



**INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL
SEGUNDO SEMESTRE 2020**

Director General de Proyección Social

Fernando Campos Polo

Secretaria

Yaneth Rodríguez Hernández

Equipo de trabajo

Gigliola Yaneth Valenzuela

Edilberto Velandia

Indira Susana Parrado

Karina Ballesteros Aranda

José Tiberio Serrano

Jhony Augusto Linares

Alex Eduardo Guzmán

María Alejandra Guevara

Luis Eduardo Rey Reyes

Juan Pablo Arciniegas

Juan Carlos Beltrán

Andrés Mantilla Meluk

Mario Alexander Calderón



1. PROYECTOS

En el transcurso del segundo semestre 2020 y teniendo en cuenta la crisis de salud que enfrenta el mundo con el COVID 19, y las nuevas estrategias de capacitación y acceso a la educación implementadas por la Instituciones de Educación Superior, cada uno de los programas y sus facultades desarrollaron diferentes proyectos, basados en los requerimientos inmediatos de la población de la región y a nivel nacional.

Durante esta vigencia y en modalidad virtual se desarrollaron en total 61 proyectos y eventos así, 35 proyectos de educación continua y 26 eventos, dirigidos a los diferentes sectores, entre profesionales, técnicos, auxiliares, docentes, estudiantes, egresados, personal administrativo de la comunidad universitaria, población en condición de discapacidad, jóvenes en condición de vulnerabilidad, estudiantes de colegios y universidades, personas del sector privado y público y comunidad en general, cada uno desde su campo y necesidad de formación se beneficiaron con la oferta y amplio portafolio de la plataforma Geducar.

TABLA 1. NÚMERO DE PROYECTOS DESARROLLADOS EN II SEMESTRE 2020.

TIPO DE PROYECTO	TOTAL
Educación Continuada	35
Evento y Actividades	26
TOTAL DE PROYECTOS	61

EDUCACIÓN CONTINUA.

Durante el II PA de 2020 se ofertaron y desarrollaron 35 proyectos registrados en plataforma Geducar en modalidad virtual, donde la Universidad no se detuvo en su objetivo de formación y capacitación a la comunidad. Las facultades que coordinaron los diferentes proyectos fueron: FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD, FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL, PROGRAMA DE EGRESADOS, con un total de 866 participantes y 1893 horas certificadas, los cuales se relacionan a continuación:

El total de proyectos ejecutados por facultades es:

1. FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD: 9
2. FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN:7
3. FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA: 5
4. FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS:3
5. DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL: 9
6. FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES:1

7. PROGRAMA DE EGRESADOS: 1

Algunos proyectos también en modalidad virtual se desarrollaron desde la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN, como los TALLER EL CURRÍCULO FLEXIBLE: ESTRATEGIAS EN EL AULA PARA FAVORECER PROCESOS DE ENSEÑANZA DE JÓVENES SORDOS. TALLER TIPOLOGIA DE LA SORDERA Y FORMAS DE COMUNICACION OCTUBRE 2020 , TALLER PARA ADMINISTRATIVOS ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL, TALLER LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA Y ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE PARES OYENTE-SORDO. TALLER PARA ADMINISTRATIVOS, TIPOLOGIA DE LA DISCAPACIDAD beneficiando a la comunidad de la Universidad de los Llanos, como administrativos, docentes, estudiantes y a los que realiza procesos de acompañamiento, cuidado y capacitación de población con discapacidad auditiva contando con amplia participación en los cursos virtuales.

Tabla 2. Actividades de Educación Continúa realizados.

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	DEPENDENCIA	N° DE PERSONAS PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
CURSO DE REVISIÓN SISTEMÁTICA Y METAANÁLISIS COMO HERRAMIENTA INVESTIGATIVA 40	FCS	46	40
DIPLOMADO DE ACTUALIZACIÓN EN GESTIÓN FARMACÉUTICA PARA REGENTES DE FARMACIA 90	FCS	39	100
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL CUIDADO DE LOS ADULTO MAYOR NO. 8 LA FAMILIA Y EL ADULTO MAYOR, 100	FCS	2	100
DIPLOMADO PRIMEROS AUXILIOS EN EL ADULTO MAYOR	FCS	3	100
CURSOS VIRTUALES PARA AGENTES COMUNITARIOS EN EL CUIDADO DE LOS ADULTO MAYOR NO. 7 FARMACOLOGÍA EN EL ADULTO MAYOR.	FCS	17	80
DIPLOMADO CALIDAD Y AUDITORIA	FCS	41	70
CURSO VIRTUAL PRIMEROS AUXILIOS EN EL ADULTO MAYOR.	FCS	20	100
DIPLOMADO ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y ESTILOS DE VIDA.	FCS	8	90
ATENCIÓN Y CUIDADO EN PACIENTES CON DIAGNOSTICO COVID -19	FCS	82	32
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.	FCE	8	140
DIPLOMADO GESTIÓN Y DESARROLLO EN LA INDUSTRIA NARANJA	FCE	5	100



SEMINARIO EDUCACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META.	FCE	51	32
CURSO ADMINISTRACIÓN Y LEGISLACIÓN DEPORTIVA	FCHYE	18	40
TALLER DE FORTALECIMIENTO DE LA DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN INFANTIL CON PROFESORES DE EDUCACIÓN PREESCOLAR DE INSTITUCIONES PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO.	FCHYE	7	28
TALLER EL CURRÍCULO FLEXIBLE: ESTRATEGIAS EN EL AULA PARA FAVORECER PROCESOS DE ENSEÑANZA DE JÓVENES SORDOS.	FCHYE	14	20
TALLER TIPOLOGIA DE LA SORDERA Y FORMAS DE COMUNICACION	FCHYE	39	20
TALLER PARA ADMINISTRATIVOS ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL	FCHYE	11	20
TALLER LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA Y ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE PARES OYENTE-SORDO.	FCHYE	54	20
TALLER PARA ADMINISTRATIVOS, TIPOLOGIA DE LA DISCAPACIDAD	FCHYE	17	40
TALLER, MEJORA TU MARCA PERSONAL	DGPS	22	25
TALLER 1 DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PARA EL EMPLEO	DGPS	16	25
TALLER DE INSERCIÓN LABORAL	DGPS		25
DIPLOMADO MARKETING DIGITAL	DGPS	91	100
DIPLOMADO- GESTIÓN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL ARIARI EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	DGPS	55	90
CURSO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS VIRTUALES DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA MITIGAR LOS EFECTOS OCASIONADOS POR EL COVID-19	DGPS	33	32
DIPLOMADO GESTIÓN DE PROYECTOS DE ASOCIACIONES PÚBLICO	DGPS	35	90
TALLER CREACION DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	DGPS	7	30
TALLER HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y NARRATIVAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES PODCAST	DGPS	13	30
CURSO 2- DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR (CAD)	FCBI	12	32
CURSO 1 SEGURIDAD INDUSTRIAL EN EL SECTOR ENERGETICO	FCBI	12	32



TALLER DIVERSIDAD FUNCIONAL COMO HERRAMIENTA DE EVALUACION DEL ESTADO DE LOS ECOSISTEMAS	FCBI	15	20
CURSO MODELAMIENTO BASICO DE NICHOS FUNDAMENTAL	FCBI	12	20
CURSO DE GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS	FCBI	28	40
DIPLOMADO SOBRE MECANIZACIÓN AGRÍCOLA	FCARN	15	90
CURSO FORMACIÓN, PARA EGRESADOS DE LAS CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, EN PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL META, EN EL ESCENARIO DE LOS ODS. DICIEMBRE 2020	EGRESADOS	18	40
TOTAL		866	1893

GEDUCAR

La plataforma se divide en dos partes, la pública donde se accede a todos los eventos y actividades que se están ofertando en cada una de las vigencias siendo continuamente alimentado con los proyectos que mediante la plataforma SIAU son aprobados desde los Centros De Proyección Social y la Dirección General De Proyección Social y demás dependencias, con un registro previo de participantes en la plataforma geducar.unillanos.edu.co, inscripción en eventos específicos y certificación de asistencia y aprobación.

La otra parte está integrada por coordinadores de los proyectos los cuales previo registro e ingreso en su rol se identificarán con un usuario específico y contraseña. Una de las principales responsabilidades de los directores de proyectos es ingresar a la plataforma y solicitar la publicación del respectivo proyecto, posterior a la aprobación en la plataforma SIAU, enviando información precisa al correo de educacioncontinuanillanos.edu, como banner y contenido preciso para ser visualizado en la publicación y el cual facilitara la comunicación entre los usuarios y coordinadores. Uno de los permisos habilitados a los coordinadores es acceder a la información respectiva de sus proyectos tal como, número total de inscritos en eventos y actividades e ingreso de participantes y aprobantes con opción de certificación, de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos establecidos por ellos mismos en cada proyecto.

Todas las acciones realizadas para la creación de eventos o actividades de educación continua, realizadas por las diferentes facultades y programas se sustentan en el Acuerdo Superior 003 de 2017, y el **FORMATO CÓDIGO: PD-PSO-02 VERSIÓN: 05 PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN CONTINUA.**



La plataforma igualmente genera los certificados de asistencia, con la restricción de no expedir el certificado sin antes haber diligenciado la encuesta de satisfacción, este paso debe ser realizado por todos los participantes sin excepción.

Durante la vigencia de la cuarentena COVID 19 se realizó acompañamiento y capacitación personalizada de forma telefónica o vía Meet en el manejo de plataforma Geducar a docentes, coordinadores, directores de centros de proyección social de algunas de las facultades, incluyendo capacitación de forma personal a algunos de los pasantes.

Desde la Dirección General de Proyección Social se realizaron 9 proyectos de EDUCACION CONTINUA donde se ofreció a diferentes actores de la población, oportunidad de capacitación y actualización en conocimientos y competencias laborales, la población universitaria, administrativos, contratistas y egresados se beneficiaron en esta oportunidad. Los proyectos desarrollados en esta vigencia convocaron a diferentes integrantes de la comunidad, acercándose de manera más real a las necesidades actuales de algunos de los grupos participantes y con el único objetivo de enriquecer y actualizar sus conocimientos y de ofrecer mejores oportunidades en su desarrollo laboral, profesional y personal.

EVENTOS Y ACTIVIDADES

En el año 2020 en la vigencia del II PA se desarrollaron 26 eventos registrados en plataforma Geducar todos de manera virtual, teniendo en cuenta la restricción de la pandemia del Covid 19.

LA JORNADA DE ACTUALIZACIÓN EN ESCRITURA PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA capacito a los funcionarios y contratistas de la Dirección de Proyección Social en los conocimientos y las habilidades que inciden en la comunicación efectiva a través de textos escritos, en especial, de aquellos que son expresión de su función y quehacer en la Universidad de los Llanos.

En septiembre 2020 la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación desarrolló un ciclo de 9 conferencias de **ETNOMATEMATICAS**, contando con la participación de conferencista internacionales en la mayoría de sus eventos y participación de docentes, estudiantes y egresados del programa matemáticas y física.

Teniendo en cuenta las nuevas estrategias de capacitación y de vinculación de la comunidad y todos los sectores con la universidad, se contó con la participación aproximada de más de 2.514 personas.

1. FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN: 15
2. FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA:1
3. FACULTAD CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES:6
4. DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL: 1
5. PROGRAMA EGRESADOS:3



El total de eventos y actividades realizadas es:

Tabla 3. Eventos y Actividades.

ACTIVIDAD	DEPENDENCIA	ASISTENTES
II ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES AGROPECUARIOS	FCARN	29
DÍA DEL INGENIO: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROINDUSTRIAL.	FCARN	288
III ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN CIENCIAS AGROPECUARIAS.	FCARN	99
XXVI JORNADA DE ACUICULTURA – IALL.	FCARN	477
LINEAMIENTOS INVIMA PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ANTE LA DECLARACIÓN. DE EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19.	FCARN	87
CONFERENCIA EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA EN ALIMENTOS Y TRÁMITES DE REGISTRO, PERMISO Y/O NOTIFICACIÓN SANITARIA INVIMA.	FCARN	75
I CONGRESO INTERNACIONAL DE MOOC Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICADA A LA EDUCACIÓN	FCBI	503
CONMEMORACIÓN DÍA DEL LICENCIADO Y ENCUENTRO DE FORMADORES EN MATEMÁTICAS Y FÍSICA	FCHYE	36
CONVERSATORIO INTERNACIONAL ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ATENCIÓN EN PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD	FCHYE	35
FERIA DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DOCENTE LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	FCHYE	2
“PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS ETNOMATEMATICAS PARA LA ESCUELA BÁSICA”	FCHYE	18
"CONFERENCIA ALGUNOS LUGARES COMUNES EN LAS INVESTIGACIONES ETNOMATEMATICAS	FCHYE	3
CONVERSATORIO: HABLEMOS DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD: HACIA UNA UNIVERSIDAD, CADA VEZ MÁS INCLUSIVA	FCHYE	65
ETNOMATEMATICAS Y FORMACIÓN DE PROFESORES: EXPERIENCIAS EN CONTEXTO RURAL CHILENO	FCHYE	4
IX ENCUENTRO DE SOCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS INCLUSIVAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: HACIA UNA UNIVERSIDAD, CADA VEZ MÁS INCLUSIVA	FCHYE	65
EXPERIENCIAS DECOLONIALES EN ETNOMATEMÁTICA	FCHYE	13



COLOQUIO INTERNACIONAL: REDES, UNA MIRADA MÁS PROFUNDA DE LA EDUCACIÓN EN LA DIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	FCHYE	89
UNA HERRAMIENTA PARA EL DISEÑO Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES DISEÑADAS DESDE LA ETNOMATEMÁTICA.	FCHYE	2
CONFERENCIA- MATEMÁTICAS COMO EDUCACIÓN PARA LA PAZ	FCHYE	13
ETNOMODELACIÓN COMO UNA ACCIÓN PEDAGÓGICA PARA LA MATEMATIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS MATEMÁTICAS	FCHYE	5
CONFERENCIA INTEGRACIÓN DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO INDÍGENA EN EL CURRÍCULO DE MATEMÁTICA EN COLOMBIA.	FCHYE	4
CICLO DE CONFERENCIAS “ETNOMATEMÁTICA Y LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN MATEMÁTICA”	FCHYE	485
PROMOCIONES DE PAZ ENCUENTRO DE EGRESADOS 2020	EGRESADOS	12
RUEDA DE NOGOCIOS -MARKETÓDROMO	EGRESADOS	29
CARRERA VIRTUAL EGRESADOS UNILLANOS	EGRESADOS	56
JORNADA DE ACTUALIZACIÓN EN ESCRITURA PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA.	DGPS	20
TOTAL		2514

El total de participantes en los eventos del segundo semestre del 2020 fue de 2514 involucrando sector productivo, empresas del estado y comunidad en general.

PROYECTOS COMUNITARIOS

Para el segundo semestre 2020 el sistema de Proyección Social se desarrollaron 27 proyectos comunitarios entre de proyectos de convocatoria, proyectos recurrentes, convocatoria especial y proyectos paz.

Tabla 4. Proyectos Comunitarios

TIPO PROYECTOS COMUNITARIOS	NÚMERO DE PROYECTOS
Proyectos de Convocatoria	19
Proyecto Paz	1
Proyecto Recurrente	4
Convocatoria Especial	2
Proyecto Comunitario de Alianza	1
TOTAL	27



1.4.1 Proyectos de Convocatoria

De los proyectos comunitarios que por facultad que se desarrollaron 19 fueron de convocatoria con una financiación de recursos frescos de \$137.458.300 y beneficiando alrededor de 3.500 personas.

Tabla 5. Proyectos Comunitarios de convocatoria

NOMBRE DEL PROYECTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PRODUCTOS
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERIA		
Mejoramiento de la calidad de vida de un paciente con ausencia de miembro superior mediante la construcción de un prototipo de prótesis controlada por señales mioeléctricas.	25	Software e innovación tecnológica y Artículos revistas indexadas
Transferencia de conocimiento STEM para el uso y apropiación de la energía asequible y no contaminante	217	Software e innovación tecnológica y Producción de video
Club de tecnología Unillanos: una estrategia para el desarrollo de habilidades STEAM a través de la articulación con la educación media y superior de la región para promover la competitividad y el emprendimiento en el municipio de Granada - meta.	28	Software e innovación tecnológica, Publicación impresa universitaria y Producción de video.
Sistema ambiental universitario y articulación objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030	98	Publicación impresa universitaria y Artículos revistas indexadas
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
Educación en salud a través del lenguaje radial	NR	Programa radial.
Zounillanos	368	Publicación impresa universitaria y Programa Radial
Fortalecimiento de las competencias organizarles y de calidad de vida en el talento humano de las comisarías de familia del Meta	9	Artículo periodístico
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES		
Difusión de los objetivos de desarrollo sostenible relacionados con el sector rural a organizaciones de productores y estudiantes de educación media del municipio de Lejanías.	78	Producción de video, Publicación impresa universitaria, Programa radial y Artículo periodístico.
Extensión rural a través de métodos masivos de comunicación rural con el podcast espacio rural.	266	Programa radial y Artículo periodístico
Elaboración de un manual de manejo de pasturas a través de talleres prácticos con pequeños productores ganaderos.	NR	Libros de texto y ensayo
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
Consultorio matemático	585	Artículo periodístico.

Programa de fortalecimiento de la didáctica de la educación infantil con profesores de educación preescolar de instituciones públicas de la ciudad de Villavicencio	600	Publicación impresa universitaria y Producción de video
Promoción de la alfabetización estadística en escolares del municipio de Villavicencio	189	Artículos revistas indexadas y Publicación impresa universitaria
Abrapalabra	920	Obra artística y Capítulo de libro
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
Empoderamiento para el liderazgo de la gestión pública en el municipio de Villavicencio	23	Generación de Contenido (impreso y multimedia), Producción Bibliográfica (Artículo), Documento de trabajo
Fortalecimiento en competitividad empresarial en el sector urbano de San Carlos de Villavicencio	25	Producción de video
Fortalecimiento de la gestión del talento humano en el sector salud de Villavicencio	10	Capítulo de libro, Artículos revistas indexadas
Fortalecimiento a la industria cultural y creativa como generador de ingresos en la ciudad de Villavicencio	7	Generación de Contenido (impreso y multimedia), Producción Bibliográfica (Artículo), Documento de trabajo.
Educación e inclusión financiera del pequeño productor agropecuario del Meta	52	Artículos revistas indexadas

Proyecto Paz

Desde la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales se desarrollo el proyecto de paz beneficiando a cerca de 579 personas con una financiación aproximada del proyecto de \$ 24.000.0000.

Tabla 6. Proyectos Comunitarios Recurrentes

NOMBRE DEL PROYECTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PRODUCTOS A ENTREGAR
"Monitoreo a la implementación de las estrategias de desarrollo rural, desarrollo alternativo y desarrollo del sistema integrado de monitoreo de cultivos ilícitos, en el marco de la estrategia de sustitución de cultivos ilícitos del acuerdo de paz, en el municipio de Uribe, Meta". Estrategias para la paz.	579	Producción de video, Publicación impresa universitaria.

Proyecto Recurrente

Los proyectos recurrentes que se desarrollaron fueron tres por parte de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas. Beneficiando aproximadamente a 2.520 personas.

Tabla 7. Proyectos Comunitarios Recurrentes

NOMBRE DEL PROYECTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PRODUCTOS A ENTREGAR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
Fortalecimiento de las competencias físico matemáticas en la educación básica, media y universitaria	1676	Publicación impresa universitaria
Ocupación del tiempo extraescolar "Ocúpate"	182	Producción de video
Programa de fortalecimiento de estrategias para la inclusión en educación	355	Postulación de artículo en revista indexada, Guía tipos de discapacidad, Diseño de curso para la atención a la discapacidad e implementación en aula virtual moodle
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
Unidad de Emprendimiento	308	Eventos que promueven el emprendimiento en la Universidad. Presentación de un (1) proyecto a convocatorias de apoyo a ideas innovadoras.

Convocatoria Especial

De la convocatoria especial que se desarrollo se llevaron a cabo dos proyectos, que lograron alcanzar alrededor de 268 personas. Siendo el proyecto ESCUELA DE FORMACIÓN PARA FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN SALUD, EDUCACIÓN Y EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD DEL 13 DE MAYO EN VILLAVICENCIO, desarrollado en conjunto con las Facultades de Ciencias Humanas y de la Educación, y la Facultad de Ciencias Económicas.

Tabla 8. Proyectos Comunitarios Convocatoria Especial

NOMBRE DEL PROYECTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PRODUCTOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
Escuela de formación para fortalecimiento de capacidades en salud, educación y empresarial en la comunidad del 13 de Mayo en Villavicencio.	257	Producción de video, Artículo revista indexada, Publicación impresa universitaria.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
Fortalecimiento de la capacidad profesional para gestionar marcas	11	Artículo revistas indexadas

1.4.5 Proyecto Comunitario de Alianza

En alianza con la Alcaldía de Villavicencio, la Facultad de Ciencias de la Salud desarrollo el proyecto Herramienta de apoyo para la toma de decisiones durante la pandemia COVID 19, proyecto que apoya también con docentes la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería.

Tabla 9. Proyectos Comunitarios Convocatoria Especial

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
NOMBRE DEL PROYECTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PRODUCTOS
Herramienta de apoyo para la toma de decisiones durante la pandemia Covid 19	665	Publicación impresa universitaria

2. PROGRAMA DE EGRESADOS

Durante el segundo periodo del 2020, el Programa de Egresados ha trabajado continuamente en el fortalecimiento de la comunicación con sus graduados, además de darle cumplimiento a las actividades determinadas para el cronograma establecido en el plan de acción, para el presente año actualizamos el portafolio de servicios de la universidad.

BENEFICIOS

- Participación de los Egresados en Cuerpos colegiados:** Elegir y ser elegido ante los órganos colegiados de la Universidad como: Representante de los Egresados ante Consejo Superior Universitario según lo establecido en el artículo 20 del acuerdo superior 004 de 2009 o la normatividad vigente.
- Descuentos en posgrados:** Recibirán un descuento en el valor del procedimiento de matrícula académica-administrativa y derechos universitarios en los programas de educación formal de posgrado propios de la Universidad de los Llanos Así: Especializaciones: 10%
Maestría: 15%
Doctorado: 20%
- Descuento de Educación Continua:** recibirás un 20% de descuento sobre el valor de la inscripción de los diferentes programas de educación continuada, de acuerdo a lo establecido por el proyecto.
- Descuento en el Centro de Idiomas de la Universidad:** recibirás un descuento del 20% sobre el valor de la matrícula presentando el carné.
- Graduados destacados a nivel deportivo y cultural:** Los Graduados que se distingan por su participación destacada a nivel nacional o internacional en eventos científicos deportivos y culturales, hasta cinco años después de la fecha de graduación, recibirán hasta el 10% adicional al descuento.
- Editorial Unillanos:** tendrás un descuento del 15% en los textos que adquieran con sello editorial Unillanos en ferias y eventos externos en donde participe la editorial.
- Presentación de artículos y publicaciones:** podrá participar en las convocatorias que realice la editorial Unillanos, para publicación de documentos.

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

- Graduado destacado institucional:** Anualmente el Consejo Institucional de Proyección Social establecerá mecanismos para nombrar el Graduado destacado de acuerdo a sus aportes: culturales, sociales, empresariales, investigativos, solidarios, entre otros, y el nombramiento es responsabilidad del Comité de Programa respectivo.
- Graduado destacado noche de la excelencia.** De acuerdo con los criterios establecidos por la Oficina de Acreditación, el Consejo Institucional de Proyección Social postula Graduados cuyo impacto y aporte a la sociedad sean significativos y reconocidos en el año inmediatamente anterior, distinción que se realizará en el evento institucionalizados por la Oficina de Acreditación de la Universidad de los Llanos.
- Difusión de actividades para Graduados:** Recibirá notificación de actividades de encuentros en redes sociales y correos electrónicos sobre eventos, foros, reuniones de egresados, noticias, proyectos donde puedan vincularse entre egresados.

Difusión y redes sociales

Revista Corocora

- [f @Programa Egresados Unillanos](#)
- [@Programa Egresados Unillanos](#)
- [Egreunillanos](#)
- [Programa Egresados Unillanos](#)
- [Egresados.unillanos.edu.co](#)

CONTACTOS

Teléfonos: (+57) 320 678 2683 / (8) 670 0359
E-mail: programaegresados@unillanos.edu.co

Talento y conocimiento
para el **desarrollo regional**

PRESENTACIÓN

El Programa de Egresados, trabaja de manera comprometida en la construcción de la relación fuerte y permanente entre los egresados de los programas académicos de pregrado, posgrado y la institución facilitando la participación y aporte en su vida institucional, propiciando el esfuerzo generacional tanto en investigación y docencia como en su administración.

Fiel a la misión hace seguimiento constante a su desempeño profesional e inserción laboral, motivando la figuración de estos en el desarrollo regional y la transformación económica, social y cultural de la Orinoquía.

MISIÓN

Los Egresados de la Universidad de los Llanos son considerados fundamentales en el desarrollo de la Institución y la sociedad en su mayoría Orinoquesa, en la medida en que sus conocimientos y proyectos de vida se ven reflejados y son puestos al servicio de la construcción de un mundo mejor centrado en la paz, la cohesión social y la identidad regional y nacional. En este sentido, la misión del Programa de Egresados se dirige principalmente a:

- Trabajar y velar por el fortalecimiento de los Egresados.
- Establecer planes y programas que permitan la interacción permanente de la Universidad con sus Egresados.
- Propia por la permanente cualificación profesional de los Egresados, vinculándolos de manera efectiva al desarrollo de las funciones misioneras relacionadas con la investigación.

VISIÓN

La Universidad de los Llanos ofrece la mejor opción de Educación Superior de su área de influencia, dentro de un espíritu de pensamiento reflexivo, acción autónoma, creatividad e innovación. Al ser consciente de su relación con la región y la Nación es el punto de referencia en el dominio del conocimiento y de las competencias profesionales en la búsqueda de la excelencia académica.

La Universidad de los Llanos busca consolidar permanentemente la ampliación de su cobertura, la promoción y la generación de nuevos programas académicos sobre la base de las necesidades científicas, profesionales y de desarrollo económico, social y ambiental.

NUESTRO TRABAJO

El programa de egresados reconoce la ardua labor de los egresados con la región y con su país, por eso trabajamos de manera comprometida en la construcción de una relación fuerte y continua con nuestros Egresados de Pregrado y Posgrado de la Universidad para poderles brindar los privilegios exclusivos que se adquieren después de su grado como profesional.

Base de datos

Trabajamos fortaleciendo la base de datos, por medio del contacto y la actualización permanente de la información de los egresados; que facilite el seguimiento constante, la comunicación y la caracterización de la población, insumo para el proceso de acreditación institucional y en el diseño de políticas estratégicas y programas para los egresados.

Actualiza tus datos:
<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuestas-acreditacion>

Carné de egresado

Pueden tramitar el carné de Egresados todas las personas que acrediten su condición de Graduado, con el puedes acceder a los beneficios, estímulos y servicios.

Solicítalo aquí:
<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/solicitud-de-carne>

RECUERDA

Si ya posee carné de egresado no es necesario volver a tramitarlo. Debe presentarlo para su validación.

SERVICIOS

El acceso a los servicios corresponde exclusivamente a los egresados de la Universidad de los Llanos. Presentando el carné podrán acceder a:

- Educación Continua:** El Graduado podrá participar como estudiante de los programas de formación continua como cursos, talleres, congresos simposios seminarios diplomados, actualizaciones y/o jornadas con la finalidad de actualizar y profesionalizar su desempeño académico y laboral, salvo aquellas de acuerdo las condiciones del programa de formación o el proyecto estipule que sean de pago.
- Fortalecimiento de la inserción y vinculación al mercado laboral:** Complementa el desarrollo de las habilidades de los egresados teniendo en cuenta sus destrezas en el campo laboral.
- Participación en eventos:** Programas culturales, encuentros de Graduados, eventos deportivos y recreativos con los Graduados de los diferentes programas académicos.
- Encuentros de Graduados:** participación de encuentros institucionales de Graduados por programa académico, facultades o a nivel institucional.
- Acceso a los servicios de biblioteca:** mediante consulta de material bibliográfico en sala y facilitar el acceso a bases de datos y recursos electrónicos con que cuenta la universidad. Los Graduados podrán disfrutar del servicio de biblioteca en los horarios y normas establecidas por la institución.
- Participación en Proyectos:** Los Graduados pueden participar en grupos y proyectos de proyección social e investigación debidamente institucionalizados de acuerdo con las condiciones que estipule el mismo proyecto y tal como lo establece la normatividad vigente.
- Participación en Semilleros de Investigación:** Los Graduados de cualquier programa de pregrado o posgrado podrán participar en Semilleros de investigación tal como lo establece la normatividad vigente.
- Revista Corocora:** Comparta sus experiencias, emprendimientos, triunfos académicos, sociales y laborales, exprese sus opiniones acerca de temas de interés. La revista corocora dirijo a egresados, es una publicación externa de carácter informativo.
- Servicios adicionales:** Los egresados carnetizados serán beneficiados de servicios adicionales por concepto de los convenios que, para tal fin, se firmen entre la universidad a las diferentes empresas.



PAZ Y SALVO SOLICITUDES DE CARNE EGRESADOS

Adaptándonos a las tics y las condiciones del siglo XXI se busca establecer nuevas alternativas correspondientes a los procesos de actualización de datos y avanzamos en sistematizar los requisitos para el paz y salvo la eliminación del proceso de solicitud de firmas verificando la firma por parte del Programa de Egresados para agilizar su Trámite de grado. se puede visualizar el avance en las respectivas pagina de egresados y redes sociales del Programa de Egresados

Se Apoya a los egresados para el proceso de carnetización y diligenciamiento de las encuestas de seguimiento del MEN y de la Universidad en la plataforma SIAU, debido a las nuevas condiciones de la pandemia se establece el nuevo esquema de verificación para paz y salvo virtual.

Paso a paso para paz y salvo virtual de candidatos a grado

Los requisitos para autorización de paz y salvo los encuentran en el siguiente enlace:
<http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/sgie-actualizar-datos>

Los aspirantes a grado deben realizar los 4 pasos:

- 1- Encuesta en SIAU.
- 2- Encuesta Ministerio de Educación – Observatorio laboral.
- 3- Pago del carnet (valor \$ 29.000). Los datos bancarios se encuentran en el vínculo.
- 4- Diligenciar y adjuntar en el enlace lo siguiente:
 - Foto 3x4, formato digital, fondo blanco.
 - Copia del documento identificación por las dos caras.
 - Copia del recibo de pago.
- 5- Después de realizar todos los pasos, por favor confirmar enviando un mensaje al correo programaegresados@unillanos.edu.co y adjuntar los siguientes datos personales para realizar la verificación:
 - Nombre completo.
 - Número de cédula.
 - Número telefónico de contacto.
 - Correo electrónico.

Después de ser verificada la información, se enviará la autorización a la Oficina de Admisiones y se confirmará la autorización al aspirante por correo electrónico.



Se divulga vía correo electrónico a las facultades, redes sociales y boletín los pasos para la solicitud del paz y salvo emitido por el Programa de Egresados. Se realizó la autorización de paz y salvo vía virtual

CONSOLIDADO PAZ Y SOLICITUDES DE CARNET II semestre 2020

380 paz y salvos vía virtual.

42 duplicados Actualización de carnet

412 total solicitudes expedidas Graduados

Solicitud de carnet 2020

307 para este primer semestre.

412 para el segundo semestre

Se gestionaron durante todo el año 2020 un total de **719** solicitudes de carnet de egresados.

TOTAL, GRADUADOS

Durante el segundo periodo de 2020 se graduaron 358 estudiantes de pregrado y posgrado. En total del año 2020 corresponde a 763 graduados.

Tabla 10. Número de graduados de 2010 a 2020

	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2019	2020 I	2020 II	TOTAL
PREGRADO	693	773	745	812	720	608	705	614	687	564	263	287	7471
POSGRADO	139	190	168	198	244	229	208	190	202	305	142	71	2286
TOTAL	2.842	2.974	2.925	3.023	2.978	2.852	2.929	2.821	2.907	2888	405	358	9757

Datos: Secretaria General.

Actualmente la Universidad de los Llanos tiene un total a segundo periodo de 2020 de 17.627 graduados.

Tabla 11. Número Total de graduados a 2020

	TOTAL A 2020
TOTAL PREGRADO	14785
TOTAL POSGRADO	2842
TOTAL EGRESADOS	17627

ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Se mantiene constante seguimiento a los egresados: vía virtual divulgando las encuestas debido que por las medidas Nacionales sanitarias de aislamiento no esta divulgacion unicamente se realiza virtualmente. Se actualizan datos de los egresados y se corrigen correos electronicos para una mejor divulgacion de la informacion.

Se realizaron en diferentes actividades para la actualización de datos para los egresados:

Por medio de la actualización de la encuesta de acreditacion institucional se construyo la herramienta alojada en la pagina :

. <http://egresados.unillanos.edu.co/index.php/egresado/encuestas-acreditacion>

esta herramienta de seguimiento a los egresados ha sido distribuida vía redes sociales y correo electronico

Se realizó la actualización de datos de 7523 egresados, de los cuales aproximadamente 4150 corresponden a los últimos 5 años.

ACTUALIZACIÓN PROGRAMA DE EGRESADOS Y POLÍTICA DE GRADUADOS

Se elaboró el borrador de actualización del Acuerdo Superior 003 de 2006 sobre el Programa de Egresados. Actualmente se encuentra en estudio ante el consejo Académico en tercera sesión, después de ser aprobada por el Consejo Institucional de Proyección Social.

Procesos que se Adelantan

- Propuesta de acuerdo superior que *establece la Política de Graduados de la Universidad de los Llanos*
- Propuesta de acuerdo superior *para la actualización y adopción del programa de Graduados de la Universidad de los Llanos.*

Viabilizados por Consejo Institucional de Proyección Social.

Actualmente en estudio por consejo académico.

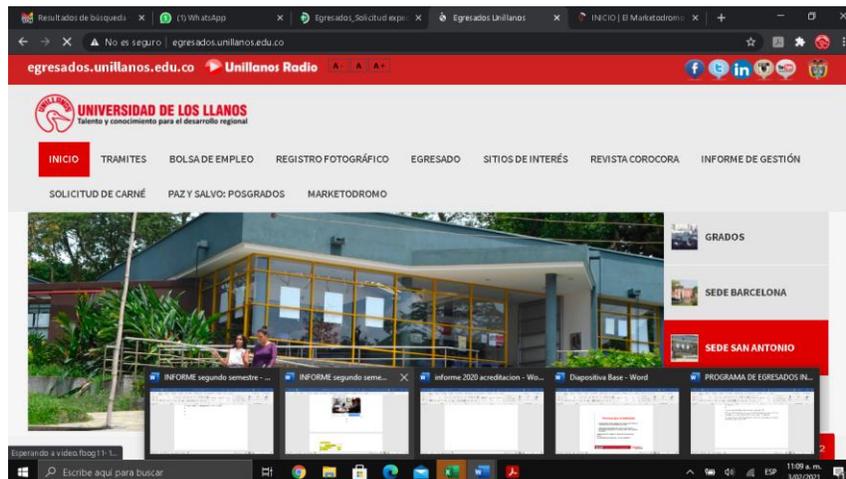
REDES SOCIALES

Se realizan publicaciones de eventos especiales y días del profesional en las redes sociales del programa de egresados asi como los boletines eventos y actividades divulgados por la universidad.



ACTUALIZACIÓN REESTRUCTURACIÓN DEL MICRO SITIO WEB

Se identificó que la página web del programa de egresados es poco amigable con los usuarios, la información que se tenía en ella no era clara y precisa, además de tener contenido incompleto y actualizado, para lo cual se realizó la reestructuración del micro sitio web.



En el link de solicitud de carné, se encuentra los requisitos la solicitud del carné de egresados y la firma de paz y salvo tanto para pregrado y posgrado
Se aloja la herramienta de recolección de información para la encuesta de acreditación institucional 2020.



egresados.unillanos.edu.co

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
Talento y conocimiento para el desarrollo regional

INICIO TRAMITES BOLSA DE EMPLEO REGISTRO FOTOGRAFICO **EGRESADO** SITIOS DE INTERÉS REVISTA COROCORA INFORME DE GESTIÓN

SOLICITUD DE CARNÉ PAZ Y SALVO: POSGRADOS

Publicado: 03 Junio 2020

ENCUESTAS DE ACREDITACIÓN

Apreciado Egresado de la Universidad de los Llanos: Lo invitamos a actualizar sus datos personales mediante el siguiente formulario, la información de la siguiente encuesta sirve única y exclusivamente como apoyo al proceso de Acreditación Institucional y de cada uno de los programas. De antemano agradeceremos su diligenciamiento.

1: Encuesta de Acreditación

En el siguiente **Enlace** podrá ingresar y realizar la encuesta que ahí se muestra:

2: Encuesta del Observatorio Laboral para la Educación MEN.

Si usted ya es Egresado Unillanos y se graduó hace más de 10 semestres (Año egreso: 2015, 2014, 2013) es requisito diligenciar la encuesta del Observatorio laboral del MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.

Con el **enlace** podrá ingresar a la plataforma del Observatorio Laboral y realizar la encuesta que ahí se muestra.

APOYO EN AUTOEVALUACION PARA ACREDITACION INSTITUCIONAL

Con la finalidad de avanzar en el desarrollo de actividades que propenden el cumplimiento a las recomendaciones dadas por el CNA, como requisito para el proceso que se adelanta con fines de Acreditación Institucional, dadas las condiciones actuales de aislamiento preventivo por el COVID19, se toman en cuenta los hallazgos/recomendaciones N° 13,14,16, y 17 incluidos en el plan de mejoramiento de 2019

Hallazgo N° 13: Flexibilizar los requisitos para la convocatoria a egresados ante los órganos de representación académica.

Hallazgo N° 14: Socializar los resultados de todas las actividades y beneficios para los egresados de la institución.

Hallazgo N° 16: Fortalecer el sentido actitudinal en los egresados de la Universidad.

Hallazgo N° 17: Fomentar los procesos editoriales en la Universidad.

PUBLICACIONES REVISTA COROCORA

Para el segundo semestre que se iniciaron las medidas de aislamiento decretadas por el gobierno nacional, se realizó la distribución de la versión virtual de las ediciones de la revista a través de nuestras redes sociales.

<http://proyeccion-social.unillanos.edu.co/PSWEB%203/RevistaCorocora.html>



Edición 17



Edición 18 de 2020



Se mantiene la constante convocatoria de escritos y se divulga la convocatoria para la Revista Corocora se realiza la campaña Collage para resaltar los egresados de FCS que afrontan directamente la pandemia.



El Programa de Egresados apoyó en el diseño, promoción, recepción de artículos, publicación y distribución de la revista Corocora por medio de la convocatoria abierta para recepción de artículos de la revista Corocora para la edición 19.

EDUCACION CONTINUA



Diplomado en Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional Presencial Villavicencio. Participación 147 graduados matriculados terminó el 30 de julio en modalidad virtual, demostrando la actualización en las diferentes áreas profesionales y el amplio campo de acción de esta capacitación.



Diplomado Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional modalidad virtual para los egresados del área de influencia de la sede Boquemonte en Granada fase 1 y fase 2 (diplomado); estos cursos son totalmente gratuitos para los egresados y contó con 108 egresados inscritos; inició el día 16 de abril en la plataforma de Virtual de la Universidad de los Llanos.



Formación de 389 egresados que participan de nuestras convocatorias de educación continua.

PROYECTOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA

Tabla 12. Actividades de educación continua para egresados 2020 II

HORAS	NOMBRE CURSO	PARTICIPANTES
120	Diplomado en gestión de proyectos de cooperación internacional	147
120	Diplomado en gestión de proyectos de cooperación internacional sede Granada. Fase 1.	45
60	Curso en gestión de proyectos de cooperación internacional sede Granada. Fase 2.	108
120	Diplomada gestión de proyectos a través de asociaciones público privadas (APP)	69
25	Implementación de estrategias virtuales de reactivación económica para mitigar los efectos ocasionados por el covid-19	20
40	curso: Fortalecimiento de la capacidad empresarial de los egresados de la FCE	8
40	Curso: Agricultura sostenible en el departamento del Meta, en el escenario de los ODS.	15
40	CURSO: Gestión de proyectos comunitarios. Formulación de proyectos bajo el enfoque del marco lógico MGA.	15
25	Taller Inserción laboral	10
25	Taller mejora tu marca personal	18
25	Taller: estrategias y habilidades para el empleo.	25



En la formación de 246 egresados que participan de nuestras convocatorias de educación continua. Actualizamos la encuesta a egresados como herramienta eficiente para facilitar la información requerida en el proceso de acreditación institucional.



BENEFICIOS PARA EGRESADOS

Beneficios Egresados				
CONCEPTO	CANTIDAD I 2020	VALOR	CANTIDAD II 2020	VALOR
Descuento Egresados	164	\$74,096,018	NA	NA
Descuento certificado electoral	43	\$1,597,880	156	\$5,796,960
Desc. mecanismo Transitorio - Res. Superior 036 de 2020	NA	0	360	\$296,269,060
TOTAL	207	-\$75,694,298	516	-\$302,066,020

GRADUADOS EMPRENDEDORES



La Dirección General de Proyección Social y el Programa de Egresados creó una estrategia a la que llamó: “Acompañamiento a los graduados emprendedores de la Unillanos”. Desde el 1 de junio de 2020 se lanzó la Iniciativa #GraduadosEmprendedores. Todos los emprendedores egresados de la Universidad de los Llanos que deseen vincularse a esta propuesta pueden conocer más acerca de esta iniciativa en nuestra página web y en las redes sociales del programa de egresados como lo son: FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN y TWITTER (Programa Egresados Unillanos). Actualmente contamos con 55 empresarios participantes.

Tabla 13. Número de personas alcanzadas con la estrategia.

Graduados Emprendedores	
Personas alcanzadas	37.932
Interacciones	3762

BALANCE DEL MARKETODROMO RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL UNILLANOS



El Marketódromo mostró los emprendimientos de nuestros egresados Unillanistas en la Primera Rueda de Negocios Virtual. En esta ocasión tuvimos la oportunidad de realizar un encuentro en un espacio virtual que mostró una gran acogida por parte de la comunidad de egresados y la comunidad en general, se realizó la transmisión en vivo del evento en la página de Facebook del Programa de Egresados. Logró convertirse en una gran vitrina para estos emprendimientos, durante el Marketódromo se transmitieron gratuitamente 20 conferencias vía Facebook Live, enfocadas en las habilidades esenciales para sobrevivir



en el actual clima de reapertura económica y así mismo apoyar el fortalecimiento y promoción de sus empresas.

Tabla 14. Número de personas alcanzadas con el Marketodromo.

MARKETODROMO	
Personas alcanzadas	279700
Interacciones	13680



Contó con la participación de **42 egresados emprendedores** y **36 emprendimientos**.





Durante los días **11,12 y 13 de diciembre desde 9:00a.m. a 12:00m y de 2:00p.m. a 5:00 p.m.** Contamos con la participación: Secretaría de Competitividad y Desarrollo Agroeconómico de la Gobernación del Meta, la dirección ejecutiva de Fenalco Meta, Parquesoft Meta, el Fondo Emprender, Comité Intergremial del Meta, Coordinador de MiCITio Villavicencio - Ministerio Industria y Turismo, INNPULSA Colombia, docentes de la Universidad de los Llanos y la Universidad Santo Tomás y emprendedores de reconocidas empresas como Diego Noriega, Solutions Tech, Ignicion Games, CAXTOR APPS y PROLAB-Q que brindaron el respaldo, apoyo conocimiento y experiencia en este importante evento.

El evento contó con la moderación de Lucila Gómez, reconocida presentadora a nivel departamental que logró conectar a los egresados emprendedores y promover los emprendimientos de los egresados Unillanistas.



Se desarrolló de un set para la transmisión tipo televisión en donde, un equipo técnico de más de 10 personas cumpliendo con las normas de bioseguridad y distanciamiento lograron el desarrollo del evento, permitieron la transmisión durante más de 18 horas en vivo, este

despliegue de trabajo también fue posible gracias al equipo de profesionales de apoyo de la Dirección General de Proyección Social quienes después de 2 meses permitieron generar un producto de alta calidad.

Tabla 15. Número de visualizaciones del Marketodromo.

JORNADA EN VIVO	VISUALIZACIONES
11 noviembre jornada mañana	16.000
11 noviembre jornada tarde	11.000
12 noviembre jornada mañana	6.400
12 noviembre jornada tarde	9.000
13 noviembre jornada mañana	6.300
13 noviembre jornada tarde	6.200

CONVENIO PARA EGRESADOS CON LA EMPRESA COLMEDICA

En el marco del convenio para otorgar descuentos especiales en suafiliación a los interesados. Presentando el carne de egresados

Beneficiados 2020: 4 egresados.



Estamos **AQUÍ, CONTIGO.** para ofrecerte beneficios por ser egresado de la Universidad de los Llanos

DESDE TAN SOLO **\$149.998***

Accede oportunamente a servicios de salud con **calidad, cuando y donde lo necesites.** En Colmédica innovamos constantemente para brindarte una excelente experiencia.

ENCUENTRO DE EGRESADOS 2020

Este fue espacio de reencuentro con estos aprendizajes y descubramos nuevos en el Encuentro de Egresados 2020.

Integrar a la comunidad de Egresados de la Universidad de los Llanos, mantener constante comunicación, impulsar y promover el sentido de pertenencia y la participación por medio de eventos institucionales.



Este encuentro contó con un ciclo de conferencias denominado “LA PAZ, COMO MOTOR DE DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD”, durante el 9 al 12 de diciembre de (2020) en los horarios de 5 pm a 7 pm y de manera virtual a través de transmisiones en vivo de la página de Facebook del Programa de Egresados, allí los ponentes que se enlazarán a través de video llamada por medio de la plataforma Meet.

Los invitados compartieron a los egresados su experiencia, reflexiones, proyectos y casos de éxito para motivar a los profesionales egresados de esta institución, con la pretensión de comprometerlos a desarrollar un papel más protagónico con la paz de Colombia.

PROMOCIONES DE PAZ
ENCUENTRO DE EGRESADOS 2020

PANELISTA
MAURICIO LÓPEZ
Empresario reconocido de la región, dueño de las marcas Panadería Veracruz y Los Capachos

LIVE DEL 9 AL 12 DE DICIEMBRE

Programa de Egresados

PROMOCIONES DE PAZ
ENCUENTRO DE EGRESADOS 2020

PANELISTA
JORGE HERNÁNDEZ
CEO - Ignition Games
Ingeniero de sistemas con experiencia en Dirección de Proyectos con más de 10 años en la industria TIC, pionero en la región en la creación de Miniempresas y contenidos digitales para la industria en diferentes dispositivos. Cuenta con 7 reconocimientos los India Prize Awards 2019 en Los Angeles - EEUU y en Shaoze China y ganador de Crea Digital 2019 y 2020 en México.

LIVE DEL 9 AL 12 DE DICIEMBRE

Programa de Egresados

PROMOCIONES DE PAZ
ENCUENTRO DE EGRESADOS 2020

PANELISTA
FÉLIX BARRAGÁN
Empresario reconocido de la región, dueño de la Marca ChikMen

LIVE DEL 9 AL 12 DE DICIEMBRE

Programa de Egresados

CARRERA ATLETICA EGRESADOS 2020



KILOMETROS DE PAZ: CARRERA ATLETICA VIRTUAL EGRESADOS UNILLANOS 1K , 5K Y 10 K” es un evento recreativo y deportivo. Este evento dirigido a Egresados-Graduados de la Universidad de los Llanos donde participaban en una carrera atlética no competitiva. Los graduados inscritos recorrieron la distancia definida como reto propio a lograr en cualquier ubicación geográfica y guardando los debidos protocolos de bioseguridad exigidos actualmente, durante los 4 días destinados para la carrera atlética. entre el 7 de diciembre y el 12 de diciembre de 2020



Participaron inscritos 86 egresados de los diferentes programas



3. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social desde el área de Promoción Institucional, ha venido realizando la presencia institucional de manera virtual y presencial, dentro y fuera de Villavicencio en las diferentes instituciones educativas, ferias universitarias o empresariales, como también participando en actividades de responsabilidad social y en la formulación de proyectos en la conservación de la memoria colectiva de la Región, la sociedad, la cultura y las costumbres.

La presencia institucional ha generado un gran impacto a la comunidad interesada en iniciar su formación profesional en la Universidad de los Llanos, en donde las nuevas herramientas tecnológicas permitieron encuentros virtuales con 19 instituciones educativas a nivel municipal, departamental y nacional, con la participación de más de 2.800 asistentes. Teniendo en cuenta las normas de bioseguridad se logró la participación de forma presencial en una feria universitaria con una asistencia de 60 personas.

FERIAS UNIVERSITARIAS

En las ferias universitarias o empresariales y en las instituciones educativas se dio a conocer todo lo relacionado con el proceso de preinscripción e inscripción de los programas académicos, Orientación en el manejo de la página web institucional, convenios con entidades financieras, para los créditos educativos, beneficios que ofrece la universidad a partir del II semestre aprobado, también las monitorias académicas, auxiliar docente, exoneración del pago de matrícula a los estudiantes con un promedio académico de 4.0 en adelante, programa Jóvenes en acción, Generación (E), beneficios para los estudiantes en condición de víctimas del conflicto armado, desplazados, de difícil acceso a la educación, comunidad Indígena, afrodescendientes, deportistas destacados, entre otros, también todo lo relacionado con el tema de movilidad internacional, convenios con empresas internacionales, para prácticas y pasantías a los estudiantes como opción de grado, beneficios y servicios que ofrecen las diferentes oficinas de la Universidad de los Llanos.

Tabla 16. Instituciones visitadas y personas atendidas, segundo semestre 2020.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
ACTIVIDADES REALIZADAS DE MANERA PRESENCIAL		
Feria Universitaria Colegio Nacionalizado del municipio de Restrepo - Meta	13 de noviembre de 2020	60
ACTIVIDADES REALIZADAS DE MANERA VIRTUAL Y REDES SOCIALES		
Feria Universitaria Colegio Guatiquia (2 Grupos)	02 y 03 de julio de 2020	70
Feria Universitaria Colegio Jhon F Kennedy	28 de agosto de 2020	90



Promoción Oferta Académica Pregrado I.P.A.2021 al Colegio Femenino del municipio de Villavicencio – Meta. (Material Publicitario)	24 de agosto de 2020	120
Feria Universitaria Colegio General Serviez	26 de agosto de 2020	60
Feria de ExpoUniversidades Virtual 2020 para el Colegio San Simón y otras Instituciones Educativas del departamento del Tolima	04 de septiembre de 2020	1.500
Promoción Oferta Académica Pregrado I.P.A.2021 a la Institución Educativa Valentín García del municipio de Granada - Meta. (Material Publicitario)	14 de septiembre de 2020	60
Feria Universitaria Institución Educativa Manuela Beltrán del Municipio de San Martín - Meta	25 de septiembre de 2020	60
Promoción Oferta Académica Pregrado I.P.A.2021 al municipio de Monterrey – Casanare, invitación realizada por la Secretaría de Desarrollo Social. (Material Publicitario)	20 de septiembre de 2020	60
Promoción Oferta Académica Pregrado I.P.A.2021 a la Institución Educativa Guillermo Niño Medina.	20 de septiembre de 2020	40
Feria Universitaria Colegio General Santander del municipio de Granada – Meta	01 de octubre de 2020 a las 8:00 am	80
Feria Universitaria Colegio Luis Carlos Galán del municipio de Granada – Meta	01 de octubre de 2020 a las 10:00 am	80
Promoción Oferta Académica Pregrado I.P.A.2021 a la Institución Educativa Eduardo Carranza. (Material Publicitario).	05 de octubre de 2020	60
Feria Universitaria para las instituciones educativas del municipio de Barranca de Upiá – Meta	23 de octubre de 2020	120
Feria Universitaria Institución Educativa Colegio Gilberto Álzate Avendaño	15 de octubre de 2020	80
Feria Universitaria Liceo Mayor de Villavicencio	23 de octubre de 2020	80
Feria Universitaria Colegio Anthony A Phipps	05 de noviembre de 2020	80
Feria Universitaria Colegio Departamental La Esperanza C.D.E	06 de noviembre de 2020	160
Feria Universitaria Colegio Juan Roza del municipio de Acacias – Meta	09 de noviembre de 2020	60
Feria Universitaria José María Córdoba del municipio de Guamal - Meta	13 de noviembre de 2020	40

POSGRADOS

Se realizan publicaciones en redes sociales de la oferta académica actualmente tanto en facebook como en instagram, se envían correos a los egresados desde el programa con el fin de comunicar y divulgar las condiciones actuales para la matrícula.

Trabajo con el área de proyección social de la Facultad de Ciencias de la Salud para la promoción del portafolio de servicios pasado por el área de comunicaciones para fragmentar el documento y poder llevarlo a redes sociales.

Promoción de posgrados en las redes sociales articulado con los medios de comunicación del Programa de Egresados, con el fin de dar a conocer la nueva resolución que tiene un beneficio para los posibles egresados y estudiantes de posgrados con el 20% de descuento.



Se realiza promoción de los posgrados a nivel empresarial, con las publicaciones en redes sociales personales, institucionales y con las llamadas recibidas, atendidas y los correos que salen desde el programa de egresados.

EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Se realizó actividad de responsabilidad social con población vulnerable, pacientes de escasos recursos del Hospital Departamental de Villavicencio los cuales se les hizo entrega de elementos de aseo, ropa, calzado nuevo y usado en buen estado, el cual tuvo un alcance de beneficiados de 40 personas atendidas.

Tabla 16. Actividades de responsabilidad social

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Recolección de útiles de aseo, ropa, calzado nuevo y usados en buen estado, para pacientes de escasos recursos del Hospital Departamental de Villavicencio	Noviembre	40

4. CONVENIOS Y ALIANZAS

CONVENIOS

Convenio en proceso con THA S.A.S con el fin de avanzar en la revisión del área jurídica de la Universidad y del visto bueno de la Dirección General de Proyección Social. El convenio tiene como objeto “Aunar esfuerzos que permitan desarrollar la investigación científica del proceso de la hidrólisis alcalina en su funcionamiento y proceso de transformación de la materia orgánica, con la realización de actividades de interés común, dentro de las competencias tanto de T.H.A S.A.S como de la UNILLANOS, para lo cual se podrán organizar y desarrollar proyectos, al igual que acciones conjuntas bajo el marco de los planes y programas que le sean propios en materia de investigación, capacitación, formación, extensión, proyección social e impacto ambiental, que les permitan elaborar y ejecutar iniciativas a través de los cuales puedan solucionar problemas en los respectivos ámbitos de las partes y proporcionar el mejoramiento de la calidad de los procesos productivos, contribuyendo al crecimiento de la región, así como permitir el desarrollo de gestión entre las dos entidades”.

Por otra parte, se avanzó en los convenios con las empresas Diexport, KPP, SPI y el COMITÉ INTERGREMIAL DEL META.

PARTICIPACION EN MESAS DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL

Asistencia virtual, REUNE, ASCUN en los nodos y mesas de economía naranja del Ministerio de Cultura.



Mesa de trabajo de la Alcaldía de Villavicencio “Instalación Comité Municipal para la Reactivación Económica”.

Durante el semestre, se ha trabajado con la Red de Proyección Social de la **MERUM**, con el objetivo de gestionar las capacitaciones que quedaron pendientes con las comunas y sus candidatos a ediles, para lo cual se articula dicha reunión para finalizar herramientas de trabajo en grupo. Así mismo se participó de la **MERUM -SESIÓN RENACE OFERTA**

INSTITUCIONAL SEGUIMIENTO PROMOCIÓN LABORAL DE JÓVENES, el día viernes 4 de septiembre de 2020.

En este marco, la UNAD tiene espacios virtuales en miércoles solidario, mediante las cátedras del SISSU para servicio social solidario de la universidad. 2. Planear el evento de Proyección Social en continuidad a los resultados del emprendimiento de Amazorinoquia realizado con REUNE, y tener en cuenta los proyectos de cada universidad que tengan incidencia regional, para consolidar el componente de proyección social y comunitaria que consolide buenas prácticas de proyección social por área de conocimiento, y además que se aliste un Portafolio para búsqueda de recursos. 3. Articular eventos y charlas de proyección social de cada universidad con la Red de Proyección Social MERUM, y poner logo de la Red 4. Convocar a grupos de las universidades que diseñen un logo a la red de proyección social de la MERUM.

Participación en la **“Primera Muestra de Proyección Social de IES en la Orinoquia Colombiana”**

Número de experiencias comunitarias y prácticas de cada facultad, 6 categorías 2 por categoría 12 x IES. Presentación tipo poster, validación del excel general. Emprendimiento, artículos, vivencias en videos, comunicar de forma clara y concisa la acción social. Los reconocimientos de la comunidad o pruebas. Son muchas las variables para el montaje de la primera muestra de la red de proyección social de la mesa de la MERUM.

Se articula el 6 de agosto con la mesa de trabajo la MERUM la primera muestra de proyección social proyectada el 15 y 16 de octubre del presente año, en la cual se involucraron todas las universidades de la región de la Orinoquía.



Se participó con presencia institucional el día 14 de agosto desde la Unillanos y la Dirección de proyección social en el evento del cual llegó invitación MAPIRIPAN Territorio de Paz con Desarrollo Sostenible, en el cual se logra evidenciar el trabajo articulado de las distintas entidades de orden internacional, nacional y departamental para la temática desarrollada.



PROPUESTA PLAN DE VICULACION

Se realizó la sustentación del plan de vinculación ante el Consejo Institucional de Proyección Social, con el objetivo de dar a conocer el trabajo donde se recopiló información a nivel municipal, regional, nacional y el entorno global, durante un mes en el proceso de la creación de la presentación y el documento del **PLAN DE VICULACION INSTITUCIONAL, CON EL SECTOR EXTERNO**, el cual está sujeto a correcciones y sugerencias.

5. BANCO DE PROYECTOS

Teniendo en cuenta que la sección de referencia es la instancia encargada de proveer asesorías, consultorías, asistencias técnicas, interventorías y veedurías a instituciones públicas y empresas privadas, con el objeto de mejorar su eficiencia, eficacia y efectividad a través de la puesta en servicio del conocimiento técnico, tecnológico y científico producido en la universidad, con el fin de mejorar los productos, servicios, procesos y procedimientos a través de la innovación y mejora de éstos, se desarrollaron las siguientes actividades:

A lo largo del semestre se fortaleció el Banco de Proyectos de la Dirección General de Proyección Social, mediante la formulación en etapa perfil de proyectos que sean susceptibles a ser presentados en diferentes convocatorias tanto internas de la institución, como externas.

Dos proyectos formulados fueron el “Fortalecimiento al establecimiento del cultivo y comercialización de plátano en el marco de las iniciativas PDET en el municipio de Puerto Concordia- Meta por valor de \$3,272,484,890.00” y “Fortalecimiento al establecimiento del cultivo y comercialización de maracuyá en el marco de las iniciativas PDET en el municipio de Puerto Concordia- Meta por valor de \$ 2,187,968,203.00”, en ellos se formularon el estudio de prefactibilidad y factibilidad, el presupuesto, el estudio financiero y se comprobó la capacidad de la universidad tanto de contratar, como de llevar a cabo las actividades que demandan, así como la presentación de la ruta jurídica más apropiada.

Se formularon los proyectos para que la Universidad de los Llanos oferte a las entidades públicas y privadas los siguientes cursos y diplomados de educación continua: Gestión de proyectos de Asociaciones Público Privadas para el Desarrollo, Gestión de proyectos de Cooperación Internacional, Gestión de datos para mejorar la efectividad de las políticas públicas regionales, Alianzas público privadas de Cooperación Internacional para el Desarrollo Regional, Gestión de Proyectos de Desarrollo bajo el enfoque PM4R del BID, Gestión de riesgos en proyectos de Desarrollo Regional, Gestión por resultados para gobernaciones y alcaldías de la Orinoquía Colombiana, Gestión de riesgos socioambientales en la Orinoquía Colombiana, Reconocimiento de desafíos que impone la adopción de Big Data en las organizaciones del Siglo XXI y Fundamentos de Ciberseguridad: un enfoque práctico para las organizaciones del siglo XXI.

Por último, se entregó a la Dirección General de Proyección Social, los perfiles de los proyectos con miras a ser presentados a las diferentes convocatorias de Cooperación Internacional para coadyuvar a los empresarios a la reactivación económica. En total son seis proyectos formulados, de las cuales hay dos de equidad de género.

En cuanto a la colaboración desde la experiencia técnica y académica de la Universidad de los Llanos en respuesta a las necesidades sobre asuntos específicos que la comunidad académica y la sociedad realizan, se formularon y enviaron dos propuestas: una para la



alcaldía de Acacias y otra para la alcaldía de Granada en lo que compete al fortalecimiento de los bancos de proyectos de las entidades territoriales y el seguimiento técnico a los planes de desarrollo recientemente aprobados. Las propuestas plantean, entre otras actividades los programas académicos para reforzar las competencias de los profesionales de las entidades territoriales, en cuanto a la formulación y gestión de proyectos bajo el enfoque de la MGA, de Cooperación Internacional y de APP.

Se formuló el presupuesto para el proyecto DELSUR-S-CE-2020-265, del encuentro formativo sobre conservación de recursos naturales con las organizaciones ambientales de los municipios de Villavicencio y Restrepo en el departamento del Meta.

Se formuló el proyecto *"Del confinamiento a la reapertura: Consideraciones estratégicas para el reinicio de las actividades productivas en la Orinoquía Colombiana"* para ser presentado ante el Comité Departamental de la Orinoquía y el Proyecto: *"Gobernanza Metropolitana: El gobierno de las metrópolis para el desarrollo urbano sostenible del municipio de Villavicencio, departamento del Meta en Colombia"*, para ser presentado en la Mesa de Economía Naranja del Departamento.

A raíz de la muerte de una estudiante de la universidad a manos de su novio quién era también estudiante de la Institución, la Dirección General de Proyección Social ordenó formular un proyecto titulado *"Colaboración, cooperación, innovación para detener la violencia basada en género"* el cual pretende buscar financiamiento para poder realizar acciones que fortalezcan la protección de la mujer Unillanista, el proyecto está formulado en etapa perfil y falta llevarlo a las etapas de pre y factibilidad. Se busca presentarlo a la alcaldía de Villavicencio y el Departamento del Meta, así como a organismos internacionales.

Se formuló el Portafolio de Servicios de la Universidad, en él se plantea la oferta de educación continua que la universidad en cabeza de la Dirección General de Proyección Social le va a hacer a los pequeños y medianos empresarios, para fortalecer el tejido empresarial, especialmente en lo relacionado con la reactivación económica Pos-Covid 19, el total de talleres y cursos es de 36, de los cuales 11 son relacionados con el tema empresarial.

Se formularon sendas propuestas económicas para Ecopetrol, para establecer el presupuesto oficial de los proyectos con miras a una futura contratación: *"Contrato marco para servicios de implementación de Soluciones Integrales Agropecuarias en las áreas de influencia de los campos y/o proyectos operados por ECOPETROL en los departamentos de Meta, Cundinamarca, Vichada y futuros campos y/o proyectos de la Vicepresidencia Regional Orinoquia"* y *"Suministro de Insumos Agropecuarios de proyectos estratégicos y para el cumplimiento de obligaciones de medidas compensatorias, inversión del 1% requeridas por las autoridades ambientales y/o fichas de manejo ambiental en la regional Orinoquía de ECOPETROL S.A. y su grupo empresarial"*.



Se formularon dos iniciativas que fueron presentadas en convocatorias de Cooperación Internacional, la primera fue una convocatoria del gobierno de Canadá "*Financiamiento de proyectos sociales e igualdad de género*" por valor de 95.000 dólares y "*Propuestas de proyectos para el fortalecimiento de capacidades e investigación y desarrollo, para atender problemáticas derivadas del COVID-19 en materia de salud Pública*" por 90.000 dólares.

Se formuló la propuesta para participar en la convocatoria 2020 de "*Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional*" titulada "*Las industrias culturales y creativas, con enfoque de género, en la revitalización urbana del municipio de Villavicencio, departamento del Meta en Colombia*" para obtener financiamiento a través del Fondo de Embajadores de EE. UU. para la Preservación Cultural (AFCP) con el fin de llevar a cabo un proyecto individual que preserve el patrimonio cultural de ese país en específico, el cual pretendió trabajar con mujeres microempresarias de la ciudad de Villavicencio, haciendo una ruta turística a lo largo y ancho de la ciudad, mostrando lugares de interés para los turistas, vendiendo comidas, bebidas y artesanías llaneras y presentando una muestra cultural (canto, declamación o baile) tradicionales de la cultura llanera. Cada mujer microempresaria tendrá un stand en el que presente su emprendimiento y trabajará de la mano con su familia. Se construyó una base de datos de microempresas, con el fin de enviar una propuesta de Servicios de Capacitación y Desarrollo Corporativo mediante un trabajo mancomunado bajo el enfoque Universidad-Empresa para aplicar un instrumento de recopilación de información.

Se perfiló la propuesta titulada "*Acciones para transformar la economía de la Orinoquía Colombiana hacia un mercado descarbonizado*", la cual se presentó a la convocatoria abierta de "*Colombia Productiva*" que busca ayudar a las empresas a elevar sus niveles de productividad en cooperación con Colombia Productiva, INNpalsa, ProColombia y Bancóldex; mediante el fortalecimiento de acciones productivas amigables con el medio ambiente, dentro de la propuesta se evidenció la falta de un programa de formación continua que resalte el desarrollo sostenible.

Se culminó con éxito el Estudio de Contexto, el documento final tiene más de 2500 folios útiles, de los cuales 687 corresponden al informe final y el resto a los anexos. Se formuló el estudio de Impacto, con 35 folios útiles y el Portafolio de Servicios con 62 folios útiles y 36 cursos, talleres y diplomados de educación continua, cumpliendo con las tres metas del POA que le correspondían a la Dirección General de Proyección Social.

Se formuló una propuesta para participar en la convocatoria 2020 de "*La Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo*" en la que se solicitó una subvención por valor de 180.000 euros; la propuesta tiene por título "*Las industrias Culturales y Creativas de las mujeres villavicenses, en la revitalización urbana, bajo un enfoque de Desarrollo Sustentable*", con el fin de coadyuvar en la recuperación económica territorial, con enfoque de género.



Se analizaron propuestas de intervenciones de la Universidad, en convocatorias que surgen de los ministerios, de cooperación internacional y en el SIGEP-II, presentado estudios de mercado a diferentes entidades para la contratación de productos y servicios que oferta la Universidad, se continúa con la propuesta para crear la unidad de presentación de iniciativas de la Dirección General de Proyección Social, que le permita a la universidad participar en diferentes iniciativas.

Se capacitaron alrededor de 450 personas de los diferentes sectores, productivos, culturales sociales y académicos en temas relacionadas con la gestión de proyectos de Cooperación Internacional, de Asociaciones Público Privadas y en Proyectos de Inversión Pública.

Se realizaron acercamientos con entidades públicas como la alcaldía de Puerto Gaitán y Mapiripán, para formular propuestas de reactivación económica relacionadas con proyectos turísticos, ya se han formulado dos proyectos en etapa perfil, los cuales se concertaron con los alcaldes, se está desarrollando la etapa de bioseguridad, para presentarse ante las secretarías de salud correspondientes.

Se presento formalmente el "Estudio de Impacto y de Mercado", se realizaron reuniones con el personal del estudio de contexto, para planificar las acciones, construir los instrumentos y establecer las responsabilidades del proyecto, el cual se comienza a desarrollar en enero de 2021.

Otros Proyectos

Se evaluaron desde el punto de vista financiero, las propuestas estratégicas que se están formulando para ser presentados ante el Consejo Superior Académico titulados "Museo Parque Temático" y "Tienda Institucional", se planteó el perfil del proyecto de la "Clínica Veterinaria" y se presentó al comité de proyección social de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y de Recursos Naturales, para su aprobación y su vinculación al plan estratégico de Proyección Social.

Museo Parque Temático

Desde el área de Promoción Institucional Oferta Académica Pregrado, se ha venido trabajando en la formulación del proyecto Museo Parque Temático ubicado en la sede Unillanos del municipio de Restrepo – Meta, el cual tiene como objetivo servir como instancia promotora de la cultura y costumbres de los Llanos Orientales, la exhibición de especies y vida silvestre de la Región de la Orinoquia. El Cual se ha venido trabajando en conjunto con la Secretaria de Medio Ambiente de la Gobernación del Meta.

Farmacia Unillanos

Se da inicio a este proyecto conociendo la dinámica actual de este sector productor y distribuidor en el país y a nivel regional debido que la propuesta va dirigida a crear una



farmacia con el objetivo de apoyar a las poblaciones vulnerables que no pueden costear los medicamentos.

Liceo Unillanos

En las sedes de Barcelona y San Antonio en los horarios establecidos en el cronograma de la Universidad de los Llanos. Se sugiere un espacio de formación, estimulación y utilización adecuada del tiempo libre, contribuyendo al fortalecimiento de habilidades y competencias para el desarrollo integral de los niños, en dos jornadas de lunes a viernes.

Formalización legal. Están sujetos al marco de la Constitución Política de Colombia, Ley de Infancia y Adolescencia que son aplicables para el servicio que aquí se prestara en el Liceo Unillanos.

Proceso Análisis

- ✓ Realizar un diagnóstico de la situación al interior de su comunidad académica.
- ✓ Crear una base de datos actualizada de las características de los estudiantes en situación de riesgo de deserción.
- ✓ Establecer estrategias y programas desde el área de Bienestar Universitario articulado con proyección social, que contribuyan en la disminución de deserción de las madres y cabezas de familia estudiantes, si este fuese el caso.

Estudio de mercado del Liceo Unillanos. Aspectos generales en este capítulo se realizó un análisis minucioso, exhaustivo y real de la situación, tomando en cuenta toda la información disponible para obtener una realidad completa del mercado. Se recopila y analiza la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas. Su importancia radica en que permite reducir el riesgo en cuanto a determinar si el lugar, el precio y el momento son los adecuados y asequibles.

6. EDITORIAL UNILLANOS

Durante el segundo semestre del 2020, el sello editorial de la Universidad de los Llanos adelantó las siguientes acciones: diagramación y próxima impresión de cinco libros: Raíces y Sueños, de Jairo Ruíz Churión, Una ojeada a Salamanca, de Luis Rafael Pardo (Q.E.P.D), Identidad profesional docente, de Omaira Elizabeth González, Educación física para la Salud, de Sandra Edith González y De seis pisos (una antología de poesía escrita en la Universidad de los Llanos), presentada por el Rolando Chaparro, en la que están invitados varios autores de la comunidad académica.

Por otra parte, la editorial se encuentra en el proceso de edición, en la fase de evaluación por pares evaluadores, de los siguientes libros: Ecosistemas tropicales y sus conflictos, de Eliud Daniel Velez y Martha Lucía Ortiz, Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias, de Fidela Pardo, La práctica discursiva sobre el cuerpo en la formación de maestros de educación física, de Fernando Campos Polo y Luz Elena Gallo Cadavid, La contabilidad y el agro, de Rosa Emilia Fajardo, 19 ejemplos de diseño digital usando tarjetas FPGA de Diligent, de César Augusto Romero Molano, Introducción a la programación de microcontroladores PIC, de Javier Eduardo Martínez Vaquero y Los campamentos educativos en Villavicencio/ (subtítulo: Un escenario para el fortalecimiento de habilidades sociales, de Andrés Fernando Balcazar Vega, Édgar Alberto Talero Jaramillo y Fernando Campos Polo.

A todos estos textos se les tramitó su ISBN, así como a las siguientes obras que son resultados de alianzas de la Universidad de los Llanos con comunidades o entidades públicas como: Importancia de la planta del Moriche, de Laura Isabel Mesa, Aves Urbanas de Villavicencio Meta, presentado por Andrea Morales, Catálogo de leguminosas de Villavicencio, presentado por Luz Mila Quiñonez y Planeando estrategias pedagógicas integradoras, presentado por Luz Haydee González.

También es necesario agregar que a estos trámites se les adicionan la solicitud de los ISSN de las memorias del CICI 2020, del semillero Investigación en familia y del primer Encuentro Regional de Grupos de Investigación de las Ciencias Económicas de la Amazonia colombiana. Y como actividades de promoción de nuestro sello editorial, cabe mencionar que en octubre de este año participamos en el Festival de Poesía Internacional de Bogotá, con la presentación del libro 'De seis pisos', donde nos visualizaron universidades de México, Argentina y Europa. En este sentido, la editorial también ha colaborado con su recurso humano en la realización de productos comunicativos claves para la Universidad, como lo fueron la producción de los videos de las visitas virtuales para los pares evaluadores de la Maestría en gestión ambiental y en especialización de software. También estos profesionales participaron en la elaboración de los números publicados de la revista Corocora, dirigida a egresados, de este año.



Finalmente, en el 2021, nuestro sello editorial proyecta hacer una campaña de visualización de nuestros procesos editoriales, para la obtención de ISBN, ISSN y solicitud de otros servicios como corrección de estilo y diagramación. Estos protocolos ya fueron aprobados por nuestro comité editorial y por la Vicerrectoría. Solo falta agregar que el próximo año está destinado el regreso de la Editorial Unillanos a la Feria del Libro de Bogotá.

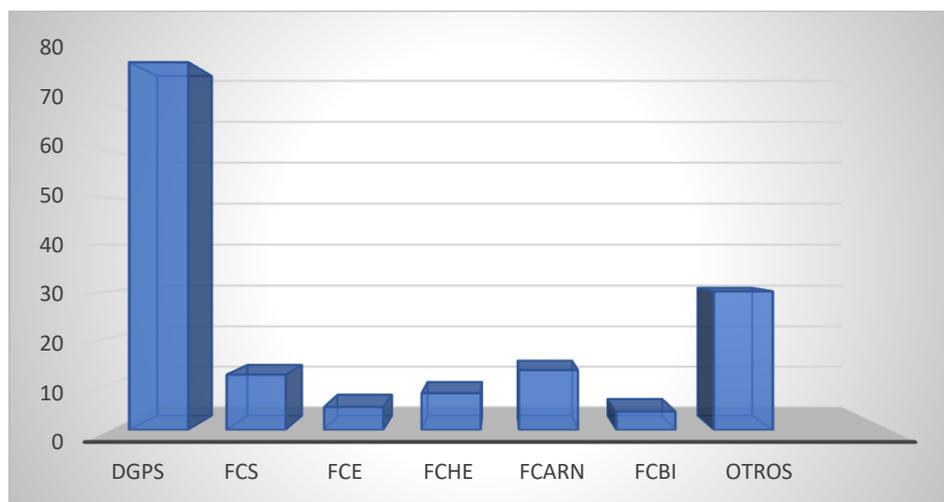
Libro	Autor	Estado
Una ojeada a Salamanca	Luis Rafael Pardo	En impresión
Raíces y sueños	Jairo Ruíz Churión	En impresión
Identidad profesional docente	Omaira Elizabeth González Giraldo	En impresión
Educación Física y salud	Sandra Edith González Vargas	Últimas correcciones del autor
Importancia de la planta del Moriche	Laura Isabel Mesa	Últimas correcciones del autor
De seis pisos	Rolando Chaparro (presentado)	En impresión
Ecosistema tropicales y sus conflictos	Eliud Daniel Vélez	Concepto de tercer evaluador
Mi jardín cálido de aromáticas, medicinales y condimentarias	Fidela Pardo	Segundo evaluador
La práctica discursiva sobre el cuerpo en la formación de maestros de educación física	Fernando Campos Polo y Luz Elena Gallo Cadavid	Segundo evaluador
La contabilidad y el agro	Rosa Emlia Falardo	Primer evaluador
19 ejemplos de diseño digital usando tarjetas FPGA de Didilent	César Augusto Romero Molano	Primer evaluador
Introducción a la programación de microcontroladores PIC	Javier Eduardo Martínez Vaquero	Segundo evaluador
Planeando estrategias pedagógicas integradoras	Luz Haydee González	Segundo evaluador
Los campamentos educativos en Villavicencio/ (subtítulo: Un escenario para el fortalecimiento de habilidades sociales)	Andrés Fernando Balcázar Vega	Primer evaluador
	Édgar Alberto Talero Jaramillo	
	Fernando Campos Polo	

7. UNIDAD DE MEDIOS

Para el segundo semestre se hicieron 117 solicitudes formales; solicitudes que se hicieron a través de los correos electrónicos proyeccionsocial@unillanos.edu.co y umu@unillanos.edu.co requiriendo los servicios de la Unidad de medios como: diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, impresión de diplomas etc.

Teniendo en cuenta que a partir del mes de marzo se decretó el aislamiento obligatorio debido a la pandemia generada por el Covid-19 y culminó el semestre académico 2019-II, la mayor parte de los apoyos (62,5%) son a la Dirección General de Proyección Social, y en menor cantidad por parte de otras dependencias y las facultades.

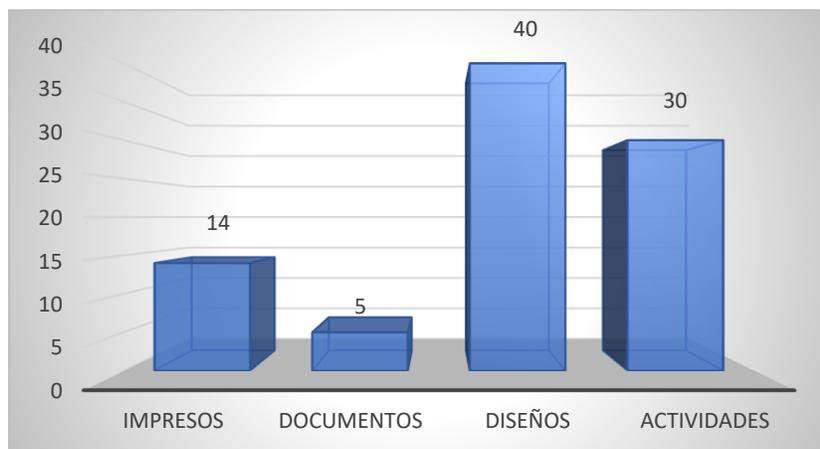
Gráfica comparativa por facultades y dependencias de las solicitudes realizadas.



Dirección General de Proyección Social	79
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	12
Facultad de Ciencias Económicas (FCE)	5
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE)	8
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN)	13
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	4
Otras dependencias	10

Hubo una alta demanda de solicitudes en las áreas de: Dirección General de Proyección Social y Otras dependencias (Bienestar Universitario, Secretaría General y Posgrados; seguidas de las facultades).

Por sus características, las solicitudes se clasifican así:



Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc)	14
Apoyo en documentos (diseño)	5
Apoyo en publicidad (diseño)	40
Actividades de apoyo a Proyección Social	20

Teniendo en cuenta los resultados evidenciados en la gráfica podemos decir que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño gráfico (40%), para cualquier tipo de actividad, seguida de impresos y actividades propias de Proyección Social como redacción de documentos para: piezas gráficas, boletines, periódico, revista y estrategias de comunicación.

Este año se implementó la publicación de un boletín informativo y un periódico mensual, utilizando como estrategia de divulgación la base de datos de la comunidad unillanista, productos que fueron enviados a los correos institucionales de docentes, administrativos, contratistas, estudiantes y además de las redes sociales institucionales y del Programa de Egresados de la Universidad. Teniendo como meta lograr impactar alrededor de 12.000 personas, es decir un 60% de la comunidad unillanista con los siguientes productos:

COMUNICANDO LA PROYECCIÓN SOCIAL

Durante este periodo se realizaron 20 boletines “**COMUNICANDO LA PROYECCIÓN SOCIAL**”, en el cual se evidenció de una manera clara y puntual los avances de las actividades propias de proyección social, cuyo objetivo ha sido el de llegar a todo público con un lenguaje claro y conciso.



De igual manera, el **periódico Contexto** busca posicionarse como el instrumento informativo de mayor impacto de la Dirección General de Proyección Social, publicando con una mayor cobertura la información para que el público esté enterado de los avances y conclusiones de los proyectos de proyección social y las actividades como la educación continuada, egresados y presencia institucional.

Se han publicado seis (6) periódicos de manera mensual y uno por la celebración de los 45 años de la Universidad. En sus ediciones 6 y 7 se estrena el ISSN 2711-3612 para versión digital con la gestión del Sello Editorial de Unillanos.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro de las actividades de la Unidad de Medios, también se apoya la gestión y elaboración de videos de la Dirección General de Proyección Social, trabajando articuladamente con el Sello Editorial en la preproducción, producción y postproducción para la elaboración de guiones y edición final, además de grabar la voz en off que se requiere para la finalización de los proyectos audiovisuales. Estos productos se visualizan en el canal de Youtube de la Dirección General llamado “PROYECCIÓN SOCIAL – UNILLANOS”.

Es así como la iniciativa del Programa de Egresados #GraduadosEmprendedores, en donde se apoyó a la comunidad de egresados en época de crisis (COVID-19) con la elaboración de videos para luego ser divulgados por los diferentes medios audiovisuales institucionales; además de los proyectos que adelanta la Dirección General de Proyección Social como lo son el Estudio de Contexto y la posibilidad de llevar a la Universidad a diferentes territorios de la Orinoquia como Acacias y San José del Guaviare.

Otras iniciativas que se trabajaron fueron las de apoyar en época confinamiento con la realización de videos durante la cuarentena debido al COVID-19. Videos como: “PONTE EN FORMA CON UNILLANOS DESDE CASA” de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. A la plataforma GEDUCAR mediante un video explicativo para ingresar por la plataforma y videos institucionales como la celebración de los 45 años de la Universidad y sobre información a estudiantes de Acuerdos aprobados por el Consejo Superior Universitario.



PÁGINA WEB DE PROYECCIÓN SOCIAL

Se mantiene actualizado el portal web con la información requerida, como los portafolios de educación continua y las publicaciones. Es de resaltar que en este portal web se puede encontrar también la oferta académica de la Universidad de los Llanos, información sobre convocatorias a los proyectos institucionales de Proyección Social, la oferta de educación continua y enlaces a páginas como Egresados, Gobierno en Línea, ICFES, ICETEX, etc. Igualmente, un calendario donde se pueden ver las actividades de Proyección y algunos avisos de interés. La página <http://proyeccionsocial@unillanos.edu.co> cuenta con una ventana de contacto en donde se puede dejar la inquietud que posteriormente se le dará respuesta.



Gracias a la dedicación y trabajo en equipo desde los hogares de quienes conforman la unidad de medios de Proyección social, los productos tuvieron una gran aceptación dentro y fuera de la comunidad Unillanista y se espera que para el 2021 los productos realizados cumplan las expectativas de los lectores.