la regulación, seguimiento y evaluación de la función de extensión, durante el

primer semestre del año 2022 estudió y aprobó proyectos y acciones institucionales, encaminadas a:

- realizar acciones de servicio que permitan resolver problemas reales empleando el conocimiento procesado, creado y transmitido en la universidad;

- desarrollar iniciativas para la promoción de acciones de innovación por miembros de la comunidad en sociedad o con el apoyo de miembros de la universidad;

- brindar a la comunidad asistencia científica y tecnológica en las áreas de su competencia;

- brindar asistencia a los miembros de la comunidad universitaria y a la sociedad en general para el diseño y la ejecución de proyectos de alcance social;

- facilitar la realización de acciones de docencia destinadas a estudiantes, docentes y graduados que pongan a estos en contacto directo con los problemas y el servicio a la comunidad.

Lo anterior se ha logrado y materializado con la institucionalización de proyectos de educación continuada como cursos, diplomados y actividades académicas destinados a la difusión del conocimiento e intercambio de experiencias y actividades de servicio y eventos tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad, donde para el primer semestre del año 2022 se aprobó la institucionalización de (69) proyectos entre educación continuada y eventos; los cuales son formulados y desarrollados por docentes de las cinco facultades.

En cuanto al desarrollo de proyectos y propuestas de proyección social que contribuyan a la transformación del territorio la Universidad de los Llanos ha ido fortaleciendo progresivamente su enfoque social a través de los proyectos financiados, es así como por medio de la realización de convocatorias para el apoyo económico de proyectos comunitarios y recurrentes y especiales para el año 2022 el Consejo Institucional de Proyección Social aprobó el financiamiento y desarrollo de (40) proyectos, en el mayor número de comunidades beneficiadas, se identifican diversidad de grupos poblacionales tales como: madres cabeza de familia, desplazados, víctimas, de violencia, enfermos crónicos, agricultores y productores, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, microempresarios y emprendedores, comunidades que de alguna forma presentan vulnerabilidad a riesgos o situaciones sociales que le permiten a la Universidad llevar sus saberes y traducirlos en apoyo a estas para aportar a la resolución de problemas, de prevención en trabajos realizados con población infantil y jóvenes.

B. Propuestas al Consejo Académico en lo referente a políticas, estrategias y acciones de Proyección Social Institucional.

Los docentes desarrollan entre otras actividades académicas las de extensión o proyección social como formuladores y desarrolladores de proyectos, el Consejo Institucional de

Proyección Social estudió y aprobó la asignación de tiempos de dedicación a actividades de proyección social para los profesores de planta y ocasionales durante el primer semestre del año, asignación que es aprobada por el Consejo Académico mediante Resolución Académica.

El papel de los docentes que coordinan los proyectos y que desarrollan las actividades de extensión es uno de los determinantes fundamentales para el fortalecimiento de la extensión en la institución, donde los sujetos de aprendizaje en estos proyectos no son únicamente los estudiantes, también lo son las comunidades, los graduados, si los hay participando, y los propios docentes.

Tabla 3. Asignación de tiempos de dedicación por Facultad (1 PA 2022)

FACULTAD	PROYECTOS COMUNITARIOS	PROYECTOS ESPECIALES	EDUCACIÓN CONTINUADA	EVENTOS	TOTAL PROYECTOS	HORAS /SEMESTRE
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	4	1	4	1	10	2560
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	10	2	4	2	18	5128
Facultad de Ciencias Económicas	7	1	1		9	2260
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	4	2	6	1	13	1600
Facultad de Ciencias de la Salud	7	2	3	1	13	2652
TOTAL	**32**	**8**	**18**	**5**	**63**	**14200**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Relación Resoluciones académicas 1PA - 2022

RESOLUCIÓN ACADÉMICA	FECHA	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Resolución Académica N.° 004	25/01/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/5884-resolucion-academica-n-004-de-2022/file
Resolución Académica N.° 005	25/01/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/5886-resolucion-academica-n-005-de-2022/file
Resolución Académica N.° 022	23/02/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/5999-resolucion-academica-n-022-de-2022/file
Resolución Académica N.° 026	03/03/2022	https://drive.google.com/file/d/1S5cAoIVI_8tO2YB7waLDT53GHjV2Mhlu/view?usp=sharing

Resolución Académica N.° 027	03/03/2022	https://drive.google.com/file/d/1S2V6GdWOBTEXbCvO8z1uKSVFCqHYsj5J/view?usp=sharing
Resolución Académica N.° 038	05/04/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6006-resolucion-academica-n-038-de-2022/file
Resolución Académica N.° 039	05/04/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6007-resolucion-academica-n-039-de-2022/file
Resolución Académica N.° 054	03/05/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6046-resolucion-academica-n-054-de-2022/file
Resolución Académica N.° 055	03/05/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6047-resolucion-academica-n-054-de-2022-1/file
Resolución Académica N.° 065	24/05/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6106-resolucion-academica-n-065-de-2022/file
Resolución Académica N.° 066	24/05/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6107-resolucion-academica-n-066-de-2022/file
Resolución Académica N.° 079	28/06/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6202-resolucion-academica-n-079-de-2022/file
Resolución Académica N.° 080	28/06/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6203-resolucion-academica-n-080-de-2022/file
Resolución Académica N.° 087	12/07/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6226-resolucion-academica-n-087-de-2022/file
Resolución Académica N.° 089	12/07/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6227-resolucion-academica-n-089-de-2022/file
Resolución Académica N.° 090	12/07/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6228-resolucion-academica-n-090-de-2022/file
Resolución Académica N.° 111	23/08/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6484-resolucion-academica-n-111-de-2022/file
Resolución Académica N.° 112	23/08/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/resoluciones-academicas/2022/6485-resolucion-academica-n-112-de-2022/file

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado en los ejercicios de regulación y seguimiento a la función de extensión el Consejo Institucional radicó al Consejo Académico propuesta de Acuerdo Académico para establecer el máximo de horas de dedicación para docentes ocasionales.

Tabla 5. Acuerdos Académicos 1PA - 2022

ACTO ADMINISTRATIVO	FECHA	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Acuerdo Académico N.° 021	26/07/2022	https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-academico/acuerdos-academicos/2022-5/6342-acuerdo-academico-n-021-de-2022/file

Fuente: Elaboración propia

III. GESTIÓN EN EL MARCO DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL Y EL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

El Plan de Acción Institucional "Cualificación académica y acción social", documento donde la actual rectoría establece las metas para la vigencia 2022 y donde se busca la consolidación de una cultura de la autoevaluación que conlleve al reconocimiento y materialización de la acreditación institucional, asumiendo los principios y valores consagrados en el Proyecto Educativo Institucional, conservando concordancia con las metas del Plan de Desarrollo Institucional 2022- 2030, los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, así como la retroalimentación del plan de mejoramiento institucional.

Con el objetivo de determinar las estrategias y metas para el fortalecimiento de la extensión universitaria en alineación de los planes estratégicos institucionales en especial con el Plan de Acción Institucional, se define una ruta para los próximos tres años a través del documento Plan de Extensión Universitaria "Para la cualificación académica y acción social 2022 - 2024", formulado como instrumento orientador pero a través del cual se busca también su integración armónica a las demás funciones misionales, este plan está compuesto por dos estrategias, la primera de ellas denominada "Extensión Universitaria para la Cualificación Académica", la cual incluye dos programas para el cumplimiento de 10 metas. "Extensión Universitaria para la Acción Social", es la segunda estrategia que hace parte de este Plan de Acción, en el cual la DGPS estableció 21 metas para el cumplimiento de los cuatro programas que hacen parte de esta estrategia.

En cumplimiento de las metas institucionales, la Dirección General de Proyección Social para el primer semestre del año, alcanzó los siguientes objetivos.

Tabla 6. Estructura PAI

META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	GRADO DE AVANCE DE LA META	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	INDICADOR	LÍNEA BASE			
4.1. Revisar y discutir la estructura organizacional para la creación de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión.	Estructura organizacional de la VIE revisada y discutida	0	1	100%	https://drive.google.com/file/d/1BgEVyNL1Pm1gSmItHmFw9MllatS_gdWM/view?usp=sharing

4.3. Desarrollar una convocatoria focalizada en temas de apropiación social de conocimiento.	Convocatoria desarrollada	0	1	100%	https://docs.google.com/document/d/1QgQb02yqK8YW0lXv8L2YDco_l-Dw_El9sqF6piInRRg/edit?usp=sharing
5.2. Identificar el portafolio de venta de servicios recurrente con su línea base y establecer la estrategia de venta de bienes y servicios.	Portafolio identificado	0	1	100%	https://drive.google.com/file/d/1rLlF18S11gTgH9f32C4ZpzXpBy07tjs6/view?usp=sharing
6.7. Implementar una estrategia para mantener en contacto permanente a por lo menos el 2% de los egresados de la Institución, con los que actualmente no se tiene contacto, incluyendo educación continuada.	Estrategia implementada	0	1	50 %	https://drive.google.com/file/d/1cF9A_tw14sneaX78ZA0-2vnqbxb68Rn4/view?usp=sharing
6.11. Revisar el estado de arte de los observatorios en la Universidad.	Estado del arte revisado	0	1	40%	https://drive.google.com/file/d/1L_OVZS423_aYE2Ak-jWoUjhT6j0k10IK/view?usp=sharing https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R5-vdgpOk2VcC-YdKZQODwXnqUpRN5HGVy6GtcWsiOc/edit?usp=sharing

Fuente: Elaboración propia

A. Meta: Revisar y discutir la estructura organizacional para la creación de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión.

Avance de la meta: De acuerdo con los ejercicios desarrollados en articulación de las direcciones generales de investigación y proyección social, se construyó el documento de estructura organizacional para la creación de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión.

B. Meta: Desarrollar una convocatoria focalizada en temas de apropiación social de conocimiento.

Avance de la meta: En cabeza de la Dirección General de Investigaciones se diseñó la Convocatoria para la productividad, competitividad y desarrollo social en el departamento del Meta, la cual está orientada a atender las demandas territoriales priorizadas por el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación-CODECTI Meta en la línea estratégica de "Innovación para la productividad, la competitividad y desarrollo social".

C. Meta: Identificar el portafolio de venta de servicios recurrente con su línea base y establecer la estrategia de venta de bienes y servicios.

Avance de la meta: Se construye el documento Estrategia de venta de bienes y servicios Universidad de los Llanos, el cual se constituye como base para identificar el portafolio de

servicios con el que cuenta la Universidad de los Llanos y determinar el tipo de estrategias de venta de bienes y servicios para el posicionamiento y crecimiento de la Universidad.

D. **Meta:** Implementar una estrategia para mantener en contacto permanente a por lo menos el 2% de los egresados de la Institución, con los que actualmente no se tiene contacto, incluyendo educación continuada.

Avance de la meta: En el marco de las estrategias que se vienen desarrollando por la Dirección General de Proyección Social a través del programa de egresados, se elaboró y presentó el documento "Estrategia de seguimiento y contacto permanente con los egresados de la Universidad de los Llanos (2022-2024)", en el cual se plasman las acciones y actividades para aumentar los indicadores de contacto permanente con los egresados de la institución.

E. **Meta:** Revisar el estado de arte de los observatorios en la Universidad.

Avance de la meta: Se determina el marco metodológico, las herramientas de autodiagnóstico, herramientas de programación e implementación de acciones y el cronograma de actividades para la realización del estado del arte de los observatorios de la Universidad de los Llanos, en el documento "Elementos metodológicos para la construcción del estado de arte de los observatorios de la Universidad de los Llanos".

IV. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN CIFRAS

La articulación con el medio se realiza a través de proyectos de extensión que son formulados y ejecutados por docentes, grupos o asociaciones desde las diferentes áreas del conocimiento; los cuales se vienen desarrollando anualmente a través de convocatorias internas, buscando articular a la institución con programas de desarrollo regional, nacional e internacional, para suplir requerimientos institucionales o necesidades específicas de una comunidad determinada. Y proyectos dirigidos a la capacitación, la actualización y el perfeccionamiento de los diferentes actores y organizaciones sociales del sector productivo, gubernamental, de los egresados, de las mismas personas que laboren en la institución, previa concertación con la sociedad civil.

A. PROYECTOS DE EXTENSIÓN (COMUNITARIOS, ESPECIALES Y RECURRENTES)

Tabla 7. Beneficiados proyectos de extensión 2022 -1

NÚMERO DE BENEFICIARIOS EN PROYECTOS DE EXTENSIÓN		
Facultad	**Proyectos**	**Beneficiados**
Facultad de Ciencias Económicas	6	565
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	5	112
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	5	766
Facultad de Ciencias de la Salud	7	641
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	10	750
Total	**33**	**2834**

Fuente: Boletín estadístico 2022 -1

Tabla 8. Recursos destinados a proyectos de extensión 2022

RECURSOS DESTINADOS A PROYECTOS DE EXTENSIÓN POR FACULTAD		
Facultad	**Proyectos**	**Total**
Facultad de Ciencias Económicas	6	$ 54.049.000,00
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	5	$ 56.489.768,00
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	5	$ 69.817.000,00
Facultad de Ciencias de la Salud	7	$ 62.004.820,00
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	10	$ 64.404.963,00
Total	**33**	**$ 306.765.551,00**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Recursos por proyecto 2022

CÓDIGO PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	DESCRIPCIÓN PROYECTO	VALOR PROYECTO
40102118	PROMOCIÓN DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO: FASE ÁLGEBRA ESCOLAR	Promover el desarrollo del pensamiento matemático en escolares del municipio de Villavicencio cuando resuelven tareas que involucran situaciones del álgebra escolar tales como: generalización, simbolización y modelación a través de la resolución de talleres.	$ 2.970.000,00
40102119	LA CONVIVENCIA ESCOLAR UNA CONSTRUCCIÓN DESDE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS FASE I	El proyecto se centra en tejer una estrategia lúdica que favorezca la expresión de experiencias infantiles sobre cómo es la convivencia en algunas instituciones educativas oficiales a las que asiste la población de de 5 a 7 años del municipio de Villavicencio.	$ 1.855.000,00
40102124	ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN SOCIAL PARA VISIBILIZAR EL ROL DE LA INFANCIA INDÍGENA PIAPOCO EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN, RESGUARDO LA VICTORIA, PUEBLO NUEVO, MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ	El proyecto busca contribuir con el proceso que adelantan las comunidades indígenas, relacionadas al etnodesarrollo, la construcción de tejido social y el rescate de la identidad cultural, que para esta oportunidad identificara el rol de los niños y niñas indígenas de la etnia piapoco, específicamente en lo relacionado con los sistemas productivos y los procesos de socialización lo que incluye los derechos de la infancia.	$ 11.157.313,00
40102129	OCÚPATE	Proyecto de intervención comunitaria que propende por la creación participativa de estrategias de ocupación productiva del tiempo libre en pro del fortalecimiento del tejido social y el desarrollo comunitario de la inspección Rincón de Pajure, municipio de San Carlos de Guaroa - Meta.	$ 2.493.250,00
40102122	PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN DOCENTE: REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACIÓN CORPORAL EN EL NIVEL PREESCOLAR Y PRIMARIA DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	Realizar un programa de cualificación y actualización docente sobre la educación corporal en el nivel preescolar y primaria con profesores y profesoras de la ciudad de Villavicencio.	$ 4.790.000,00

40102131	EXPRESIONES MOTRICES COMO ALTERNATIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL DEL BARRIO SAN ANTONIO	Este proyecto se desarrollará en el marco de las expresiones motrices deportivas y artísticas como alternativa para cubrir las necesidades en la construcción de tejido social.	$ 1.100.000,00
40102116	FORTALECIMIENTO OBSERVATORIO DE TIERRAS Y TERRITORIOS CAMPESINOS Y RURALES HACIA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS EN LOS TERRITORIOS RURALES . FASE 1	Atender al Objetivo 5 de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU: IGUALDAD de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas a partir de procesos de formación y fortalecimiento de capacidades de las niñas y mujeres en las comunidades rurales de las instituciones educativas en Apiay y La Cuncia y vincularlas con el Observatorio de tierras y Territorios Rurales y Campesinos de la FCHyE.	$ 7.905.000,00
40102130	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD CON DISCAPACIDAD VISUAL, AUDITIVA Y FÍSICA DE LOS MUNICIPIOS DE VILLAVICENCIO Y GRANADA -META PARA EL AÑO 2022	El propósito del proyecto es contribuir en el fortalecimiento de los emprendimientos de las personas con discapacidad visual, auditiva y física de los municipio de Villavicencio y Granada, mejorar sus competencias administrativas e impulsando sus emprendimientos mediante estrategias de marketing en las líneas de agroindustria para contribuir en su condición de vida e independencia económica.	$ 19.913.900,00
40102128	FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS EN LAS EDUCACIÓN BÁSICA , MEDIA Y UNIVERSITARIA	Presentar la matemática y sus aplicaciones a la física, y otras ramas del saber de forma lúdica, aportando escenarios de enseñanza activos; y a partir de la sana competencia en las olimpiadas se espera despertar el interés por la Matemática y la Física y aportar en el fortalecimiento de habilidades a escolares en resolución de problemas.	$ 8.960.000,00
40102111	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA FAVORECER PROCESOS DE INCLUSIÓN	El proyecto pretende realizar acciones que permitan la concientización y la capacitación en temáticas relacionadas con discapacidad a través de talleres, cursos, eventos y asesoría a las instituciones educativas , egresados , cuidadores , docentes y público en general.	$ 8.537.400,00
40202107	WORKSHOP DE IMPRESIÓN 3D Y MANUFACTURA ADITIVA: HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	Dar a conocer a la comunidad de influencia de la universidad de lo Llanos las potencialidad que ofrece la tecnología de impresión 3D y las oportunidades de innovación y emprendimiento	$ 19.959.768,00
40202114	CAMPUS VERDE FASE 3: FLORA Y GUÍA AMBIENTAL DE LA SEDE BARCELONA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	Consolidar los avances realizados sobre aspectos ambientales y de conocimiento de flora del campus de la sede Barcelona de la Universidad de los Llanos.	$ 9.900.000,00

40202111	COMPOSTAJE DE RESIDUOS AGROALIMENTARIOS ; UN ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR	Generar espacios que contribuyan en la transferencia de conocimiento en relación al compostaje bajo el enfoque de economía circular. La población objetivo corresponde a escolares de educación media de una institución de educación en el área rural de Villavicencio. Se establecerá un sistema de compostaje como instrumento práctico y de manera paralela se desarrollarán talleres sobre compostaje y economía circular. Se espera que este ejercicio pueda replicarse en sus hogares.	$ 9.000.000,00
40202108	SISTEMA DE APOYO AL REPORTE Y ANÁLISIS DE INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS BASADO EN EL ESTÁNDAR NTC-ISO-27035 Y LA GUÍA 21 DEL MSPI (MinTIC), PARA DEMOCRATIZAR LOS PROCESOS Y LA CULTURA DE CIBERSEGURIDAD EN ENTIDADES DEL SECTOR TECNOLÓGICO DE VILLAVICENCIO.	Implementar un sistema de apoyo al análisis de incidentes de ciberseguridad basado en el estándar NTC-ISO-27035 y la guía 21 del MSPI (MINTIC), que permita a toda la comunidad académica de la universidad de los llanos y sector externo reportar eventos asociados, así como promover una cultura de ciberseguridad en entidades del sector tecnológico de la ciudad de Villavicencio	$ 7.630.000,00
40202109	CLUB DE TECNOLOGÍA UNILLANOS 2022	Está dirigido al desarrollo de herramientas tecnológicas que aporten a la innovación en los sectores productivos y de la educación en la Orinoquia Colombiana.	$ 10.000.000,00
40302129	ZOUnillanos 2022	Propende por la promoción de la salud, a través del autocuidado, autorregulación, prevención del consumo de SPA y la mitigación de este. De igual forma articula actividades de PYP ,actividades con la oficina de bienestar Institucional a través de la consulta de enfermería y actividades de PYP. Así mismo, genera espacios de prácticas formativas al Programa de Enfermería y de Tecnología de Regencia de farmacia. La población beneficiada será la comunidad académica de la Universidad de los Llanos:Estudiantes, docentes ,administrativos.	$ 1.162.600,00
40302134	PROGRAMA ACOMPAÑANDO A LOS CUIDADORES	Establecer un programa de Intervención y acompañamiento de Enfermería para cuidadores informales de personas en situación de enfermedad crónica dependiente, con el fin de mejorar la habilidad de cuidado de otros y de sí mismo en su cotidianidad y de esta forma dar cumplimiento a la función social que tiene el programa de enfermería con la comunidad de su área de influencia.	$ 19.284.580,00
40302130	CONSULTORIO PALIATIVO. LA SALUD A TU SERVICIO " EN BUSCA DE BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA"	Crear un consultorio paliativo de atención integral, que permita el desarrollo de actividades de asesoría y educación a pacientes diagnosticados con enfermedades crónicas, degenerativas, terminales e irreversibles y sus familias en la sede Bocamonte (Granada) y en e l	$ 12.208.640,00

		campus San Antonio (Villavicencio) en busca de bienestar y calidad de vida.	
40302131	¡¡NADA MI PEZ, QUE LA VIDA SE VIVE SIN STRESS!!	Educar en salud para el autocuidado a los estudiantes universitarios del pregrado de enfermería de la FCS a través del diseño de estrategias a partir de las necesidades identificadas desde procesos participativos con los estudiantes.	$ 8.049.000,00
40302139	FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE VINCULACIÓN DE GRADUADOS DE LA FCS	Crear y desarrollar un plan que mejore la vinculación y participación activa de los graduados de la FCS en actividades académicas, de educación continua, de investigación y/o de proyección social; que se generan en los distintos programas de la FCS.	$ 4.800.000,00
40302135	PROGRESANDO: ESCUELA DE FORMACIÓN DEL 13 DE MAYO	Consolidar la implementación de la escuela de formación para fortalecer las capacidades en salud, educación y empresarismo con el propósito de mejorar las condiciones de calidad de vida de la comunidad del barrio 13 de mayo en Villavicencio.	$ 9.500.000,00
40302128	EDUCACIÓN EN SALUD A TRAVÉS DEL LENGUAJE RADIAL	Educar a la comunidad en temas relacionados con el cuidado de la salud a través del lenguaje radial.	$ 10.000.000,00
40402121	EXTENSIÓN RURAL INTEGRAL PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL DE LA SUBREGIÓN DEL ALTO ARIARI PROPICIANDO PROCESOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Establecer procesos de extensión rural integral para empoderamiento de la mujer rural de la subregión del Alto Ariari propiciando procesos de desarrollo sostenible.	$ 14.020.000,00
40402120	FORTALECIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INICIATIVA SOCIAL: “MI HUERTA EN CASA”, PARA EL FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA CONSERVACIÓN Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES EN SAN CARLOS DE GUAROA-META	Fortalecer la comunidad en la implementación de iniciativas de agricultura familiar, seguridad alimentaria, conservación y uso eficiente de los recursos naturales en San Carlos de Guaroa – Meta.	$ 19.920.000,00
40402115	EXTENSIÓN COMUNITARIA AGROPECUARIA A TRAVÉS DE MÉTODOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN CON EL PODCAST ESPACIO RURAL	Divulgar los avances en las técnicas para la producción agropecuaria que sean pertinentes para la Orinoquia Colombiana, así como informar de las tendencias en tecnología y estilos de vida, para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales de la región, a través de un podcast que pueda ser emitido en formato digital y tradicional en algunas emisoras comunitarias.	$ 20.000.000,00

40402123	DIFUSIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON EL SECTOR RURAL A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO DE MESETAS	El sector rural colombiano y en específico el del municipio de Mesetas, como parte de los territorios PDET en el departamento del Meta, enfrenta problemas en el sector relacionados con la pobreza extrema, la salud y el bienestar, la igualdad de género, producción y consumo responsable y los efectos climáticos y la consolidación de alianzas para implementar los procesos de paz, aspectos que son tratados por algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que están contenidos en la Agenda 2030, como una política pública mundial, pero que aún no han sido interiorizados por los interesados en el sector rural, como los estudiantes de educación media y los productores rurales.	$ 9.820.000,00
40502116	FORTALECIMIENTO DEL ECOCONSUMO DESDE LAS SIETE (7) RS EN LA COMUNA 7 DE VILLAVICENCIO	Fortalecimiento del ecoconsumo desde las siete (7) Rs,en los tenderos de la comuna siete (7) de Villavicencio mediante el método deductivo que permita incentivar una reducción de desechos y dar recomendaciones al sector tendero y a la política de consumo responsable.	$ 8.940.000,00
40502122	CONSTRUCCIÓN DEL PLAN TERRITORIAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL MUNICIPIO DE GRANADA, META	Implementar acciones que fortalezcan el derecho a la alimentación en la población que se encuentra en situación de pobreza en el departamento del Meta.	$ 9.700.000,00
40502124	DESARROLLO DE MARCA COMO APORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS MIPYMES	Desarrollar un programa de fortalecimiento empresarial enfocado en desarrollo de marca, que permita aumentar los niveles de competitividad de los pequeños empresarios del municipio de Granada.	$ 7.550.000,00
40502119	CONSTRUCCIÓN COMUNITARIA DE PROPUESTAS PARA LA TRAZABILIDAD DEL DESARROLLO LOCAL DE PUERTO LLERAS, META, EN CONTEXTO DE POSTCONFLICTO 2022	Fortalecer la participación ciudadana orientada a construir propuestas para la trazabilidad del desarrollo local en Puerto Lleras, Meta, en contexto de postconflicto 2022.	$ 6.890.000,00
40502115	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN LA INSPECCIÓN ARENALES-MEDINA	Con este proyecto se busca aportar a los actores turísticos de la inspección Arenales - Medina Cundinamarca para que mejoren sus competencias organizacionales que permitan generar un desarrollo en sus habitantes y mejoramiento de su calidad de vida.	$ 9.750.000,00
40502121	PROYECTO NUCLEO DE APOYO FISCAL (NAF) SEMESTRAL	Establecer un servicio netamente académico de orientación tributaria prestado a través de estudiantes de últimos semestres a la comunidad académica y población en general de bajos recursos.	$ 3.000.000,00
TOTAL			**$ 306.765.551**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Población por condición proyectos de extensión

NOMBRE PROYECTO	ÁREA EXTENSIÓN	ÁREA TRABAJO	CICLO VITAL		POBLACIÓN POR CONDICIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA	LUGAR DE EJECUCIÓN	# EPPS	# DE DOCENTES
PROMOCIÓN DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO: FASE ÁLGEBRA ESCOLAR	Otro	Educación	Jóvenes (12-26 años)	Otro	PERSONAS CON TALENTOS ESPECIALES - DESPLZAMIENTO- VIOLENCIA INTRAFAMILIAR - VIOLENCIA SEXUAL	-	VILLAVICENCIO	5	2
LA CONVIVENCIA ESCOLAR UNA CONSTRUCCIÓN DESDE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS FASE I	Otro	Educación	Niñez (6-11 años)	Otro	PERSONAS CON TALENTOS ESPECIALES - DESPLZAMIENTO- VIOLENCIA INTRAFAMILIAR - VIOLENCIA SEXUAL	120	VILLAVICENCIO	5	2
ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN SOCIAL PARA VISIBILIZAR EL ROL DE LA INFANCIA INDÍGENA PIAPOCO EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN, RESGUARDO LA VICTORIA, PUEBLO NUEVO, MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ	Servicio Social	Desarrollo social e inclusión	Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años)	Grupos étnicos	GRUPOS ÉTNICOS - Indígenas; AFECTADOS POR LA VIOLENCIA - Desplazamiento	38	PUERTO LÓPEZ	4	3
OCÚPATE	Servicio Social	Desarrollo social e inclusión	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Comunidades	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR- VIOLENCIA SEXUAL- RIESGO- MUJERES CABEZA DE FAMILIA-DESEMPLEO- CONSUMO DE SUSTANCIAS - DESPLZAMIENTO- DESMOVILIZACIÓN- INDIGENAS	140	VILLAVICENCIO	6	6
PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN DOCENTE: REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACIÓN CORPORAL EN EL NIVEL PREESCOLAR Y PRIMARIA DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	Otro	Educación	Adultos (26-60 años)	Otro	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR- VIOLENCIA SEXUAL-PERSONAS CON TALENTOS EXEPCIONALES-DESPLZAMIENTO- AFRODESCENDIENTE-INDIGENA	156	SAN CARLOS DE GUAROA	8	3
EXPRESIONES MOTRICES COMO ALTERNATIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL DEL BARRIO SAN ANTONIO	Servicio Social	Desarrollo social e inclusión	Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años)	Comunidades	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR- VIOLENCIA SEXUAL-PERSONAS CON TALENTOS EXEPCIONALES-DESPLZAMIENTO- AFRODESCENDIENTE-INDIGENA	-	VILLAVICENCIO	4	2
FORTALECIMIENTO OBSERVATORIO DE TIERRAS Y TERRITORIOS CAMPESINOS Y RURALES HACIA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS EN LOS TERRITORIOS RURALES . FASE 1	Servicio Social	Desarrollo social e inclusión	Primera infancia (0-5 años) Adultos (26-60 años)	Mujeres	MUJERES CABEZA DE FAMILIA-VIOELNCIA INTRAFAMILIAR- ABUSO SEXUAL-DESPLAZAMIENTO - AFRODESCENDIENTES-INDIGENAS	6	VILLAVICENCIO	2	2
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD CON DISCAPACIDAD VISUAL, AUDITIVA Y FÍSICA DE LOS MUNICIPIOS DE VILLAVICENCIO Y GRANADA -META PARA EL AÑO 2022	Programas interdisciplinarios	Desarrollo Productivo y Generación de Ingresos en Pequeñas Empresas	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Otro	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES -Personas en condición de discapacidad	120	VILLAVICENCIO - GRANADA	8	4

FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS EN LAS EDUCACIÓN BÁSICA , MEDIA Y UNIVERSITARIA	Otro	Educación	Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Otro	PERSONAS CON TALENTOS ESPECIALES - DESPLZAMIENTO- VIOLENCIA INTRAFAMILIAR - VIOLENCIA SEXUAL	-	VILLAVICENCIO	17	4
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA FAVORECER PROCESOS DE INCLUSIÓN	Servicio Social	Educación	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Otro	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES -Personas en condición de discapacidad	170	VILLAVICENCIO	2	2
WORKSHOP DE IMPRESIÓN 3D Y MANUFACTURA ADITIVA: HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	Gestión tecnológica	TIC	Jóvenes (12-26 años)	Entidades Gubernamentales / Instituciones de educación básica secundaria	Otra	60	VILLAVICENCIO	1	2
CAMPUS VERDE FASE 3: FLORA Y GUÍA AMBIENTAL DE LA SEDE BARCELONA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	Otro	Medio Ambiente y Recursos Naturales	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Entidades Gubernamentales	Otra	-	VILLAVICENCIO	2	4
COMPOSTAJE DE RESIDUOS AGROALIMENTARIOS ; UN ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR	Servicio Social	Medio Ambiente y Recursos Naturales	Jóvenes (12-26 años)	Comunidades	VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Otro	14	VILLAVICENCIO	2	2
SISTEMA DE APOYO AL REPORTE Y ANÁLISIS DE INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS BASADO EN EL ESTÁNDAR NTC-ISO-27035 Y LA GUÍA 21 DEL MSPI (MinTIC), PARA DEMOCRATIZAR LOS PROCESOS Y LA CULTURA DE CIBERSEGURIDAD EN ENTIDADES DEL SECTOR TECNOLÓGICO DE VILLAVICENCIO.	Gestión tecnológica	TIC	Adultos (26-60 años)	Entidades Gubernamentales	Otra	-	VILLAVICENCIO	2	2
CLUB DE TECNOLOGÍA UNILLANOS 2022	Gestión tecnológica	TIC	Niñez (6-11 años)	Otro	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro	38	VILLAVICENCIO	2	3
ZOUnillanos 2022	Otro	Salud	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Entidades Gubernamentales	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR-VIOLENCIA SEXUAL-MUJERES CABEZA DE FAMILIA- DESEMPLEO-PROSTITUCI{ON- CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - DESPLAZAMIENTO REINCORPORACIÓN - DESMOVILIZACIÓN INDIGENAS-AFRODESCENDIENTES, OTROS	289	VILLAVICENCIO	4	2
PROGRAMA ACOMPAÑANDO A LOS CUIDADORES	Servicio Social	Salud	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Otro	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES -Personas en condición de discapacidad - MUJERES CABEZA DE FAMILIA	24	VILLAVICENCIO - GRANADA	2	2

CONSULTORIO PALIATIVO. LA SALUD A TU SERVICIO " EN BUSCA DE BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA"	Servicio Social	Salud	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Familia	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES -Personas en condición de discapacidad	100	VILLAVICENCIO - GRANADA	4	2
¡¡NADA MI PEZ, QUE LA VIDA SE VIVE SIN STRESS!!	Otro	Educación	Jóvenes (12-26 años)	Otro	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR-VIOLENCIA SEXUAL-MUJERES CABEZA DE FAMILIA- DESEMPLEO-PROSTITUCION- CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - DESPLAZAMIENTO REINCORPORACIÓN - DESMOVILIZACIÓN INDIGENAS-AFRODESCENDIENTES, OTROS	217	VILLAVICENCIO	4	1
FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE VINCULACIÓN DE GRADUADOS DE LA FCS	Otro	Otra	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Comunidades	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR-VIOLENCIA SEXUAL-MUJERES CABEZA DE FAMILIA- DESEMPLEO-PROSTITUCION- CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - DESPLAZAMIENTO REINCORPORACIÓN - DESMOVILIZACIÓN INDIGENAS-AFRODESCENDIENTES, OTROS	-	MODALIDAD VIRTUAL	2	2
PROGRESANDO: ESCUELA DE FORMACIÓN DEL 13 DE MAYO	Servicio Social	Educación	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Otro	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR-VIOLENCIA SEXUAL-MUJERES CABEZA DE FAMILIA-DESEMPLEO-DESPLZAMIENTO-REINCORPORACIÓN	11	VILLAVICENCIO	8	2
EDUCACIÓN EN SALUD A TRAVÉS DEL LENGUAJE RADIAL	Servicio Social	Educación	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Otro	TODAS	-	VILLAVICENCIO	2	2
EXTENSIÓN RURAL INTEGRAL PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL DE LA SUBREGIÓN DEL ALTO ARIARI PROPICIANDO PROCESOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Servicio Social	Desarrollo social e inclusión	Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Grupos étnicos - Mujeres	AFECTADOS POR LA VIOLENCIA - Desplazamiento- GRUPOS ÉTNICOS - Afrocolombianos	10	EL CASTILLO - EL DORADO	2	4

FORTALECIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INICIATIVA SOCIAL: "MI HUERTA EN CASA", PARA EL FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA CONSERVACIÓN Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES EN SAN CARLOS DE GUAROA-META	Servicio Social	Medio Ambiente y Recursos Naturales	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Familia	VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Otro	626	SAN CARLOS DE GUAROA	2	3
EXTENSIÓN COMUNITARIA AGROPECUARIA A TRAVÉS DE MÉTODOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN CON EL PODCAST ESPACIO RURAL	Servicio Social	Educación	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Comunidades	AFECTADOS POR LA VIOLENCIA - Desplazamiento - GRUPOS ÉTNICOS - Indígenas -GRUPOS ÉTNICOS - Afrocolombianos	30	PUERTO GAITÁN-SAN MARTÍN-MAPIRIPÁN-CUMARAL-CUBARRAL -EL CASTILLO	3	4
DIFUSIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON EL SECTOR RURAL A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO DE MESETAS	Servicio Social	Desarrollo social e inclusión	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Comunidades	PERSONAS CON TALENTOS ESPECIALES - DESPLZAMIENTO- VIOLENCIA INTRAFAMILIAR - VIOLENCIA SEXUAL	100	MESETAS		3
FORTALECIMIENTO DEL ECOCONSUMO DESDE LAS SIETE (7) RS EN LA COMUNA 7 DE VILLAVICENCIO	Servicio Social	Medio Ambiente y Recursos Naturales	Adultos (26-60 años)	Empresas, Mipymes	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro- VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Otro	-	VILLAVICENCIO	3	2
CONSTRUCCIÓN DEL PLAN TERRITORIAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL MUNICIPIO DE GRANADA, META	Otro	Gestión pública y privada	Primera infancia (0-5 años) Niñez (6-11 años) Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años) Adultos mayores (mayor 60 años)	Entidades Gubernamentales	VULNERABILIDAD SOCIAL - Otro- VULNERABILIDAD ECONÓMICA - Otro	500	GRANADA	2	3
DESARROLLO DE MARCA COMO APORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS MIPYMES	Servicio Social	Desarrollo Productivo y Generación de Ingresos en Pequeñas Empresas	Adultos (26-60 años)	Empresas, Mipymes	Otra	18	GRANADA	3	2
CONSTRUCCIÓN COMUNITARIA DE PROPUESTAS PARA LA TRAZABILIDAD DEL DESARROLLO LOCAL DE PUERTO LLERAS, META, EN CONTEXTO DE POSTCONFLICTO 2022	Servicio Social	Gestión pública y privada	Adultos (26-60 años)	Entidades Gubernamentales	DESEMPLEO-EXPLOTACIÓN ECONÓMICA-DESPLAZAMIENTO -SECUESTRO	35	PUERTO LLERAS	3	2
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN LA INSPECCIÓN ARENALES-MEDINA	Servicio Social	Desarrollo Productivo y Generación de Ingresos en Otro tipo de Empresas	Adultos (26-60 años)	Otro	Otra	12	MEDINA	2	2
PROYECTO NUCLEO DE APOYO FISCAL (NAF) SEMESTRAL	Servicio Social	Educación	Jóvenes (12-26 años) Adultos (26-60 años)	Otro	Otra	-	VILLAVICENCIO	3	2

						2834		119	83

Fuente: Elaborado a partir de la información suministrada en informes parciales

B. PROYECTOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS

Tabla 11. Horas certificadas de educación continuada por Facultad 2022 -1

EDUCACIÓN CONTINUA		
Facultad	**Actividades**	**Horas**
Facultad de Ciencias Económicas	3	242
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	2	20
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	4	107
Facultad de Ciencias de la Salud	12	508
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	6	162
Total	**27**	**1039**

Fuente: Boletín estadístico 2022 -1

Tabla 12. Horas certificadas por proyecto de educación continuada 2022 -1

FACULTAD	NOMBRE DE LA FORMACIÓN	MODALIDAD	NUM_HORAS
FCS	INICIACIÓN EN DOCENCIA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD 2022	CURSO	40
FCARN	II DIPLOMADO DE HERRAMIENTAS DE CAMBIO DE COMPORTAMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO	DIPLOMADO	90
FCE	DIPLOMADO POLÍTICAS PÚBLICAS Y GOBERNANZAS	DIPLOMADO	90
FCE	DIPLOMADO EN NEGOCIOS CON ENFOQUE TURÍSTICO	DIPLOMADO	120
FCS	FORO DE FAMILIA: SALUD MENTAL, FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE	ACTIVIDAD ACADÉMICA	4
FCBI	II FORO VIRTUAL "MESA ACADÉMICA INTERNACIONAL: RETOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA: ESCENARIOS DE POLÍTICA ENERGÉTICA Y PRODUCCIÓN"	ACTIVIDAD ACADÉMICA	12
FCE	SEMINARIO DESARROLLO DE MARCA Y NEGOCIOS	ACTIVIDAD ACADÉMICA	32
FCARN	JORNADAS VIRTUALES DE PRODUCCIÓN ANIMAL	ACTIVIDAD ACADÉMICA	9
FCS	DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	DIPLOMADO	120
FCS	CURSOS VIRTUAL 1: ENVEJECIMIENTO SALUDABLE	CURSO	90
FCS	CURSO VIRTUAL 2: CUIDADOS DEL ADULTO MAYOR EN PANDEMIA: NECESIDADES ESPECIALES	CURSO	90
FCS	CURSO VIRTUAL EN CUIDADOS PALIATIVOS	CURSO	40
FCS	CURSO VIRTUAL MANEJO SEGURO DE MEDICAMENTOS	CURSO - ACTUALIZACIÓN	40
FCS	CURSO ATENCIÓN A VICTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL	CURSO	40
FCBI	I SIMPOSIO DE PATOLOGÍA DIGITAL	ACTIVIDAD ACADÉMICA	8
FCHYE	CONVERSATORIO DE FAMILIAS: MI EXPERIENCIA CUENTA	ACTIVIDAD ACADÉMICA	4
FCHYE	CURSO SISTEMA BRAILLE	CURSO - EXTENSIÓN	30

FCHYE	CURSO LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANAS LSC	CURSO - EXTENSIÓN	30
FCARN	CONFERENCIAS AGRONÓMICAS	ACTIVIDAD ACADÉMICA	3
FCS	PROGRAMA EDUCATIVO ACOMPAÑANDO A LOS CUIDADORES	CURSO - EXTENSIÓN	20
FCS	CURSO SOPORTE VITAL BÁSICO Y AVANZADO	CURSO - ACTUALIZACIÓN	20
FCS	JORNADA DE SOCIALIZACIÓN PIARF XIX	ACTIVIDAD ACADÉMICA	4
FCHYE	CURSO - REFLEXIONES DE LA EDUCACIÓN CORPORAL EN LA EDUCACIÓN PREESCOLAR	CURSO - ACTUALIZACIÓN	80
FCHYE	TALLER: DUA-PIAR PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	SEMINARIO - TALLER	2
FCHYE	TALLER DE CUALIFICACIÓN: TIPOLOGÍAS DE LA DISCAPACIDAD-ENCUENTRO 1	SEMINARIO - TALLER	16
FCARN	CONFERENCIA REGLAMENTO TÉCNICO ETIQUETADO NUTRICIONAL Y FRONTAL EN ALIMENTOS (RESOLUCIÓN 810 DE 2021)	ACTIVIDAD ACADÉMICA	5
TOTAL			**1039**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Cursos y diplomados gestionados en MOODLE 2022-1

INSTITUTO DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA									
CURSOS Y DIPLOMADOS EDUCACIÓN CONTINUA - 2022									
FACULTAD / PROGRAMA	NOMBRE DE LA FORMACIÓN	PERIODO DE DESARROLLO	PARTICIPANTES						
			ADM	DOC.	EST. PREGR.	EST. POSGR.	EGRESADOS	EXTERNOS	TOTAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD CUR-05-FCS/2022A	INICIACIÓN EN DOCENCIA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD 2022	01/04/2022	0	38	17	2	25	25	107
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES FCARN DIP-01-FCARN/2022A	DIPLOMADO: II DIPLOMADO "HERRAMIENTAS DE CAMBIO DE COMPORTAMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO"	11/3/2022 - 13/05/2022	0	0	0	0	25	35	60
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DIP-EyHD-01/FCS/2022B	DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	28/07/2022 EN CURSO	0	0	39	0	0	1	40
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - FCS	OCHO CURSOS VIRTUALES EN EL CUIDADO DEL ADULTO MAYOR COHORTE IV - 1. Envejecimiento	30/07/2022 EN CURSO	0	0	11	0	0	4	15

	Saludable								
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - FCS	CURSO VIRTUAL EN CUIDADOS PALIATIVOS	28/07/2022 - 28 /08/2022 EN CURSO	1	5	9	1	2	65	83
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - FCS	CURSO VIRTUAL MANEJO SEGURO DE MEDICAMENTOS	01/08/2022 EN CURSO	0	2	25	4	49	105	185
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - FCS	CURSO ATENCION A VICTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL - CÓDIGO CURSO 40302203	12/09/2022	1	5	22	5	23	73	129
TOTAL PARTICIPANTES			**2**	**50**	**123**	**12**	**124**	**308**	**619**

Fuente: Informe Instituto de Educación a Distancia

Tabla 14. Asistentes eventos de extensión por Facultad 2022 -1

EVENTOS DE EXTENSIÓN		
Facultad	**Actividades**	**Asistentes**
Facultad de Ciencias Económicas	4	1,007
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	1	89
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	2	626
Facultad de Ciencias de la Salud	1	384
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	1	65
Otra Unidad académica o administrativa	0	0
Total	**9**	**2171**

Fuente: Boletín estadístico 2022 -1

Tabla 15. Asistentes eventos de extensión por evento 2022 -1

FACULTAD	NOMBRE DEL EVENTO	ADMI.	DOC.	EST.	EGR.	EXT.	TOTAL
FCHYE	CÁTEDRA ELIZABETH RAMOS MEJÍA	0	4	61	0	0	65
FCARN	IV ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES	14	37	458	6	1	516
FCS	DÍA DEL ENFERMERO	2	18	294	69	1	384
FCE	CONCURSO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	1	4	37	30	3	75
FCE	BIENVENIDA PRIMER SEMESTRE DE MERCADEO	2	3	57	2	2	66
FCE	DÍA DEL MARKETING	6	10	100	30	300	446
FCBI	III PRECONGRESO DE PLANES DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS (PGIRS 20 AÑOS) EN EL MARCO DE LA ENEC (ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR)	1	6	30	0	52	89
FCARN	III ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES AGROPECUARIOS EN LA AMAZORINOQUIA	3	6	65	6	30	110
FCE	ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN LA AMAZORINOQUIA EnInEAO 2022	0	5	49	0	366	420
TOTAL							**2171**

Fuente: Elaboración propia

C. SEGUIMIENTO Y CONTACTO PERMANENTE CON LOS EGRESADOS

https://drive.google.com/file/d/1cF9A_tw14sneaX78ZA0-2vnqbxb68Rn4/view?usp=sharing

A través del Programa de Egresados se ha venido fortaleciendo constantemente los canales de comunicación que permiten una interacción de doble vía con su público objetivo es por este motivo que para el año 2022 se crea la estrategia denominada **"En contacto con la U"** destacando tres componentes de contacto: el presencial, el digital y el comunicativo la cual permitirá aumentar en un 5 % el contacto permanente de graduados con la institución, cumpliendo así con una de las metas de los planes de acción de la Rectoría y de la Dirección General de Proyección Social, prevista para cumplir durante el periodo 2022 -2024.

A. El primero buscará la participación y actualización de datos e información de contacto con los egresados de la Universidad de los Llanos, quienes por diversas razones no están dentro de la base de datos del programa de Egresados; para lograrlo se realizarán actividades de divulgación, promoción y presencia institucional que promuevan la participación de los egresados en temas empresariales.

B. El segundo utilizará las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales serán las aliadas para lograr la meta de por lo menos el 5 % de los egresados contactados. por medio de formularios en línea buscará facilitar la interacción con los graduados que no se lograron contactar de forma presencial a través de la divulgación en las diferentes plataformas digitales de contacto con el que cuenta el programa de egresados (micrositio web, redes sociales, contacto telefónico y correo electrónico). y a través de las diferentes actividades de la Universidad que permita la actualización de datos de los egresados.

C. El tercero y último componente permitirá la comunicación continua entre la Universidad de los Llanos y los Egresados, haciendo uso de los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión), teniendo así un mayor alcance a quienes por algún motivo no pudieron ser contactados en los eventos presenciales y digitales que permitan el acercamiento de los egresados con la institución.

EJECUCIÓN ESTRATEGIA "EN CONTACTO CON LA U" VIGENCIA 2022

Abordar el componente presencial es la forma más práctica de tener acercamiento con los egresados de la universidad, es por ello por lo que durante esta vigencia se ha participado en varios eventos de cobertura regional que han permitido ser articuladores de reencuentro o encuentro por primera vez con nuestros egresados, es de resaltar que se cuenta con una nutrida base de datos de los graduados de pregrado y posgrado a la cual se les hace invitación a participar de las diferentes actividades.

1 Componente presencial:

I. Ceremonia de grados.

Durante el primer semestre se realizó el acompañamiento en las ceremonias de grado de la universidad, en la sede Boquemonte de Granada, en el municipio de Castilla la nueva y en Villavicencio en la sede Barcelona, esto con el fin de dar la bienvenida a los nuevos graduados, haciendo entrega de los carnets que los acredita como egresados de la universidad, presentando los diferentes beneficios que tienen y reconociendo la importancia de mantener en contacto con la institución.

Ceremonia Campus Barcelona: 4 marzo

Ceremonia de grado Campus Boquemonte: 19 de marzo de 2021 sede Boquemonte Granada (graduados de especialización en gestión de proyectos.

Ceremonia de grados Castilla la Nueva:19 de marzo de 2021 Especialización en Gestión de Proyectos.

Ceremonia de grados: sede Barcelona Villavicencio Meta. 29 de abril de 2022

II. Feria Expomalocas

En la Feria agroindustrial del departamento del Meta, la Universidad hizo presencia institucional desde el 28 marzo al 2 de abril.

La feria agropecuaria más importante de la región "Expomalocas" donde se tuvo contacto con gran cantidad de egresados los cuales participaron en el evento como expositores y asistentes. En el desarrollo de este evento se hizo actualización de datos, el diligenciamiento de la encuesta de acreditación institucional para egresados, divulgación del portafolio de servicios, entregas de carnets y se dio a conocer la bolsa de empleo de la universidad de los llanos, tanto para oferentes y empleadores.

Tabla 16. Contacto y participación de los Egresados en la feria "Expomalocas"

MALOCAS 2022		EGRESADO
JUEVES 31 DE MARZO		
EMPRESA	SMARTH TECH	ING. ELECTRÓNICA
VIERNES 01 DE ABRIL		
EMPRESA	DOTACIONES AR	ECONOMÍA
SÁBADO 02 DE ABRIL		
EMPRESA	NATSU	EGRESADO ING. AGROINDUSTRIAL
	CERVEZA ARTESANAL CHENCHENA	EGRESADO ING. AGROINDUSTRIAL
DOMINGO 03 DE ABRIL		
EMPRESA	ORINOQUIA EXPERIENCE	EGRESADO BIOLOGÍA

Fuente: Elaboración Propia

III. Seminarios

Acompañamiento a diversas actividades en entidades públicas y privadas. Seminario en salud familiar.

-Acompañamiento y participación en el lanzamiento de la estrategia "Juventud PRO" con participación de la Universidad de los Llanos, la facultad de ciencias Económicas y la Gobernación del Meta.

La articulación interinstitucional entre la Universidad de los Llanos y la Gobernación del Meta permitirá poner en marcha la estrategia Juventud Pro (Proactiva, Propositiva y Productiva), con la cual se beneficiarán más de 600 jóvenes de escasos recursos económicos en el departamento.

Esta iniciativa, que se desarrolla a través de la Oficina de Proyección Social de Unillanos y la Secretaría Social del Meta, consiste en la capacitación en temas como gobernanza y formulación de proyectos, mediante talleres, diplomados y seminarios.

2. COMPONENTE DIGITAL:

I. Actualización y seguimiento de egresados en la universidad de los llanos.

Se realizaron diversas actividades y estrategias que permitieron la recolección y diligenciamiento de las encuestas de acreditación institucional. A través de un formulario que se encuentra disponible para su diligenciamiento en línea a través del enlace http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuesta-acreditacion y que es uno de los insumos de seguimientos a los egresados de la universidad de los llanos.

A este link acceden los egresados de los diversos programas académicos de pregrado y posgrado para actualizar diversos datos, como son; académicos, laborales, demográficos entre otros que le permiten a la universidad y sus dependencias establecer relaciones y/o esfuerzos a mejorar las diversas actividades misionales.

También se realiza la actualización de la encuesta https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzuD9XH6A0MS-Fv_d_KIoWvJxjBbADMs3RhHifxELphMnKNQ/viewform y se identifican entre otros parámetros la participación en investigación que se incluyen en la encuesta, como logros obtenidos por los graduados dentro y fuera del país, actualización que fue divulgada con estrategias audiovisuales en redes sociales como facebook e instagram *egresados.unillanos,* LinkedIn *Unillanos* y la divulgación por los medios digitales, como el correo electrónico y escritas como la revista corocora y boletines.

Las anteriores estrategias permitieron que desde el 21 de enero de 2022 al 27 de julio de 2022, 811 egresados diligenciaran la encuesta de acreditación.

Tabla 17. Cifras mensuales de egresados encuestados

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTAL
23	80	136	109	302	29	132	**811**

Fuente: Elaboración propia

3. COMPONENTE COMUNICATIVO

A través de la divulgación de productos periodísticos, audiovisuales y alianzas con medios de comunicación externos que permiten cubrir o retransmitir eventos institucionales. El programa de egresados apoya la creación de estos contenidos en el periódico Contexto, la revista Corocora, producto audiovisual denominado "Nuestra Huella", Boletín informativo el Unillanista).

Difusión de los servicios del programa de Egresados y oferta educativa en la emisora de la gobernación.

I. Iniciativa Nuestra Huella 2022

La universidad de los Llanos ha brindado el apoyo en dar a conocer los logros y emprendimientos de los egresados a través de las diferentes redes sociales de la universidad en las redes sociales facebook e instagram.

-Se acompaña la estrategia de comunicación denominada **Nuestra Huella**

Visita a egresados del emprendimiento Barricada quienes desarrollan el proyecto de elaboración de vinos artesanales de Uva en la Orinoquia.

D. VISIBILIZACIÓN Y ACCIONES COMUNICATIVAS DE LAS FUNCIONES MISIONALES

A través de la Editorial Unillanos se vienen realizando una serie de gestiones con el objetivo de continuar la divulgación del conocimiento producido por las facultades y seguir fomentando la producción en el campo académico, artístico, científico, tecnológico, técnico y cultural de la comunidad universitaria; a continuación se detallan las acciones realizadas durante el primer periodo académico del año 2022 para garantizar la circulación de las publicaciones.

La Universidad de los Llanos como miembro activo de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC, ha participado con algunos títulos pertenecientes al catálogo de la Editorial Unillanos en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y en la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI) 2022 que se realizó en México.

Tabla 18. Participación en ferias

Título de la obra	Autor	Año	FilBo 2022 (Bogotá)	FILUNI (México)
Introducción a Bioquímica Clínica Veterinaria	Félix H. Díaz González, Sérgio Ceroni da Silva	2019	X	X
Relatos del país del Orinoco	Eslava, Pedro René	2016	X	
Una ojeada a Salamanca	Luis Rafael Pardo Silva	2020	X	X
De seis pisos	Henry Benjumea Dario Sánchez Carballo Héctor Rolando Chaparro Laura Jimena Benavides Laura Isabel Ramos Velásquez Carlos Enrique Pachón García	2020	X	X
Identidad Profesional Docente	Omaira Elizabeth González	2020	X	X

	Giraldo			
Mójese antes de usar	Pachón García, Carlos	2017	X	X
Cuerpos sin alma. Cuerpos sin Dios	De León, Héctor	2017	X	

Fuente: Elaboración propia

Con el objetivo de seguir nutriendo el catálogo de publicaciones institucionales, la Editorial Unillanos sigue trabajando en la gestión y edición de publicaciones y libros de autores de la Universidad.

Tabla 19. Libros en proceso editorial

Título de la obra	Autor	Proceso Editorial
Entre memorias, cuerpos y violencias: experiencias en clave educativa	Luz Haydeé González Ocampo, Héctor Rolando Chaparro Hurtado y Esneider Castellanos Jiménez	Proceso para aceptación y elección de pares evaluadores
Reflexiones sobre educación matemática desde la etnomatemática	Ivonne Amparo Londoño Agudelo y Hilbert Blanco Álvarez	Proceso para aceptación y elección de pares evaluadores
Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias". Cultivo y aprovechamiento	Fidela Patricia Pardo Carrasco	Diseño y diagramación
Ecosistemas tropicales y sus conflictos	Martha Lucía Ruíz Moreno Eliud Daniel Vélez	Gestión y solicitud de documentación para la firma del contrato de cesión de derechos Gestión de convenio con la Secretaría del Medio Ambiente de Villavicencio para su impresión
Diseño de circuitos digitales usando VHDL y tarjeta Nexys 3	Javier Eduardo Martínez Baquero César Augusto Romero Molano Robinson Jiménez Moreno	Libro finalizado, pendiente de impresión y firma de contrato de cesión de derechos
La práctica discursiva sobre el cuerpo en la formación de maestros de educación física	Fernando Campos Polo, Luz Elena Gallo Cadavid, Nicolás Guarnizo Carballo	Libro listo para diagramación
Macrohongos de los agroecosistemas de la Orinoquía colombiana	Martha Lucía Ruíz Moreno Eliud Daniel Vélez	Los autores están trabajando en ajustes del libro para volver a enviarlo a evaluación de pares
Matemáticas especiales para ingeniería	Beatriz Rojas García Jaleydi Cárdenas Poblador	Corrección de estilo
Especies de hepáticas y musgos zona de piedemonte alrededores de Villavicencio – Meta	Gloria Victoria Castro Rojas, Mónica Medina Merchán, Karen Yuliana Suarez Contento & Yeison Jaroc Lombo Sánchez	Finalizado

Introducción a la programación de microcontroladores PIC	Javier Eduardo Martínez Baquero César Augusto Romero Molano Robinson Jiménez Moreno	Libro finalizado, pendiente de impresión y firma de contrato de cesión de derechos
Educación física y Salud	González Sandra	Diseño y diagramación

Fuente: Elaboración propia

En aras de fortalecer el proceso de presencia institucional de la Universidad de los Llanos, durante el primer semestre del año 2022, se realizaron una serie de actividades que permitieron dar a conocer a la comunidad la oferta académica de pregrado y posgrado y la generación de materiales audiovisuales que permitieron visibilizar los proyectos desarrollados por las cinco facultades y que generan impacto en las comunidades, contándose con un mensaje consistente, y acorde a la misión y visión institucional.

Tabla 20. Acciones y actividades para la visibilización

Acción / Actividad	Producto	Cantidad
Acompañamiento a diversas jornadas de presencia institucional y de proyectos de proyección social, logrando la realización de reels que fueron publicados en las diferentes redes sociales de la Universidad de los Llanos.	Material audiovisual (Reels)	33
https://drive.google.com/drive/folders/1l4FFrcB7Ym5XKvLUIlX5ezWEw66c8IaM?usp=sharing		
Coordinación y participación en agendas de medios.	Divulgación de oferta académica y de proyectos e investigaciones	6
https://drive.google.com/drive/folders/1GM_S-j0DgK8eF6FoI2ZmDwI-IkT5-i1-?usp=sharing		
Gestión de prensa para dar a conocer investigaciones y proyectos de extensión de mayor impacto en la sociedad.	Notas publicadas en los diferentes medios regionales y nacionales	33
https://drive.google.com/drive/folders/1HFOKGDbn0uBs0OVgNv1AiWJuHYH7Qo-M?usp=sharing		
Difundir las funciones misionales de la Universidad.	Boletines de prensa	12
	Notas boletín El Unillanista	11
https://drive.google.com/drive/folders/1nd9b7lgPSktw2S5nyudyCnq3sHZNUfzS?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1AbS4JAADdRQ7Lw9BdZvEBtbHBLYdXRa3?usp=sharing		
Generación y divulgación del periódico Contexto.	Ediciones del periodico institucional	4
Desarrollar estrategias comunicativas “GenerAcción y Nuestra Huella”.	Videos	7
https://drive.google.com/drive/folders/1QzevTky18z4ch0Q4mYJP_9ZldEprmgmh?usp=sharing		

Fuente: Elaboración propia

https://drive.google.com/file/d/1LYQrEsAr-82ubheS8mZ8f_jfnUqlYFlH/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/16Mn7BJUauswmf59RiFUb0XkChTJN0g3N/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1ezM83BAt-jVL8VmrQ4vlRr0LyyPVwNmi/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1XCQg_IScaEMj5qtOWm3YrhfiwAfSAi39/view?usp=sharing

E. PROMOCIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social, dentro de su proceso funcional y de quehacer misional, durante el primer semestre del año 2022, se implementaron estrategias con el fin de motivar e interesar a la comunidad en general en la Universidad de los Llanos como una opción para su formación profesional y posgradual; entre la población alcanza bachilleres de las instituciones educativas media a nivel municipal, departamental y regional, profesionales egresados y empresarios.

RECORRIDOS INSTITUCIONALES

Tabla 21. Cifras relacionadas con las estrategias de promoción y oferta institucional

ESTRATEGIA	POBLACIÓN ALCANZADA
FERIAS UNIVERSITARIAS	
FERIA UNIVERSITARIA MUNICIPIO ACACIAS COLISEO OMAR ARMANDO BAQUERO SOLER	400
FERIA UNIVERSITARIA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIELA MISTRAL DE LEJANIAS	350
FERIAS UNIVERSITARIAS INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGRICOLA LA HOLANDA	300
FERIA DE SERVICIOS INSTITUCIONALES LA MACARENA CABECERA MUNICIPAL, POLIDEPORTIVO CENTRAL	350
ASISTENCIA A I.E. GIMNASIO CAMPESTRE DOMINISIANO DEL MUNICIPIO DE GUAMAL	50

FERIAS DE SERVICIOS INSTITUCIONALES MUNICIPIO LA URIBE, CENTRO POBLADO LA JULIA	500
SUBTOTAL	**1950**
GESTIÓN EMPRESARIAL EN VILLAVICENCIO	
BATALLÓN DE MOVILIDAD Y MANIOBRA #4	80
HOSPITAL DEPARTAMENTAL	45
EMPRESA DE ACUEDUCTO	30
ALCALDÍA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	40
LOTERÍA DEL META	30
GOBERNACIÓN DEL META	50
SUBTOTAL	**275**
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	
FERIA EXPO MALOCAS 2022	1200
RECREOVÍA	40
VISITA DE PARES ACADÉMICOS CON INVITACIÓN A EGRESADOS	20
CEREMONIAS DE GRADOS	300
FORO DE SALUD MENTAL Y MEDIO AMBIENTE	80
MEET & CONNECT 2022 GIRA NACIONAL	30
OFERTA INSTITUCIONAL CRCI – META COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN	20
EVENTO DEL PROGRAMA MERCADEO 7MO SEMESTRE ENCUENTRO EMPRESARIAL HOTEL VVC	80
SUBTOTAL	**1770**
RECORRIDOS INSTITUCIONALES	
VISITA ESTUDIANTES GRADO 11 Y DOCENTES DE LA I.E HÉCTOR IVÁN HERNÁNDEZ DE SAN JUAN DE LOZADA MUNICIPIO SIERRA LA MACARENA.	26
VISITA ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVA ESPERANZA DEL MUNICIPIO PUERTO CONCORDIA	31
SUBTOTAL	57
TOTAL	**4052**

Fuente: Elaboración propia

FERIAS UNIVERSITARIAS