



...de
...pila
...HO A M...

revista

Corocora

Año 12 • N° 18 • ISSN 2145-3896 • Villavicencio, Meta (Colombia) / Agosto de 2020

**Si puedes soñarlo,
puedes tejerlo**

Pág. 6

**La mejor
guanábana de
Colombia**

Pág. 14





SC-CER 232438



Sé **profesional** con nosotros!

Oferta académica programas de grado /2021-I

Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías

Biología

Cód. SNIES 53880

Ingeniería de Sistemas

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 4167

Ingeniería Electrónica

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 4169

Ingeniería Ambiental

Cód. SNIES 108686

Ingeniería de Procesos

Cód. SNIES 108526

Facultad de Ciencias Económicas

Contaduría Pública

Cód. SNIES 51749

Economía

Cód. SNIES 8255

Administración de Empresas

Cód. SNIES 13049

Mercadeo

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 20497

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Ingeniería Agronómica

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 1694

Ingeniería Agroindustrial

Cód. SNIES 54561

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 11014

Facultad de Ciencias de la Salud

Enfermería

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 1693

Tecnología en Regencia de Farmacia

Cód. SNIES 52912

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Licenciatura en Educación Física y Deporte

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 106215

Licenciatura en Educación Infantil

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 106059

Licenciatura en Matemáticas

Acreditada en Alta Calidad

Cód. SNIES 106215

GRANADA (META)

Licenciatura en Educación Campesina y Rural

Cód. SNIES 108422

OFICINA DE ADMISIONES Y REGISTRO

Tel. (8) 6616800 Ext. 115 - 138



Unillanos
Televisión



Unillanos
Oficial



@Unillanos_

¡Inscripciones abiertas ya!

www.unillanos.edu.co



Editorial..... 4

Emprender es la alternativa

Si puedes soñarlo, puedes tejerlo..... 6

Chenchena, una cerveza que representa a nuestra región..... 10

Ingeniero unillanista emprende con energía solar.....12

La mejor guanábana de Colombia.....14

Un negocio que apuesta por los cosméticos orgánicos.....16

Una marca de accesorios femeninos enfocada en el comercio virtual18

La apuesta de un egresado por la ganadería ovino-caprina 20

Egresados atienden la emergencia COVID

Una profesional con vocación al servicio de la gente.....23

Así se enfrenta a la COVID en el Hospital Departamental de Granada24

Epidemióloga unillanista combate al COVID-19 en el municipio La Primavera.....26

Los retos de administrar la salud pública27

Luz Miryam Tobón Guerrero, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud28

Estrategia de comunicación para la ciencia. Tejiendo el Vichada ASCTI..... 30

De seis pisos.....34

Egresados o graduados. Juan Carlos Saravia Mojica.....36

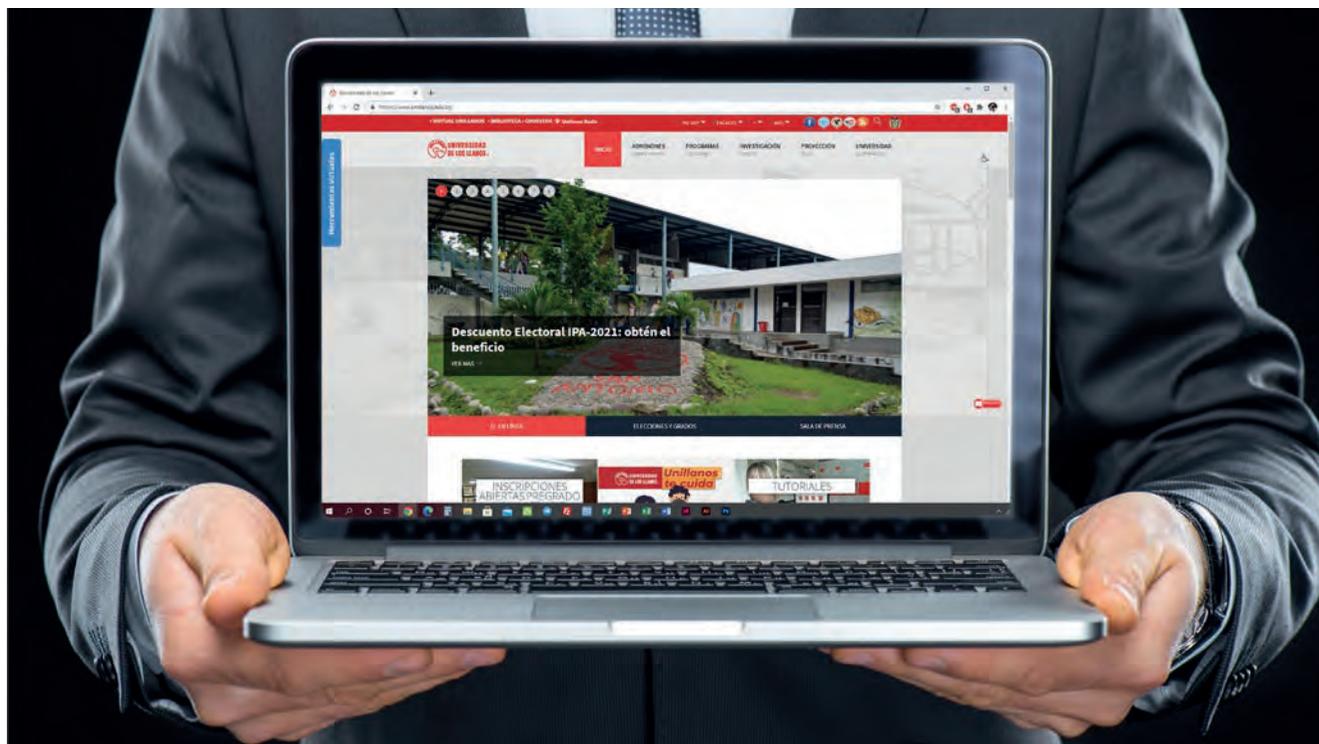
Los artículos firmados publicados en la revista COROCORA, no comprometen el pensamiento de la revista y son responsabilidad de sus autores.

Rector: Pablo Emilio Cruz Casallas. **Vicerrectora Académica:** María Luisa Pinzón Rocha. **Vicerrector de Recursos Administrativos:** Medardo Medina Martínez. **Secretario General:** Giovanni Quintero Reyes. **Director General de Proyección Social:** Fernando Campos Polo. **Director General de Investigaciones:** Marco Aurelio Torres Mora. **Director General de Currículo:** Eduardo Castillo González. **COMITÉ EDITORIAL:** Pablo Emilio Cruz Casallas. María Luisa Pinzón Rocha. Fernando Campos Polo. Marco Aurelio Torres Mora. Javier Andrés Vargas. Antonio José Castro Riveros. Pedro Julio Gómez Bilbao. Said Abat Jiménez Mayorga. Oscar Alirio Torres. **REDACCIÓN:** Pablo Arciniégas. Jhonny Linares. Daniel Zambrano. Yisbeidi Pérez Laguna. **FOTO PORTADA, DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN:** Mario Calderón y Juan Carlos Beltrán Rubio. **FOTOGRAFÍA:** Universidad de los Llanos y autores.

Dirección General de Proyección Social:
Sede Emporio: Calle 40A 28-32
PBX: (8) 6700359

<http://www.egresados.unillanos.edu.co>
programaegresados@unillanos.edu.co
Facebook: Programa Egresados Unillanos





EDITORIAL

Por: **Alex Eduardo Guzmán Alvarado**
Economista, profesional de apoyo de la Dirección General de Proyección Social en el Programa de Egresados

La Universidad de los Llanos desde hace 45 años viene aportando a la región profesionales competentes que se destacan por su alto desempeño en las diferentes áreas del conocimiento, las cuales han permitido formar emprendedores con trayectoria.

En la actualidad la emergencia sanitaria por el Covid-19 ha golpeado a los diferentes sectores de la economía, entre ellos a nuestros egresados. Por tal motivo, en esta edición de la revista Corocora se destacan varios de los profesionales que participaron de la iniciativa #GraduadosEmprendedores, cuyo objetivo era impulsar emprendimientos unillanistas durante el confinamiento, a través de las redes de la Dirección General de Proyección Social.

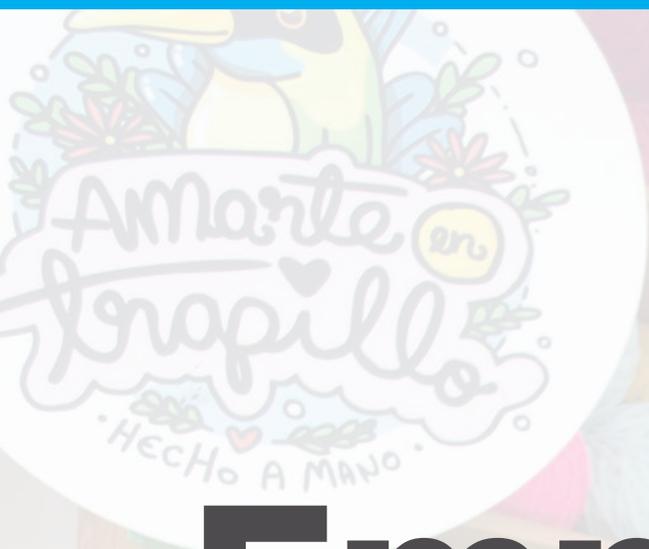
Además, en este número de Corocora se hace un reconocimiento a los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud, que le han puesto la cara a la pandemia, afrontando los efectos del virus en el Meta y salvaguardando vidas. Ellas y ellos se

enfrentan diariamente a la indiferencia social y arriesgan su bienestar y el de su familia.

Por otra parte, también visibilizamos 'Tejiendo el Vichada', un proyecto comunitario e interinstitucional donde participa la Unillanos y la gobernación del Vichada, que nace del Sistema General de Regalías. Esta iniciativa busca generar estrategias de articulación entre la comunidad y productores de cacao y ganadería del departamento.

Finalmente, también aprovechamos la presente edición para hablar sobre la nueva maestría en Estudios Culturales de la Unillanos (única en toda la región), la cual se constituye como una excelente oferta posgradual para nuestros egresados interesados en las artes y el humanismo.

No siendo más, entregamos a nuestro lector una nueva edición de la revista Corocora dedicada a los egresados y a visibilizar la proyección social de nuestra Universidad. Así mismo, aprovecho para anunciar que a final de este mes realizaremos la primera rueda virtual de emprendimiento unillanista, llamada el Marketódromo. Muy pronto tendrán noticias de esta dinámica por medio de sus redes sociales.



Emprender es la alternativa

Cómo les va a los negocios de nuestros egresados durante la reactivación económica

En esta edición de Corocora contamos las historias de graduados de la Universidad de los Llanos, que durante la actual reactivación económica siguen metiéndole 'la ficha' a sus negocios. Ellas y ellos son prueba de que ante las crisis, emprender siempre es una alternativa. Por eso, la portada de este número de la revista es la ingeniera agrónoma Angélica Gantiva junto con su negocio Amarte en trapillo, el cual propone el uso de materiales textiles reciclados para comercializar bolsos y alfombras. Siga leyendo y conozca más historias de innovación de nuestra comunidad.

"SI PUEDES SOÑARLO, PUEDES TEJERLO"

"Si puedes soñarlo, puedes tenerlo", este es el lema de Angélica Gantiva, una ingeniera agrónoma de 31 años, de la Universidad de los Llanos, que siempre quiso juntar su pasión por tejer con el cuidado del medioambiente, y hace un año lo consiguió cuando fundó *Amarte en trapillo*, un negocio familiar que de manera creativa les da una segunda vida a los residuos textiles.

Como Angélica es un ejemplo de emprendimiento y también hace parte de la iniciativa #GraduadosEmprendedores de la dirección de proyección social de la Unillanos, en la que ha podido visibilizar más sus productos, quisimos que fuera la imagen del primer volumen de nuestra revista Corocora de este año y también que nos contara su historia.

Revista Corocora (RC): tan pronto te graduaste ¿te convertiste en emprendedora?

Angélica Gantiva (AG): no. Yo hice mi pasantía con el CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical) en convenio con el FLAR (Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego), lo que fue una oportunidad excelente en mi campo, porque tan pronto obtuve el título, me contrataron como encargada del área de investigación en la empresa Arrozal S.A., en Paraguay. Allá estuve alrededor de ocho meses, y luego volví a Colombia. Aquí fui becaria en Fedearroz, pero tuve mi segundo hijo y los trabajos disponibles estaban muy lejos, así que tomé la decisión de dedicarme a mi familia.

RC: y ahí fue cuando quisiste tener una empresa propia...

AG: exactamente, además quise apoyar a mi esposo, Erwin Misas, quien también es agrónomo de la Unillanos; somos egresados de la misma promoción. Él es el que trabaja en esta área y yo opté por dedicarme a nuestros hijos. Pero nunca descartaba la idea de hacer algo que consistiera en tejer. Así que se lo comenté a mi hermana, Lina, y nos apasionamos con este oficio. Nos capacitamos a nosotras mismas. Vimos por Internet a unas “chicas” de Bogotá que daban cursos de tejido, y eso nos dio el impulso: empezamos a tejer, a traer material, a ensayar. Hubo muchísimo ensayo y error, porque realmente el tejido es de mucha paciencia, es de práctica.

RC: ¿Cómo se les ocurrió convertir esa pasión de tejer en empresa?

AG: como mi hermana tejía en su casa yo tejía en la mía y luego nos mostrábamos lo que habíamos hecho, nos dimos cuenta de que teníamos mucho potencial. Entonces vimos que usar un material como el trapillo podía ser una oportunidad.

RC: ¿Ahí nació *Amarte en trapillo*?

AG: sí, hace un año. Y una de las cosas más complicadas fue definir la identidad de nuestra marca, hasta que llegamos al nombre de *Amarte en trapillo*: “amarte” es la combinación entre el amor que nosotras tenemos por nuestro emprendimiento y el arte, porque realmente todo lo que se hace con las manos es hecho con el corazón, son piezas únicas. Y “trapillo” porque nos parecía muy importante que el nombre tuviera que ver con el material que utilizamos,

que es un residuo textil. Además, en nuestro logo hay un ave (un momoto), que apareció en nuestra finca después de que mi abuela materna murió y nos visita muy seguido. Así la recordamos a ella.

RC: ¿*Amarte en trapillo* tiene un sentido ecológico?

AG: claro, decidimos emprender con el trapillo, porque estamos reciclando los sobrantes textiles y esto es muy innovador en el mercado textil del Meta. Usar trapillo nos da mucha tranquilidad porque no generamos residuos y ningún impacto negativo.



RC: ¿Por qué tu interés en lo ecológico?

AG: por mis estudios en agronomía. Siempre me ha gustado el campo, el contacto con la naturaleza, y pienso que hoy en día estamos muy alejados de la tierra, la que nos provee. Para mí es importante aportar con acciones que sanen el medioambiente. En la carrera siempre elegí las electivas que tenían que ver con el tema de lo orgánico, me parece muy bonito eso.

RC: ¿Qué productos crean?

AG: realizamos trabajos sobre pedido. Tenemos tapetes, ecohamacas, cestos organizadores, bolsos y todo lo que se pueda tejer. También vendemos los insumos (el trapillo listo para tejer con este). Las ecohamacas son nuestro principal producto.

RC: ¿Cuál es el precio estándar de una ecohamaca?

AG: tenemos desde 120.000 pesos; depende del diseño, material y tamaño.

RC: ¿Qué fue lo primero que tejiste, lo primero que creaste con tus manos?

AG: tejí un cesto. Es un cesto muy lindo que se lo regalé a mi mamá porque fue mi primer proyecto tejido. ¡Un cesto con rosas muy lindas! Ya después empezamos con los tapetes.

RC: ¿Cuánto tiempo duras tejiendo? ¿A qué hora te duermes?

AG: (risas) muy tarde, porque nosotras estamos dedicadas a nuestros hijos principalmente, y el tiempo que le dedicamos al tejido es en las noches. A veces, tejemos hasta la 1 o 2 de la mañana. Recuerdo un encargo de uno tapetes grandes para el colegio Puente Amarillo, donde estudian nuestros hijos mayores, ese día pasamos de largo.

RC: ¿Sus hijos les ayudan? ¿Cómo han hecho para que ellos se interesen en el negocio?

AG: principalmente con el ejemplo, esa es la única manera de enseñar. Viéndonos a nosotras, ellos siempre han tenido las ganas de tejer. Hasta ya saben qué es un trapillo y nos ayudan a organizar por colores. Yo tengo dos hijos, Martín, de 9 años, y Romina, de 3 años. Mi hermana también; sus hijos son Santiago, de 10 años, e Isaac, de 3 años. Ellos también son miembros de nuestra empresa.

RC: ¿Siempre han tejido de noche?

AG: no. Antes, cuando nuestros hijos estaban en la jornada de mediodía en el colegio, nos quedaba un poco más de tiempo. Pero ahora, como están todo el día en la casa, aunque estén conectados en sus clases, hay que estar pendiente de ellos: si se les cayó el Internet o la llamada. Entonces, ahora es mucho más el tiempo que nuestros hijos demandan. En las mañanas nos dedicamos a la casa, a nuestros hijos y a sus clases. En las tardes nos turnamos con mi hermana para atender el local. Mientras una está en la tienda, la otra pasa tiempo con los niños; los saca al parque. Y en la noche ya nos dedicamos a ordenar el material, los pedidos y a tejer.

RC: ¿Cómo ha sido la relación con tu hermana y el emprender juntas?

AG: nosotras somos tres hermanas, pero la menor siempre ha estado más lejos. Con Lina siempre hemos estado más cerca y pues tenemos nuestras diferencias, como en toda familia, pero nos complementamos; eso ha sido muy importante para poder empezar con nuestra empresa. Para una sola persona emprender es muy difícil, además somos madres y esposas, son muchas cosas de las que hay que estar pendiente. Con la empresa nos turnamos las responsabilidades y eso nos hace las cosas más fáciles. Detrás del emprendimiento hay un gran proceso, cada producto está hecho con tiempo de nosotras. Estar juntas en esto ha sido muy importante.



RC: aunque estás dedicada a tu familia principalmente, decidiste emprender. ¿Cómo te está yendo económica y emocionalmente con el emprendimiento?

AG: bien, esto hace parte también de mi realización como persona. Como familia uno ya tiene un proyecto de vida, pero también hace falta hacer algo propio. Este proyecto aún no nos da independencia económica, pero sí la seguridad y felicidad de hacer algo que nos gusta. Sin duda nuestros esposos nos han ayudado mucho, esto ha sido una ayuda mutua. Tenemos claro que estos primeros años serán solo para invertir en la misma empresa, así evitamos sacar prestamos, ya después vendrá la ganancia.

RC: ¿Cómo te defines, como ama de casa, como egresada o como empresaria?

AG: como todas las anteriores. Nosotras no nos encasillamos en una sola, somos multifacéticas. Aprendí de mi abuela que todo lo que uno hace hay que hacerlo bien. Por eso nosotras hacemos esto con toda la energía y toda la pasión, así lo he hecho en todas las áreas de mi vida.

RC: ¿Cómo te ves en el futuro? ¿Qué va a pasar con *Amarte en trapillo*?

AG: en el momento ya hemos enviado varios productos al exterior, aunque sí esperamos exportar de una manera más amplia, y creo que dentro de unos años vamos a estar posicionadas como una de las principales distribuidoras de insumos en el país. Tanto nuestros productos tejidos como la venta de insumos generan ingresos por igual, por eso, para nosotras es muy importante vender también el material. Invertimos sobre todo en insumos para que nuestra tienda siempre tenga gran variedad. Tenemos 500 colores para que los clientes escojan. Acá, en Villavicencio, antes había solo un distribuidor ahora estamos también nosotras.

RC: ¿Cómo les ha afectado la pandemia?

AG: curiosamente, la pandemia ha sido un escenario en que nos hemos logrado posicionar como distribuidores de insumos. Además, nos ha sobrado el tiempo para tejer y enseñar.

RC: ¿Dónde se puede encontrar a *Amarte en trapillo*?

AG: nuestra tienda física está ubicada en la carrera 17A # 35B-46, Santa Helena 2, Villavicencio, Meta. El horario de atención es de lunes a viernes, de 2 a 6 p. m.; tenemos servicio de domicilio y realizamos envíos nacionales.

En redes sociales nos pueden encontrar como *Amarte en trapillo*. Nuestras líneas telefónicas son: 317 278-2015 o 313 881-9678.





Chenchena,

una cerveza que representa a nuestra región

Nacido en Medellín y criado en la tierra carmesí de San José del Guaviare, Edwin Esteban Perlaza, egresado de la carrera de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de los Llanos, creó su propia marca de cerveza artesanal en el 2017.

Chenchena, así se llama esta bebida en honor al ave de la Orinoquia, también conocida como *la pava bedionda*, que hoy se encuentra en peligro de extinción.

“Duramos casi un año buscando un nombre apropiado, porque lo primero que a uno se le viene a la mente es

‘Cervecería Llanera’, ‘Cervecería Puerta al Llano’, pero queríamos alejarnos de ese cliché y buscar un nombre que fuera fácil de recordar y que impactara. Lo curioso fue que el nombre se lo puso mi mamá después de ver un documental sobre aves que estaban en vía de extinción aquí en el Llano. Entonces, apareció la chenchena, y ahí quedó el nombre de nuestra cervecería artesanal”, explica Edwin.

Sin embargo, antes de definir la identidad de su marca, Edwin invirtió más de un año aprendiendo a desarrollar cerveza artesanal.

“Siempre me llamó mucho la atención el tema de la cerveza. Quería probar, investigar y conocer la variedad de los sabores y las diferentes presentaciones que existen por fuera de lo industrial. Así que finalicé mi carrera y en un viaje a Bogotá se dio la casualidad de que vi una publicidad sobre cómo hacer su cerveza artesanal”, cuenta Perlaza.

A partir de ese momento, Edwin inició con las pruebas de su propio producto. “Las primeras no salían nada buenas, aunque uno feliz tomándose la cerveza que hizo”, recuerda. Pero no se rindió y durante tres años siguió experimentando con distintos ingredientes y tiempos de fermentación, hasta que lanzó el primer sabor de su marca.

“Chigüiro, yo tenía claro que ese iba a ser el nombre”, dice Edwin, quien con su bebida le rinde honor a este animal fácil de domesticar, que ronda por las fincas de los llaneros. Pero hoy, Chenchena se encuentra en otras dos presentaciones más, las cuales también implementan animales representativos de la región.

De hecho, un ave muy conocida por todos aterriza sobre una de estas etiquetas. Es la corocora, insignia de la Unillanos. Y rindiéndole homenaje al criollo llanero, en otro envase se muestra al potro cerrero. Así las cosas, Chigüiro, Corocora y Potro Cerrero hasta ahora son las presentaciones de cerveza Chenchena, un producto llanero.

“En el 2017 nos lanzamos al mercado, pero hacíamos muy fuertes las cervezas y no hubo mucha aceptación, entonces volvimos a la etapa de diseño, y aprovechando que hubo un fortalecimiento de cervecerías

a nivel nacional, nos aventuramos a participar en una competencia de cerveceros caseros a nivel Colombia. Ganamos medalla de plata con Potro Cerrero y eso fue una motivación para saber que estábamos mejorando”, cuenta Edwin.

Pero como un buen llanero que siempre persevera, volvió a participar en el 2019, con Corocora y Potro Cerrero en un concurso internacional. “Petro Cerrero volvió a ganar plata y Corocora ganó oro. Aunque no pude enviar Chigüiro, participé con otra variedad que ganó bronce”, dice el cervecerero.

Todos estos triunfos sirvieron para que Edwin se dedicara a trabajar más en la calidad de sus cervezas, de modo que se vio obligado a trasladar su producción, que daba solo 20 litros por cada muestra, a un espacio más grande. “Fue tan bueno el acogimiento de Chenchena, que duramos dos meses porque ya no dábamos abasto. Tuvimos que dejar de producir para empezar con los trámites legales de una nueva planta”, explica.

Así las cosas, Chenchena será lanzada nuevamente al mercado para septiembre de este año, inicialmente con sus tres cervezas emblemáticas, a un precio entre los \$7.000 y \$9.000, para competir con el resto de las cervezas artesanales de la región.

Si usted quiere conocer más sobre esta bebida llanera, siga a Edwin Perlaza en sus redes sociales:

En Instagram: @cerveceriachenchena

En Facebook: Cervecería Artesanal Chenchena



Ingeniero unillanista emprende con energía solar



Henry Alexander Mora Ibáñez es un ingeniero electrónico bogotano, egresado en el 2012 de la Universidad de los Llanos. Hace tres años decidió emprender en el mundo de la tecnología, acompañado solamente de su computador y sus ganas, y hoy es dueño de GEE-Renovables, su propia compañía dedicada a generar energía limpia.

Antes de fundar su propia empresa, el ingeniero Mora trabajó con TV Azteca, en Colombia, en 2012. Al mismo tiempo supervisó las instalaciones de fibra óptica en los Santanderes. Y, hacia el año 2016, fue gerente y representante, en nuestro país, de la empresa alemana Solar XXL, ubicada en el campo de la energía solar.

Partiendo de estas experiencias, el 27 de octubre de 2017 fundó su empresa, que al principio se llamó Solar Green Powers. “Siempre reinvertí todo: los primeros años no son de ganancias; también me interesé por importar, y me vine haciendo fuerte en el área comercial”, cuenta.

Aunque Henry comenzó su emprendimiento solo, luego se asociaría con Fabio Alejandro Pérez Gutiérrez, un antiguo cliente. “Nuestra alianza se dio porque yo era fuerte en la distribución de equipos y él, en la parte de proyectos. Entonces decidimos crecer de la mano”, explica el ingeniero. Desde entonces, la razón social de la empresa cambió a



GEE-Renovables (Grupo Empresarial de Energía Renovable) y en su logo reflejan la naturaleza y la energía limpia.

Emprendiendo en el mundo de la energía solar

Henry es un bogotano que tiene una especial atracción por el tema de la energía renovable. “Esto empezó desde la universidad, con una materia de profundización que se llamaba Energías Renovables, que me gustó muchísimo”, cuenta. Después, en su trabajo, se adentró más en este tema e hizo algunos cursos. El próximo año, dice, planea hacer una maestría.

Por esta razón, en GEE-Renovables se orientan proyectos de sistemas aislados de energía y también de sistemas híbridos, en los que se combinan la energía solar con la eléctrica, se comercializan cercas eléctricas para ganadería y sistemas de bombeo de agua. “Con nuestra empresa hemos participado en ferias importantes a nivel nacional, como la Expo-renovables, y a nivel de Latinoamérica, en Expo-solar”. Este año participarán en la feria Expo-solar como ponentes, en la modalidad virtual.

Uno de los objetivos del ingeniero Mora es cambiar la idea que se tiene de la energía solar como algo costoso. “Es una inversión que retorna en 4 años, aproximadamente”, afirma. Por ejemplo, para pasar una casa promedio a un sistema de energía solar, se necesita instalar un sistema que, según este ingeniero, estaría alrededor de los \$20 millones de pesos, una inversión que se recupera con el paso de los años.

Además, distinto a lo que se cree, el servicio de energía renovable es más común en la ruralidad. En parte porque es más rentable para zonas no interconectadas. Incluso, el ingeniero Mora señala que también las grandes empresas distribuidoras de energía eléctrica invierten en energía solar para sus generadores.

Sin embargo, él reconoce que toda generación de energía tiene un impacto ambiental, y que hay unas de mayor impacto que otras. La energía solar con la que trabaja consiste en aprovechar la radiación del sol a través de paneles solares, que usualmente poseen una garantía de 10 a 12 años por defectos de fabricación. GEE-Renovables garantiza que hasta el año 25 de su uso esta tecnología seguirá funcionando en el 80% de su rendimiento.

“A mi empresa le va muy bien; sin embargo, lo que más nos importa es ayudar a disminuir el impacto

de la producción de energía en el medio ambiente”, dice este emprendedor, que hoy cuenta con otras cinco personas trabajando con él. Y se refiere a la expansión de su empresa de la siguiente manera: “Nosotros no buscamos hacer un solo negocio, buscamos hacer muchos”.

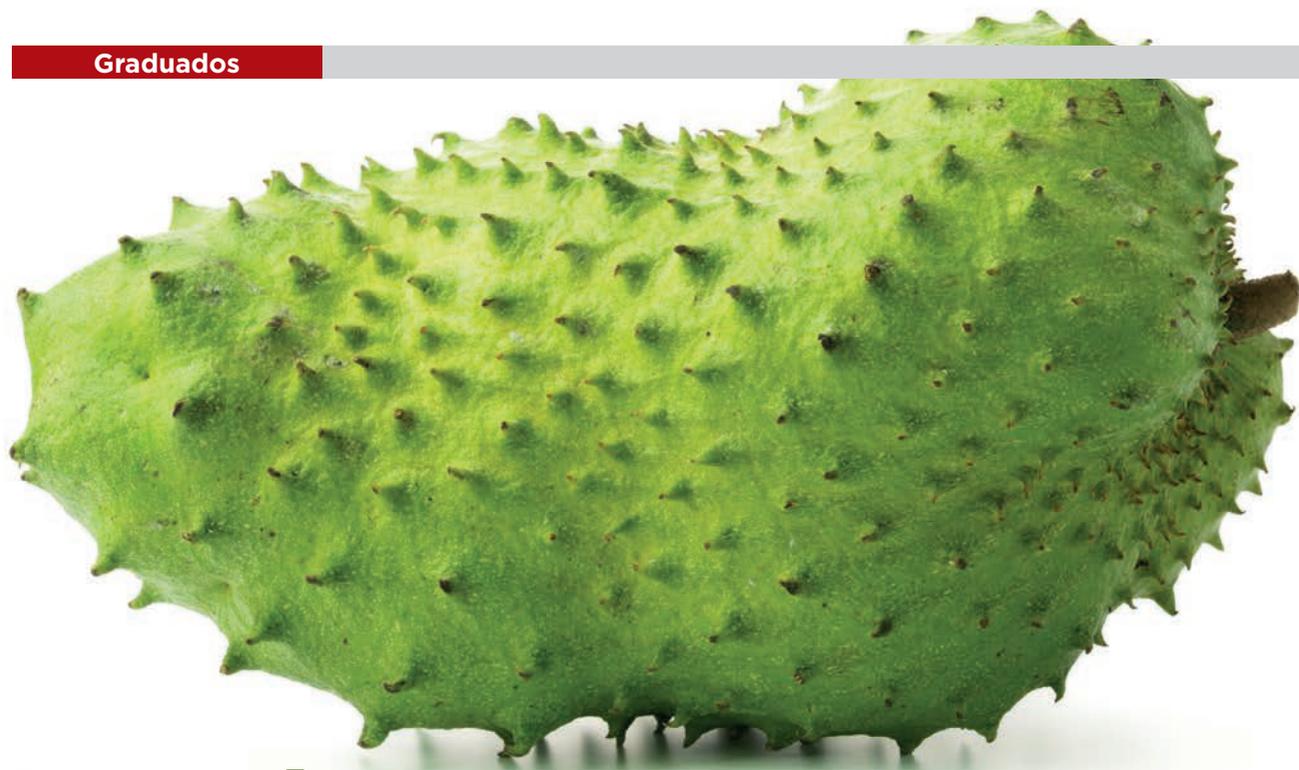
La energía del presente

Hoy se cree que la energía renovable reactivará la economía a nivel mundial; también se suele hablar de ella como *la energía del futuro*. Pero, para el egresado, es la energía del presente, pues actualmente ya existen grandes proyectos de energía solar en distintas partes del país.

“También ya hay leyes que obligan a los centros comerciales a incluir alguna fuente de energía renovable en sus sistemas”, explica. Y, según él, esto ha hecho necesario seguir apostando a la instalación de estos servicios, desarrollar conciencia ambiental y disminuir el impacto en el medio ambiente. “Sí es posible generar energía de forma responsable”, manifiesta enfático.

GEE-Renovables hoy se encuentra en la ciudad de Bogotá, en la carrera 15 # 95-35, oficina 306 del barrio Chicó. Usted puede conocer más sobre esta empresa en la siguiente dirección web: www.gee-renovables.com





La mejor guanábana de Colombia

Héctor Pastrana es egresado de la licenciatura en Producción Agropecuaria de la Universidad de los Llanos, y aunque nació en Chiquinquirá, sus estudios y trabajos los ha hecho en nuestra región. Otra cosa curiosa acerca de Héctor: él afirma que cultiva la mejor guanábana de Colombia.

Pero antes de saber por qué él mismo se ha dado ese título, es necesario aclarar la relación que hay entre su vida y la guanábana. Dentro de la familia de Héctor, en Boyacá, hubo pacientes de cáncer. En esa época, ellos ya comercializaban la fruta a menor escala, pero no estaban al tanto de sus propiedades curativas, hasta que los médicos les dijeron que era muy viable para ese tipo de enfermedad. Obedecieron el consejo con muy buenos resultados.

“Una cosa es la teoría que hay en Internet, pero que la gente diga y hable sobre

cómo le ha ayudado la guanábana en el tratamiento, eso ya cambia las circunstancias”, dice Héctor.

Además, la guanábana que se produce y se consume en Monsova, su finca, es especial, ya que, según él, esta fruta cultivada en el frío incesante de Tugunguá, Boyacá, contiene unas características muy distintas al promedio que puede encontrar el consumidor. “Sacamos una guanábana de muy buena calidad, las características bromatológicas están por encima de lo normal en Colombia. La han estudiado la UPTC y UIS”, explica Héctor.

Pero no es solo la fruta la que está cargada de magia. La finca Monsova data de los años 1800, lo que la convierte en un lugar cuya historia se escribe en cada fruto que abraza su suelo. “Industrializamos y comercializamos de forma artesanal.

El plus de nuestro producto es que maduramos la guanábana naturalmente. La mayoría de *fruvers* la maduran con carburo, y el verdadero proceso toma entre cuatro y ocho días, después de bajada. Por eso, la nuestra es la mejor guanábana del país”, dice Héctor.

Este emprendedor y campesino no solo agradece a la tierra en la que florecen sus sueños, sino también a su paso por la Universidad del Llano: “La carrera de la licenciatura es buena, porque la docencia es estable, pero uno se acostumbra y se da cuenta de que es complicado vivir con ese sueldo y lejos de la familia. Uno sobrevive con la docencia. Pero uno llega a los 40 queriendo vivir, no sobrevivir. Ahí es donde es necesario arriesgarse”.

De hecho, sus inicios como agricultor él mismo los define de una manera transparente: “Pérdidas. Vendíamos la guanábana en Bogotá, pero allá la compran verde. Mientras que la guanábana aquí, en el Llano, por la humedad y la temperatura tiene un contraste de maduración muy diferente. En el primer mes se vendió muy bien, ya, al segundo, nos dimos a la tarea de estudiar la rigurosidad del clima, y como complicada la venta. Otro problema es que la gente es muy desinteresada con el cuento de la agricultura”.

Héctor, a su vez, reconoce la realidad de los agricultores en Colombia, dejando entrever el abandono y la falta de apoyo para los pequeños productores. “Las grandes superficies funcionan así: le reciben 500 kilos de producto y de esos kilos se vendieron solo 200; esos se los pagan a un precio, pero el resto de la fruta se puede dañar y nadie le va a responder. No hay una regulación

con los productos. El gobierno sí fomenta un poco la producción, pero la comercialización no es apoyada para nada”.

En todo caso, Héctor agradece el apoyo que la Universidad de los Llanos le ha brindado con la iniciativa #GraduadosEmprendedores. “Es la primera vez que se comunican conmigo, excepto para ofrecerme diplomados. Agradezco mucho por tenerme en cuenta, son muy buenos estos espacios para nosotros los emprendedores”.

Lo importante es que, a pesar de las adversidades que se viven cultivando, Monsova sigue produciendo la mejor guanábana del país. “Vendemos la pulpa, vendemos la fruta y vendemos el guanabanazo. El kilo de guanábana en fruta lo dejamos a 3500 pesos. Los jugos a 3500 y 4000 y la libra de pulpa a 4000 pesos”, dice Héctor.

En Villavicencio, él está ubicado en el barrio Ariguaní, cerca del Vizcaya, donde los compradores también podrán encontrar panela de Santa Ana, Boyacá. Encuéntrelo en Facebook como: Monsova.



Un negocio que apuesta por los cosméticos orgánicos

Paola Andrea Agudelo Linares es Ingeniera industrial egresada de la Universidad de América y especialista en Gestión de proyectos de la Universidad de los Llanos. Flor de mayo, su emprendimiento, busca revolucionar el mercado cosmético de la región, poniendo a la venta productos elaborados con extractos de plantas autóctonas.

Sin embargo, Paola no está sola en este proyecto. Su familia, en especial sus dos hermanas (una abogada y otra psicóloga) también hacen parte de la empresa. “Trabajamos con todo lo que tiene que ver con los extractos de los frutos, de las plantas y algunos vegetales que son utilizados en los productos para la piel y el cabello. Todo es artesanal, es hecho a mano, por consiguiente, requiere mayor tiempo y esfuerzo en su elaboración”, dice Agudelo.

Aparte de este aprovechamiento sostenible de la naturaleza, otro de los intereses de Flor de mayo es que sus

productos sean accesibles para distintas comunidades locales. “Trato de incluir en mi modelo de negocio a los campesinos y a las comunidades indígenas que venden los frutos, las plantas que yo compro. Crecimos después de un año de trabajo con la comunidad, no a través de una gran estrategia digital. La buena experiencia de nuestros clientes con los productos y el voz a voz ha sido fundamental”.

Con respecto a la pandemia, Paola manifiesta que ha favorecido sus ventas: “Muchos emprendedores se vieron obligados a cerrar sus negocios, sin embargo, esto (el riesgo de contagio) hizo que la gente se interesara en nuestros productos”. Por otra parte, Flor de Mayo ofrece un tratamiento personalizado a sus clientes. “Antes de empezar con un nuevo cliente yo le hago unas preguntas para conocerlos y formularles un producto acorde a sus necesidades” explica la ingeniera.



La revolución de las plantas

Flor de Mayo (que así es como también se le conoce a la orquídea) es un negocio que está inspirado en la aromaterapia. “Por medio de aceites esenciales, que son totalmente orgánicos, tratamos de nivelar el estado de ánimo de nuestros clientes. Usamos principalmente lavanda, pero también tenemos productos a base de canela, cúrcuma, yerba buena, menta y caléndula”, explica Paola.

Es a partir de estas esencias que se elaboran productos como mascarillas y exfoliantes antiacné en las siguientes referencias: limón recomendada para la piel grasa, durazno y naranja recomendadas para la piel mixta o seca. Flor de Mayo también ofrece productos orgánicos como champú anticapa-anticaida, acondicionador, aceites de ricina, de coco, oliva-almendras y vitamina E. Los precios están entre 6 y 30 mil pesos y cada pedido está acompañado de unas instrucciones para su correcto uso.

“Hacia el futuro me proyecto teniendo una planta de producción, empleados y un terreno donde pueda instalar los viveros”, confiesa Paola, quien empeñada en hacer que su empresa crezca ha participado en distintas jornadas de la Unillanos para trabajar el concepto y la visión de su emprendimiento.

‘Echando raíces’

Flor de Mayo no es el único emprendimiento en el que Paola busca aplicar su conocimiento de la naturaleza y lo orgánico. Junto con cinco personas más, actualmente desarrollar



su propia cerveza artesanal. Sus cinco socios son: Pedro, ingeniero agroindustrial y creador de la fórmula de la cerveza, Telmo, zootecnista experto en abejas, Mónica, ingeniera de sistemas, y Alejandra, administradora de empresas. Acacia del Llano, así se llama la bebida que producen estos jóvenes empresarios.

“A dos horas de Puerto Gaitán hay una vereda que se llama Palestina, allí se encuentra población reinsertada, campesinos e indígenas trabajando una miel muy particular, producida por las abejas que se alimentan de la ‘baba’ que suelta el tronco la acacia llanera. Son miles de hectáreas dedicadas a este producto. Y lo que hicieron ellos fue volverlo sostenible; cuidan las abejas, pero también venden la miel”, explica la ingeniera.

Hacia el futuro, Paola y sus socios también proyectan a Acacia del Llano como marca productora de vinos y otras referencias de cervezas. “Aún no tenemos planta de producción, por lo que debemos externalizar en Bogotá. Por eso, la cerveza tiene un precio de 10 mil pesos. Además, por el momento, estamos innovando respecto al volumen de alcohol”.

En Bogotá, Acacia del Llano se vende en el Chorro de Quevedo. En Villavicencio se le puede comprar directamente a Paola o en la sexta de la Esperanza, en distribuciones Ochoa. El sixpack tiene un precio de 54 mil pesos.

Para contactar a Paola en redes sociales, se le puede buscar como @flordemayocol en Instagram y en Facebook como Flor de Mayo.



Una marca de accesorios femeninos enfocada en el comercio virtual

Angélica María Ríos Parra es egresada del programa de Economía del 2008 con experiencia de 11 años en *risk and product management* (gestión de riesgos y productos). Especialista en gestión del riesgo y control de instituciones financieras, ganadora de beca para realizar postgrado en *digital product management* (gestión de productos digitales) de la universidad IEBS *Business School*. Está casada con el llanero Sergio Solano Céspedes hace tres años y tienen una hija de dos años.

Su emprendimiento se llama *Be awesome 4u* que traduce “*Sé asombrosa para ti*”, el cual consiste en la elaboración artesanal de accesorios para mujer, en la técnica francesa *soutache* (trenza, en francés). Angélica la aprendió durante un viaje a Medellín. “Me encantaron sus colores, su tamaño, lo livianos que son estos accesorios y lo linda que me sentí al vérmelos puestos”, dice esta emprendedora.

Pero más que comercializar un producto, Angélica busca brindar una experiencia única “basada en el color, diseño y la buena onda”. Ella se encarga de diseñar juntando la calidad y el servicio, enfocado en las mujeres empoderadas, las mujeres que se atreven a romper paradigmas y que lucen sus accesorios con mucha actitud.

El *soutache*, por otra parte, lo aprendió con la diseñadora Mela Franco, junto con el apoyo de su esposo, permitiéndole “descubrir -dice ella- el lado creativo que sabía que tenía, pero que nunca había explorado”.

Además, Angélica decidió lanzarse al ruedo en las redes sociales, abriendo en mayo de este año su perfil de Instagram, en donde sus productos han recibido muy buena respuesta. El comercio virtual, resultado de las medidas de confinamiento, le ha permitido aplicar los 11 años de experiencia como economista, en los que se ha centrado en diseñar soluciones enfocadas al cliente.



Los accesorios que crea Angélica son aretes hechos a mano 100%, en cordón *soutache*; sus tamaños están entre los 5 y 10 cm., con precios desde \$20.000 hasta los \$52.000, dependiendo del diseño. Su emprendimiento se encuentra en Instagram y Facebook como @be_awesome4u. “Rechazamos perseguir a los clientes, nuestra política no es vender por vender, lo que buscamos es crear una relación de largo plazo” manifiesta la emprendedora.

Por esta razón, la economista se encarga de brindar asesoría a sus clientes y es así como ha dado vida a los diseños *Lucía, Isabel, Ariana, Cherry y Blacky* de gran aceptación por sus clientes, lo que para ella es el ADN de su marca.

Be awesome 4u hace envíos a nivel nacional y próximamente iniciarán su venta mayorista. También hacen envíos al exterior, cuidando la experiencia de sus compañeros de viaje, como ella llama a sus clientes. “Cuidamos cada detalle sin importar que nos tome más tiempo”, dice.

Angélica también señala que esta época enmarcada por la pandemia ha impulsado el *social selling* (venta social) como nunca antes, “tanto así que modelos de negocio que se concebían como 100% presenciales, tuvieron que reinventarse y migrar a las redes sociales como forma de cercanía con los clientes”, explica.

Considera, por otra parte, que es también una lección sobre la relación que se tiene entre producto y cliente: “Hoy, temas como la experiencia de usuario se ubican en uno de los focos principales para consolidar nuevas ideas de negocio. Todo cambió, no sólo la manera de vender, hoy más que nunca nuestros clientes están esperando vivir, sentir e interactuar de manera diferente. No podemos desconocer que la gran mayoría de los emprendimientos, encontramos en las redes sociales nuestra mejor y mayor vitrina comercial”.

Angélica se proyecta a corto plazo trabajando

para consolidar más su marca y aprender todo lo necesario para hacerla mucho más atractiva en términos visuales y comerciales. Trabajo que no es nada fácil, pues ella se encarga de todos los aspectos y detalles de su empresa. A mediano plazo se proyecta realizando ventas al exterior. “La creación de *Be awesome 4u* y todo lo que esté proyecto derivó, ha sido la mejor improvisación que he hecho, literalmente me lancé al agua para aprender y reinventarme”, opina ella.

Finalmente, esta unillanista además de su empresa de accesorios está a la par trabajando en la consolidación de una red de emprendedoras que denominaron “*Cool Moms Club Colombia*” (Club de Mamás Cool Colombia) red en la que junto con otras mujeres comparten además del hecho de ser madres sus deseos insuperables de reinventarse junto con sus emprendimientos. Y se han propuesto diseñar productos y servicios a la medida de las necesidades de sus clientes, que lleven a otro nivel su experiencia con sus marcas.





La apuesta de un egresado por la ganadería ovino- caprina

Gustavo Adolfo Herrán Enciso egresado del programa de Licenciatura en Producción Agropecuaria de la Universidad de los Llanos promoción 2010. Ha tenido trayectoria en el sector agropecuario trabajando para reconocidas empresas como El Recreo, SENA y El instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

Junto con su empresa, Apriscos Santa Ana, hoy Gustavo hace parte de la iniciativa #GraduadosEmprendedores que lidera la DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL de la unillanos. Hoy este egresado argumenta sobre el reto de hacer ganadería en el Llano y cómo es el trajín diario de su finca en la vereda Camachera.

¿Cuánto tiempo lleva con su emprendimiento?

Llevo seis años con esta iniciativa ovino-caprina en el Departamento del Meta. Nuestro objetivo es producir corderos ejemplares, también ovinos de alta calidad genética para explotaciones comerciales, y producción de carne para el consumo. También estamos trabajando en genética de precisión con mejoramiento genético en cabras para producción de leche y sus derivados lácteos. Esperamos a finales de este año sacar al mercado, de forma artesanal, quesos y yogures de Cabra para todo el departamento.

¿Por qué decidió trabajar con Corderos y Cabras?

El costo de la tierra en el departamento del Meta se convirtió en un problema para la productividad. las tierras aquí están supremamente costosas!

Para la explotación ganadera se requiere de mucha más área y la finca que yo poseo no es tan grande, mide alrededor de ocho hectáreas, de las cuales hay cuatro en bosque que no se pueden tocar, entonces, yo trabajo solo con cuatro hectáreas. Así que, para hacerla rentable yo necesitaba producir en mi finca, algo que se adaptara a las condiciones a pesar del terreno, área,

clima, etc. . Y encontré la Ovinocultura y Caprino cultura (cría de ovejas y cabras), como excelentes alternativas para las condiciones de mi terreno.

¿Qué diferencia hay entre la ganadería ovino-caprina y la ganadería bovina?

En la producción ovina y caprina se tienen ventajas, por ejemplo, en relación a la materia fecal, puesto que tiene mayor cantidad de fibra lo que se convierte en mayor cantidad de materia orgánica para el abono de suelos, y es mucho más fácil de degradar. Hay estudios que garantizan que las heces de ovinos y caprinos son de mayor capacidad nutricional para el suelo. Esto se convierte en subproductos, se pueden obtener abonos orgánicos lipidiados que, de hecho, ya se encuentran en el mercado, a base de ovinasa o de caprinasa. Por ese lado sí se puede decir que hay una relación de beneficio mayor o más amigable con el medioambiente.

¿Qué metas ha trazado para Aprisco Santa Ana?

Nosotros tenemos el multipropósito de producir animales de alta genética para reproducción, esos se los vendemos a centros capriscos que necesitan hacer recambio de sus animales o renovación de sangre; a ellos también les vendemos animales para crianza y para carne. Tenemos convenio con despostadores y entidades responsables encargadas en Bogotá de la transformación y empaque al vacío de la carne.

Otro de nuestros propósitos es el turismo agropecuario, así lo llamo yo. Ha resultado bastante rentable, llevamos estudiantes de diferentes instituciones educativas de carácter agropecuario, entre ellos estudiantes de la Universidad de los Llanos y del SENA, a los que capacitamos sobre la producción ovino-caprina, limpia y sostenible en la zona.

¿Cuál es la historia de la finca Santa Ana?

Esta finca siempre ha sido de la familia, ha estado con nosotros alrededor de 40 años. Es de tradición familiar, sin embargo, nunca se le dio un uso productivo, hasta que yo decidí arriesgarme y ahora es una finca ovino-caprina.

¿De qué manera afecta la ganadería este tiempo de crisis sanitaria?

Han sido unos momentos bastante duros. Entre el año pasado que hubo el problema del cierre de la carretera Villavicencio-Bogotá por un periodo muy prolongado; y ahora con este problema de emergencia sanitaria, las pérdidas se calculan alrededor de los 100 millones de pesos. Pérdidas realmente grandes. Sin embargo, seguimos tratando de sostenernos en el mercado y esperando a que en nuestra temporada alta, que es en diciembre, equilibremos un poco.

¿Cómo se proyecta con su emprendimiento en el futuro?

Entre mediano y largo plazo, proyecto vivir exclusivamente de la producción. Convertirnos en la finca o la explotación ovino-caprina más representativa del departamento del Meta, con mayor reconocimiento, con certificación en buenas prácticas, con autorización sanitaria de inocuidad, con todas las certificaciones que la producción requiera para garantizar un producto seguro al consumidor final.



¿Qué sugiere a la Universidad para mantenerse más cercana y en relación con los egresados?

La Universidad podría prestar un acompañamiento técnico en cuanto a los productores egresados. Hago referencia en mi campo porque sé que la universidad tiene laboratorios de agua, de suelo, de patología, etc. Lo que le permite hacer un acompañamiento mucho más cercano con nosotros los productores. Nosotros nos vemos en muchas ocasiones obligados a enviar muestras de laboratorio a entidades particulares, si la Universidad brindara estos apoyos, sería un beneficio mutuo.

¿Qué pasa con la ganadería?

La virtualidad ha afectado un poco el área de la comercialización de la ganadería, ya que se han suspendido los eventos comerciales como subastas, exposiciones, etc. se ha incrementado el uso de los medios virtuales que son a nivel nacional e internacional y esto ha hecho más visible la marca de cada ganadería.

¿Dónde se puede contactar a Aprisco Santa Ana?

Nos encuentran en Facebook como Aprisco Santa Ana, y también llamando al 3138832695.



Egresados atienden la emergencia COVID

Cuatro egresados de la Unillanos que le ponen la cara a la emergencia sanitaria

No es un misterio que los trabajadores de la salud son una de las poblaciones que más corre riesgos durante la pandemia por el COVID-19, por esta razón quisimos rendir un homenaje a los egresados de la Unillanos que están haciendo frente al virus, y que a diariamente se exponen para atender pacientes de toda la región llanera. Lea, en esta entrega de Corocora, cuatro historias de egresados que trabajan en distintos centros salud del Meta, así como unas palabras de ánimo para ellas y ellos por parte de la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, Luz Myriam Tobón Barrero.

Una profesional con vocación al servicio de la gente

Johana Castañeda es egresada del programa de Enfermería de la Universidad de los Llanos en el 2005, cuenta con dos especializaciones: una en Auditoría de servicios de salud y Gerencia, de la Corporación Universitaria del Meta y la otra Gerencia en seguridad y salud en el trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina. Actualmente trabaja en el área administrativa del hospital departamental de Villavicencio.

Sus dos especializaciones, afirman el interés y su apasionamiento por el cuidado de los otros desde el sector de la salud, así expone Johana “el amor que se tiene hacia la carrera que escogió es importante, esta pandemia es una muestra de ello, del amor que usted le tiene a atender un paciente, independiente si tiene o no una patología respiratoria o que puede ser un paciente asintomático con Covid; las enfermeras y enfermeros están en riesgo, pero uno por amor a la carrera lo hace, cuando a ti te gusta algo y amas lo que haces lo realizas sin condiciones a pesar del temor”.

Con un tono precavido y pausado, menciona las preocupaciones latentes que siente en medio de la crisis actual y su vida, “lo más duro para enfrentar, es el miedo y el temor que todo el personal de salud tiene al no saber si está contagiado, de salir de sus casas y saber que puede terminar adquiriendo el virus. Muchas personas tienen abuelos, tienen papás que son adultos mayores o tienen enfermedades que los hacen más vulnerables de contraerlo, lo más difícil es el temor de contagiar a sus seres queridos”.

Decidió estudiar enfermería porque buscaba una carrera que ayudara a las personas, en la que se pudiera aportar al mundo a partir de la profesión, a su vez, la experiencia académica y la formación integral que tuvo a lo largo de su pregrado le ha permitido vivir del amor que le tiene a la enfermería. Recuerda con orgullo su paso por la universidad y comenta “Agradezco completamente a la Universidad, la carrera, los conocimientos que adquirí. Obtener el título y que lleve el nombre de la Universidad de los Llanos, a nivel nacional se reconoce, ya que, en el ámbito de la salud nos caracterizamos las enfermeras y enfermeros por ser muy buenos. La exigencia que tiene el programa de enfermería le forma el carácter y la parte a nivel profesional, lo que le permite a uno tener un trabajo estable”.

A pesar de las dificultades que se presentan en el sistema de salud colombiano, Johana destaca las labores que se realizan en las clínicas y hospitales, “el enfermero es el

que le pone el pecho a la atención, también es un trabajo en equipo, debe tener vocación, tiene que haber responsabilidad y compromiso. El enfermero es el que está directamente involucrado con el paciente, el que administra los medicamentos, el que está pendiente de las ordenes cuando pasa el médico, es el que tiene que revisar los exámenes o lo que tenga el paciente. La atención e interacción con el paciente es importante; tiene que tener mucho amor hacia su profesión. Comenta la enfermera frente a la actualidad.

A su vez, invita a pensar en el panorama que se presenta frente al aumento de los contagios a nivel nacional y puntualmente, en Villavicencio, “todo depende del autocuidado que uno tenga, de las actividades y acciones que se tome para prevenir el contagio; es algo independiente a las decisiones a nivel gubernamental, también depende de las acciones en las casas, de la forma que prevengan. Esto no va a parar pronto, aunque las acciones preventivas que tomemos en el hogar son importantes”.

Así se enfrenta a la COVID en el Hospital Departamental de Granada



José David Duque es egresado del programa de Enfermería del año 2004, tiene 38 años y actualmente está trabajando en el Hospital Departamental de Granada como responsable del soporte y auditoría de cuentas médicas. “La COVID-19 es una patología totalmente nueva; no estaba claro cómo se debía manejar. Esto ha hecho que seamos muy rigurosos desde el área de auditoría”, manifiesta.

Como personal sanitario, David ha podido evidenciar que el municipio de Granada, al igual que las grandes ciudades, se ha visto muy afectado en su economía. Pero también reconoce que, aunque los

habitantes están prevenidos y obedecen las medidas de confinamiento, el territorio tiene importantes necesidades: “La informalidad en Colombia es muy grande y aquí, en la zona rural, muchas personas trabajan jornaleando afuera, en los campos”.

Este escenario —que se repite en todos los rincones rurales de nuestro país— es preocupante para David y sus colegas, quienes tienen claro que apenas se empieza a presentar la propagación del virus. Del mismo modo, manifiesta su preocupación por la institución en la que labora, ya que el Hospital Departamental

de Granada es de mayor complejidad, como centro de referencia de algunos municipios cercanos.

El panorama actual de esta institución no es el mejor: las camas de la unidad de cuidados intensivos (UCI) se están colapsando y el servicio especial para atender a los pacientes sintomáticos respiratorios está colapsando, lo cual viene preocupando a todos y todas quienes integran el servicio de salud: “Nos preocupa enfermarnos, entonces, tomamos todas las medidas necesarias”.

Aunque David se desempeña como auditor, una de las varias áreas de la enfermería en la cual no tiene contacto directo con pacientes, sí está apoyando procesos que son necesarios para poder implementar el cuidado que se necesita. Como auditor, él se encarga de gestionar la facturación que mejora los recursos del hospital, con los cuales se pueden adquirir insumos y pagar los honorarios de los profesionales y personal de apoyo. “Poder apoyar y cuidar de otras personas, esa es la esencia de ser enfermero”, dice.

David es un enfermero que eligió su profesión por amor: “Estudí por vocación, siempre me ha gustado ayudar a la gente”. Después de su graduación, trabajó durante dos años continuos en el Hospital Departamental de Villavicencio, lo que para él significó una excelente escuela: “Conté con la fortuna de trabajar con una docente de la universidad, la profesora Tulia Vigoyas, quien era la

encargada de facturación; estuve bajo su tutoría”.

Esta experiencia también le permitió aprender sobre algunos temas, en los que después profundizaría con una especialización en Auditoría de Servicios de Salud, de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, y dos diplomados: uno en Gerencia de Servicios de Salud, en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y el otro en manejo de UCI (¿en cuál universidad?). Además, estuvo trabajando en Chile durante tres años. Allí conoció otro modelo de salud con el que reconoce que el servicio colombiano. (Nota del corrector: idea cortada, ¿qué es lo que reconoce del servicio colombiano?)

Como a todos, el distanciamiento social, el estar lejos de la familia y el no poder viajar son aspectos que indudablemente han afectado la vida de David. Siente temor, pues sabe que se encuentra en un ambiente de alto riesgo. “Todo esto es estresante”, indica.

Finalmente, afirma que esta situación de pandemia mundial plantea nuevos retos para la sociedad, desafíos a los que él invita a reflexionar: “La gran conclusión de todo esto es que tenemos que comenzar a convivir mejor. Evitemos colapsar la capacidad de nuestras instituciones. En estos momentos han colapsado sistemas y modelos de salud de grandes países que son potencia. ¡La tarea es cuidarnos mucho, aprender a cuidarnos mucho!”.

Epidemióloga Unillanista combate al COVID 19 en el municipio La Primavera - Vichada

Vanessa Margarita Zarco Mercado, Bacterióloga de la Universidad Libre y especialista en epidemiología de la Universidad de los Llanos promoción 2012. En los últimos años se ha desempeñado como secretaria de desarrollo social en el municipio de la Primavera Vichada, también en el Casanare como epidemióloga con el programa de enfermedades infecciosas desatendidas. Actualmente labora en el Departamento del Vichada con la secretaria de salud, como enlace de vigilancia de salud pública en el municipio de la Primavera.

¿Cuándo empezaste a trabajar es el municipio de la Primavera - Vichada?

Empecé a trabajar precisamente en marzo cuando inicio aquí en Colombia la pandemia. Ha sido una experiencia satisfactoria, he aprendido porque es una situación nueva, además los conocimientos que adquirí en la especialización me han servido bastante.

¿Cuál es tu labor en este municipio?

Me desempeño como vigilancia de salud pública, es decir soy los ojos de la secretaria de salud, también tomo muestras para el diagnóstico de la enfermedad, y realizamos búsquedas activas para la prevención. Se desarrollan informes para dar a conocer las situaciones y los posibles riesgos epidemiológicos, las características de estos y a qué tipo de población están afectando más, las distintas epidemias que se puedan presentar.

Este municipio es un municipio de sexta categoría, esto quiere decir que es un municipio con población igual

o superior a diez mil (10.000) habitantes. En estos momentos se ha diagnosticado 5 casos en todo el municipio, hasta ahora se empiezan a detectar los casos acá, lo cual es positivo porque hemos tenido tiempo para prepararnos y eso nos permite ahora detectar a tiempo los casos.

¿Cuál ha sido la situación más difícil de este contexto laboral?

Más que difícil, es abrumador el hecho de sentir siempre miedo. Puesto que debo salir de la casa para hacer las investigaciones epidemiológicas de campo y tomar muestra. Aunque siempre se usen todos los elementos de protección personal.

Hasta el momento se ha sabido manejar todo bien desde la secretaria de salud y el área de salud pública del municipio. Venimos haciendo seguimiento a cada caso detectado y al día de hoy ya están recuperados.

¿Cuáles son los retos que hay que afrontar?

En el momento el reto es mantenernos con los mismos casos, mantener las búsquedas activas comunitarias para detectar posibles casos y seguir con vigilancia todos los eventos de las IPS, con la UPGD (unidad primaria generadora de datos).

¿Cómo afecta la emergencia sanitaria?

Este municipio está en una zona rural, acá las vías de acceso son precarias, es difícil acceder a las veredas del municipio, muy posiblemente no se están detectando casos en la zona rural, lo cual impide tener una realidad de la situación propia del municipio, y me refiero a todos los eventos, pero en especial a este evento en el que nos encontramos que es el covid-19. Realmente hasta el momento en la zona rural no se ha hecho búsqueda activa comunitaria, entonces no sabemos si es verdad que no hay casos o es que estos casos están pasando desapercibidos y no se están diagnosticando.

Los retos de administrar la salud pública

Jimena Velasco Hernández, egresada del programa de enfermería promoción 2015. Actualmente realiza una especialización en gestión de la salud pública en la fundación Unisanitas. Ha tenido una amplia experiencia en el campo de la salud, actualmente labora como asesora en salud en el despacho de la alcaldía de Villavicencio.

La enfermera Velasco comenta lo que ha venido desarrollando con la administración local “la estrategia que se montó para manejar la pandemia tiene tres grandes líneas de trabajo. La primera es relacionada con la vigilancia epidemiológica, la segunda línea tiene que ver con la prestación de servicios y mejorar la capacidad de respuesta del sistema de salud de la ciudad”

Para terminar de explicar lo desarrollado por la administración añade que “con la reapertura económica se abre la línea de vigilancia a protocolo de bioseguridad, generada para reducir el contagio. La base de ese plan de trabajo está relacionada con un plan de medios y unas estrategias de educación, generando acciones que fortalezcan el autocuidado, el conocimiento en medidas y protocolos de bioseguridad” todo esto enfocado a un interés de la alcaldía municipal para proteger la vida de los villavicencenses.

Habla sobre el inicio de la pandemia y qué han tenido que hacer para salvaguardar la vida de los ciudadanos “Han habido momentos muy duros, desde la administración se siente todo el peso de las vidas de la ciudad. Cuando todo empezó las proyecciones eran catastróficas a nivel nacional e internacional. Todo el gabinete ha sido muy receptivo a las estrategias e intervenciones, esto se vuelve un trabajo muy cercano. Pero por supuesto, se sienten temores”

De igual manera, señala la articulación que se ha venido presentando por parte de algunos grupos de investigación de la Universidad de los Llanos y la administración local para que las decisiones que se tomen tengan un respaldo por parte de la academia.

La enfermera Jimena destaca las labores que se generan en medio de la pandemia: “lo lleva a uno a estar actualizándose y estar lo más cerca posible con la academia para reducir la brecha entre academia y comunidad”

Ella desde el inicio de su ciclo universitario, estuvo inmersa en grupos de investigación, lo que le ha permitido ser participe en varias investigaciones como joven investigadora; tres ponencias internacionales y una internacional con la tesis de grado, también tiene un artículo publicado gracias a una convocatoria que abrió la Universidad de los Llanos.

Como integrante del gabinete municipal, expresa su preocupación en la actualidad del Covid-19 “estamos en el pico más alto de la pandemia. A partir de la nueva normalidad que dio el gobierno nacional, los resultados de la pandemia dependerán de dos factores: la responsabilidad ciudadana y el control social. Al final de todo esto se verá lo que aprendimos como ciudadanos y ciudadanas en esta pandemia.

Finalmente, argumenta sobre la población en general y lo que espera para el futuro de la ciudad: “yo creo que la ciudad lo ha hecho bien porque en comparación con otras, Villavicencio tiene mejores resultados. Y es gracias a todos, ya que han sido muy receptivos. Ahora más que nunca debemos ser mucho más responsables, mucho más estrictos con los protocolos, todo para no poner en peligro a los más vulnerables”



Queridos Graduados: He sido enfermera desde 1989, cuando mí amada Universidad de los Llanos me acredita como tal, pero no me convertí en enfermera por “glamur”, ni por ser única alternativa, no queridos lectores, soy enfermera por convicción, al igual que todos mis colegas, a los que les “Toco” atravesar por esta tan dolorosa actualidad de pandemia, los llamados profesionales de primera línea. Los que ayer aplaudidos y llamados héroes hoy son pisoteados y amenazados por una sociedad indulgente falta de educación y sin un asomo de agradecimiento y consideración.

Profesionales a quienes los gobiernos de turno han olvidado y les ha quitado las pocas oportunidades de un trabajo digno y bien remunerado, sin reconocer a pesar de las circunstancias la importancia de su labor en la conservación de la vida.

Hoy mis palabras de agradecimiento a los graduados de nuestro programa de Enfermería y de Tecnología en Regencia de Farmacia, que forman parte de la atención de primera línea, y en general a aquellos que día a día se enfrentan a la dolorosa realidad de enterarse de la cantidad de pacientes positivos para coronavirus, los que murieron, los que están conectados a respiradores, de los compañeros que han contraído el virus, de los que están en cuarentena y aunado a todo esto la preocupación constante por su salud y el riesgo a que sin intensión someten a su familia.

Sé, por experiencia propia que siempre es difícil cuando muere un paciente, pero ahora que mueren tantos debe ser más desgarrador para cada uno de ustedes sin embargo; sabemos de su integridad, calidad humana, profesionalismo y compromiso y tenemos nuestra esperanza puesta en que nuestros graduados puedan manejar esta

situación y por qué no, tenerla bajo control para lograr tener más historias de éxito que comiencen a superar las muertes. Los pacientes que mejoran y regresan a su hogar son los que nos confirman la idoneidad de los profesionales con que cuenta nuestra región y son los que no nos dejan perder la esperanza... ¡nuevamente gracias!

LUZ MIRYAM TOBON BORRERO

Enfermera.
Decana Facultad Ciencias del Salud
Universidad de los
Llanos





MAESTRÍA EN
**SEGURIDAD
Y SALUD
EN EL TRABAJO**

SNIES 109469

*¡Nueva en la región!
Se parte de la primera
generación.*



Talento y conocimiento —
— para el **desarrollo regional**

Sede San Antonio, barrio El Barzal vía al Hospital

📍 Calle 37 N° 41-02 Villavicencio, Meta

☎ 6616900 Ext. 108 / 📞 313 361 7035

✉ msc_seguridadysalud@unillanos.edu.co

Fecha de inscripción:
del **25 de enero** al
26 de febrero 2021

www.unillanos.edu.co

Estrategia de comunicación para la Ciencia



Tejiendo el
VICHADA
ASCTI



En el marco del Sistema General de Regalías (SGR) a través del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación; la Gobernación del Vichada en alianza con la Universidad de los Llanos - UNILLANOS, presentó el proyecto denominado “Implementación de un modelo de apropiación social del conocimiento para la optimización de la producción agropecuaria con pequeños productores del Vichada”.

Dicho proyecto fue aprobado mediante acuerdo 76 de 2019 por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación y, será ejecutado por la Universidad de los Llanos - UNILLANOS, en los cuatro (4) municipios del departamento de Vichada.

Este modelo de apropiación social de la ciencia la tecnología y la innovación que hemos

denominado “ASCTI: *Tejiendo el Vichada*” tiene como objetivo implementar estrategias de articulación entre la comunidad de productores de ganado y cacao y la comunidad científica entorno a la optimización de la productividad agropecuaria en el departamento de Vichada. Esto no es más que la implementación de estrategias que permitan a investigadores, funcionarios, técnicos y productores del departamento, tejer lazos sólidos para fortalecer los conocimientos del sector agropecuario desde el diálogo de saberes.

El proyecto cuenta con 22 meses de ejecución y estará trabajando de la mano de 200 familias productoras (100 de cacao y 100 de ganadería) en sus predios; son ellos los beneficiarios de la implementación del modelo.

La Comunicación como factor transversal en el desarrollo del proyecto *Tejiendo el Vichada*, tiene como tarea fundamental ser agente promotor de la co-creación y construcción colectiva.

“El concepto de ‘ciencia’ no es unívoco: puede entenderse como un proceso sistemático y metódico de investigación; o como un conjunto de conclusiones proclamadas por un sujeto o un grupo, acompañadas de la explicitación de los procedimientos que orientaron su consecución, y que es sometido al juicio público para alcanzar legitimidad”- Guillén G, 2006; tomando el aporte del autor es evidente la necesidad de generar estrategias de comunicación que sirvan como un puente mediador en la construcción colectiva de dicho concepto.

“Semillas de Ciencia”

Es un producto que recopila el significado de ¿Qué es ASCTI?, desde la mirada de 3 expertos; estas piezas gráficas son el resultado de un ciclo de conferencias desarrollado en la etapa de sensibilización para el territorio. Condensar y entregar un video que permite a los usuarios ingresar al significado y las apuestas a nivel nacional de la Apropiación

Desde la teoría del Funcionalismo y la mirada de Lasswell H, 1948,; se observa la necesidad de trascender de un proceso lineal a un proceso de comunicación interconectado. Partimos al definir el ¿Quién? – ¿Qué dice? – ¿Por cuál canal? – ¿A quién? – ¿Con qué efecto? Y evidenciar que la vida social es un complejo sistema de comunicación, tal como lo denominó Peirce, 1987, en su teoría del signo como tricotomía, donde se entrecruza el signo (representamen), el objeto y la interpretación o decodificación que le entrega el receptor al mensaje. De tal forma, que ha sido un ejercicio consciente para vincular el concepto de la ciencia en la vida cotidiana del individuo.

La imagen crea cadenas de asociaciones, abordar la semiología desde la mirada de Barthes R, 1971; es un punto de reflexión que *Tejiendo el Vichada*, ha establecido; la necesidad de identificar signos, códigos visuales, elementos gráficos que con su uso frecuente han permitido construir la identidad visual y la selección de los vehículos – canales más adecuados para conectar el mensaje con los públicos.

Alienados con las estrategias de comunicación para la ciencia; *Tejiendo el Vichada* busca incentivar la creatividad, la co creación y fortalecer la escucha permanente para provocar espacios de diálogo, donde los actores que intervienen tiene la oportunidad de compartir, expresar, construir y entregar nuevos significados a los conocimientos y saberes propios.

Social del Conocimiento, la Ciencia, la tecnología y la innovación se convierte en un material de tipo académico que responde a la necesidad de “romper la burbuja” con un lenguaje sencillo, honesto y cercano.

Promover, promocionar y divulgar el contenido a través de redes sociales es una forma



Aprovechar las herramientas y entornos para generar mayor impacto

de incentivar la interacción y el involucramiento de las personas con las estrategias de comunicación para la ciencia; de tal forma que el proyecto cuenta con fan page en

Facebook e Instagram; dos vehículos comunicativos que contribuyen a democratizar el conocimiento y multiplicar el impacto en los públicos identificados.

¿Sabías qué?... ASCTI

Es otra apuesta desde la comunicación para abrir caminos de diálogo, democratizando el conocimiento de una forma práctica. El objetivo es transmitir el concepto, el significado y el balance positivo que entrega para una comunidad el participar activamente en su construcción.

A través del uso de ejemplos de la implementación de modelos ASCTI en Colombia; experiencias reales y sus resultados. Además posibilita abordar diferentes temas de la apropiación social, la ciencia, la tecnología y la innovación de una forma ágil, concreta y muy digerible para todos los públicos.





Los productos gráficos están disponibles en las redes sociales del proyecto y en el canal de Youtube; esto permite su fácil consumo por parte de los usuarios en la red. Los invi-

tamos a visitar nuestras redes sociales:
 FACEBOOK: @tejiendoelVichada
 INSTAGRAM: tejiendoelvichada
 YOUTUBE: Tejiendo el Vichada – ASCTI

Un formato ideal para comunicar “podcast”

Teniendo en cuenta las nuevas dinámicas comunicativas, donde el público o los usuarios hacen parte fundamental en la generación del contenido; Tejiendo el Vichada identifica como un excelente recurso el uso del podcast. El aprovechamiento de la tecnología, el lenguaje digital y las características propias del territorio en Vichada permiten establecer una relación positiva entre el productor y el consumidor simultáneo de este tipo de contenido en la red.

El hipertexto, la interactividad y su aspecto multimedia fortalecen la estrategia de comunicación del proyecto y su implementación. El primer episodio 1 de “Semillas de Ciencia” se encuentra alojado en www.spreaker.com, los invitamos a escuchar una conversación amena y ágil, la cual es el principio de una historia en construcción.

Como resultado de la estrategia de comunicación se espera la consolidación de una red de fomento de la CTeI y un sistema de gestión del conocimiento que pondrá a disposición de todo tipo de público, material didáctico, herramienta metodológica, información y estrategias de innovación colaborativa para que los ejercicios propuestos en el marco de este proyecto, puedan seguir replicándose y ajustándose para el territorio.

Tejiendo sociedad, aprendiendo a reconocer los saberes propios, para ponerlos al servicio de la comunidad y ayudar a dar solución a las problemáticas.

Tejiendo historias, donde los productores y sus familias se conviertan en referentes y motor del desarrollo.

Tejiendo el Vichada, creando conocimiento, abriendo caminos

Fuentes:

- * Germán Vargas Guillén, 2006. Tratado de epistemología: fenomenología de la ciencia, la tecnología y la investigación social.
- * Harold Lasswell, 1948. Modelo de comunicación
- * Peirce, Charles Sanders, 1987. Fragmentos de Obra Lógica Semiótica
- * Roland Barthes, 1971. Elementos de Semiología

DE SEIS PISOS



De seis pisos es un libro aprobado institucionalmente por la Universidad de los Llanos para ser publicado en el 2020. La intención de sus autores es demostrar un creciente interés de la actual comunidad académica por la literatura. Sobre todo, desde las humanidades en las que es habitual escuchar voces que no solo hablan de producción científica, sino de perspectivas diferentes para apreciar el mundo.

La escritora y bióloga egresada de la Unillanos, Laura Isabel Ramos habla sobre el proceso de publicación de esta antología en la que participó. “Tengo que decir que la idea me fue propuesta y me acogí a ella porque creo que llegó en el momento justo, y no lo digo solo en el ámbito personal, también es un momento importante para la comunidad universitaria y para la ciudad, en su despertar cultural y humanístico”.

De seis pisos se caracteriza por ser un libro que acerca la poesía moderna a la región llanera. “Viví toda la carrera en la Unillanos de la mano de la poesía, fue mi reposo en los momentos más abrumadores, pero solo llegué a tener contacto con otras personas de la Universidad que tenían el mismo aprecio hacia la poesía luego de que me gradué.

Así que siento que la poesía en la Universidad se ha estado gestando hace mucho, ha permanecido silenciosa y ya es hora de que se exprese con más fuerza” comenta Laura Isabel.

Para Rolando Chaparro, poeta y profesor de la Universidad de los Llanos, quien también es autor de la antología, esta ha sido una oportunidad de creación literaria: “Escribir, entonces, se revela no sólo como una expedición estética o como la celebración de la belleza, sino como un acto político contra la administración de la vida humana y los permanentes atentados que hacemos contra la naturaleza; una forma de resistencia, diría, obligatoria para poder sobrellevar esta catástrofe”.

En ese sentido, es como los y las poetas participantes en este libro narran desde sus ínfimos rincones la lenta muerte de sus días. “Creo que todo escritor tiene un deber ético con el lugar en donde vive, con las situaciones que presenta. No sé para qué se escribe poesía actualmente, pero sí sé que la palabra nos recuerda una geografía que ha sufrido el conflicto, el amor, y la muerte. Sea cual sea el motivo por el que se escribe, la escritura de la poesía no puede ser una palabra vacía

que se adorna, se embellece y se maquilla, debe ser la palabra de algo que nos recuerde los asuntos fundamentales que hemos olvidado” comenta Laura Jimena Benavides, egresada de la licenciatura en Educación Física y una de las escritoras del libro.

Seis pisos, seis autores

A parte del profesor Chaparro, de Laura Ramos y Laura Benavides, esta antología está integrada por otros tres escritores: Henry Benjumea, Darío Carballo y Carlos Pachón (ya fallecido), quienes fueron docentes de la Universidad. La particularidad de la obra radica precisamente en lo heterogéneo de estas voces, que al mismo tiempo demuestran que la amplitud de la palabra tiene cabida en los espacios científicos y exactos.

“La palabra como una dimensión humana, como una característica de los seres humanos. A través de la poesía y de la palabra poética se puede alterar la percepción de lo que somos cuando habitamos el mundo. El lenguaje nos define porque nos hace pronunciarnos, somos hombres que contamos”, explica el profesor Chaparro.

Además, los poemas ‘De seis pisos’ retratan la fragilidad de sus autores, como bien lo dice Laura Isabel: “Los poemas que incluí en el libro, nacieron de formas muy diversas y fueron escritos con diferencias de tiempo considerables”. A lo que su compañera en este libro, Laura Benavides, agrega: “Estos poemas no le cantan a los que no están, hablan de lo único que podría decirles. Contiene en sí una posibilidad de murmullo, no de quien pretende devolverles la palabra, sino el silencio. Sin embargo, sé que al escribir estos poemas me he liberado de mi reserva y al peso que me empuja hasta el fondo, pues hay momentos en que la vida se nos muestra con tanta claridad y entonces es frágil y demasiado vasta”.

La apuesta con este título, entonces, es ir abriendo camino al arte no solo como una producción académica, sino como una exploración del humanismo de la Universidad, mientras los esfuerzos académicos apuntan a darle también un espacio en los salones de clases y las facultades.

Más sobre los autores

Henry Benjumea Yepes: lingüista e historiador. Gestor cultural y poeta con incursión en diferentes escenarios nacionales e internacionales. Fue profesor de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y asesor del IDEAD.

Darío Sánchez Carballo: arquitecto, magíster en culturas contemporáneas. Invitado permanente a los festivales de poesía de Medellín y Bogotá. Académico e investigador. Fue profesor de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Laura Isabel Ramos: Egresada de Biología de la Universidad de los Llanos. Escritora y gestora cultural.

Laura Jimena Benavides: Licenciada en Educación Física y Deportes de la Universidad de los Llanos. Magíster en Creación Literaria. Becaria de Colciencias.

Carlos Enrique Pachón García (QEPD): Economista de la Universidad de los Llanos. Poeta, gestor cultural, novelista y editor.

Héctor Rolando Chaparro: Doctor en Estudios Sociales de América Latina. Profesor e investigador de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Pablo Arciniegas (coordinador editorial de la Unillanos): Comunicador social de la Universidad Sergio Arboleda. Magíster en Creación Literaria, periodista y publicista. Autor de *Apocalipsemia*.

Nicolás Peña (Prologuista): Literato y Maestro en Arte de la Universidad de los Andes. Magister en Creación Literaria. Docente universitario en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz donde además dirige la revista Suma Cultural. Autor de *La abuela nunca llora cuando corta las cebollas*.





EGRESADOS O GRADUADOS

Términos claves dentro de un contexto de desarrollo de las Universidades.

Desde la creación de la Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de Educación Superior, decretada por el Congreso de la República y sancionada en su momento por el hoy día Expresidente Cesar Gaviria Trujillo y acompañada por el Ministro de Educación Carlos Holmes Trujillo García, hoy día Ministro de Justicia, no se tenía una claridad en términos normativos y la verdadera relevancia de este sector o estamento, el de los egresados o graduados en las Instituciones de Educación Superior; tal afirmación que puede parecer atrevida, pero no mentirosa, ya que al realizar una búsqueda no exhaustiva pero si sistemática, se logra obtener información relacionada de dicha categoría en más de 17 millones de artículos en donde las palabras claves son: importancia, relevancia, seguimiento, responsabilidad, características, desempeño, salario entre otras, términos que no son desconocidos para todos aquellos que hacemos parte de este selecto grupo y que son motivo

de enunciación cuando nos respondemos: ¿Qué tan importante somos los egresados para la Universidad?

Este interrogante es el que llevo a la Universidad, a nuestra *Alma Mater* por medio del Consejo Superior de la época, año 2009, a plantear un espacio a los Graduados o Egresados, bueno, eso me imagino... , a que en el acuerdo 004 de 2009, acuerdo en discusión por estos días en el Consejo, a que llevase a plasmar en su artículo 10, numeral 3 Proyección Social, la necesidad de establecer una *política de egresados*, que partiendo de ella, permita a la Universidad identificar las necesidades locales, regionales, nacionales, evaluando el nivel de satisfacción de todas las expectativas requeridas por el medio,¹ planteamiento que me resulta muy interesante pero pobre de resultados, pero como no, si ya han pasado más de 10 años y la dichosa Política aún no está, ahora entiendo una frase suelta que en una sesión dijeron, la

¹Acuerdo 004 de 2009, artículo 10, numeral 3 Proyección Social

cual es, si mal no recuerdo: “Los egresados deben reducirse a su justa medida”, esto haciendo alusión a propuestas realizadas en pro del favoreciendo del sector o estamento que represento en el Consejo Superior, claro, en ausencia de dicha Política, como no tener razón de lanzar tal postulado?...y es que quien se atrevió a decirlo, se desprendió de la responsabilidad histórica que viene teniendo en el cuerpo colegiado, de hacer cumplir los estatutos y reglamentos de nuestra institución, pues ya son varios periodos que pasaron y nada, lo importante es que el documento ya se encuentra en construcción para posterior debate y aprobación.

Es significativo el avance que se puede llegar a obtener para el estamento, encaminado hacia una participación de las dinámicas misionales, a partir de la creación y vigencia de la Política de Egresados de nuestra Universidad y más aún, con el reconocimiento que nos hace a nosotros como egresados o graduados el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación, documento en el cual en primera instancia, les recuerda a las Instituciones de Educación Superior que el *Programa de Egresados*, hace parte de las condiciones de calidad de carácter institucional², por otro lado consigna que la institución deberá dar cuenta de: *Gobierno Institucional y Rendición de Cuentas*, que es un sistema de políticas, estrategias, decisiones, estructuras y procesos, encaminadas al cumplimiento de su misión bajo los principios de gobernabilidad y gobernanza³, la cual deberá ser demostrada mediante la participación de estudiantes, profesores y egresados, en los procesos de toma de decisiones en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional.

Como cierre, el decreto presenta nuevamente la necesidad de un programa de egresados, el cual evidencie la apropiación

de la misión institucional, dejando en claro que este sector, es quien por medio del desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales, razón por la cual, las instituciones deben mostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de las políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados, acompañado de un mecanismo que permita encaminar a lo largo de la vida, involucrando la experiencia del egresado en la dinámica institucional.⁴

Como conclusión, los egresados o graduados son la estrategia más importante de una institución, que por medio de unos mecanismos de retroalimentación y evaluación⁵, les permiten tomar decisiones acertadas, armonizar los componentes dinámicos como lo son el recurso humano y que en concordancia con las necesidades o demandas locales o regionales, aportan y contribuyen al desarrollo del territorio.



Por Juan Carlos Saravia Mojica

Representante de los Egresados ante el Consejo Superior Universitario Universidad de los Llanos

² Decreto 1330 de 2019 Ministerio de Educación Nacional, sección 3, Subsección 1, Artículo 2.5.3.2.31.1

³ Decreto 1330 de 2019 Ministerio de Educación Nacional, sección 3, Subsección 1, Artículo 2.5.3.2.3.1.3 literal a

⁴ Decreto 1330 de 2019 Ministerio de Educación Nacional, sección 3, Subsección 1, Artículo 2.5.3.2.3.1.5

⁵ Gloria Marlen Aldana de Becerra, Fabián Andrés Morales González, Jefferson Egidio Aldana Reyes, Francisco Javier Sabogal Camargo y Álvaro Rodrigo Ospina Alfonso; Revista TEORÍA Y PRAXIS INVESTIGATIVA, Volumen 3 - No. 2, Septiembre - Diciembre de 2008 Centro de Investigación y Desarrollo • CID / Fundación Universitaria del Área Andina; Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior

¡NUEVA!

Maestría en Estudios Culturales

Registro Calificado
Res. 008376 del 29 de mayo de 2020 - M.E.N.



SC-CER 232438

¡Primer programa de este tipo en la región!

Talento y **conocimiento** para el desarrollo **regional**

Nuestra oferta posgradual

Doctorado en:
Ciencias Agrarias
SNIES 102256

Maestrías en:
Acuicultura
SNIES 20977
Sistemas Sostenibles en Salud-Producción Tropical Sostenible
SNIES 90344
Estudios de Desarrollo Local
SNIES 104214
Estudios Culturales
Reg. Cal. Res. 008376 / 29 de mayo 2020 M.E.N.
Educación
SNIES 109468
Administración de Negocios
SNIES 104692
Seguridad y Salud en el Trabajo
SNIES 109469
Gestión Ambiental Sostenible
SNIES 54947

Especializaciones en:
Acuicultura-Aguas Continentales
SNIES 3586
Producción Agrícola Tropical Sostenible
SNIES 7885
Acción Motriz
SNIES 102134
Gestión de la Calidad
SNIES 101857
Finanzas
SNIES 54809
Administración de Negocios
SNIES 54572
Gestión de Proyectos
SNIES 105558
Administración en Salud
SNIES 12252
Seguridad y Salud en el Trabajo
SNIES 103198
Salud Familiar
SNIES 6532
Epidemiología
SNIES 15892
Gestión Ambiental Sostenible
SNIES 11991
Sensores RF y Sistema Radar
SNIES 109041
Ingeniería de Software
SNIES 54547
Instrumentación y Control Industrial
SNIES 54878

posgrados@unillanos.edu.co / coordinacionposgrados@unillanos.edu.co
Cel.: 310 327 3013 - 314 339 5891
Barcelona: Km. 12 Vía Puerto López PBX. 6616800 ext 213
www.unillanos.edu.co



Unillanos
Televisión

Unillanos @Unillanos_
Oficial



INSTRUCCIONES PARA AUTORES

Los artículos, ensayos y otros textos sometidos a consideración por los egresados y colaboradores de la revista para su publicación deben ser preferiblemente inéditos y de la autoría del remitente, quien lo expresará en carta al Comité Editorial, el cual no asume responsabilidad por plagio alguno, en forma parcial o total de la publicación.

Es imprescindible el soporte digital del trabajo, sin el cual, el Comité Editorial no considerará la publicación del escrito.

El Comité Editorial, una vez analizados los textos hará las correcciones y ajustes de los

trabajos propuestos por el personal a cargo de la revista: Director de la Publicación, la Profesional Asesora del Programa de Egresados y Editor.

La recepción de artículos, ensayos, ponencias y otros por parte de la **Revista Para los Egresados de la Universidad de los Llanos** no constituye decisión de su publicación. Los autores, recibirán por escrito la comunicación (en los tiempos que establezca el Comité Editorial, el cual no será superior a los tres meses) que informe sobre la decisión adoptada, en uno u otro sentido que tome el Comité Editorial.

ESPECIFICACIONES

- Aun cuando la revista tenga delimitada como vertiente principal la temática relacionada con los egresados, contendrá información institucional complementaria relacionada con la política y estrategias de proyección social de la Universidad. Cada edición establecerá un tema a desarrollarse definido por el Comité Editorial y difundido con anterioridad entre los egresados que sin embargo, no excluya otros trabajos de temática diferente. Pero en lo posible establecerá una de coherencia temática por número.
- Los documentos originales serán revisados inicialmente por el Comité Editorial y si, en principio, el tema y el formato son compatibles con la revista serán sometidos al examen de las personas a cargo de la revista: director, profesional asesora de egresados y editor.
- El formato y el estilo de los trabajos, quedan al buen juicio de los autores acordes con la sección para la cual vengán dirigidos. En caso de traducciones y reproducciones, requerimos la autorización respectiva (por ejemplo, copia de la carta o mensaje electrónico correspondiente). Solicitamos también la filiación institucional de los autores y un breve currículum vitae no mayor de 4 renglones.
- Los trabajos deberán ser enviados en Word, en medio magnético o como anexo por correo electrónico, letra Times New Roman, 12 puntos, a espacio sencillo, extensión acorde con la sección.
- En la medida de lo posible, anexo a los textos, se puede agregar soporte gráfico; en caso contrario, el equipo de edición asumirá bajo su criterio el complemento visual del texto.
- Los artículos deben tener como mínimo los siguientes elementos: Título, Descripción de elementos visuales, fotos, etc en el caso de soporte visual. En lo posible, referencias bibliográficas, fuentes o citas en pie de página y bibliografía.
- Se deben tener en cuenta las normas Icontec para trabajos escritos: 1486, 1487, 1160 y 1075, para efectos de la Referencias Bibliográficas y Bibliografía.



revista
Corocora



**Editorial
Unillanos**

