

**INFORME DE GESTIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL  
2021**

**Villavicencio, noviembre 2021**

## 1. PROYECTOS

Durante el segundo semestre 2021 y teniendo en cuenta la situación de salud que atraviesa el mundo con la COVID 19, se han aplicado nuevas estrategias de capacitación y acceso a la educación, las cuales fueron implementadas por las Instituciones de Educación Superior, pretendiendo impactar y ofrecer de manera oportuna a toda la comunidad a nivel regional, nacional e internacional un portafolio actualizado de las competencias básicas laborales y profesionales, esto con el fin de ofertar proyectos de actualización y capacitación acordes con las necesidades básicas de la comunidad académica. El trabajo se realizó de manera articulada con las diferentes facultades, basados en los requerimientos de los profesores, estudiantes y egresados de la institución. De esta manera se desarrollaron 70 proyectos, clasificados de la siguiente manera:

Tabla 1. Número de proyectos desarrollados en 2021.

Tipo de Proyecto	Total
Educación Continuada	31
Evento y Actividades	10
Proyectos Comunitarios	29
<b>Total de Proyectos</b>	<b>70</b>

### 1.1 EDUCACIÓN CONTINUADA.

En lo corrido del segundo semestre 2021 se desarrollaron 31 proyectos de educación continuada, certificando 1254 horas, con una participación de 1144 personas, las cuales fueron certificadas.

#### FACULTADES OFERTANTES

- FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: 12
- FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD: 10
- FACULTAD CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES: 3
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 4
- FACULTAD CIENCIAS BASICAS E INGENIERIA: 2

Tabla 2. Número de proyectos de educación continua desarrollados en segundo semestre 2021.

FACULTAD	PROYECTO	DOCENTE	MODALIDAD	PARTICIPANTES CERTIFICADOS	HORAS
FCE	DIPLOMADO EN FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS.	LINA PATRICIA BELTRÁN RUEDA	DIPLOMADO	5	90
FCE	DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL NOVIEMBRE 2021	ANTONIO JOSÉ CASTRO	DIPLOMADO	31	90
FCE	SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO	ANTONIO JOSÉ CASTRO	SEMINARIO	71	20
FCE	DIPLOMADO NARANJA: GESTIÓN DE NEGOCIOS CULTURALES Y CREATIVOS	ANTONIO JOSÉ CASTRO	DIPLOMADO	4	90
FCBI	CURSO DE ACTUALIZACIÓN PARA EGRESADOS 40	JAVIER EDUARDO MARTINEZ BAQUERO	CURSO	36	40
FCBI	DIPLOMADO "DIVERSIDAD NATURAL Y CULTURAL, FUNDAMENTO PARA EL ORDENAMIENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL DE LA ORINOQUIA	SANDRA LILIANA PARADA	DIPLOMADO	activo	40
FCARN	SEGUNDO SEMINARIO ONLINE DE INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	PEDRO JULIO GOMEZ BILBAO	SEMINARIO	38	16
FCARN	FORO VIRTUAL CRÉDITO JOVEN	PEDRO JULIO GOMEZ BILBAO	FORO	15	4
FCARN	DIPLOMADO VIRTUAL DE SELECCIÓN, JUZGAMIENTO Y MANEJO EN BUSCA DE UNA GANADERÍA MODERNA Y PRODUCTIVA	PEDRO JULIO GOMEZ BILBAO	DIPLOMADO	38	120

FCS	CURSO: TIPOLOGÍAS TEXTUALES	SANDRA CAROLINA MONTAÑO	CURSO	activo	32
FCS	CURSO BÁSICO DE CUIDADO AL PACIENTE CRITICO	OSCAR ALIRIO TORRES	CURSO	ACTIVO	32
FCS	CURSO BÁSICO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OSCAR ALIRIO TORRES	CURSO	ACTIVO - 88	32
FCS	CURSO DE HERRAMIENTAS BIOESTADÍSTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS EN SALUD	SANDRA CAROLINA MONTAÑO	CURSO	ACTIVO- 58	40
FCS	II SEMINARIO INTERNACIONAL DE PEDIATRÍA SALUD INFANTIL Y PANDEMIA "BÚSQUEDA DEL HORIZONTE PARA ENFRENTAR LA NUEVA REALIDAD" NOVIEMBRE	MERY LUZ VALDERRAMA	SEMINARIO	112	16
FCS	I SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN CUIDADO CRÍTICO "UNA MIRADA MULTIDISCIPLINAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA	MARIA TERESA OLARTE	SEMINARIO	106	16
FCS	DIPLOMADO "FORMACIÓN DE VERIFICADORES PARA LAS CONDICIONES DE HABILITACIÓN DE INSTITUCIONES PRESTADORAS DEL SERVICIO DE SALUD"	ELIZABETH ORTIZ	DIPLOMADO	20	125
FCS	CURSO BÁSICO DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS FARMACÉUTICOS	OSCAR ALIRIO TORRES	CURSO	ACTIVO- 70	32
FCS	CURSO "INTERVENCIÓN EN FAMILIA CON ÉNFASIS EN MUSICOTERAPIA" 32	ZULMA HOHANA VELAZCO	CURSO	21	32

FCS	CURSO BÁSICO DE AUDITORIA: CALIDAD Y CUENTAS MÉDICAS.	OSCAR ALIRIO TORRES	CURSO	64	32
FCHYE	TALLER SOBRE TIPOLOGÍAS TEXTUALES ACADÉMICAS	ANGELA MARIA GNECO	TALLER	ACTIVO	16
FCHYE	TALLER DE ACCESIBILIDAD DE HERRAMIENTAS TIC PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD	EIZABERT CASALLAS FORERO	TALLER	ACTIVO-9	30
FCHYE	CURSO SISTEMA BRAILLE	ELIZABETH CASALLAS FORERO	CURSO	28	30
FCHYE	CURSO DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA	ELIZABETH CASALLAS FORERO	CURSO	96	30
FCHYE	TALLER DOMA RACIONAL EQUINA Y PEQUEÑOS ANIMALES: COMO EMPRENDIMIENTO PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD VISUAL Y AUDITIVA	VIVIANA JASMIN SABOGAL GÁMEZ	TALLER	17	16
FCHYE	TALLER: PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE POBLACIÓN CON DIVERSIDAD FUNCIONAL VISUAL Y AUDITIVA DE VILLAVICENCIO – META	VIVIANA JASMIN SABOGAL GÁMEZ	TALLER	16	16
FCHYE	TALLER AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES DESDE EL EMPODERAMIENTO A POBLACIÓN SORDA.	VIVIANA JASMIN SABOGAL GÁMEZ	TALLER	10	16
FCHYE	TALLER BILINGÜISMO, AUTOAPRENDIZAJE Y DESARROLLO.	ANGELA MARIA GNECCO	TALLER	19	16

FCHYE	CONVERSATORIO EL ACTOR RED: UNA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL.	ANGELA MARIA GNECCO	ACTIVIDAD ACADEMICA	7	4
FCHYE	TALLER DE CUALIFICACION 2: ADAPTACIONES CURRICULARES	ELIZABETH CASALLAS FORERO	TALLER	89	30
FCHYE	TALLER DE CUALIFICACIÓN: TIPOLOGÍAS DE LA DISCAPACIDAD	ELIZABETH CASALLAS FORERO	TALLER	34	30
FCHYE	DIPLOMADO GESTORES COMUNITARIOS RECREO-DEPORTIVOS-CONVENIO IMDER	GLORIA STELLA TABARES	DIPLOMADO	42	120
	<b>TOTAL</b>		<b>31</b>	<b>1144</b>	<b>1253</b>

## 1.2 EVENTOS Y ACTIVIDADES

La base de datos refleja solicitud y publicación en la plataforma Geducar 10 eventos mediante enlaces Meet, zoom, la plataforma virtual, Moodle de la Universidad de los Llanos, YouTube, a las cuales pudieron acceder los participantes registrados he inscritos para los encuentros y acceso a los contenidos temáticos de cada proyecto, actualmente se evidencia participación de 1076 participantes registrados en la plataforma.

### FACULTADES OFERTANTES

- FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: 3
- FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS: 1
- FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD: 1
- FACULTAD CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES:4
- FACULTAD DE CIENCIA BÁSICAS E INGENIERÍA: 1

Tabla 3. Número de eventos desarrollados en segundo semestre 2021.

FACULTAD	NOMBRE	COORDINADOR	MODALIDAD	PARTICIPANTES
FCS	VIII ENCUENTRO REGIONAL Y V NACIONAL DE GRUPOS DE ESTUDIO, INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL EN EL ÁREA DE LA SALUD	CLARA ROCIO GALVIZ	EVENTO	145
FCARN	I SIMPOSIO VIRTUAL INTERNACIONAL "SOSTENIBILIDAD, TRANSFORMACIONES TERRITORIALES Y GESTIÓN DEL RIESGO"	CLARA INES CARO	EVENTO	30

FCARN	XXVII JORNADA DE ACUICULTURA IALL	MARTHA INES YOSA PERDOMO	EVENTO	194
FCARN	I CONFERENCIA MEJORAMIENTO DEL ESTATUS SANITARIO DE ALIMENTOS: LÍNEA AGUA POTABLE	NNCY YOLANDA MOLSALVE	EVENTO	27
FCARN	CONVERSATORIO "FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS DE DESARROLLO: TIPS Y TENDENCIAS	LINA PATRICIA BELTRAN RUEDA	EVENTO	31
FCHYE	V CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN FÍSICA Y ÁREAS AFINES	GLORI ESTELLA TABARES	EVENTO	366
FCHYE	JORNADA DE CUALIFICACIÓN AGENTES EDUCATIVOS, ENCUENTRO: CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DISCAPACIDAD Y LA SALUD	ELIZABETH CASALLAS	EVENTO	30
FCHYE	JORNADA DE CUALIFICACIÓN AGENTES EDUCATIVOS, ENCUENTRO: TALLER DUA DISCAPACIDAD	ELIZABETH CASALLAS	EVENTO	31
FCBI	QUINTO CONGRESO DE TECNOLOGÍAS ABIERTAS. 03 DE SEPTIEMBRE DE 2021	CESAR AUGSTO DIAZ CELIS	EVENTO	166
FCE	1. CONVERSATORIO "GESTIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS SGR (LINEAMIENTOS, REFORMA Y MGA)	LINA PATRIIA RUEDA BELTRAN	EVENTO	56
<b>TOTAL</b>				<b>1076</b>

### 1.3 PROYECTOS COMUNITARIOS

La Dirección General de Proyección Social, en el segundo semestre de 2021 desarrolló entre las cinco (5) facultades un total de 28 proyectos comunitarios, beneficiando a 3.755 personas de diferentes grupos poblacionales, estos proyectos en su mayoría fueron el resultado de convocatorias de proyectos comunitarios y de gestión tecnológica y proyectos especiales y recurrentes, financiados por un valor total de: \$ 184.005.690.

Tabla 4. Número de proyectos comunitarios desarrollados en segundo semestre 2021.

<b>FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO APROBADO</b>	<b>BENEFICIADOS</b>
Comunicación incluyente para el curso MOOC "Introducción al mundo laboral"	\$ 5.000.000	25
Kolokolo: una aplicación móvil para la fauna del Meta, Colombia	\$ 11.000.000	60
Club de Tecnología Unillanos 2021	\$ 7.000.000	160

Sistema de Instrumentación para el Monitoreo de la Radiación Solar en el Campus Boquemonte para la Identificación del Potencial Energético que aporte al desarrollo de comunidades sostenibles en el departamento del Meta	\$20.000.000	NR
Transferencia de conocimiento en nuevas tecnologías para el seguimiento de aves en el Meta	\$ -	2
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43.000.000</b>	<b>247</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO APROBADO</b>	<b>BENEFICIADOS</b>
Fortalecimiento de las competencias físico matemáticas en la educación básica, media y universitaria	\$ 9.780.000	738
Participación comunitaria en la cosecha de nubes de la micro cuenca de Caño Blanco, Villavicencio	\$ 6.428.000	130
Por una paz sostenible. Prevención del bullying mediante la participación infantil de niños y niñas de los colegios de la unidad educativa N. 1.	\$ 2.430.000	111
Promoción del álgebra temprana en estudiantes del Municipio de Villavicencio	\$ 3.850.000	65
Estrategias pedagógicas de interculturalidad para construcción de tejido social	\$ 5.883.340	25
Programa de cualificación docente: El juego coreográfico estrategia pedagógica integradora en la educación preescolar	\$ 4.900.000	170
Desarrollo de estrategias de fortalecimiento para el emprendimiento y la inclusión social de la comunidad con discapacidad sensorial visual y auditiva en edad laboral, del Municipio de Villavicencio- Meta para el año 2021	\$ 6.463.950	27
Arte y feminismo: una propuesta de sentido y empoderamiento desde las infancias.	\$ 4.643.400	NR
Programa de fortalecimiento de estrategias para la inclusión en educación	\$ 8.000.000	323
OCÚPATE	\$ 1.500.000	63
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 53.878.690</b>	<b>1652</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>		

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO APROBADO</b>	<b>BENEFICIADOS</b>
Progresando "Escuela de formación Barrio 13 Mayo"	\$ 10.000.000	88
Zou Unillanos	\$ 1.297.900	297
Programa psicoeducativo para las familias de personas con trastornos mentales.	\$ 1.976.000	40
Hacia una Cultura Autocuidado. Bienestar físico y mental para la comunidad universitaria de UNILLANOS Sede San Antonio -FCS	\$ 7.600.000	NR
Fortalecimiento del proceso de vinculación de graduados de la FCS	\$ 6.400.000	347
Educando a educadores en sexualidad	\$ 10.000.000	78
Educación en lenguaje radial	\$ 8.534.000	500
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 45.807.900</b>	<b>1.350</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO APROBADO</b>	<b>BENEFICIADOS</b>
Apropiación del conocimiento del valor agregado, con denominación de origen para la paz, en la producción de plátano y leche en el municipio de Uribe, Meta.	\$ 17.400.000	44
Apropiación de los saberes ancestrales y adopción del conocimiento tecnológico mejorado en la producción agropecuaria, por parte del resguardo indígena Umapo en el municipio de Puerto López, Meta	\$ 8.670.000	60
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.070.000</b>	<b>104</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO APROBADO</b>	<b>BENEFICIADOS</b>
Fortalecimiento en ecoconsumo desde las 7Rs en tiendas de barrio de la comuna 8 de Villavicencio	\$ -	181
Fortalecimiento en competitividad empresarial del sector urbano del barrio "Popular" comuna 5 de Villavicencio.	\$ 8.570.000	25
Fortalecimiento a la industria cultural y creativa como generar de ingresos en el Municipio de Granada, Meta, 2021	\$ 5.800.000	18
Unidad de Emprendimiento	\$ 3.380.000	178

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17.750.000</b>	<b>402</b>
--------------	----------------------	------------

La Universidad de los Llanos ahora cuenta con la posibilidad de hacer pagos en línea por cualquier concepto que sea configurado, en este caso para los proyectos de Educación Continuada, Actividades Académicas y Eventos, para estudiantes y personal externos que realice su proceso de registro e inscripción previa en la plataforma Geducar.

- **EFFECTIVO:** este se hace mediante recibo que se genera, el cual cuenta con código de barras y se puede pagar en los bancos Bogotá, Caja Social, Bancolombia, Congente y BBVA.
- **PSE:** pago electrónico con todos los bancos asociados a ACH, debitando los recursos en línea de Cuenta de Ahorros, Corriente o depósito electrónico.
- **TARJETA DE CRÉDITO:** se realiza pago electrónico con tarjetas Visa y MasterCard.

**ENLACE.** <https://www.unillanos.edu.co/index.php/pago-de-servicios>

## 2. PROGRAMA DE EGRESADOS

### CONSOLIDADO PAZ Y SOLICITUDES DE CARNET II

**265** Solicitudes de paz y salvo I semestre 2021

**498** Solicitudes de paz y salvos II semestre 2021

**763** Se gestionaron durante todo el año 2021 un total de solicitudes de carnet de egresados.

### TOTAL, GRADUADOS



Por medio de la actualización de la encuesta de acreditación institucional se sigue implementando encuesta alojada en la página:

<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuestas-acreditacion>

como esta herramienta de seguimiento a los egresados, se ha mantiene la distribución vía redes sociales y correo electrónico.

Se realizó la actualización de datos de 8229 egresados, de los cuales aproximadamente 4950 corresponden a los últimos 5 años.

### Publicación en redes sociales de la ceremonia de grados:

Volviendo a la presencialidad, el Programa de Egresados realizó acompañamiento en la ceremonia de grados presencial de los meses de octubre y diciembre dando a conocer a los recién graduados la oferta de servicios del programa de egresados y la oferta institucional, incentivando mantener el contacto con su alma mater.

Se realiza la divulgación de los beneficios y servicios del programa de egresados a los nuevos graduados de la institución.



Ceremonia de grados 2021

### Carrera Virtual de Egresados 2021 Kilómetros de Paz

La Carrera Atlética Virtual de Egresados 2021, se desarrolló durante el mes de septiembre, donde los participantes realizaron el proceso de inscripción en la plataforma Geducar y la actividad con recorridos de 1km, 5km y 10 Km, en sus lugares de residencia. Se contó con la participación de egresados residentes en Antioquía, Caquetá, Guanía, Casanare, Arauca y diferentes municipios del departamento del Meta, quienes enviaron evidencias de los recorridos realizados, fotos y videos. Como incentivo por la participación fue entregada camiseta deportiva personalizada tipo running alusiva al evento, con el nombre del egresado, el programa académico y año de egreso.



Evidencia egresada participante



### Encuentro de Egresados

Se realiza la convocatoria del encuentro de egresados en Granada y Villavicencio en el mes de diciembre.

- Encuentro egresados Sede Granada



### Encuentro Egresados Villavicencio 4 diciembre



### Capacitación en habilidades blandas en Granada



### Taller de empleabilidad sede Granada



### Capacitación en habilidades blandas en Villavicencio



### Taller de empleabilidad Villavicencio



### Pruebas Diagnósticas Segundo Idioma:

Se desarrolla el proceso de divulgación y convocatoria los interesados, esta divulgación se realiza vía correo electrónico redes sociales y WhatsApp. Actualmente se sigue ejecutando la aplicación de las pruebas por parte del Centro de Idiomas.

A la fecha en el formulario compartido por el Centro de Idiomas con los Egresados se han registrado para la aplicación 281 personas de las cuales 57 han aplicado prueba diagnóstica de manera virtual y presencial. El proceso de aplicación seguirá partir del mes de enero del próximo año.

**EGRESADO**

**Inscríbete**  
totalmente **GRATIS!**  
en la prueba de diagnóstico

**TIP TOP NOTCH**  
**3<sup>RO</sup> ED PLACEMENT**  
**TEST DIAGNOSTIC**  
**ONLINE**

Informes:  
CENTRO DE IDIOMAS  
Programa de Egresados  
+57 320 6782683  
Programa de Egresados

**EXAMEN DIAGNOSTICO**  
**SEGUNDO IDIOMA**

En ejecución por parte del centro de Idiomas

**Aplicación de 620**  
**PRUEBAS GRADUADOS**

**EXAMEN DIAGNOSTICO**  
**Gratuito**

Apoyar el diseño y actualización del Portal Web Egresados, páginas sociales Facebook y correo electrónico.

### Actualización del stock de carnets

egresados.unillanos.edu.co Unillanos Radio

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
Talento y conocimiento para el desarrollo regional

INICIO TRAMITES BOLSA DE EMPLEO REGISTRO FOTOGRÁFICO **EGRESADO** SITIOS DE INTERÉS REVISTA CORDOCORA INFORME DE GESTIÓN

SOLICITUD DE CARNÉ PAZ Y SALVO: POSGRADOS MARKETODROMO RECLAMA TU CARNE DOCUMENTACIÓN

#### Paso 4: Formulario de solicitud de carné

Ingrese a SIAU al enlace : Tramite de grado, se solicitarán algunos datos necesarios para la producción del carné de Egresado. Cuando realice el formulario tenga a la mano los siguientes documentos en formato pdf para subirlos a la plataforma:

- Foto 3X4 Formato digital Fondo Blanco.
- Copia del Documento identificación por las dos caras.
- DF del Recibo de pago.

Si realizaste todos los pasos, la solicitud de Paz y salvo entra en la plataforma SIAU, se realizará la revisión para la correspondiente autorización.

egresados.unillanos.edu.co Unillanos Radio

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
Talento y conocimiento para el desarrollo regional

INICIO TRAMITES BOLSA DE EMPLEO REGISTRO FOTOGRÁFICO EGRESADO SITIOS DE INTERÉS REVISTA CORDOCORA INFORME DE GESTIÓN

SOLICITUD DE CARNÉ PAZ Y SALVO: POSGRADOS MARKETODROMO **RECLAMA TU CARNE** DOCUMENTACIÓN

## STOCK DE CARNÉ 2021

Apreciado Egresado:

Debido al aislamiento obligatorio decretado por el Gobierno Nacional, como una de las medidas para evitar el contagio del virus COVID 19, no hemos podido expedir los carnés que han sido solicitados desde el 25 de marzo a la fecha, toda vez que tanto los equipos como los insumos requeridos para expedirlos no se encuentran disponibles.

## Publicaciones Página de Facebook Programa egresados



### Apoyar la promoción del portal de empleo con entidades públicas y privadas.

Se apoya en la recepción y verificación de empresas y publicación de las ofertas laborales que llegan al correo del programa de egresados.

Se realiza la publicación de vacantes y se elabora la estrategia de comunicación vía correo electrónico para contacto con las empresas e invitación a participar activamente de la bolsa de empleo.



### Proyecto Bolsa de Empleo Unillanos

Durante el segundo semestre de 2021 se realiza el apoyo en la revisión y redacción de la propuesta del reglamento para la bolsa de empleo.

-Se realiza la participación en la reunión y capacitación con el servicio público de empleo con el objetivo de acoger las nuevas directrices respecto a la creación de la bolsa de empleo y se realizan los ajustes para la presentación del proyecto de bolsa de empleo.

### Empleabilidad y emprendimiento normatividad



Se realiza el envío del proyecto y la documentación autorizada por Rectoría para cargue a la plataforma SISE del MINISTERIO DE TRABAJO para dar inicio al proceso de formalización de la bolsa de empleo para el año 2022.

Divulgación de beneficios y la bolsa de empleo con las diferentes entidades públicas e instituciones educativas en el marco de las ferias universitarias a las que asistió la Universidad de los Llanos a través de la Dirección General de Proyección Social a los municipios de Cumaral, San Martín, Castilla la Nueva, Cubarral, El Dorado, San Carlos de Guaroa, Puerto Rico y Guamal; invitación realizada por la Gobernación del Meta.



San Carlos de Guaroa



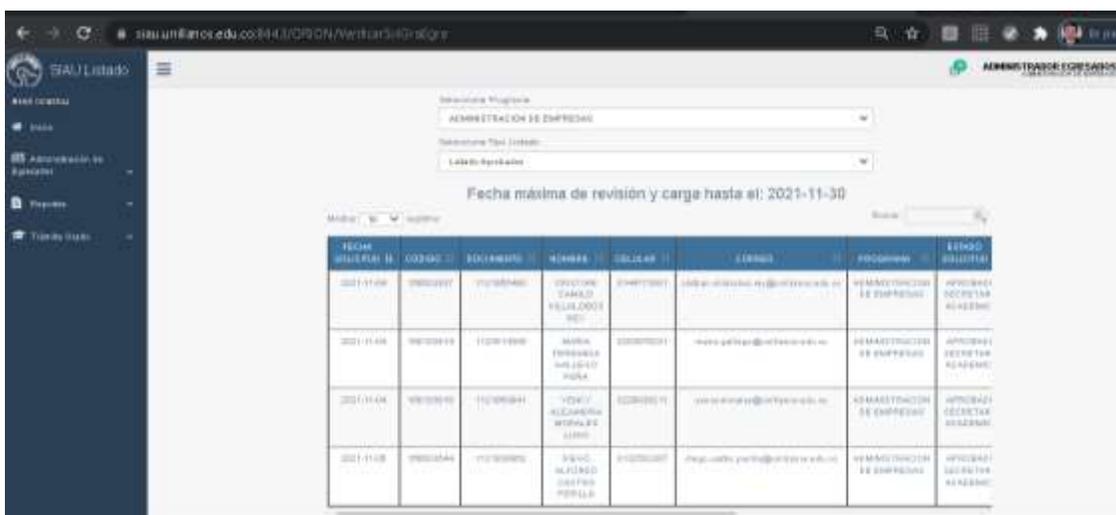
El Dorado

**Coadyuvar en la recepción de documentos de estudiantes en Trámite de grado y firma de paz y salvos.**

Se realiza el contacto, el acompañamiento vía telefónica y vía WhatsApp, a los aspirantes a grado y la recepción de la documentación de estudiantes para trámite y aprobación de paz y salvos de egresados. Se realiza la aprobación y se comparte la información con las Oficinas de Admisiones, Tesorería y Sistemas, de acuerdo a las medidas transitorias para trámite de grado vigentes.

Se realiza la recepción y verificación de solicitudes de carnet de 95 egresados en el aplicativo compartido en Drive y en la plataforma SIAU:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/19Qnajfav-OpmgyfBLETURg27S\\_4R1DTWW8FJOAHxwew/edit#gid=1659190523](https://docs.google.com/spreadsheets/d/19Qnajfav-OpmgyfBLETURg27S_4R1DTWW8FJOAHxwew/edit#gid=1659190523)



FECHA INSCRIPCIÓN	CODIGO	EDUCATIVO	NOMBRE	CELULAR	EMAIL	PROGRAMA	ESTADO INSCRIPCIÓN
2021-11-04	98020001	112000000	EDUARDO CARLOS VELAZQUEZ	0319710001	eduardo.velazquez@unillanos.edu.co	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	APROBADA OCCASION ACADÉMICA
2021-11-04	98020014	112000000	MARIA TERESA ANDRÉS ROSA	0319710001	maria.rosarosa@unillanos.edu.co	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	APROBADA OCCASION ACADÉMICA
2021-11-04	98020045	112000000	YENNY ALEXANDRA ROSALES LLANO	0319710001	yenny.rosales@unillanos.edu.co	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	APROBADA OCCASION ACADÉMICA
2021-11-04	98020044	112000000	FRANCISCA BLANCO SUAREZ MORALES	0319710001	francisca.blanco@unillanos.edu.co	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	APROBADA OCCASION ACADÉMICA

De acuerdo a las nuevas directrices para la implementación del aplicativo para carnetización por medio de la plataforma SIAU, con el objetivo de facilitar la gestión de solicitud, elaboración y entrega del carnet institucional de egresados en coordinación con la Oficina de Ayudas Educativas.

PAZ Y SALVOS APROBADOS pregrado y posgrado 498

### 3. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social desde el área de Presencia Institucional y oferta académica pregrado y posgrado, para el 2do periodo de 2021 aplicó estrategias de promoción y divulgación virtual, presencial, como también vía telefónica, WhatsApp y correo electrónico. Esto con el fin de motivar a los nuevos bachilleres y comunidad en general que aspiren a iniciar su formación profesional en esta Institución de Educación Superior. Lo anterior se realizó desde el mes de agosto hasta el mes de noviembre del año en curso de manera presencial y virtual, debido a la declaración de emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional en cuanto al aislamiento por la pandemia mundial COVID-19.

En cuanto a la promoción institucional de la Universidad de los Llanos, se presentó en dieciocho (18) municipios del Departamento del Meta, y se participó por primera vez en la ciudad de Bogotá en la Expo Estudiantes 2021, realizada en Corferias, y donde al stand asignado a la Universidad de los Llanos, asistieron más de 5 mil estudiantes de los grados 10 y 11 de las instituciones educativas de Bogotá y Cundinamarca.

En total, se realizó un acercamiento a 13.438 personas, entre estudiantes de los grados décimo y once de las diferentes instituciones de educación básica y media, dando a conocer la oferta académica y el portafolio de servicios de la Universidad de los Llanos.

Tabla 5. Municipios y personas atendidas de forma presencia en promoción institucional segundo semestre 2021.

Nº	Municipio	Nº Personas
1	Cumaral	450
2	San Martín	750
3	Cubarral	500
4	Castilla la Nueva	450
5	Castillo	220
6	San Martín	210
7	Dorado	580
8	Acacias	700
9	Puerto Rico	630
10	Guamal	160
11	Barranca de Upía	300
12	Puerto Lleras	600
13	Fuentedeoro	1200
14	Vistahermosa	800
15	San Juan de Arama	300
16	Mapiripán	58

17	Cubarral	20
18	Villavicencio	510
19	Bogotá	5000
<b>Total</b>		<b>13.438</b>





Por último, se desarrolló la socialización de la oferta académica y charla **“proyecto de vida”**, a través de encuentros virtuales en diferentes instituciones educativas.

Tabla 6. Instituciones atendidas de forma virtual en promoción institucional segundo semestre 2021.

Nº	Institución	Nº Personas
1	Feria Universitaria Espacio Pedagógico Proyecto Orientación Vocacional Estudiantes Grado Undécimo Eduardo Carranza	90
2	Feria Universitaria Virtual Gilberto Alzate Avendaño 2021	120
3	Feria Universitaria Virtual Colegio Gimnasio Militar Fuerza Aérea Luis Gómez Niño	40
4	Feria Universitaria I.E Instituto Francisco José De Caldas	90
5	Feria Universitaria Virtual I.E Colegio Miguel Ángel Martin	40
<b>Total</b>		<b>380</b>

## EXPOFERIAS UNIVERSITARIAS CORFERIAS- BOGOTA

Por primera vez la Universidad de los Llanos hace presencia institucional en el mes de octubre del 2021 en la ciudad de Bogotá en la carpa de Corferias dando a conocer la Promoción y Oferta institucional que tiene en la Universidad teniendo una gran acogida el programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia, ya que fue el de más interés de nuestra oferta institucional.





En la actividad, aunque se brindó información a más de 2 mil personas, cerca de 600 estudiantes capitalinos mostraron un verdadero interés en adelantar sus estudios de educación superior en la universidad de la media Colombia.

La jornada también permitió el acercamiento con los programas Conecta T, Generación E, e Icetex del Ministerio de Educación Nacional, para acompañar próximas jornadas de ferias universitarias adelantadas por esa institución en el país.

Así mismo, la Gobernación de Cundinamarca, estableció el contacto para conocer más sobre la alianza que tienen con la Universidad de los Llanos, para brindar oportunidades de estudio a los jóvenes de dicho departamento interesados en los programas académicos de Unillanos, especialmente a quienes residen en municipios cercanos al departamento del Meta.

## **4. ESTUDIOS Y CONVENIOS**

### **4.1 Estudio de Impacto**

El Estudio de Impacto fue un ejercicio evaluativo, valorativo y visionario de la Universidad de los Llanos, con el propósito de comprender el papel histórico y presente de la institución en el ámbito de la Orinoquia y proyectar su accionar futuro acorde a las realidades, necesidades y potencialidades de los escenarios regional, nacional y global.

**Técnicas e instrumentos:** El estudio integra técnicas asociadas al campo de la estadística para el abordaje cuantitativo y etnográfico para lo cualitativo. La asunción de este enfoque técnico tuvo como resultado el diseño de cuatro instrumentos que han sido validados por académicos expertos y probados en grupos beta, durante la fase de concepción metodológica.

Los instrumentos diseñados para esta investigación fueron: Fichas RAE, Encuesta, Entrevista Semiestructurada y Grupos focales. Las conclusiones y recomendaciones para este estudio están dadas en Docencia, Investigación, Proyección social y Producción editorial.

### **4.2 Estudio de Mercado**

El Estudio de Mercado de tipo prospectivo busca visionar a la Universidad en su oferta y quehacer académico a 10 años en la región. En la Orinoquia, se encuentran presentes 33 instituciones de educación superior, con 48.074 estudiantes matriculados, de los cuales 34.110 se encuentran en formación universitaria, donde la modalidad de mayor elección, es la presencial y las mujeres tienen mayor participación en la educación superior que los hombres. Las áreas de conocimiento con mayor demanda son: Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo; y, en segundo lugar, la Economía, Administración y Contaduría (SNIES, 2019).

Este estudio se estructuró en 3 grandes fases: Exploratoria, descriptiva y Analítica, bajo un enfoque mixto (cuali-cuantitativo), la parte cuantitativa, se desarrolló con un diseño de cuadros de salida y resultados, mediante un análisis estadístico de cada una de las preguntas, por sector y departamento. De tal forma, que se exhibió una salida en la que se resumen las principales modas y frecuencias de todos los departamentos, precisando como el análisis regional.

### **4.3 Convenios**

Para el año 2021 se adelantaron 3 convenios: Convenio de Cooperación RARE -INC Colombia, Convenio Interadministrativo (Cooperación Académica) con el Municipio de Villavicencio y Convenio con la Cámara de Comercio de San José del Guaviare, donde se

desarrolló el estudio **“Análisis del impacto económico trimestralmente de la exención del IVA en el departamento del Guaviare durante el período (2018-2020) Facultad de Ciencias Económicas”**.

## 5. COMUNICACIONES PROYECCIÓN SOCIAL

Teniendo en cuenta la proliferación de medios informativos generados desde las diferentes dependencias de la Universidad, los cuales, además de saturar la bandeja de entrada de los correos, rebosaban de información al público interno, en común acuerdo y previa consulta con el director General de Proyección Social, se determinó centrar esfuerzos en reforzar los medios emitidos por el área de Comunicaciones de la Universidad.

Es así que el boletín interno denominado "Comunicando la proyección social", fortalece la información generada a través del boletín Unillanista que se emite dos veces a la semana. La revista "Contexto" realizó una simbiosis con el periódico institucional que llevaba un nombre similar al boletín interno "Unillanista para todos" y en concertación como Comunicaciones se generó un nuevo formato, dando paso a "Unillanos al día".

### Nuevas acciones comunicativas implementadas

**Capsulas informativas:** videos cortos de máximo tres minutos en las cuales es la comunidad o los docentes quienes cuentan cómo se benefician o qué proyectos se vienen adelantando en materia de proyección social e investigaciones, ya sea con tinte informativo o a través de la historia de uno de los beneficiarios.

Este formato pese a no ser nuevo en el mundo de las comunicaciones, sí lo ha sido en la manera de comunicar de la Universidad de los Llanos pues se venía manejando el formato noticiero con presentador y relato de las noticias o acontecimientos más importantes de la Universidad.

Es así que, con corte al 30 de noviembre, se ha logrado realizar 12 videos, los cuales han tenido buena aceptación por parte de la comunidad Unillanista, logrando, en la mayoría de los casos, las mil reproducciones en las primeras cuatro horas de publicación en las redes sociales institucionales.

Tabla 7. Videos realizados, número de reproducciones y reacciones en redes sociales.

Nombre Video	Reproducciones	Me Gusta	Compartido
Cosecha de nubes	4.200	208	96
Psicoeducación	2.000	54	38
Colombian Western	4.200	180	73
Recreadictos	3.100	93	30
Cultivo peces ornamentales	2.700	101	59
Raíces y sueños	1.800	67	62
Así se vive Expoestudiantes	2.600	97	19

Balance Feria Universitaria	796	33	9
Relatos del país del Orinoco	2.100	115	51
Recreación Trece de Mayo	1.000	44	8
Extensión a productores acuícolas	2.100	86	58
<b>TOTAL</b>	<b>26.596</b>	<b>1078</b>	<b>503</b>

**Reel:** aunado a la producción audiovisual, se ha logrado la generación de videos tipo reel para los estados o historias de las redes sociales de la Universidad, logrando de esta manera activar un espacio y oportunidad de visibilización poco explotada por la Universidad, logrando a la fecha del corte de este informe se realizaron 11 reels.



Boletín interno: como se mencionó anteriormente, el área de comunicaciones de Proyección Social canalizó su boletín interno para fortalecer este medio institucional emitido por la Oficina de Comunicaciones, logrando desde el mes de agosto a la fecha de corte del informe, contribuir con 15 notas para este medio de comunicación.



**Boletines de prensa:** para el desarrollo de esta herramienta, que a la fecha ha contado con el envío de 15 boletines, contamos con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones que se encarga de enumerar y hacer el envío oficial de la información redactada por Proyección Social, a través de los canales establecidos.



**Freepress:** una vez enviado el boletín de prensa por parte de la Oficina de Comunicaciones de Unillanos, desde el área de Comunicaciones de Proyección Social, se procede a realizar la labor de Freepress logrando a la fecha que ocho de los boletines de prensa enviados sean replicados por diferentes medios de comunicación locales, regionales y nacionales, como: Bluradio (Radio y nota web), Periódico del Meta, Llano al Mundo, Informando, Noticias Ya, Llano 7 días, Región 365, Doble L Noticias, entre otros. Igualmente, se ha logrado que docentes expertos de la Universidad se conviertan en referentes de medios como Caracol TV.



Agenda de medios: Como parte de la labor de visibilizar a la Universidad de los Llanos, desde el área de Comunicaciones de Proyección Social se han realizado tres agendas de medios en las que uno de los representantes de los proyectos o líderes de las iniciativas asisten a varios medios de comunicación para hablar del trabajo que adelantan, es así que se han realizado agenda de medios para la XXVII Jornada de Acuicultura, Encuentro de Egresados y proceso de elecciones de la Universidad.





## 6. EDITORIAL UNILLANOS

Durante el segundo semestre del 2021, el sello Editorial Universidad de los Llanos reportó un total de 36 actividades, las cuales se pueden agrupar en tres campos de ejecución: gestión de procesos internos de la editorial, representación en eventos culturales y apoyo en iniciativas de otras áreas de la Dirección General de Proyección Social o la misma Universidad. La gestión de procesos internos es el más grande de estos tres campos porque cubre: cumplir con los procesos editoriales de los libros y revistas aprobados por la Editorial, agendar y organizar los consejos editoriales, y propender porque la editorial esté equipada con todas las herramientas tecnológicas para operar de modo que los contenidos publicados cumplan las directrices de los Ministerios de Educación y de Ciencia y Tecnología.

Entre las acciones llevadas a cabo en la Editorial se encuentra el rediseño del portal integrado de revistas, así como la suscripción directa de la Universidad con la base de indexación Crossreff. Se ha incluido en el portal de revistas dos nuevas publicaciones: **Boletín de salud y familia**, de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la **revista BI**, de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería. Igualmente se apoyó la actualización de la revista **Ímpetus**, y el acompañamiento a los procesos de las revistas GEDEON y el Conuco.

En cuanto a la producción de libros, se tienen hasta el momento la siguiente relación:

Tabla 7. Relación y estado de libros Editorial Unillanos.

N°	Libro	Autor	Estado
1	Una ojeada a Salamanca	Luis Rafael Pardo	Publicado
2	Raíces y sueños	Jairo Ruíz Churión	Publicado
3	Identidad profesional docente	Omaira Elizabeth González Giraldo	Publicado
4	De seis pisos	Rolando Chaparro	Publicado
5	Ecosistemas tropicales y sus conflictos	Eliud Daniel Vélez	Diseñado
6	Educación Física y salud	Sandra Edith González Vargas	Diagramación
7	Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias	Fidela Pardo	Diagramación
8	Diseño de circuitos digitales	César Augusto Romero Molano	Diagramación
9	Introducción a la programación de microcontroladores PIC	Javier Eduardo Martínez Vaquero	Diagramación

10	Planeando estrategias pedagógicas integradoras	Luz Haydee González	En diagramación
11	Importancia de la planta del Moriche	Laura Isabel Mesa	Últimas correcciones del autor
12	La práctica discursiva sobre el cuerpo en la formación de maestros de educación física	Fernando Campos Polo y Luz Elena Gallo Cadavid	En correcciones del autor
13	La contabilidad y el agro	Rosa Emilia Fajardo	Primer evaluador

### 6.2 Primera Feria del Libro de Villavicencio

Este evento organizado por el Centro Comercial Unicentro, la Editorial Unillanos hizo presencia durante los días del 4 al 9 de octubre 2021, donde expuso su producción editorial científica y literaria, con catorce (14) libros publicados, fruto de siete años de trayectoria de la Editorial Unillanos. Esta primera Feria se convirtió en un espacio donde los asistentes pudieron interactuar con los autores Jairo Ruíz Churión y Pedro René Eslava, profesores de la Institución, quienes firmaron sus libros.



### 6.3 Fiesta del libro de Villavicencio

La Universidad de los Llanos durante cinco (5) días hizo presencia en la Fiesta del Libro de Villavicencio, evento que fue organizado por la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, Corcumvi, donde se expusieron libros académicos y literarios. En este espacio se contó con la presencia de los profesores y escritores Nayib Camacho y Héctor Rolando Chaparro, quienes estuvieron firmando sus obras y compartiendo con los lectores y visitantes del stand de la Editorial Unillanos.



### **Primer Encuentro de Escritores Unillanistas**

Se participó en la Fiesta del Libro de Villavicencio y se realizó el Primer Encuentro de Escritores Unillanistas de la Universidad de los Llanos, en el que participaron más de 16 autores que han publicado con la editorial.



