

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL

PRIMER SEMESTRE 2016.

EQUIPO DE TRABAJO

- **Director General de Proyección Social**
Charles Robin Arosa Carrera
- **Secretaria**
Janeth Rodríguez Hernández
- **Coordinador Programa de Egresados**
Edvard Alexander Pérez
- **Diseñador gráfico**
Juan Carlos Beltrán
- **Profesionales de apoyo**
Betsy Oriana Martínez
Mayerly Salazar Rodríguez
Jaime Enrique Triana
Nelly Gutiérrez Martínez
Indira Susana Parrado



1. PROYECTOS

Durante el primer semestre 2016 se desarrollaron 59 proyectos entre educación continua, eventos y proyectos comunitarios. Es necesario aclarar que los proyectos comunitarios son de continuidad en el segundo semestre, igualmente, que de algunos proyectos no se cuenta con informe pero por información de los directores de centro los proyectos se desarrollaron.

Tabla 1. Número de proyectos desarrollados en I semestre 2016.

FACULTAD	TIPO DE PROYECTO			TOTAL
	EDUCACIÓN CONTINUA	EVENTO	PROYECTO COMUNITARIO	
Ciencias Humanas y de la Educación	2	4	8	14
Ciencias de la Salud	3	1	7	11
Ciencias Básicas e Ingeniería	1	0	6	7
Ciencias Económicas	0	3	8	11
Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	0	3	9	12
Dirección General	1	0	1	2
TOTAL	7	11	39	57

1.1 PROYECTOS COMUNITARIOS

De los proyectos comunitarios que se desarrollaron en el primer semestre, en su mayoría son proyectos que vienen realizándose durante varios años, algunos con diferentes comunidades según la temática o el escenario, además muchos de ellos son de continuidad para el próximo semestre.

La relación de proyectos que se muestra a continuación son todos aquellos que se desarrollaron en el primer semestre con el número de beneficiados, la sigla *NR* (No existe registro) se presenta por falta de informe o diligenciamiento de la información de los informes entregados.

Tabla 2. Relación de proyectos comunitarios I semestre 2016.

PROYECTOS COMUNITARIOS	NÚMERO DE BENEFICIADOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	
Diseño y coordinación de un programa para fortalecer la participación comunitaria y promover el bienestar local es un sector de la vereda la Cecilia del municipio de Villavicencio.	85
Implementación de proceso de agricultura urbana con la comunidad del barrio Manantial de Villavicencio.	4

Programa de fortalecimiento de estrategias pedagógicas en los docentes de la Universidad de los Llanos para favorecer procesos de enseñanza aprendizaje de jóvenes en condición de discapacidad	NR
Talleres de desarrollo de habilidades en resolución de problemas para estudiantes de grado 4, 5, 6, 7 y 8 de las instituciones educativas de Villavicencio. Fase 4	91
La atención educativa a niños y niñas con necesidades educativas diversas: una mirada desde la inclusión. Fase III	231
Seguimiento y acompañamiento a las acciones de formación en seguridad alimentaria y educación ambiental con la comunidad rural del municipio de Restrepo Meta. Fase II	70
Producir materiales didácticos y educativos como herramientas para el desarrollo de las actividades de proyección social. Fase II	NR
Proyecto de intervención ocúpate "ocupación adecuada del tiempo libre "	150
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	
Programa para fortalecer la Promoción de la Salud de los adultos mayores en los Centros Vida de Villavicencio.	NR
Implementación de la unidad de salud amigable para adolescentes y jóvenes comunidad estudiantil sede Barcelona y sede San Antonio.	3420
Programa educativo para cuidadores informales "acompañamiento a los cuidadores".	27
Ejecución de un programa de sensibilización sobre "uso adecuado de medicamentos" a los jóvenes de educación media en un colegio del municipio de Villavicencio-Meta-fase II.	108
Educación en salud a través del lenguaje radial.	NR
Curso de formación integral de líderes comunitarios en el sistema integral de seguridad social en salud.	25
Zonas de Orientación Universitaria ZOU. Áreas de salud mental y reducción de consumo de sustancias psicoactivas.	NR
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA	
Talleres de desarrollo de habilidades en resolución de problemas para estudiantes de grado 4, 5, 6, 7 y 8 de las instituciones educativas de Villavicencio. Fase 4.	91
Programa clubes de tecnología Unillanos.	10
Sistema de información para la Facultad de Ciencias de la Salud.	1000
Refuerzo en el área de química para mejorar el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de dos colegios de la ciudad de Villavicencio.	81

Sensibilización sobre el manejo de palmas en el resguardo Wayoco Fase 2	35
Reconocimiento del entorno por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Francisco Arango, desde las ciencias naturales y exactas: Caso granja Mesetas.	123
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
Proyecto de la Dirección General de Proyección Social en fortalecimiento empresarial para empresas del sector turístico del municipio de Restrepo Fase II	14
Proyecto acompañamiento a los emprendedores vinculados a fondo emprender - Unillanos. Fase II	NR
Formación en emprendimiento para la escuela Francisco Arango.	NR
Fortalecimiento empresarial a comerciantes de Villavicencio en el área contable.	NR
Unidad de emprendimiento	NR
Fortalecimiento financiero del sector turismo de Villavicencio.	NR
Fortalecimiento empresarial a comerciantes de Villavicencio en el área de Marketing.	NR
Proyecto asesoramiento a estudiantes proyectos convenio Cámara de Comercio de Villavicencio	NR
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES	
Sinergias rurales y urbanas para la consolidación de las actividades agroeconómicas de las organizaciones de productores de la subregión de la altillanura y el piedemonte del Meta.	NR
Presencia institucional en los espacios de planificación y gestión agropecuaria.	NR
Auditorías internas de buenas prácticas de manufactura red clúster de snacks de pan de arroz.	39
Toma de muestras para prevención de enfermedades infecciosas en bovinos en la comunidad académica de colegio Guacavía - Cumaral.	33
Modelo de desarrollo económico incluyente para el municipio de Santa Rosalía en el departamento del Vichada.	30
Fortalecimiento de la transferencia de tecnología agropecuaria a la comunidad, vereda Puente Abadía, municipio de Villavicencio.	6
Farmer to farmer (f2f) in Colombian's Orinoquia región: a posposad in response to rfa no. Idoaa-13-0053.	112

Transferencia de tecnología para producción animal a través de medios virtuales	NR
Evaluación de tierras para planificar el uso del suelo y la producción, escala 1:25000, en la parte plana de los municipios de Puerto Gaitán - Meta- y Santa Rosalía- Vichada	NR
DIRECCIÓN GENERAL	
Fortalecimiento de la sede de Restrepo como unidad de proyección social a través de la inclusión de las comunidades educativas y rurales orientadas a la seguridad alimentaria, educación ambiental y la conservación de especies florísticas regionales, amigables con el medio ambiente.	15

1.2 EDUCACIÓN CONTINUA, INSCRIPCIONES Y CERTIFICACIÓN

La Dirección General de Proyección Social dentro de su proceso de mejoramiento continuo, ha implementado la Inscripción en línea a actividades de Educación Continua (Diplomados, Seminarios de Actualización, Cursos de Actualización, Cursos Libres y otras actividades del orden académico). Al iniciar el I-PA del 2016, se realizó la publicación de la oferta de educación continua, que se visualiza así en el link de Educación Continua:

Imagen 1. Oferta de Educación Continua y Eventos

Título	Autor	Impactos
1ER CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN, ATENCIÓN Y PROMOCIÓN EN SALUD Y 2DO CONGRESO NACIONAL DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Escrito por Administrador	6
ABORDAJE INTEGRAL DE LAS ADOLESCENCIAS.	Escrito por Administrador	32
Formación de verificadores de las condiciones de habilitación de instituciones prestadoras del servicio de salud	Escrito por Administrador	103
Seminario taller de fortalecimiento	Escrito por Administrador	164
IV congreso de ciencias económicas	Escrito por Administrador	195
Formacion en manipulacion higienica de alimentos	Escrito por Administrador	172
Taller de tecnicas de manejo del cultivo de cachama	Escrito por Administrador	160
Talleres de desarrollo de habilidades en resolucion de problemas para estudiantes fase 4	Escrito por Administrador	128
Centro de astronomia de la orinoquia cursos	Escrito por Administrador	170
Capacitacion adquisición de datos usando microcontroladores open source y labview	Escrito por Administrador	134
Abordaje integral de las adolescencias	Escrito por Administrador	153
Curso de actualización responsabilidad social y humanización del cuidado de enfermería	Escrito por Administrador	200
Curso de inyectología, monitoreo de glicemia con equipo por puncion y toma de tension arterial	Escrito por Administrador	156
Curso de seguridad vial	Escrito por Administrador	335

De estas ofertas se realizaron las siguientes inscripciones:

Tabla 3. Número de Inscritos en la plataforma en línea para Educación Continua

OFERTA EDUCACIÓN CONTINUA	NÚMERO DE INSCRITOS
Abordaje integral de las adolescencias	2
Cata cervecera 2016	2
Centro de astronomía de la Orinoquia cursos: astronomía antigua, astronomía para niños, astronomía básica para principiantes, servicios generales.	5
Congreso de toxicología y química ambiental.	1
Curso básico de seguridad vial	120
Curso de "Inyectología, monitoreo de glicemia con equipo por punción y toma de tensión arterial"	1
Curso de actualización : responsabilidad social y humanización del cuidado de enfermería	34
Curso virtual: actualización en la gestión de la salud pública	2
Diplomado AIEPI (Atención Integral de las Enfermedades Prevalentes de la Infancia) organizacional, clínico y comunitario.	3
I Seminario taller de emprendimiento en formulación y evolución de planes de negocio bajo la metodología fondo emprender.	1
IV Congreso Internacional de Ciencias Económicas 2016	2
Taller de escritores Universidad de los Llanos. Fase II	1
Total	174

De este número de inscritos en la plataforma, se tuvo conocimiento de inicio de actividades de Educación continua, de los siguientes:

- Centro de astronomía de la Orinoquia Cursos: Astronomía Antigua, Astronomía para niños, Astronomía Básica para principiantes.
- Congreso de Toxicología y Química Ambiental.
- Curso Virtual Básico de Seguridad Vial.
- Curso a Actualización: Responsabilidad Social y Humanización en cuidados de la Enfermería.
- Talleres de Escritores de la Universidad de los Llanos Fase II.

Siendo conocedores de que la Universidad tiene convenios con algunas organizaciones con las cuales realiza actividades de capacitación y que algunos programas realizan dentro de su quehacer diferentes actividades de esta modalidad, las cuales no hacen llegar como proyectos, se les ha solicitado su relación para la Certificación lo cual nos arroja las siguientes estadísticas:

Tabla 4. Total Certificados Expedidos I PA 2016.

OFERTA EDUCACIÓN CONTINUA	CERTIFICADOS
Curso de actualización: responsabilidad social y humanización del cuidado de enfermería.	22
Capacitación a cuidadores informales de personas con enfermedad crónica.	27
Curso de la promoción de la salud en el adulto mayor.	56
Jornada académica Licenciatura en Producción Agropecuaria.	31
Foro Mercados Campesinos y Política Agraria.	160
Talleres de participación ciudadana y proyectos en marco de la escuela de formación ciudadana y liderazgo de Villavicencio.	102
Curso básico de seguridad vial modalidad virtual.	32
Total certificados	430

2. ALIANZAS, ACERCAMIENTOS Y CONVENIOS

2.1 ALIANZAS Y CONVENIOS

- **POLICÍA NACIONAL, AGROPARQUES Y ALCALDÍA DE SAN JUAN DE ARAMA.**

La Universidad de los Llanos a través de la Dirección General de Proyección Social, acompañó y asesoró la propuesta que busca fortalecer la economía local a través del mejoramiento de los canales de comercialización de alimentos en el Municipio de San Juan de Arama. Teniendo como resultados la organización del primer mercado campesino en San Juan de Arama para el día 3 de julio y un documento base para futuras propuestas de mercados campesinos en Municipios de la Altillanura.

El apoyo desde la Dirección General para la implementación del Mercado Campesino en el Municipio de San Juan de Arama contempló dos fases: **a).** Apoyo a la gestión de permisos para la ubicación y manejo del mercado campesino ante las instituciones correspondientes. **b).** Apoyo en el diseño y logística a desarrollar en el Mercado Campesino (Ubicación de los implementos, publicidad y promoción).



Reunión con miembros de la Policía Nacional.

- **GIZ:**

Con la Agencia Alemana Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH a través del Programa PRODES-GIZ en busca del desarrollo regional ha realizado una serie de procesos para fortalecer y apoyar la población campesina logrando los siguientes resultados:

- Apoyo y fortalecimiento organizacional para la Asociación de Mercados Campesinos del Meta.

- Apoyo en los talleres de fortalecimiento de la producción campesina en 20 reuniones de red de consumo y producción limpia.
- Asesoría a los concejales del municipio de Castilla la Nueva para la realización de mercados campesinos en el municipio.



Talleres de fortalecimiento de la producción campesina

- CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL DE VILLAVICENCIO

La Universidad de los Llanos por ser la única universidad pública de departamento del Meta y contar con programas agrarios, hace parte del Consejo Municipal y respaldada por el acuerdo 182 de 2013, donde debe existir un delegado de la Universidad en el Consejo.

Entre los resultados obtenidos por la Universidad durante el primer semestre de 2016 como miembro de éste Consejo, se destaca el empoderamiento de la Mesa para asuntos de temáticas de mercadeo de pequeños y medianos productores, la cual elaboro el plan de acción en asuntos para el mejoramiento de la comercialización de pequeños y medianos productores del municipio, al igual que en la organización del día del campesino.



Reunión CMDR auditorio de ICCA en Villavicencio

- CENTRO DE APOYO A LA PRODUCCIÓN CAMPESINA

Como propuesta interinstitucional para estimular la producción y comercialización campesina se crea en años anteriores el Centro de apoyo a la producción campesina. Actualmente se están estableciendo contactos en razón que la propuesta necesita de la intervención de varias entidades como son el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Secretaria de Competitividad de Villavicencio, Unillanos, Ecopetrol, ASIALL (Asociación de Ingenieros Agrónomos del Llano), y las alcaldías municipales del Departamento. Como resultado del encuentro se pudo concluir alternativas de mejoramiento para mercados campesinos, la vinculación por primera vez la Policía Nacional, GIZ y la Fundación Amanecer, así como generación de un convenio entre la Universidad de los Llanos y la Fundación Amanecer.



Reunión Centro de Apoyo a la Producción Campesina

- MESA DEPARTAMENTAL DE FOMENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MIPYMES

Se participó y logro involucrarse a la Unillanos como actor en la Mesa Departamental de Fomento de las Pequeñas y Medianas empresas Mipymes, la cual incluye a las microempresas del departamento de diversas actividades como de transformación agroindustrial, textiles, licores, de servicios, informática, de turismo y comerciales, mesa en la cual Unillanos no era parte activa. Además se dio inicio a la conformación del Comité Universidad-Empresa-Estado con acciones específicas requeridas por las empresas en procesos de investigación llevada por la universidad.



Participación en la mesa departamental de pequeñas y medianas empresas Mipymes

- **ASOCIACIÓN DE MERCADOS CAMPESINOS DE LA META**

La Universidad de los Llanos se vinculó a la Asociación de Mercados campesinos por medio del convenio 059 de 2015 en el cual se buscó establecer las bases de cooperación recíproca, para la promoción, capacitación, difusión y aplicación de conocimiento científico y tecnológico, a través del desarrollo de proyectos de investigación, educación, difusión, desarrollos operativos, sociales, productivos, administrativos y de realización de actividades de interés común, dentro de la órbita propia de competencias de ambas instituciones. A la fecha ese convenio ha realizado la reactivación por cinco años más.

Actualmente, la Universidad de los Llanos participa mediante visitas de acompañamiento a cada uno de los mercados campesinos, en el cual se interactúa con los productores y comercializadores.



Los Mercado campesinos

- **ASOCIACIÓN NACIONAL DE USUARIOS CAMPESINOS ANUC**

Se gestionó y firmó un convenio entre la Universidad de los Llanos y la Asociación Nacional de usuarios campesinos ANUC con el fin de realizar pasantías de estudiantes de pregrado de la universidad, al igual que la realización de investigaciones que propendan por el rescate de los saberes ancestrales campesinos y fortalecimiento de formas asociativas para el mejoramiento del sector rural del municipio de Villavicencio.



Reunión con ANUC

- ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO

Durante febrero de 2016 se retomó el tema de Escuela de Liderazgo según el convenio específico No 076 suscrito entre la Universidad de los Llanos y la Alcaldía de Villavicencio.

1. Se logró iniciar con la dinámica propuesta por la escuela de liderazgo según el PEI del proyecto y se realizaron algunas jornadas de capacitación, previa priorización realizada por la oficina de participación ciudadana (Alcaldía de Villavicencio).
2. Se finaliza la etapa de capacitación con los líderes de las Juntas de Acción Comunal de Villavicencio, con un total de 20 horas.
3. Se logró involucrar en parte y en principio a los miembros de la mesa de víctimas municipal.
4. Se cumple con el objetivo de capacitar en temas priorizados por las Juntas de Acción Comunal, quedando varias solicitudes abiertas en temas que consideran pertinentes profundizar especialmente a los nuevos dignatarios comunales.



Participación en la capacitación de Escuela de Líderes

- REUNE

En la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE, la Universidad de los Llanos hace presencia con el docente Guillermo Quiñonez como delegado, se presenta la estrategia de la Red que tiene un componente en Investigación (Observatorio), un componente en Extensión (Conexiones) y un componente en Docencia (Buenas Practicas).

Se invita a las universidades asistentes a participar en el FLEU 2016, logrando que una estudiante de la Universidad de los Llanos participara en el evento con una beca de \$300.000 (costo de participación). Se asumió el compromiso de liderar el Colombia Startup, con profesores de la Universidad de Ibagué, Tadeo Lozano, tecnológica de Cartagena y de Antioquía.

Se logró la vinculación en el Startups de Bayer de estudiantes del programa de Biología, de la electiva de contexto Emprendimiento par Bionegocios, junto con 2 estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas y en espera de participar cuando se haya desarrollado los prototipos.

Por otro lado se participó en la inmersión de directivos en emprendimiento en la ciudad de Toronto. Ottawa, Montreal en Canadá durante los días del 2 al 10 de Julio del 2016.

Junto con universidades del orden público y privado en coordinación con Ascun _ Reune, se visitaron más de 10 organizaciones que fomentan el emprendimiento e innovación entre las que se destacan universidades, instituciones del gobierno, aceleradoras, Start Up, entre otras.

La experiencia no solo ayudo a consolidar el modelo a seguir entre las diferentes universidades en Colombia, también permitirá reflexionar cual es la mejor forma de construir una política de apoyo al emprendimiento y empresarismo en Unillanos.



Participación del Director General en la inmersión de emprendimiento en Canadá.

2.2. CONVENIOS POR CONSOLIDAR

Existen entidades con las cuales la Dirección General de Proyección Social tuvo acercamientos y llevó a cabo actividades para la firma de convenios con la Universidad, los cuales están en proceso de ser legalizados.

Tabla 5. Entidades para consolidar convenios.

ENTIDAD	ACTIVIDAD REALIZADA	OBJETO
POLICÍA NACIONAL	Se cuenta con un documento base del convenio en espera de aprobación por parte de la Dirección de Policía Nacional sede Bogotá.	Realización de las practicas universitarias y proyectos de investigación a los estudiantes de medicina veterinaria de la Universidad de los Llanos.
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	A la espera de la revisión del convenio por parte de jurídica, para la firma del rector y poderle devolver el documento con los debidos soportes para la firma de la otra parte.	Desarrollar opciones de grado denominadas prácticas y/o pasantías de orden Académico por todos los estudiantes que accedan a esta modalidad.
FUNDACIÓN AMANECER	Documento base del convenio en espera de aprobación por la fundación amanecer	Unir esfuerzos para fortalecer el proceso que lleva la Fundación Amanecer con campesinos miembros ya caracterizados.
GOBERNACIÓN DEL META	Inicio del proceso de articulación entre la UNILLANOS y la Gobernación del Meta para la realización de un convenio interinstitucional.	Articular acciones para el funcionamiento del centro de desarrollo humano IRACA, el cual pretende capacitar jóvenes en temas agropecuarios, humanos y otros, además de realizar investigaciones en temas agroindustriales con énfasis en cultivos de cacao, café, hortalizas y aromáticas.

2.3. OTROS ACERCAMIENTOS

Secretaria de Planeación Municipal: Se logró realizar una reunión con los profesionales de la Secretaria de Planeación Municipal y los diferentes directores de proyección social de todas las facultades, con el objetivo de presentar por parte de la alcaldía la forma de construir propuestas encaminadas a hacer parte del plan de desarrollo municipal para que la universidad se involucre en este proceso.

Secretaria del Medio Ambiente Municipal: Acompañamiento desde la Dirección General de Proyección Social, para darle pronta solución al tema de compensaciones ambientales pendientes por realizar desde la UNILLANOS a CORMACARENA. Después de varias gestiones se identifica un proyecto de aula

Calle 40ª No. 28-32 B. Emporio

proyecciónsocial@unillanos.edu.co

Tel. (8) 6700359

a cargo de la profesora Martha Lucia Ortiz Moreno del programa de biología de la Unillanos, que viene realizando una caracterización de los cuerpos hídricos en la Madrid, zona que al parecer es viable para realizar la compensación

PNUD: En el Programa Manos a la Paz en la “Construcción de Alianza con universidades” se han realizado 2 procesos de validación que han tenido el objetivo de iniciar el diseño de un plan de trabajo entre la Universidad y el Programa Manos a la Paz. En este proceso en cabeza de la Directora de Ciencias Económicas Lina maría Beltrán se ha realizado la verificación del listado de estudiantes que compartimos para confirmar la posibilidad que estos puedan realizar las pasantías propuestas por el Programa Manos a la Paz, en otra de sus facetas y que viene siendo coordinado por el PNUD en el departamento del Meta.

Ministerio del Interior: El Ministerio convoco a organizaciones, instituciones y demás organismos regionales, para hacerlos partícipes de la construcción del proyecto en el pos-acuerdo y pos-conflicto, el cual se enmarca en los territorios donde hay abandono estatal. El objetivo de la reunión fue tener las primeras bases del Estudio de factibilidad, todo en el marco de convivencia ciudadana, la participación y la construcción del tejido social, conociendo la oferta institucional del departamento, municipio y nación en la zona y a su vez conocer las características técnicas de cómo crear este espacio.



3. PROCEDIMIENTOS Y FORMATOS

3.1 AJUSTES Y MODIFICACIONES

En el proceso de Proyección Social existían procedimientos y formatos desactualizados o que debían ser ajustados o modificados de acuerdo a la dinámica que se presenta en el momento. En este sentido se realiza una revisión a todos los procedimientos y formatos del proceso realizando los siguientes ajustes:

- **Procedimiento de Carnetización (PD-PSO-01) Última Versión : 01/04/2016**
Se realiza modificación al procedimiento, ajustándolo a la realidad operativa, así como una actualización de las actividades del proceso.
Se establece la actividad de informar por los medios de comunicación disponibles a los egresados que tienen carnés en stock, para su respectiva entrega y el realizar un informe trimestral de la gestión realizada con los carnés que han quedado en stock.
Para realizar la gestión de seguimiento se creó el formato **FO-PSO-33 Formato control de entrega carné de egresados**, donde se evidencie la fecha de entrega y se actualice el número telefónico.
- **Procedimiento para la Gestión de la Educación Continua PD-PSO-02 Última Versión: 14/04/2016.**
Se actualizaron las definiciones para enmarcar a los usuarios dentro del contexto de la Educación Continua.
El último cambio representativo realizado, enmarca que los proyectos de Educación Continua, que sean autofinanciables y que no soliciten responsabilidad académica, se aprobaran por el Director General de Proyección Social, con el aval del Consejo de Facultad.
Dentro de este procedimiento se produjeron algunos cambios en los formatos:
FO-PSO-04 Formato de Informe técnico y financiero de Proyectos de Educación Continua, teniendo en cuenta la información solicitada por el SNIES.
Se creó el **Formato planilla registro a Educación Continua FO-SPO-32 de fecha del 18/02/2016**, el cual busca poder realizar inscripciones a programas de educación continua en el momento de inicio del evento cuando no se contaba con conexión a internet.
- **Procedimiento para la realización de Actividades de Proyección Social. PD-PSO-11 Versión 01 del 13/05/2016.**
Con este procedimiento se busca describir las actividades de proyección social realizadas en las diferentes facultades de la Universidad de los Llanos.
Se plantea la definición del concepto de actividades de proyección social y se establecen las condiciones generales del procedimiento, para la puesta en marcha de este; se crearon tres formatos:

1. **FO-PSO-34** Formato de presentación de actividades de proyección social
2. **FO-PSO-35** Formato de desarrollo de actividades de proyección social
3. **FO-PSO-36** Formato de seguimiento a actividades de proyección social.

Semestralmente la Dirección General de Proyección Social, enviará a las diferentes facultades un informe de las actividades de proyección social reportada por sus docentes. En cuanto a la evolución de este procedimiento, se lleva un registro de las siguientes actividades de proyección social resultado del trabajo docente y de estudiantes:

- Campaña adulto mayor.
- Simposio “Consultoría en las empresas” calidad mipymes, salud y seguridad en el trabajo.
- Taller de debate y oralidad.
- Celebración día del niño
- Participación Feria FIMA
- Muestra de proyectos FCBI

- **Formato de Informes técnico y financiero de proyectos comunitarios FO-PSO-12. Última Versión del 13/05/2016**

Se realizó modificación al presente formato teniendo en cuenta la información solicitada por el SNIES, en cuanto a su orden y respuestas.

- **Formato contacto egresados FO-PSO-15. Última Versión del 14/04/2016**

Se realizó modificación al presente formato buscando recoger información precisa de los egresados contactados rápidamente, el cual nos brindará una herramienta fácil de utilizar en el momento de necesitarse contacto directo con el mismo, para actualización de datos, muestreos, estudios, y diferentes divulgaciones o convocatorias a realizar.

- **Encuestas a Egresados y Empleadores**

Se tienen diseñadas las encuestas a egresados (tres momentos del egresado, recién termina su carrera, un año después, tres años después y cinco años después) y empleadores teniendo en cuenta las encuestas que hasta el momento maneja el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, buscando tener homogeneidad en la información solicitada por la Universidad y realizar comparaciones estadísticas que nos den conclusiones claras.

- **Informe Técnico y Financiero de Proyectos Comunitarios, Educación Continua y Eventos en línea.**

Se hace la propuesta al Comité Técnico de Proyección Social para estandarizar los formatos de informe de proyectos en línea, utilizando Google drive como medio para compartir y recibir la información.

A la fecha, se hicieron los formatos con la misma información de los formatos físicos, estableciendo la respuesta a las preguntas como obligatorias ya que es de vital importancia la información en ella solicitada.

Para esta propuesta se realiza un instructivo en PDF, como guía para los coordinadores de los diferentes proyectos, donde se indica la forma de diligenciar la información.

Se proyecta hacer una prueba piloto con un grupo de docentes, para obtener propuestas de mejoras al formato on-line.

- **Formato on-line Practicas y Pasantías**

Viendo la necesidad de llevar un registro de las prácticas y pasantías que realizan todas las facultades, teniendo en cuenta que es uno de los campos de acción de proyección social, se creó el formato que se compartió con los directores de centro de proyección social para su respectivo diligenciamiento, solicitando: número de convenio realizado, fecha de suscripción, objeto del convenio, título de la propuesta, supervisores, información de contacto. Hasta la fecha aun no se reporta información de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y de la Facultad de Ciencias Económicas.

3.2 SOCIALIZACIÓN TEMAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

Teniendo en cuenta las modificaciones y ajustes a los procedimientos y formatos del proceso, fue necesario realizar socialización a las diferentes dependencias académicas, sin embargo, la respuesta a la convocatoria no fue la mejor, pero hay que resaltar la participación activa de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Tabla 6. Relación de socialización realizadas I PA 2016.

DÍA DE REUNIÓN	DEPENDENCIA	NÚMERO PARTICIPANTES
Marzo 18	Facultad de Ciencias de la Salud.	3 docentes
Marzo 28	Facultad de Ciencias de la Salud	3 docentes
	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	1 docente
Abril 14	Facultad de Ciencias Económicas	1 docente
Mayo 25	Comité de programa Ingeniería Electrónica	4 docentes
	Licenciatura en Producción Agropecuaria	9 docentes
Junio 02	Comité de Programa Enfermería	5 docentes

3.3 BOLETÍN ESTADÍSTICO

Se está realizando la compilación de la información, en cuanto a los convenios y contratos vigentes por semestre, se solicitó la información a la oficina jurídica de la Universidad, pero la información existente no está completa, y difiere de algunas realidades, lo cual ha sido un problema a la hora de presentar las estadísticas, sin embargo, se presentará la información haciendo la salvedad que la información fue entregada por la fuente directa. El consolidado del boletín estadístico está aún en construcción.



4. PROGRAMA DE EGRESADOS

4.1 REGISTROS DE EGRESADOS Y SEGUIMIENTO A GRADUADOS.

De 10555 registros de Egresados que se encontraron en un Archivo de Excel, con el Nombre de BASE DATOS (NUEVO FORMATO) ÚLTIMA VERSIÓN se han recopilado 800 Registros más, dando como total de 11355 registros.

El Instrumento o encuesta con Código FO-PSO-06, se presentó al Consejo Institucional de Proyección Social de la Universidad con algunas modificaciones, teniendo en cuenta los instrumentos del Observatorio Laboral para la educación con el cual miden las universidades y hacen el seguimiento a los egresados y a estas (Momentos 0, 1, 3, 5).

Se hace contacto con el Observatorio Laboral OLE y con RENACE de ASCUN para articular las políticas y lineamientos Nacionales con Procesos y aplicarlos en nuestra región. Quedando la Universidad Inscrita a través de la Oficina de Egresados en;

- Organizador ASCUN. Invitación Reunión del Comité Nacional Renace, el 18 de julio del presente año en Medellín.
- Organizador OLE. Primer Encuentro Nacional de Seguimiento a Graduados de Educación Superior, 19 de Julio del presente año en Medellín.

4.2 MANEJO DE REDES SOCIALES Y PAGINA WEB.

Imagen 2. Página principal facebook egresados Unillanos.



<https://www.facebook.com/egresados.unillanos/>

Las redes sociales se han venido fortaleciendo con el trabajo de publicaciones diarias y de interés para la comunidad Universitaria, es claro que son herramientas que nos sirven de promoción y comunicación con nuestro entorno y nuestros Egresados.

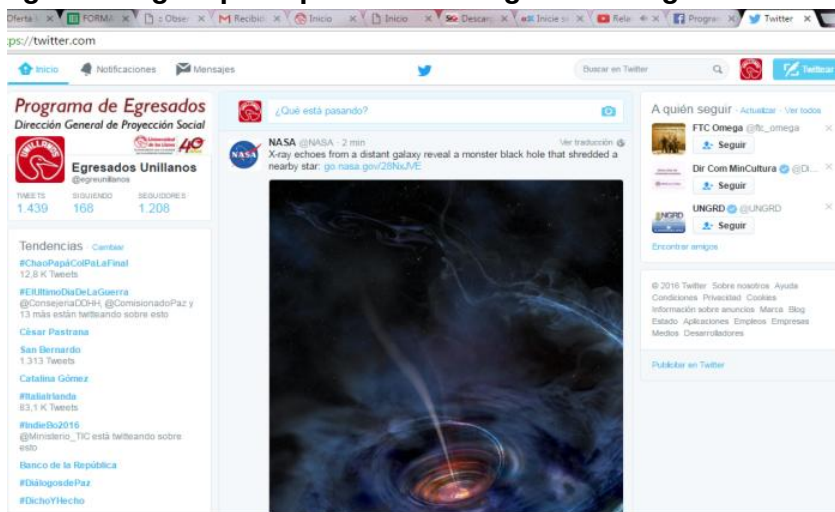
En Facebook, en el presente año se cuenta con 5586 seguidores, mostrando un aumento de 422 seguidores, la descripción por género es (M) Mujeres 51% y (H) Hombre 46%, con rangos de edades de:

Tabla 7. Porcentaje de seguidores en facebook I PA 2016.

Edades	Mujer	Hombre
18-24	4%	4%
25-34	27%	20%
35-44	13%	14%
45-54	5%	5%
55+	2%	3%

En el presente año en Twitter, contamos con 1208 seguidores donde existe un aumento de 44 seguidores. En esta red social el aumento ha sido poco debido que el tamaño de las publicaciones son más limitadas y es un espacio para dar opiniones personalizadas, sin embargo se publica y se Retwittear las publicaciones de las entidades del estado como Colciencias, ICFES, MINEDUCACIÓN, etc.

Imagen 3. Página principal Twitter Programa de Egresados.



<https://twitter.com/>

4.3. RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO.

El Programa de Egresados forma parte de la RREM en representación de la Universidad de los Llanos, la cual se reúnen los martes en la Cámara de Comercio de Villavicencio en horario de 8:00 am a 11:00 am, en cabeza de la delegada de la Gobernación del Meta y conformada por los delegados de la Cámara de Comercio, Caja de Compensación Familiar Cofrem, Sena, y de las universidades UNAD, Uniminuto, Cooperativa, Unimeta, Santo Tomas y delgado de la Alcaldía de Villavicencio, entre otros.

Entre las acciones llevadas a cabo, está el apoyo en la organización del cronograma de acción para el 2016 y la participación en el evento visión 20/20, evento propuesto por la Universidad Santo Tomas para el día 5 de Mayo en la CCV y 6 de Mayo en el Centro Comercial Viva, los demás integrantes apoyaron el desarrollo de las actividades para el evento desde las Universidades. En la Universidad de los Llanos desde la oficina de Egresados, se coordinó con los docentes Soraya Castellanos y Alejandro Quiñonez que hacen parte del consultorio y la unidad de emprendimiento.

Imagen 4. Publicidad evento Visión 2020.



El Docente Alejandro Quiñones fue el Moderador del evento en el auditorio de la CCV el 5 de Mayo y el día 6 en el Centro Comercial VIVA se participo con dos stands, donde se acompañó con la Docente Soraya Castellanos la participación de las ideas o proyectos de emprendimiento y sus expositores, cada uno con su debido stand.



Presencia en el Evento Visión 2020

La Universidad de los Llanos desde su Consultorio Empresaria puede fortalecer el tejido empresarial, sus ideas y proyectos de los egresados, por tal motivo se toma la decisión de apoyar a una egresada de pregrado y posgrado, y su esposo con una empresa de calzado, proyecto donde están trabajando hace un poco más de un año, y un recién egresado de pregrado el cual está empezando con su proyecto de snack de pan de arroz. Como resultado del trabajo articulado desde la Dirección General de Proyección Social con el Consultorio Empresarial y la Unidad de Emprendimiento que están adscritas a la Facultad de Ciencias Económicas, se propone reunión para platear una propuesta y fortalecer e impactar en las empresas de nuestra región. Ya que esto amplía el campo de acción de los pasantes y se interviene en el mejoramiento de las empresas para que sean más competitivas y expandan sus mercados.

Dentro de las dificultades encontradas y para mejorar están; Falta de presupuesto para apoyar el normal desarrollo de las actividades a desarrollar como desplazamientos, chaleco de la RREM con el Símbolo y lema Institucional, elaboración de pendones, refrigerios.

4.4 REUNIONES O EVENTOS DE EGRESADOS

El acompañamiento se coordinó con los diferentes programas y sus actividades para hacer Presencia Institucional y contactar a los Egresados en caso que los hubiera y entregar la Revista COROCORA, además, hacer la difusión del evento por las redes sociales y email que se manejan desde la oficina de Egresados.



Entre estos eventos en los que se acompaño están:

- Asamblea General de la Universidad de los Llanos.
- Maestría de Estudios de Desarrollo Local
- VI semana de Seguridad y Salud para el Trabajo.
- Foro Mercados Campesinos.
- I congreso de Toxicología Ambiental.
- XI Jornada de Matemáticas al parque.
- Asamblea General de ASIALL
- Conversatorio, medio ambiente agua y territorio
- 7ma Brigada de Salud Canina + Felina
- III Foro Departamental e Internacional del Deporte en el Meta
- II Jornada Académica de la Licenciatura en Producción – “41 Años de historia el reto del Pos Acuerdo
- Socialización y análisis del decreto 2450 de 2015, con Egresados, Decano y Director de Programa de Licenciatura.
- Cátedra Elizabeth Ramos y V Encuentro de Egresados de Licenciatura en Educación Física y Deportes.
- XIII Feria Pedagógica – Proyecto Integrado de Semestre
- Encuentro Institucional de Egresados 2016

- Visitas de pares a los diferentes Programas.

Tabla 8. Acompañamiento en visitas de pares según programa.

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROCESO
Mercadeo	Acreditación
Maestría en Acuicultura	Acreditación de Alta Calidad
Lic. Matemáticas y Física	Renovación de Registro Calificado y Cambio de denominación
Lic. Pedagogía Infantil	Renovación de Registro Calificado y Cambio de denominación
Lic. Producción Agropecuaria	Renovación de Registro Calificado y Cambio de denominación
Enfermería	Acreditación
Maestría Sistemas Sostenibles Salud- Producción Animal Tropical	Renovación de Registro Calificado

4.5 CARNETIZACIÓN

En las ceremonias de graduación de los días 29 de febrero y 29 de abril, se realizó la entrega de 162 y 155 carnés respectivamente, diligenciando el formato FO-PSO-33 Control de Entrega de Carné de Egresado, siendo una de las mejoras dentro del proceso, ya que se encontraron casos en donde no se tenía certeza si el carné se le había entregado a los Egresados de años anteriores, con ésta información se elaboran los registros de los Egresados Carnetizados.

4.6. REVISTA COROCORA

La edición N° 11 de la Revista Corocora tuvo de tema centran “La Academia en el Posconflicto”, donde se quiso enriquecer esta herramienta de promoción Institucional con mayor volumen y ser más atractiva a los egresados en el entorno donde la universidad desarrolla sus actividades.

Imagen 5. Portada edición 11 revista Corocora.

Como siempre la participación de los egresados sobresaliendo con sus acciones en lo social, empresarial, en el exterior del país y con el acompañante de temas de proyección social, es decir, se publicaron algunas de las muchas actividades que realiza la comunidad universitaria en el entorno en el que se desempeñan, además de la invitación que se le hizo a los alcaldes del departamento del Meta, motivándolos a escribir un artículo que plasmara lo que esperan y el papel que debería asumir la Universidad de los Llanos en la región frente al tema del posconflicto.

4.7 ENCUESTRO INSTITUCIONAL DE EGRESADOS 2016

Con un objetivo de convocatoria de 400 invitados al ENCUESTRO INSTITUCIONAL EGRESADOS 2016, se cumple con satisfacción el 86% de la meta propuesta, gracias a la coordinación de la docente Sofía González Pulido y su equipo logístico integrado por 19 estudiantes del curso de Relaciones públicas y organización de eventos de VII semestre del Programa de Mercadeo de la Universidad de los Llanos, y bajo la directriz del organizador, el Director General de Proyección Social el Doctor Charles Robín Arosa Carrera.

Tabla 9. Cifras según convocatoria el Encuentro Institucional de Egresados.

409	<i>Egresados inscritos en la página web</i>	
203	Asistencia egresados inscritos en la página web	49 %
25	<i>Egresados Nominados</i>	
25	Asistencia Egresados nominados	100 %
17	<i>Directivas académicas invitadas</i>	
9	Asistencia de Directivas académicas	53 %
25	Acompañantes invitados de Nominamos	
57	Asistencia de egresados no inscritos en página web	
20	Equipo de logística	
7	Apoyo Proyección social	
346	TOTAL DE ASISTENTES AL EVENTO	

4.8 ACTIVIDADES PENDIENTES Y EN CONSTRUCCIÓN.

Dentro de las múltiples actividades anteriormente descritas, hay unas que se encuentran en construcción como los son:

- La Política Institucional de Egresados de la Universidad de los Llanos: es necesario formularla por recomendación de los pares académicos debido a que el programa fue creado mediante Acuerdo Superior 003 de 2006, además, el MEN a través del

Observatorio Laboral de Educación (OLE) y RENACE – ASCUN, buscan plantear lineamientos para el Seguimiento de Graduados.

- Actualización de la página de Egresados: buscando dejar un manual de funcionamiento o manejo de la página, para la persona a cargo de la oficina de Egresados que facilite la comunicación de los futuros graduandos.
- Propuesta para un Sistema de Egresados “Base de Datos”: que sea perdurable en el tiempo y como producto de la información que solicitan los diferentes programas académicos para la toma de decisiones e informes.
- Informe de pertinencia de la plataforma de trabajando.com: la bolsa de empleo que maneja la Universidad, por la cual se cancelo \$ 6.500.000 por concepto de; Portal de empleos SAAE (Software de Administración de Alumnos y Egresados), por un periodo de 12 mese (iniciación de 01 de Junio de 2015 – finalización 01 de Junio de 2016), y teniendo en cuenta que el MEN también se encuentra planteando una reformas frente al tema.
- Informe de Seguimiento a Egresados: de acuerdo a los datos suministrados por la plataforma del Observatorio Laboral para la Educación, que sirva de insumo y línea base, para la ejecución del estudio de Impacto de Egresados.

5. UNIDAD DE MEDIOS

5.1 SERVICIOS

Para el primer semestre del 2016 se realizaron 40 solicitudes formales de servicios de la Unidad de medios (los servicios se entienden por diseño, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografía, asistencia del funcionario en alguna actividad que no requiera alguna de las anteriores). La solicitud se hace por correo electrónico institucional tanto de la Dirección General como del funcionario. Hay que tener en cuenta que algunos requerimientos se atendieron sin registro de solicitud, de acuerdo a la prioridad y la necesidad de tiempo o por desconocimiento del docente o persona encargada de la actividad.

Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:

Gráfica 1. Número solicitudes a la Unidad de medios por facultad y dependencia, I semestre 2016.

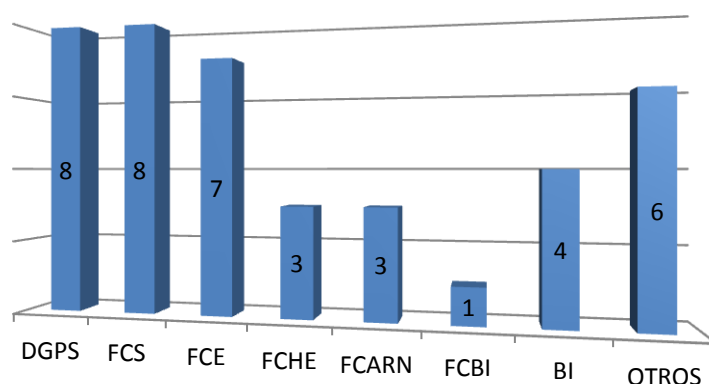


Tabla 10. Número solicitudes a la Unidad de medios por facultad y dependencia, I semestre 2016.

DEPENDENCIA	NÚMERO DE SOLICITUDES
Dirección General de Proyección Social	8
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	8
Facultad de Ciencias Económicas (FCE)	7
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE)	3
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN)	3
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	1
Bienestar Institucional	4
Otros	6
TOTAL	40

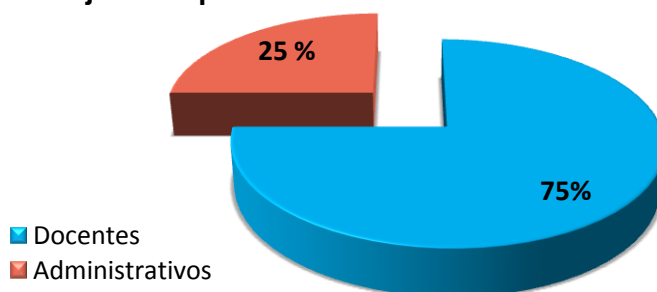
Por sus características, las solicitudes se clasificar en:

Tabla 11. Número solicitudes a la Unidad de medios por tipo de servicio.

SERVICIOS	NUMERO DE SOLICITUDES
Apoyo a eventos (publicidad e impresiones)	23
Apoyo en documentos (diseño e impresión)	10
Apoyo en publicidad (diseño)	7
Apoyo a proyectos de proyección social (Cartillas, impresiones)	0
TOTAL	40

El 75% de los requerimientos son hechos por docentes de las facultades y el 25% por administrativos.

Gráfica 2. Porcentaje de requerimientos de acuerdo a docentes y administrativos



5.2 SITIO WEB DE PROYECCIÓN SOCIAL

Por ser un proceso misional y el puente entre la comunidad y la Universidad, era necesario que la Dirección General de Proyección Social contara con un sitio web con características no sólo de tipo informativo, sino de apoyo a docentes, administrativos, estudiantes y comunidad en general; es por eso que con el apoyo de un monitor del programa de ingeniería de sistemas, se realizó el diseño de la página.

En éste sitio web se podrá encontrar además de la información de oferta de la Unillanos, los proyectos institucionales de Proyección Social, eventos, oferta de educación continua y enlaces a páginas como Egresados, Gobierno en Línea, ICFES, ICETEX, etc. Un calendario con las fechas de las actividades de Proyección Social y algunos avisos de interés y cuenta con una ventana de contacto para inquietudes. Se puede ingresar directamente digitando en cualquier navegador **proyeccionsocial.unillanos.edu.co** subdominio de la página de la Universidad.

Imagen 6. Página principal del sitio web de Proyección Social.



6. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social realizó promoción institucional de programas universitarios tanto de pregrado como de postgrado en colegios, Ferias Universitarias de colegios y de entidades de carácter público y privado, así como en eventos, donde fue solicitada la participación de la Universidad. Atendiendo en este sentido a jóvenes de grados décimo y once, padres de familia y personas interesadas en los programas y beneficios ofrecidos por la Unillanos. En ésta promoción institucional se contó igualmente con la visita de estudiantes de colegios de diferentes municipios del departamento, visitas guiadas en la sede principal de la Universidad, donde se obtuvo el apoyo de la Oficina de Admisiones y el PREU.

En estas jornadas informativas se brindo información acerca de las carreras profesionales y de posgrado, costos de inscripción y matrícula, oportunidades financieras, proyecciones, conocimiento de instalaciones, convenios, beneficios y todo lo relacionado a educación superior en esta universidad.

6.1 FERIAS UNIVERSITARIAS

Tabla 12. Instituciones visitadas y personas atendidas, I semestre 2016.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Cámara de Comercio de Villavicencio	22 de abril	100
Neil Armstrong School, asistencia de 5 colegios.	4 de mayo	200
Colegio La Salle, con la asistencia de 23 colegios.	5 y 6 de mayo	272
Flota la Macarena	11 de mayo	20
Gobernación del Meta	24 de mayo	40
Colegio Nuestra Señora de Fátima PONAL Villavicencio.	7 de junio	120



Auditorio de la Cámara de Comercio día 22 de abril de 2016.



Feria Colegio La Salle



Auditorio Colegio Nuestra Señora de Fátima PONAL Villavicencio.



Feria Neil Armstrong School

6.2 VISITA PERSONALIZADA A COLEGIOS

Durante éste semestre Proyección Social asistió como invitada a dos colegios que solicitaron visita personalizada para informar a padres de familia y estudiantes acerca de la oferta de programas, beneficios y proceso de inscripción de la Universidad.

Tabla 13. Colegios visitados en forma personalizada, I semestre 2016.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Colegio Guatiquía	11 de mayo	43
Institución Educativa Francisco Arango	19 de mayo	90

6.3 VISITAS GUIADAS

- La Corporación Vínculos y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR Villavicencio), en su objetivo de formar y acompañar a estudiantes de grados 10° y 11° de instituciones educativas de los departamentos de Meta (**municipios de Vista Hermosa, La Uribe y Puerto Rico**) y en Guaviare (**municipios de San José de Guaviare y El Retorno**) realizaron el día **17 de mayo** visita universitaria a las instalaciones de la Unillanos sede Barcelona, con la participación de **80 estudiantes** de las instituciones: Centro Educativo Santo Domingo, Institución Educativa Costa Rica sede Palestina, Institución Educativa Pedro Nel Jiménez Obando, Institución Educativa Jardín de Peñas y Institución Educativa La Julia. Las oficinas de Admisiones, PREU y Bienestar Universitario apoyaron la actividad con charlas informativas.



Estudiantes municipios de Vista Hermosa, Uribe y Mesetas.

- **108 estudiantes de la Institución Educativa Enrique Olaya Herrera** del municipio de **Puerto López**, realizaron el día **12 de mayo** la visita a las instalaciones de la Sede de Barcelona de la Universidad de los Llanos, donde 27 estudiantes mostraron su interés en alguna de las carreras ofertadas por la universidad. La oficina del PREU apoyó la actividad durante el recorrido.



Visita de estudiantes Institución Educativa Enrique Olaya Herrera

6.4 PRESENCIA EN EVENTOS

Recreovía: La Universidad de los Llanos a través de la oficina de proyección social con el objetivo de brindar espacios para que la comunidad conociera la oferta académica y orientarlos sobre el proceso de inscripciones de la institución; se realizó el día domingo 29 de mayo una jornada informativa en la Recreovía de la ruta Villacentro- Cofrem. Esta actividad fue dirigida a los padres de familia y jóvenes interesados en iniciar su formación profesional en Unillanos. Se contó con el apoyo de la oficina de Bienestar Universitario con el área de de recreación y deportes.



Evento de Promoción institucional en Recreovía

Feria de la Cultura Ciudadana: Participación de la Universidad en la Feria de la Cultura Ciudadana, convocada por la Secretaria de Gobierno y Seguridad de la Alcaldía de Villavicencio, llevada a cabo el día 15 de abril en el Centro Comercial Viva. El stand de la universidad fue el más visitado por los asistentes, donde hubo diversidad de actividades e iniciativas por parte de los diferentes programas:

- Cursos de seguridad vial.
- Manejo de abono y entrega de plantas para sombra y jardines domésticos.
- Donación de abono empacado por kilos.
- Práctica en el simulador vial diseñado y puesto en marcha por un estudiante de la universidad.
- Actividad asistencial para los abuelitos de algunas zonas de Villavicencio.

- Promoción institucional de la universidad con la oferta académica en pregrado y posgrado.
- Se dio conocer la parte cultural y artística de la Unillanos, con un rotundo éxito el grupo circense (circo).



Equipo de trabajo de la Unillanos con funcionarios de la Alcaldía.



Participación del grupo circense.

ExpoMalocas: La Dirección General de Proyección Social organizó y desarrollo la Muestra Institucional en el marco de la Feria Expomalocas 2016, los días 29,30 y 31 de enero, con el objetivo de dar a conocer la Universidad a todos los visitantes de la feria, con el stand promocionar de programas de pregrado y posgrado, los servicios académicos y de extensión, venta de libros y publicaciones, así como la muestra de algunos proyectos comunitarios que se llevan a cabo en la Institución.

El programa de egresados realizó la promoción y recolección de información de los egresados visitantes a la Feria, el programa de Ingeniería Agroindustrial mostró y vendió por su parte, artículos de aseo y alimentos fabricados por los propios estudiantes, igualmente Ingeniería de Sistemas y Electrónica dio a conocer proyectos de realidad virtual y un proyecto para proporcionar alimento concentrado a perros de una manera automatizada desde el celular.



Stand de UNILLANOS

RECOMENDACIONES

- Realizar capacitación a funcionarios que se dediquen exclusivamente a estas actividades de promoción y conozcan muy al detalle sobre los programas de pre y posgrado, al igual que beneficios y servicios ofrecidos por la universidad.
- Contar con transporte para el desplazamiento a los lugares de la promoción llevando pendones, material de visibilidad, mesas y sillas, para no ser asumido por el profesional de proyección social.