

## INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL PRIMER SEMESTRE 2017.

### EQUIPO DE TRABAJO

- **Director General de Proyección Social**  
Charles Robin Arosa Carrera
- **Secretaria**  
Janeth Rodríguez Hernández
- **Coordinador Programa de Egresados**  
Edvard Alexander Pérez
- **Diseñador gráfico**  
Juan Carlos Beltrán
- **Profesionales de apoyo**  
Joanna Vanegas  
Edilberto Velandía  
Óscar Pabón  
Nelly Gutiérrez Martínez  
Indira Susana Parrado



## 1. PROYECTOS

Durante el primer semestre 2017 se desarrollaron 55 proyectos entre educación continua, eventos, proyectos comunitarios y proyectos especiales. Es necesario aclarar que los proyectos comunitarios son de continuidad en el segundo semestre, igualmente, que de algunos proyectos no se cuenta con informe pero por información de los directores de centro los proyectos se desarrollaron.

**Tabla 1. Número de proyectos desarrollados en I semestre 2017.**

	FCHE	FCS	FCBI	FCARN	FCE	DGPS	TOTAL
<b>PROYECTOS COMUNITARIOS</b>	4	5	3	5	3	0	20
<b>EVENTOS</b>	1	2	1	4	3	4	15
<b>EDUCACIÓN CONTINUA</b>	0	3	2	2	3	1	11
<b>PROYECTOS ESPECIALES</b>	1	0	1	2	2	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>55</b>

### 1.1 PROYECTOS COMUNITARIOS

De acuerdo a la Convocatoria para el apoyo económico de proyectos comunitarios de proyección social año 2017, se dio inicio a 20 proyectos comunitarios aprobando \$122.869.624, cinco proyectos de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales por valor de \$ 26.411.000, de la Facultad de Ciencias Económicas tres proyectos por valor de \$ 23.530.000, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación cuatro proyectos por valor de \$ 25.272.000, de la Facultad de Ciencias de la Salud cinco proyectos por valor de \$ 47.656.624 y de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería tres proyectos por \$ 20.666.624

**Tabla 2. Relación de proyectos comunitarios I semestre 2017.**

PROYECTO	RECURSOS APROBADOS
<b>FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES</b>	<b>\$ 26.411.000</b>
Producción, transformación y comercialización de ají de las comunidades indígenas del departamento del Vaupés, con base en trabajo organizado.	\$ 5.200.000

Desarrollo económico incluyente rural para familias víctimas del conflicto.	\$ 6.181.000
Salud pública para la comunidad.	\$ 5.100.000
Fortalecimiento de la transferencia de tecnología agropecuaria a la comunidad, vereda Puente Abadía, municipio de Villavicencio.	\$ 8.000.000
Acompañamiento a la certificación en buenas prácticas ganaderas de sistemas ganaderos doble propósito de la región.	\$ 1.930.000
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b>	<b>\$ 23.530.000</b>
Construcción de una agenda prospectiva- participativa para la gestión pública y la gobernanza en el municipio de Villavicencio.	\$ 7.570.000
El emprendimiento comunitario como estrategia de desarrollo regional en jóvenes víctimas de la violencia.	\$ 7.960.000
Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía de Villavicencio.	\$ 8.000.000
<b>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>\$ 25.272.000</b>
Fortalecimiento de las competencias físico matemáticas en la educación básica, media y universitaria.	\$ 6.306.000
Formación de líderes constructores de paz.	\$ 9.929.000
Proyecto de intervención Océpate "Ocupación del tiempo libre".	\$ 1.530.000
La escuela infantil territorios constructores de paz.	\$ 7.507.000
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>\$ 47.656.624</b>
Abordaje de la tuberculosis en la población privada de la libertad, departamento del Meta.	\$ 6.360.000
Educación en salud a través del lenguaje radial.	\$ 8.000.000
Zona de Orientación universitaria ZOU en Universidad de los Llanos.	\$ 2.490.000
Promoción de estilos de vida saludables en estudiantes de colegios públicos de la comuna dos de Villavicencio.	\$ 4.810.000
Programa de acción para superar las brechas en salud mental para líderes comunitarios.	\$ 5.330.000
<b>FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA</b>	<b>\$ 20.666.624</b>
Cultivos acuapónicos automatizados una propuesta de desarrollo sustentable	\$ 10.000.000

Mejoramiento de la calidad de vida a partir de la recuperación de entornos deteriorados ambientalmente en el barrio la Nohora de Villavicencio.	\$ 5.333.302
Acercamiento a los estudiantes de educación media en las áreas de biología, química y física del municipio de Villavicencio al Laboratorio de simulación y desarrollo de habilidades clínicas y farmacéuticas de la Universidad de los Llanos.	\$ 5.333.322
<b>TOTAL PROYECTOS COMUNITARIOS POR CONVOCATORIA</b>	<b>\$ 122.869.624</b>

## 1.2 EDUCACIÓN CONTINUA.

Durante el primer semestre de 2017 se ofertaron y llevaron a cabo 11 actividades de educación continua entre todas las facultades y la Dirección General de Proyección Social, con un total de 1.137 participantes y 236 horas, las cuales se relacionan a continuación:

**Tabla 3. Actividades de Educación Continua realizados.**

PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	FACULTAD	N° DE PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
1era Jornada de Actualización en Salud y Producción de Pequeños Rumiantes	FCARN	142	16
Curso "Ecología de forrajeo y de comunidades"	FCBI	14	64
Curso taller en gestión empresarial para la comunidad vulnerable del área de influencia de la sede Restrepo de la Universidad de los Llanos	FCE	23	16
Seminario de actualización: Renta bajo NIIF	FCE	39	8
Curso Responsabilidad Social y Humanización del Cuidado de Enfermería	FCS	26	40
IV Congreso Internacional de Modelos y Teorías en Enfermería: Contextos de humanización en el cuidado de enfermería.	FCS	500	24
Curso de actualización "Responsabilidad social y humanización del cuidado de enfermería."	FCS	26	36
Taller comercialización Agronegocios	DGPS	27	8

Capacitación en Colecciones Biológicas como estrategia de inclusión social de las comunidades a los procesos de conservación de la biodiversidad de la Orinoquia.	<b>FCBI</b>	<b>60</b>	<b>10</b>
Primer seminario de plantas aromáticas y medicinales una alternativa para nuestra tierra.	<b>FARN</b>	<b>80</b>	<b>6</b>
Foro de Marketing Personal	<b>FCE</b>	<b>200</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1137</b>	<b>236</b>

Por otro lado se han ofertado durante este período las siguientes actividades:

- Diplomado en Orquídeas.
- Diplomado en Biotecnología Agrícola.
- Diplomado en NIIF.
- Curso de Responsabilidad Social II.
- VI Encuentro Regional y III Nacional de grupos de estudio, investigación y proyección social en el área de la salud.
- Primer Seminario Internacional de Actualización en Pediatría.
- Curso de actualización en herramientas digitales de diseño para procesos de edición y producción de televisión.

### PROPUESTA ACUERDO SUPERIOR EDUCACIÓN CONTINUADA

La Dirección General presentó la propuesta de normatividad de educación continuada ante el Consejo Institucional de Proyección Social el día 19 de abril, donde fue aprobada para ser presentada ante el Consejo Académico y posteriormente Consejo Superior para su aprobación final.

El documento cuenta con ocho capítulos y reglamenta todos los aspectos relacionados con la misma. Los capítulos contienen: los aspectos generales de la educación continuada, las modalidades, aportes financieros en la educación continua autofinanciable, procedimientos de la educación continuada, calidad de los participantes, coordinación y supervisión de las actividades, de los capacitadores y evaluadores, y descuentos otorgados a los participantes.

En cuanto a los tipos de educación continuada, éstas pueden ser de servicio social o autofinanciables; de servicio social (generada desde los proyectos comunitarios o en contraprestación de las actividades de docencia servicio, los cuales financia la universidad) y la educación continuada autofinanciable (financiada con aportes externos o cobro de inscripciones).



Modalidades: Seminario-taller, cursos de actualización o de extensión, diplomados, actividades académicas (conferencias, congresos, coloquios, simposios, jornadas, debates, foros, entre otras).

Duración de las modalidades.

- Actividades académicas: entre 4 a 32 horas
- Seminario-taller: 16 a 32 horas.
- Cursos: 32 - 90 horas.
- Diplomado: 90 -160 horas.

Para las certificaciones se deberá cumplir con los requisitos establecidos tanto por la norma como por lo designado por la coordinación de la actividad. El coordinador del proyecto verifica el cumplimiento de los requisitos y para que el certificado sea válido deberá contar con por lo menos una de las siguientes firmas: Rector, Decano, un director general o el Vicerrector Académico y podrán ser impresos o virtuales.

Los certificados en cuanto a su diseño deberán ser avalados por la Dirección General de Proyección Social y sólo se generan constancias siempre y cuando la información del participante repose en la base de datos de la Dirección General.

El costo por la utilización de la marca Unillanos en educación continuada autofinanciable, será estipulada de acuerdo a los siguientes porcentajes:

EDUCACIÓN CONTINUADA	REALIZADA POR UNILLANOS	REALIZADA EN ALIANZA
Actividades académicas	15%	10%
Seminario taller	17%	15%
Curso	20%	17%
Diplomado	25%	20%

La promoción de la educación continuada será realizada a través de los centros de proyección social, la Dirección General de Proyección Social y con el apoyo de la oficina de comunicaciones, financiada con recursos de los mismos proyectos de educación continuada y cada actividad será propiedad de la facultad, sin importar quien lo presente.

El coordinador puede ser o no un docente de tiempo completo de la Universidad, en cualquier caso se debe demostrar la idoneidad, quien tiene obligaciones con el Sistema de Proyección Social. El pago para el coordinador no docente de la Universidad debe estar establecido en el presupuesto del proyecto y no superar el 6% de ingresos. Para docentes de tiempo completo y medio tiempo como coordinador por fuera de la jornada de trabajo podrán recibir estímulo económico consignado en el proyecto y no superar el 8% del ingreso bruto del proyecto.



**1.3 EVENTOS DE DEBATE ACADÉMICO**

En la Universidad de los Llanos se llevaron a cabo durante el primer período académico diferentes actividades entre foros, conversatorios, seminarios, con la participación de 1150 personas entre estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo.

**Tabla 4. Eventos de debate académico.**

ACTIVIDAD	DEPENDENCIA	PARTICIPANTES
<b>CONVERSATORIO SI NO SABES VENDER, NO PUEDES EMPRENDER.</b>	Dirección General de Proyección Social	154
<b>COLOQUIOS DEL PAÍS DEL ORINOCO</b>	Dirección General de Proyección Social	117
<b>EL ENCUENTRO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE BIOLOGÍA: INVESTIGACIÓN Y ORGANIZACIÓN</b>	Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	251
<b>SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN: RENTA BAJO NIIF</b>	Facultad de Ciencias Económicas	39
<b>I FORO DE EMPRENDEDORES EXITOSOS</b>	Facultad de Ciencias Económicas	323
<b>I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESPECIES SILVESTRES, IV ENCUENTRO DE MEDICINA Y CONSERVACIÓN DE ESPECIES SILVESTRES</b>	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	124
<b>1ERA JORNADA DE ACTUALIZACIÓN EN SALUD Y PRODUCCIÓN DE PEQUEÑOS RUMIANTES</b>	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos	142
<b>TOTAL</b>		<b>1150</b>

**1.4 PROYECTOS ESPECIALES**

El Sistema de Proyección Social desarrolla proyectos que por su naturaleza, son especiales, pues requieren de horas de proyección social y algunos de recursos, ya sean porque son para el desarrollo de actividades propias de un convenio o son proyectos que no pueden ser catalogados como comunitarios u otro campo, pero por el impacto que generan son de gran relevancia para la Universidad.

**Tabla 5. Proyectos Especiales desarrollados.**

PROYECTO ESPECIAL	FACULTAD
Programa Ondas	FCHE
Farmer To Farmer (F2f) In Colombian ´S Orinoquia Región: a Posposal in Response to Rfa No. Idoaa-13-0053. Continuación Convenio.	FCARN
Iniciativa Orinoquia	



Consultorías y asesorías en gestión empresarial	FCE
Unidad de Emprendimiento	
Centro de Astronomía de la Orinoquia	FCBI
Fortalecimiento de la sede Restrepo como unidad de proyección social	DGPS





## 2. ALIANZAS, ACERCAMIENTOS Y CONVENIOS

### 2.1 ALIANZAS Y CONVENIOS

#### - **CONVENIO 156 DE 2016 LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL ARIARI (AMA)**

Establecer las bases de la cooperación recíproca que permita la promoción, capacitación y difusión y aplicación de conocimiento científico y tecnológico, a través del desarrollo de proyectos de investigación, educación, difusión, desarrollos operativos, sociales, productivos, administrativos y de realización de actividades de interés común, dentro de la órbita propia de ambas instituciones.

#### - **PROGRAMA ORQUESTA SINFÓNICA DE LOS LLANOS**

En el mes de febrero se firma el Convenio Macro 02 del 2017 que busca establecer un proceso de cooperación recíproca que permita impulsar y ejecutar procesos de gestión, formulación y ejecución de proyectos que conlleven al desarrollo del sector cultural, en especial del área musical, incluyendo la promoción, capacitación y difusión y aplicación de documento científico, técnico y tecnológico y de realización de actividades de interés común.

#### - **CONVENIO 50 DE 2017 CON FUNDACIÓN INSPIRADORAS**

Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre las dos entidades para aunar esfuerzo, recursos y desarrollar actividades asociativas tendientes a concretar acciones de integración. Para tal efecto, las dos entidades adelantarán programas conjuntos en las áreas académicas, científicas, tecnológicas, de extensión, educación continuada y de servicio a la comunidad utilizando los recursos humanos, técnicos, físicos y financieros de los cuales disponen

#### - **CENTRAL DE ABASTOS DE VILLAVICENCIO**

Se realizó acercamiento con la central de abastos de Villavicencio para que estudiantes de carreras de la facultad de ciencias económicas cumplieran con este requisito de grado reactivando así un convenio 17 de 2013 vigente.

A su vez el día 10 de abril la central de abastos brindo 3 cupos para estudiantes de semestres avanzados **La capacitación sobre Niff.**

#### - **INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI - IGAC**

La Universidad de los Llanos a través de la Dirección General de Proyección Social, en compañía del observatorio de territorio y sistemas de información geográfica del instituto de ciencias ambientales de la Orinoquia colombiana escrita a la universidad de los llanos, se reunió con Instituto Geográfico Agustín Codazzi en busca de realizar alianza y convenio entre las dos instituciones, formando personas con buen uso el manejo de información ya sea con diplomados etc.





## 2.2. CONVENIOS POR CONSOLIDAR

Existen entidades con las cuales la Dirección General de Proyección Social tuvo acercamientos y llevó a cabo actividades para la firma de convenios con la Universidad, los cuales están en proceso de ser legalizados.

Entidades para consolidar convenios.

**Tabla 6. Convenios por Consolidar.**

ENTIDAD	ENTIDAD ACTIVIDAD REALIZADA	OBJETO
UNA Universidad Nacional de Costa Rica	Documento base del convenio en espera de aprobación por La Universidad Nacional de Costa Rica	Establecer las bases de la cooperación recíproca que permita la promoción, capacitación y difusión y aplicación de conocimiento científico, tecnológico, ambiental, cultural y turístico para la construcción de la paz, a través del desarrollo de proyectos de investigación, educación, difusión, desarrollos operativos, sociales, productivos, administrativos y de realización de actividades de interés común, dentro de la órbita propia de ambas instituciones.
Team Ingeniería de Conocimiento Ltda	Documento base del convenio en espera de aprobación por parte de jurídica de la Universidad de los Llanos.	Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre las dos entidades para aunar esfuerzo, recursos y desarrollar actividades asociativas tendientes a concretar acciones de integración. para tal efecto, las dos entidades adelantarán programas conjuntos en

		las áreas académicas, científicas, tecnológicas, de extensión, educación continuada y de servicio a la comunidad utilizando los recursos humanos, técnicos, físicos y financieros de los cuales disponen.
Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – Dian	Documento base del convenio en espera de aprobación por parte de jurídica de la Universidad de los Llanos.	Aunar esfuerzos para la constitución de Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal – NAF - mediante los cuales los estudiantes de la Universidad, bajo la coordinación de docentes – supervisores y con el apoyo y acompañamiento permanente de la DIAN, prestarán un servicio netamente académico de orientación en temas fiscales a personas de bajos recursos.
Dian pasantías.	Se envió carta de intención a la Dian la cual fue enviada a Dian Nacional de Bogotá, hasta la fecha sin contestación	Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden académico por los estudiantes de la Unillanos, que accedan a esta modalidad de grado, en el número requerido por la empresa, respecto de aquellos estudiantes que sean aceptados por la empresa en el marco del mismo convenio, cada entidad respetará la órbita de su respectiva competencia y autonomía administrativa y financiera, y por ende su desarrollo no generará ninguna erogación financiera entre las partes. Por cualquier pago o auxilio económico que la empresa, eventualmente, llegase a reconocer al estudiante quedará a su mera libertad y al margen del presente convenio).

### 2.3. TALLER COMERCIALIZACIÓN DE AGRONEGOCIOS

Este evento se realizó el día 20 y 21 de mayo de 2017 en el salón 1 de la sede san Antonio, Planeado y organizado por el equipo de la Dirección General de Proyección Social de la UNILLANOS, con el fin de dar cumplimiento al plan de acción de la Universidad y cuyo objetivo



principal fue aunar esfuerzos para el fortalecimiento del sector gremial de la región con énfasis en los pequeños y medianos gremios, y teniendo en cuenta que dentro del Consejo Superior de la UNILLANOS hay representatividad del sector gremial.

Seguidamente el conferencista Héctor Mora durante los dos días trató el tema de los agrobnegocios (Agricultura Familiar con gran potencial, Dificultades y desafíos de los pequeños productores, Estrategias para agregación de valor e inserción en los mercados, factores de éxito para lograr vincular exitosamente demanda y oferta, mercados globales y elementos de la calidad.)

En total asistieron 27 personas que representaban a gremios y a las les se les certificó su participación en el evento.



### 3. PROGRAMA DE EGRESADOS

#### 3.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNILLANOS.

Con la financiación del presupuesto de la Oficina de Acreditación, se está adelantando el Estudio de Impacto de Egresados, un estudio general de toda la Universidad y con submuestra por cada programa, la ventana de observación es 2011- 2016. El estudio permitirá ver si los egresados tienen las competencias que se busca en cada programa e identificar la situación actual del egresado.

Algunas de las actividades llevadas a cabo por éste estudio son:

1. Se diseña el instrumento por parte del equipo de trabajo, se revisa y avala por parte de Acreditación, reunión de egresados y cada uno de las facultades. Y la aprobación por parte del Comité de Acreditación Institucional se da el día 22 de mayo.
2. Pilotaje, busca de encuestadores y capacitación. Se realizaron tres fases de pilotaje, presencial, vía telefónica y virtual. Los encuestadores (14 en total) elegidos para el trabajo de campo, son estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y fueron vinculados al proyecto como auxiliares docentes. La capacitación se llevó a cabo el día 25 de mayo. Diseño muestral 1400 encuestas, identificación por cuotas de la base de datos con pretabulación en Excel.
3. Trabajo de campo. Los estudiantes vinculados son 3 Mercadeo, 2 Economía y 9 de administración de empresas. Iniciando el trabajo de campo el día 30 de mayo para finalizar el día 7 de julio. Se realiza un reporte semanal de las encuestas desarrolladas.

#### 3.2 INSTRUMENTO INSTITUCIONAL PARA RECIBIR OPINIONES DE LOS EGRESADOS

El instrumento institucional único de seguimiento a graduados para recibir opiniones en la evaluación de asuntos académicos, investigativos y administrativos de la universidad, contiene la siguiente estructura. (Pendiente para aprobación en el Consejo Institucional de Proyección Social).

**MO:** Momento Inicial que se diligencia antes del Grado para la firma del paz y salvo al igual que el Instrumento del OLE - MEN.

**MA = M1 - M3 - M5 =** Momento de Actualización.

Instrumento del actualización de datos, lo más necesario (corto o rápido de diligenciar) posible para los requerimientos de los programas

Las siguientes Partes están contenidas en cada uno de los Momento.

**PARTE A.** Correspondencia, ocupación, ubicación y perfil profesional.

**PARTE B.** Percepción de la calidad de la formación y proyecto de vida.



**PARTE C.** Percepción y necesidades del entorno.

**PARTE D.** Distinción y conformación de comunidades.

El Sistema de Información para Egresados y Graduados SIE, se encuentra en Actualización y reestructuración, el cual estará en funcionamiento en el mes de octubre.

### 3.3 PLAN DE ACTUALIZACIÓN A LOS EGRESADOS.

Se planearon y desarrollaron de (2) actividades de educación continua diseñada especialmente para graduados.

Con la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería se lleva a cabo el Curso de actualización en herramientas digitales de diseño para procesos de edición y producción de televisión.

Y con la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se organiza el Curso de Actualización en competencias para el ejercicio Docente (Competencias lectoras y PRAES con visión de cuencas hidrográficas BIOINGENIERIA).

Por otro lado se genera un calendario de actividades que permite a los graduados y egresados tener la información sobre los eventos que puede participar, por medio de las redes social y la página web.

Igualmente se realiza conversatorio sobre tema de interés en alianza con las asociaciones, para los graduados, “Conversatorio; si no sabes vender, no puedes emprender, contando con 154 asistentes”.



### 3.4 INSTRUMENTO DE POLÍTICA QUE PERMITA FORTALECER LA OFICINA DE EGRESADOS.

Se diseñó y gestionó ante los órganos directivos de la Política de Graduados en Comisión con el Representante de egresados al superior, el documento realizado fue radicado en diciembre de 2016 ante el CSU con copia al Representante de Egresados.

Se propone realizar un documento soporte a la propuesta de nueva estructura de la Unillanos sobre la creación de una unidad encargada de las relaciones con graduados y su participación en los cogobiernos, para esto se llevó a cabo el Conversatorio Graduados con la Paz y el desarrollo regional, con objeto de conocer actividades de los egresados, se contó con la participación de 30 asistentes.



### 3.5 EVENTOS

Estrategias desarrolladas para visibilizar y posicionar la Unillanos y sus Diferentes actividades mediante el Programa de Egresados en Redes Sociales y alianzas Institucionales.

Se desarrollaron actividades para el bienestar y propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de los graduados, agremiados o asociados. Caminata Ecológica Unillanista con 53



participantes, Encuentro cultural con los Egresados, Teatro y cuentería 29 asistentes, Encuentro musical con los egresados con 36 asistentes.



### 3.6. REVISTA COROCORA

Gestión de artículos referentes a egresados en la Revista COROCORA edición 13, Energías Renovables, donde se pueden ver los logros y avances que los graduados están realizando a nivel académico, político, social y/o empresarial.

La editorial es realizada por el profesor Marco Aurelio Torres y algunos artículos que aparecerán en la revista son:

- Artículo desde el Ministerio de Minas y Energía
- Egresado destacado, radicado en Canadá y que está trabajando con energías renovables.
- Artículo de egresado sobre investigación en cáncer de mama.
- Artículo de dos egresadas que cuentan con una empresa de reciclaje.





Artículo del profesor Dagoberto Torres, satisfacción de la calidad de servicios hospitalarios.

Museo Historia Natural.

Artículo del profesor Eudoro Álvarez, sobre el trabajo de la comunidad de montaña y el POT.

Artículo de una tecnología desarrollada por el Programa de Ingeniería de Sistemas.

Mesa Social Minero Energética, trabajo social que se está implementando en las regiones.

Artículo de las actividades del PREU.

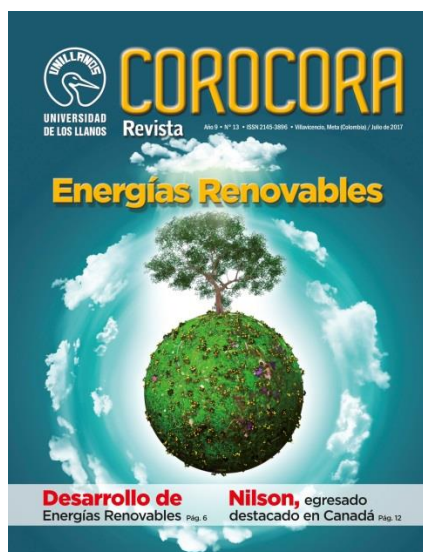
Aporte de memoria histórica de la Universidad de los Llanos, el primer grupo de danza, donde hacen parte egresados de la Universidad.

Artículos de investigación, control de garrapatas en bovinos, pozos profundos y otros.

Oportunidades de los estudiantes para becas en la gobernación.

Entre otros artículos, para un total de 52 páginas en la revista.

Se estima contar con la revista impresa en el mes de agosto para iniciar su distribución.



## ACTUALIZACIÓN PÁGINA DE EGRESADOS

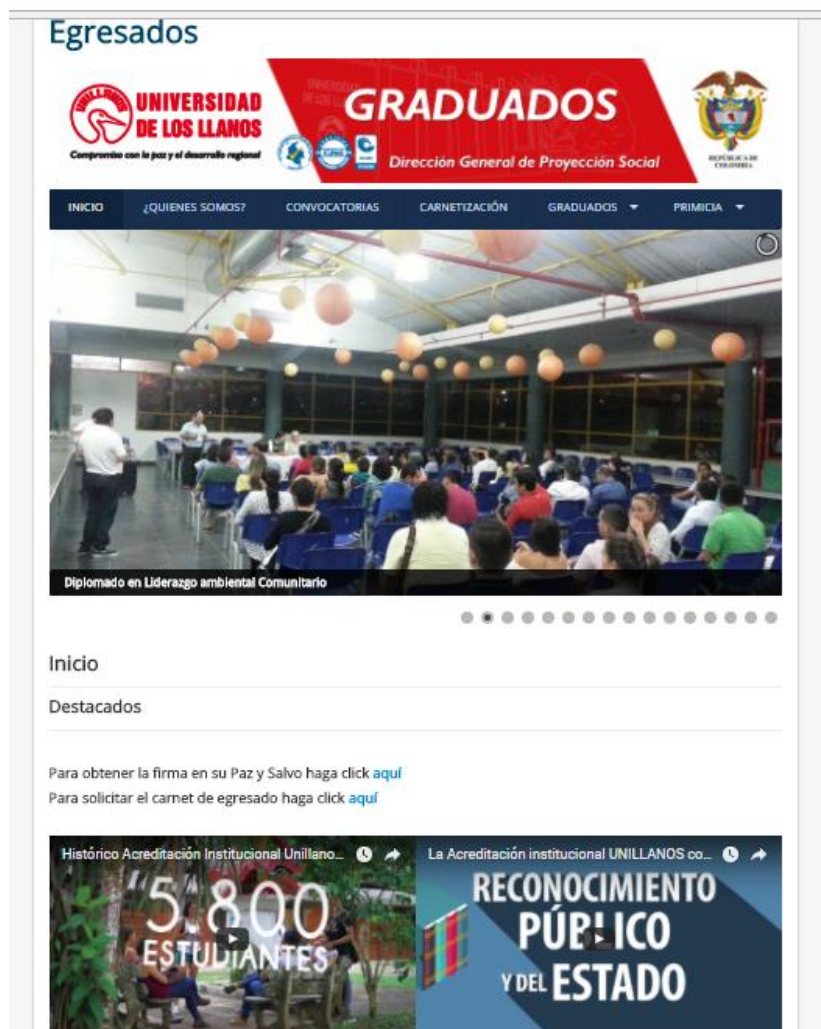
Durante el primer semestre de 2017, con la colaboración de un estudiante del programa Ingeniería de Sistemas se dio una nueva estructura a la página del programa de egresados, dinamizándola y aumentando su contenido, con información de interés no sólo para los graduados y egresados, sino para los empresarios, entidades e institucionales.

La nueva página de egresados cuenta un menú de 6 pestañas, a saber:

- Inicio. Enfoque general pertinente a los egresados y próximos grados.



- ¿Quiénes somos? Estructura, política de graduados, normatividad.
- Convocatorias. Todo lo concerniente al fortalecimiento profesional, inscripción de empresas y desarrollo profesional.
- Carnetización. Procedimiento para la firma de paz y salvo, solicitud de carnet, publicación inmediata y el línea del stock de documentos por entregar.
- Graduados. SIE (sistema de Información de egresados), Egresados destacados, donaciones, alianzas y estímulos.
- Primicia. Eventos, boletín estadístico e informe de gestión.



#### 4. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social encaminada en el Área de Promoción Institucional y oferta académica, para el 1er periodo de 2017 aplicó estrategias articuladas con los estudiantes de V semestre en delante de los diferentes programas académicos, dando sus testimonios de formación profesional con el fin de motivar a los nuevos bachilleres que aspiren ser parte de esta Institución de Educación Superior.

Con la aplicación de esta estrategia se logró un gran impacto en las visitas a las Instituciones Educativas de educación media, en las que se evidenció el gran interés y acogida por parte de las directivas, cuerpo educativo, padres de familia y estudiantes, como una buena oportunidad de educación calificada para programas de pregrado.

Del mismo modo se logró desarrollar actividades de promoción institucional en centros comerciales, ferias universitarias, eventos empresariales, parques y polideportivos, dentro del perímetro urbano de Villavicencio y en municipios como: Puerto. López, Cumaral, Puerto Gaitán, Restrepo y el Departamento de san José del Guaviare.

Cabe destacar que estas actividades de promoción institucional han logrado mejorar el número de inscripciones de estudiantes para programas de pregrado en la Universidad de los Llanos ampliando la cobertura educativa en los diferentes municipios de la región.

En estas actividades de promoción se brindó información adecuada y oportuna acerca de los programas de pregrado donde se dio a conocer con claridad el portafolio de servicios para la oferta académica de 2017: proceso de inscripción, beneficios para estudiantes caracterizados (victimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, estudiantes con discapacidad, población indígena...), convenios con entidades para créditos educativos, conocimiento de instalaciones (dependencias, aulas de clase, instalaciones educativas. Áreas deportivas...). Además se promocionan los beneficios que el estudiante adquiere a partir de segundo semestre en lo que corresponde a: exoneraciones de matrícula y descuentos en el valor de la misma, y subsidios educativos.

##### 4.1 FERIAS UNIVERSITARIAS

**Tabla 7. Instituciones visitadas y personas atendidas, I semestre 2017.**

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
EXPOMALOCAS 2017	27 al 31 de enero 2017	1000
San José Del Guaviare – Casa De La Cultura	27/04/2017	500
Cumaral – Institución Educativa José Antonio Galán (Con Participación De	19/05/2017	500



Colegios De Guacavia, Restrepo)		
Vereda Pipiral -	29/04/2017	200
Puerto. López – Casa De La Cultura	23/06/2017	500
Puerto. Gaitán – Polideportivo	25/06/2017	500
Municipio de V/cio – sede San Antonio – IV FERIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	30/06/2017	300

**FERIA EXPOMALOCAS 2017**, Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta academica 2018, sensibilización a jóvenes para el proceso de Paz dejando impresa la huella de la mano.



**SAN JOSÉ DEL GUVIARE – CASA DE LA CULTURA-** Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta academica 2018, con participación de más de 500 estudiantes.



**MUNICIPIO DE CUMARAL – FERIA UNIVERSITARIA GALANISTA – I.E JOSE ANTONIO GALÁN** – Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, con más de 600 estudiantes, con participación de varios colegios.



**VEREDA PIPIRAL – POLIDEPORTIVO PIPIRAL** – Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, con participación de 200 estudiantes.



**PUERTO LOPEZ – CASA DE LA CULTURA Y POLIDEPORTIVO – FERIA UNIVERSITARIA.** Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, realizada en la casa de la cultura con participación de más de 500 estudiantes interesados en hacer parte de la Universidad, con el apoyo de estudiantes de lic. Educación física y Mercadeo quienes realizaron actividades deportivas, recreativas y pedagógicas, logrando un día de convivencia.



**PUERTO GAITÁN – POLIDEPORTIVO - FERIA UNIVERSITARIA.** Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica 2018, con participacion de mas de 500 estudiantes interesados en hacer parte de la Universidad, con el apoyo de estudiantes de lic. Educacion fisica quienes realizaron actividades deportivas, recreativas y pedagogicas, logrando un dia de convivencia. Ademas de lograr un espacio redial para hacer la promocion institucional. En esta oportunidad se apoya a la Gobernacion del Meta en su Programa “Gobernacion sobre Ruedas” .



**CAMPUS SAN ANTONIO - IV FERIA EMPRESARIAL DE EMPRENDIMIENTO ORGANZADA POR EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.**

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta academica 2018, con participación de mas de 300 estudiantes visitantes de diferentes colegios de Villavicencio, donde los estudiantes de: Administracion de Empresas, Contaduria, Economia, Mercadeo, Regencia en Farmacia, Enfermeria, participaron con sus diferentes stands donde mostraron sus iniciativas e ideas en los diferentes proyectos de productos y servicios a ofrecer; tambien se contó co la participacion de grandes empresarios de la región admirando la inicitiva y trabajo de los proyectos realizados por los estudiantes.



**4.2 VISITA PERSONALIZADA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN VILLAVICENCIO**

Durante este semestre Proyección Social asistió a varios colegios que solicitaron visita personalizada para informar a Directivos, Docentes Padres de familia y estudiantes de diferentes Instituciones Educativas, sobre el portafolio de servicios para la oferta académica del segundo periodo de 2017.

**Tabla 8. Colegios visitados en forma personalizada, I semestre 2016.**

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
I.E Playa Rica	16/03/2017	150
I.E Francisco José de Caldas	01/06/2017	150

## I.E PLAYA RICA

Se realizó Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica del Segundo período de 2017, con participación de más de 150 estudiantes de los grados 10 y 11.



## I.E FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Las Directivas de la Universidad de los Llanos recibieron a los estudiantes del grado 11 y Directivos del Colegio Caldas en el Campus Sede Barcelona – Auditorio Eduardo Carranza, donde se dió a conocer el portafolio de servicios para la oferta académica de 2018, con participación de más de 150 estudiantes de los grados 11. Se contó con la participación de las Oficinas de Admisiones, PREU, Internacionalización, Centro de Idiomas y Bienestar Institucional, donde dieron a conocer los servicios que cada uno de ellos presta, dando una vez más cumplimiento a la Misión Institucional. Así mismo hizo presencia una estudiante del Programa de Administración de Empresas, quien compartió su experiencia de formación profesional.





### 4.3 EVENTO DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

Tabla 9. Eventos promocionales, I semestre 2016.

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Hospital Deptal. de V/cio	15/02/2017	200
Campus San Antonio – Día del Marketing	24/05/2017	300
Evento de Promoción Institucional ICETEX	16/05/2017	150

**EVENTO DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL EN EL HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE VILLAVICENCIO.** Se realizó la Promoción institucional de pregrado y postgrado a los funcionarios del área Administrativa y Asistencial donde se evidenció gran interés de continuar sus estudios de formación profesional y especialización.



### EVENTO DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL DEL DIA DEL MARKETING

En el polideportivo del Campus San Antonio, el Programa de Mercadeo realizó el evento del día del Marketing, donde el Área de Promoción Institucional participó dando a conocer a los estudiantes de los diferentes colegios que asistieron al evento el portafolio de servicios para la oferta académica de 2018, donde mostraron gran interés de hacer parte de la Institución.



**EVENTO DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL – ICETEX. CAMPUS SAN ANTONIO AUDITORIO JAIME GARZÓN.** Se realizó la Promoción institucional de pregrado a los estudiantes y se informa sobre los beneficios de créditos educativos ICETEX; actividad en la cual participó funcionarios de la entidad y de la Universidad de los Llanos, quien desde el área de promoción institucional hizo la instalación del evento por medio de un conferencista experto en temas financieros.



#### 4.4 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tabla 10. Eventos de responsabilidad social, I semestre 2016.

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
Ejército Nacional – VII Brigada	03/2017	100
Celebración día del Niño- INPEC	16/04/2017	800
Celebración día de la Madre – INPEC	21/05/2017	200

#### EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - GESTIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE LIBRETAS PROVISIONALES – UNILLANOS Y EJERCITO NACIONAL DISTRITO 5 – VII BRIGADA.

Desde el área de Promoción institucional se realiza gestión con el Ejército Nacional la adquisición de libretas militares provisionales para los estudiantes de I a III semestre de la Unillanos, donde se evidenció la importancia de esta gestión ya que más de 100 estudiantes fueron favorecidos con este beneficio.



**EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO EN LA CÁRCEL DE VILLAVICENCIO.** La Universidad de los Llanos desde al área de Promoción Institucional celebró el día del niño para los hijos de las personas privadas de la libertad en el Centro Carcelario de Villavicencio, donde se vivió un día de convivencia, paz y alegría compartiendo un mensaje de reflexión como también actividades de recreación, proyecto de vida, refrigerios, regalos y rifas, donde los niños mostraron gran sentimiento de gratitud por tener un día tan especial. Se destaca la vinculación solidaria de las empresas: Hospital Departamental. De V/cio, Empresa Futuro.



**EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - CELEBRACIÓN DÍA DE LA MADRE EN LA CÁRCEL DE VILLAVICENCIO.** La Universidad de los Llanos desde al Área de Promoción Institucional celebró el día de la madre privadas de la libertad en el Centro Carcelario de Villavicencio, donde se inició la sagrada eucaristía, se vivió un día de convivencia, paz y alegría compartiendo un mensaje de reflexión como también actividades de recreación, proyecto de vida, refrigerios, regalos, karaoke y serenata. Se vincularon solidariamente empresas como: Hospital Departamental de Villavicencio, CD Andino, Pro-obras justicia, UNIMETA, Iglesia San Benito, CORCUMVI, Escuela de Belleza Soni Grisell, City Bank V/cio.



## 5. UNILLANOS COMPROMISO CON LA PAZ

### ANIVERSARIO 42 DE VIDA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD

El 2 de mayo se realizó el evento con el cual se rescató la fecha aniversaria de la Universidad de los Llanos, con la proyección del audiovisual Diosnamuto realizado por profesores unillanistas en 1990, documento que luego permitió llevar a cabo la primera edición de los Coloquios del País del Orinoco. La convocatoria a este certamen fue abierta a todos los públicos con la participación de 117 personas.



### DOCUMENTOS CONSTRUIDOS

TÍTULO	CONTENIDO TEMÁTICO
Información relacionada con los compromisos de los rectores del SUE frente al pos conflicto, y de la priorización –por parte del MEN- de municipios del departamento del Meta.	Acopio informativo que a manera de guía permite saber sobre los temas sobre los que la Unillanos tiene responsabilidades, en los tiempos del posconflicto.
La Unillanos en el posconflicto y en la construcción de paz atado a la Acreditación Institucional.	Informativo en formato de power point sobre la Unillanos en los nuevos tiempos nacionales, posteriores a la firma de los acuerdos de Paz.
Propuestas académicas de la Unillanos que serán presentadas a la Unidad Nacional de Víctimas y el MEN –para los municipios priorizados-	Marco teórico general de los documentos con las propuestas académicas de la Unillanos para ser presentadas a la entidad nacional

Oferta académica de la universidad a los municipios priorizados por el Ministerio de Educación Nacional.	Documento teórico con la oferta académica de la universidad a los municipios de Mesetas, La Macarena, Uribe y Vistahermosa, priorizados por el MEN.
Documentos para un posible foro con el Comisionado de Paz; también la propuesta para la Unidad Nacional de Víctimas.	Redacción de los dos insumos.
Proyecto Escuela Itinerante de Liderazgo Social para la Gobernabilidad, dirigido a la USAID	Documento propuesta para cinco diplomados en igual número de municipios del AMEN escogidos por la USAID, entidad que para ejecutar proyectos lo hace a través de su operador MSI (coautor)
Propuesta sobre el posconflicto para evento institucional en la ciudad de Granada.	Documento teórico con miras a un certamen académico, pensado para realizarlo institucional en el municipio de Granada

### MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNO SOBRE EL POSCONFLICTO

Informativo virtual mensual sobre la Unillanos en el posconflicto y en la construcción de Paz. En cada edición se reseñan acciones relacionadas de la comunidad unillanista, relacionadas con el pos acuerdo. El diseño fue aportado por el profesional de dicha área.

El informativo virtual se distribuye por internet a los profesores y funcionarios de la universidad.

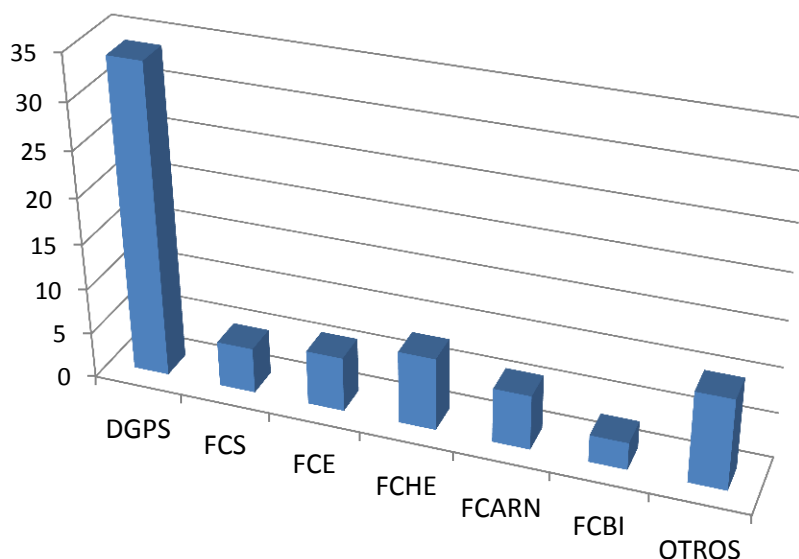


## 6. UNIDAD DE MEDIOS

### 6.1 SERVICIOS

Para el primer semestre del 2017 se realizaron 72 solicitudes formales de servicios a la Unidad de medios (diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, etc). La solicitud se hace por correo electrónico al e-mail [proyeccionsocial@unillanos.edu.co](mailto:proyeccionsocial@unillanos.edu.co).

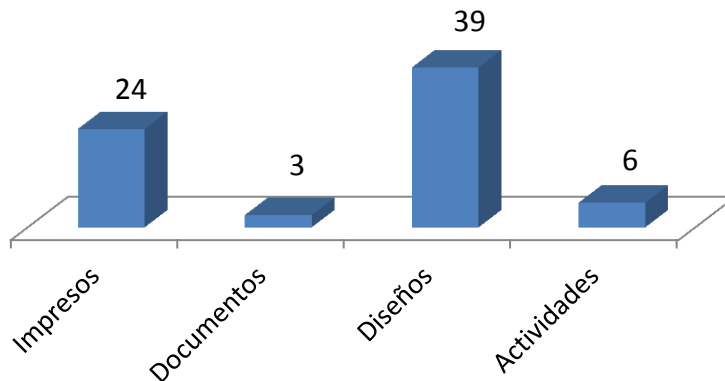
Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:



Dirección General de Proyección Social	34
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS)	5
Facultad de Ciencias Económicas (FCE)	6
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE)	8
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN)	6
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI)	3
Otras dependencias	10

Siendo la Dirección General y otras dependencias diferentes a las facultades las que más utilizaron el servicio.

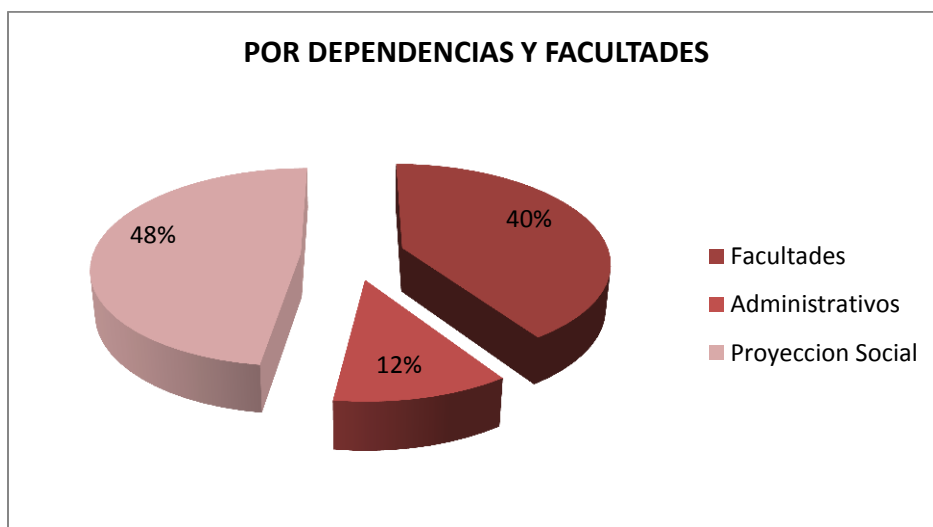
Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:



Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc)	24
Apoyo en documentos (diseño)	3
Apoyo en publicidad (diseño)	39
Actividades de apoyo a Proyección Social	6

Lo anterior nos dice que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño de publicidad para cualquier tipo de actividad, seguida de los impresos, y cumpliendo con las actividades propias de acompañamiento en cuanto a medios en Proyección Social concierne como organización del comité editorial de Corocora y asistencias a comités donde el Director de la oficina así lo disponga.

El 48% de los requerimientos son hechos por la Dirección General de Proyección Social; el 40% corresponde a las diferentes facultades y el 12% restante corresponde a los apoyos solicitados de otras dependencias administrativas, siendo Secretaría General y Bienestar Institucional quienes más lo hacen.





## 6.2 PÁGINA WEB DE PROYECCIÓN SOCIAL

Con el apoyo de un monitor, se mantiene el portal web con la información requerida, como los portafolios de educación continua y algunas publicaciones actualizadas. Recordemos que también acá podremos encontrar además de la oferta de la Unillanos, información sobre convocatorias a los proyectos institucionales de Proyección Social, la oferta de educación continua y enlaces a páginas como Egresados, Gobierno en Línea, ICFES, ICETEX, etc. Un calendario donde se podrán ver las fechas de las actividades de Proyección y algunos avisos de interés. Cuenta con una ventana de contacto en donde se puede dejar la inquietud que será respondida en un tiempo prudente. Se puede ingresar directamente digitando en cualquier navegador

[proyeccionsocial.unillanos.edu.co](http://proyeccionsocial.unillanos.edu.co)



The screenshot shows the website's header with the University of the Llanos logo and the text 'Dirección General de Proyección Social'. Below the header is a navigation menu with items: INICIO, QUIENES SOMOS, EDUCACIÓN CONTINUA, EGRESADOS, PROYECTOS, OFERTA, UNIDAD DE MEDIOS, and CONTACTENOS. The main content area features a calendar for April 2017 with a text overlay 'Fechas a tener en cuenta' and 'Reservaciones por adelantado'. To the right, there is a section titled 'INFORMACIÓN DE IMPORTANCIA' with a notice about a 2018 call for projects, and a 'CALENDARIO DE ACTIVIDADES' section with a calendar for July 2017.

